

丁真走红后让理塘声名大噪,《漠河舞厅》拉近了中国“最北小城”与游客的距离……

一个人、一首歌带火一座城后,“网红”如何变“长红”

本报记者 杨召奎

丁真走红后让理塘声名大噪,“北上广”让曹县出圈,《漠河舞厅》带火漠河……一个个“网红”目的地接棒出现,给旅游行业带来了新的方向。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏对《工人日报》记者表示,旅游城市借助某一特殊人物、事件、音乐的特殊影响力能够迅速吸引注意力,形成爆点,起到很好的宣传和推广作用。因此,不妨利用社交媒体的独特优势开展营销。但是,如何在突然爆红之后红得长久,变“网红”为“长红”,是一些旅游城市面临的重要课题。

从“丁真效应”到漠河出圈

丁真走红已经有1年多。在“丁真效应”的带动下,理塘这座位于四川甘孜藏族自治州的小县城,已成了不少游客向往的“天空之城”。受此影响,当地文旅产业发展迅猛。10月8日,理塘县假日办发布的数据显示,“十一”黄金周期间,理塘县共接待游客137967人次,实现旅游总收入1.52亿元,同比增长72.4%。

企查查数据显示,目前理塘县餐饮相关企业现存896家,今年前11月新注册了287家,同比上涨85.2%;旅游相关企业现存151家,今年前11月新注册了26家,同比上涨13%。

一个人可以带火一座城,一首歌同样也可以。因为一曲《漠河舞厅》,中国“最北小城”——黑龙江省漠河市也成功出圈。

11月17日,马蜂窝旅游联合腾讯文旅发布

阅读提示

在社交媒体普及的当下,一个“网红”人物、一首歌往往就能让一个地方成为“网红”打卡地。但“网红”城市要想有持久的生命力不能仅靠营销手段创新,还必须拥有产品内容的竞争,包括产品本身的独特性和给游客带来的价值。

的2021年冬季“旅游蜂向标”显示,漠河在初冬靠着一曲《漠河舞厅》成为“网红”目的地。歌曲发布后,马蜂窝内“漠河旅游攻略”搜索热度上涨了166%,“漠河舞厅”的搜索热度上涨430%。

另外,10月24日以来,超过68万名网友通过抖音直播围观了漠河风光。10月24日至11月6日,“漠河”的抖音搜索量双周环比增长621%。

漠河市文体广电和旅游局局长冯广庆在接受媒体采访时表示,《漠河舞厅》像歌曲《成都》一样,可以成为当地的文化符号。未来计划找到合适位置复原老舞厅,让这个符号继续扩大。

“网红”背后的流量密码

一首歌带火一座城的案例还有不少。此前,传唱度较高的《成都》带火了成都的玉林路、小酒馆,《可可托海的牧羊人》也让新疆阿勒泰与伊犁的美景被更多人了解……

“我就是被《成都》这首歌‘种草’才去的成都,特别是那句‘渴望在成都的街头走一走’。去年8月去了趟成都,一边唱歌一边感受那座城市的风情,感觉特别好。听了《漠河舞厅》后,要不是疫情原因,就去漠河打卡了。”在北京一家互联网企业工作的方女士对

记者说。

有专家指出,一首歌可以成为一座城市的文化烙印,也能让游客认识和记住目的地。与此同时,短视频的流行,也能让更多的用户通过生动有趣的内容更加了解每座城市,留下美好而深刻的印象,通过线上“种草”带动线下“拔草”。

冯广庆表示,现在短视频已变成一个无处不在的媒介,其有庞大的潜在客户群体,是一个充满生命力的市场。如果短视频的视角是人的视角,就会给人一种代入感和成就感。再就是短视频平台有阵列效应,大家都去拍某个打卡点,反复传播,就会让人想模仿。

“一个个‘网红’目的地的接棒出现,给旅游行业带来了新的方向,本地达人、网红、品牌所产生的巨大经济效应开始显现。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶对记者说。

让“网红”城市变“长红”城市

“网红”对一个目的地和一种体验带来的推动作用不可小觑,那么该如何培育“网红”并让“网红”城市变“长红”城市呢?

