

让集体协商在维护新就业形态劳动者权利上彰显积极作用

本报评论员 郭振纲

同(草案)》《京东物流集体合同(草案)》,提交即将召开的集团职代会民主审议。北京市总工会相关人员表示,此举对同类大型平台企业具有一定的示范意义。

通过集体协商签订集体合同,是工会破解新就业形态劳动者维权难的重要抓手。

之前,江苏省总工会和省人社厅等部门出台意见,为快递行业定制集体协商范本,为新就业形态劳动者开展集体协商提供政策支持;在辽宁省沈阳市总工会努力下,15家主要快递企业代表与职工代表签订“1+3”集体合同,为新就业形态劳动者权益保护确立统一的行业标准。此次京东集团企业代表与职工签订集体合同,是通过集体协商维护新就业形态劳动者合法权益的一个有力举措。

这些不同层级、不同形式的集体协商行动,是新就业形态劳动者维权服务工作逐步开展、深入推进的具体体现。

开展集体协商,签订集体合同,当务之急是推动平台企业建会和劳动者入会。集体协商是用用人单位代表和工会代表或职工代表开展的协商,工会组织是重要的组织者和推动者。如果平台企业不建会,集体协商推进可能

面临诸多困难;集体合同不同于劳动合同,其内容对同一行业、同一企业内所有从业人员都适用,劳动者可享受集体合同提供的保障。从这个意义上说,推进新就业形态劳动者建会入会工作,对于更好发挥集体协商和集体合同的功能,十分重要。

因此,各级工会应在积极推进新就业形态企业建会及劳动者入会的同时,高度重视同步推进集体协商工作。

通过集体协商签订集体合同,维护新就业形态劳动者合法权益,具有独特的、明显的制度成效。比如,企业集体合同可以让身处同一企业的不同劳动者,在提供同样劳动的基础上,享有同等的劳动经济权益,防止出现同工不同酬、福利不一样的现象;行业集体合同可以让为不同平台提供劳动的劳动者,在本行业内按照同样的劳动标准提供劳动,享有同等的权益,承担同样的义务,防止同在一个行业,劳动关系不一样、权利义务不对等;为新就业形态劳动者定制集体协商,可以促进平台企业和劳动者按照统一标准,签订规范的集体协同,避免集体合同出现标准不一、保障程度各异的现象。

在当下新就业形态劳动者劳动关系复杂

化的背景下,从破题到逐步实现集体协商的全覆盖,必将有效提升维护劳动者合法权益的力度。

开展集体协商签订集体合同,目的是维护新就业形态劳动者的合法权益,促进和谐劳动关系构建。各级工会要一手抓集体协商的推进,一手抓集体合同的落实。之前,在不少行业企业,已经形成了从“依法建会入会—开展集体协商—签订集体合同—监督内容落实”等一整套比较成熟的制度机制。将有推广价值的好做法借鉴、复制到新就业形态领域,形成从推进建会入会、开展集体协商、规范集体合同签订到监督内容落实的操作路径,有待各地的积极实践。

在日前人社部等八部门、全国总工会