为了培育一批本地文旅“网红”创作者,今年11月,山东省文化和旅游厅联合马蜂窝旅游等平台共同发起了“孵化山东宝藏玩家项

目”,面向山东省旅游达人、导游、讲解员、非遗传承人等文旅行业从业者,以及自媒体、摄影师等发出招募令,旨在通过本地文旅“网红”创作者打造当地旅游新亮点,带动当地文旅产业发展。

“本地达人本身就生活在山东,在内容创作与输出上有着诸多便利。他们不仅对山东文化有着深刻的理解,也能及时解锁新的玩法。希望通过孵化本地优质创作者,让其充分发挥文旅代言人的作用,不断输出山东的游玩灵感。”山东省文化和旅游厅相关负责人说。

不过,谷慧敏指出,如何在突然爆红之后红得长久,是一些旅游城市面临的重要课题。

“每个城市都有各具特色的文旅形象,这些都值得深入挖掘,可以通过拍电影、举行品牌活动打造IP等方式,将流量持续放大。”中国社会科学院财经战略研究院教授魏翔说,例如,长沙文和友将餐饮IP打造得非常成功,几乎成为去长沙旅游必打卡的地标。

在魏翔看来,对于“网红”城市来讲,要想变“长红”城市,还需要将文旅产业融入当地的公共服务体系和城市基础配套建设中去。通过丰富文旅融合产品供给,讲好城市文化故事,优化文旅消费环境,在为当地居民带来获得感、幸福感的同时,对外形成吸引力。

谷慧敏表示,“网红”城市要想有持久的生命力不能仅靠营销手段创新,还必须拥有产品内容的竞争,包括产品本身的独特性和给游客带来的价值。如果没有持续创新的产品、打动人心的旅游内容、高质量的服务、完善的基础设施、健全的市场治理等,仅仅通过“网红”效应是很难持久的。

北京大兴出台政策助推医药健康产业发展

本报讯(记者赖志凯)日前,北京市大兴区出台《促进医药健康产业发展的若干措施(试行)》(以下简称《措施》),对在医药领域取得核心技术突破的项目等重大成果和创新资源落地,给予最高3亿元资金支持。对创新药研发予以每年最高1亿元资金支持。

据悉,该政策共包含5大类、10条措施,将从支持创新药品领域具有全球专利的新靶

我国将建立国土调查日常变更机制

本报北京12月9日电(记者杜鑫)记者从自然资源部获悉,该部印发的《关于开展2021年度全国国土变更调查工作的通知》明确,在2020年度国土变更调查基础上,开展2021年度国土变更调查。从2022年开始,建立日常变更机制,各地对自然资源部下发的各类监管实图斑开展日常举证,并根据本区域实际情况,探索开展季度或半年度集中举证工作,有效保障国土调查成果的现势性和准确性。

据介绍,2021年度变更调查主要目标是:在2020年度国土调查成果基础上,开展遥感监测,通过县级实地调查,省级、国家级核查,掌握2021年度国土利用的变化情况,更新国土资源调查数据库,并做好2020年耕地资源质量分类年度更新和2021年耕地资源质量分类年度更新与监测工作。

匠心铸就国之重器

城企发展同频共振

——探寻航空工业成飞“成都工匠”队伍背后的奥秘



5月31日,成都市组织召开成都工匠命名大会,大会通报了2020年、2021年成都工匠评选情况,成都飞机工业(集团)有限责任公司(含成飞民机、中航无人机公司)共有111名职工被正式命名为“成都工匠”。

航空枢纽发达的优势正日益凸显。成都正在成为我国自主能力建设的重要基地,四川成都航空产业园在航空制造上的集群效应、协同效应正充分发挥,力争“十四五”形成百亿元级的产业规模,为成都提升航空航天产业能级、增强综合竞争能力、抢抓未来发展机遇提供有力支撑。

2020年5月,成都航空航天产业联盟正式成立,航空航天研发制造、运营服务、供应链保障、科研院所、国有投融资平台等相关200余家单位加盟,初步搭建起了成都航空产业合作交流、共享资源平台。市委市政府突出功能导向和项目策划,积极推动联盟企业广泛参与国家技术合作和市场开发,不断扩大产业链企业“朋友圈”,推动提升成都在全球产业链中的竞争力。

航空工业成飞与地方经济发展圈紧密融合,致力于打造世界一流航空制造企业,所属企业成飞民机、中航无人机公司正逐步成为新一批头部公司,发挥航空制造企业对发展自主创新能力的牵引作用,从源头上提升我国制造业自主创新能力,为建设航空航天经济先发城市构筑战略优势。航空工业成飞在地方经济发展的支持下,注重航空制造方面领军型人才的引进和培养工作,一批本土的航空制造专家正逐步成长,为实现产业自主、功能支撑逐渐增强、生态圈培育成效明显,城市创新要素集聚、制造基础雄厚、领先发展提供坚实的人才保障。

以技能大赛为牵引 搭建技能人才成长平台

机制创新统筹规划,激发技能大赛活力。为将高技能人才培养实践工作落到实处,航空工业成飞鼓励和支持职工积极参加各级各类职业技能竞赛活动,制定《成飞职工职业技能竞赛管理办法》《管理技能竞赛》等一批制度、流程,使技能人才培养工作方式从粗放向精细转变,大力推进了职工技能素质提升,营造了学技术、钻业务、练技能的良好氛围,从公司层面上形成了制度支撑以及规范保证,提升了技能大赛的管理科学性,实现了大赛组织有效、运行规范、赛制合理的目标。

技能培训基地协同发展,提升人才培训效率。依托中国国防邮电工会新时代工匠学院(成飞院区)、成飞大学工匠学院、航空工业高技能人才培训基地等教育培训平台,从培训、鉴定、评价、选拔、使用、交流、激励、保障等各个环节抓好落实,聚焦核心能力、核心工种需求,形成完善的技术人才和创新人才培养机制,找准技能人才队伍建设中在职业素养、职业能力方面出现的主要问题,采取切实措施,从工匠学院的课程体系、实训上进行优化,加快培养知识技能型、技术技能型、复合

技能型人才,并以此带动和促进职工技术素质的全面提高,形成一支梯次合理、素质优良、新老衔接、能够适应发展要求的技能人才队伍。近年来,航空工业成飞共编制了43个工种、117套教材与题库,积极开展先进培训技术方法研究和优秀知识经验的实践探索,着力提升技能人才培养实效。

各级技能大赛扎实推进,培育工匠有成效。航空工业成飞大力推动高技能人才队伍培养,以促进省(集团)、市、区资源共享和互利互赢为手段,充分发挥省(集团)、市、区各级技能大赛的集聚、辐射和品牌效应,着力培养以中华技能大奖、全国技术能手、航空工业首席、特级技能专家等技能带头人引领的高素质航空产业工人队伍,全面提升产业工人队伍对科研生产中心工作的贡献率。

航空工业成飞通过“自主选赛、联动办赛、激励促赛”的理念,以大赛为牵引、以赛促练、以赛促训,常态化开展技能竞赛提升职工业务能力和技能水平,点燃助推成飞岗位建功的新引擎。对标航空产业专业化发展能力提升工作,主动承办大赛,例如成都百万职工技能大赛一类赛飞钣金工、复合材料成型工比赛等。对内以产品和项目为纽带,开展全方位、多维度的技能大赛,突出集群成链、融合互动,例如在侧重航空器试飞安全方面,举办“试飞杯”航空机务工技能邀请赛等。

11月份CPI同比上涨2.3%

本报北京12月9日电(记者时斓娜)国家统计局今天发布11月份全国CPI(居民消费价格指数)和PPI(工业生产者出厂价格指数)数据。数据显示,11月份CPI继续上涨,PPI涨幅回落。

11月份CPI同比上涨2.3%,涨幅比上月扩大0.8个百分点。国家统计局城市司有关负责人分析,同比涨幅扩大较多,除了受到本月新涨价影响外,主要是受到去年同期基数较低的影响。据测算,在11月份2.3%的CPI同比涨幅中,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。

从环比看,受季节性因素、成本上涨及散发疫情等共同影响,11月份CPI上涨0.4%,涨幅比上月回落0.3个百分点。各地多措并举保障“菜篮子”供应,随着蔬菜上市量逐渐增加,鲜菜价格涨幅比上月大幅回落9.8个百分点。

11月份,多部门联动遏制煤炭价格非理性上涨,煤炭产量和市场供应量持续增加,金属行业保供稳价效果显现。随着保供稳价政策落实力度不断加大,煤炭、金属等能源和原材料价格快速上涨势头初步得到遏制,PPI涨幅有所回落。从同比看,PPI上涨12.9%,涨幅比上月回落0.6个百分点。从环比看,PPI由上月上涨2.5%转为持平。

北京试点门诊慢特病治疗费用跨省直接结算

本报北京12月9日电(记者甘皙)记者今天从北京市医保局获悉,近日,北京市试点基本医疗保险门诊慢特病相关治疗费用跨省直接结算工作已正式上线运行,首单异地参保人员来京就医的门诊慢特病相关治疗费用,在中国医学科学院肿瘤医院直接结算成功。

据悉,11月29日,北京市申请作为第一批开通地区正式接入国家平台。本次试点门诊慢特病包括高血压、糖尿病、恶性肿瘤门诊治疗、肾透析、器官移植术后抗排异治疗5个病种。试点人群范围是已在参保地完成试点病种待遇资格认定,并按参保地规定办理了跨省异地就医备案手续的参保人员。门诊慢特病直接结算继续执行“就医地目录、参保地政策”。

需要提醒的是,全国各统筹地区门诊慢特病范围存在差异,参保人员所患疾病是否属于门诊慢特病需依据参保地医保规定确定。北京参保人员高血压、糖尿病治疗费用已纳入普通门诊报销范围,在办理异地就医备案手续时,无需申请高血压、糖尿病的病种备案,相关治疗费用可继续按原规定报销。正在进行恶性肿瘤门诊治疗、肾透析、器官移植术后抗排异治疗的北京参保人员,如有跨省直接结算需求,需办理异地就医特殊病种备案。

“十三五”期间,航空工业成飞锚定国家关于技能人才培养的相关精神,丰富人才激励机制,力求打造一支知识型、复合型、领军型的骨干技能人才队伍,带动引领航空制造领域技术技能人才成长,推动人才队伍整体素质提高。

截至目前,航空工业成飞人才培养的创新实践模式具有组织程度高、制度规范齐全、培养模式完备等优点,现有大国工匠1人、四川工匠2人、成都工匠148人、“成都百佳创客”17名,青羊工匠12人,多名技能人才荣获全国巾帼标兵、四川省劳动模范、四川省十佳巾帼标兵、四川省五一劳动奖章、成都市劳动模范、成都市五一劳动奖章等荣誉。

加强产学研合作 促进教育链、创新链与产业链的有机衔接

深化产教融合,全面推行产学研合作,促进教育链、创新链与产业链有机衔接,是推进人才培养供给侧结构性改革的迫切要求。航空工业成飞牢固树立人才引领发展的战略地位,持续推进以价值创造为导向的战略性人力资源开发管理体系建设,建立能够全面调动激发价值创造力的人才机制,形成匹配高科技产业领军企业核心能力的人才布局,打造支撑下一代武器装备的高素质专业化人才方阵。

在航空工业集团公司和四川省教育厅的指导下,航空工业成飞牵头于2012年发起成立西南航空产教联盟(西南航空职业教育集团),以西南地区为中心,成立跨地区的产学研联合体。联盟成员包括航空工业企业单位等33家、成都航院等航空类职业院校6所,通过整合企业、职业院校的各类资源,构建以政府为主导、以企业为主体、以职业院校为支撑、以需求为导向、以技术创新为动力的产教融合合作模式,由校企双方共同开发课程、共同研究制定教学计划,探索开展了“定制班”前置培养,利用校企协同的合作方式提前聚集、培养新员工,着力发现、培育、吸引和储备优秀航空人才,加强技能人才培养前端精准输入。目前,航空工业成飞与成都航院联合培养四届“成飞定制班”189名学生,通过跟岗实习的方式对“成飞定制班”学生提前赋能;开发了涂装、飞机制造和复合材料3本教材;建立多个技能大师工作室;合作成立基于B737飞机教学科研培训的综合平台项目——《建立基于B737的民机科研培训用基础资料库》。

航空工业成飞围绕“成飞+”战略发展需求,灵活运用产学研合作模式,联合成都航院等外部社会资源开展NC程序外包工作,将传统的NC程序、制造资源、工艺设计平台、供应商等产品研发、制造所需的子项目进行有机整合,形成“1套系统+1套数据库”的软件配置资源、“数据服务器+办公客户端”的硬件配置资源、“研发顾问团队+外部编程团队”的人力配置资源,实现了工具集约化、资源标准化、工艺指令化,有效解决了多个科研项目并行情况下公司内部工艺资源不足的问题,提升了科研项目的“吞吐量”。

鹏程万里凌云志,鹰击长空展宏图。在中国共产党成立100周年之际,航空工业成飞将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,围绕航空工业高质量发展战略,做好产业工人队伍发展顶层设计,打造一支高技能人才队伍,为成都成为我国自主创新能力建设重要基地提供有力支撑。

(文/图 航空工业成都飞机工业(集团)有限公司)

广告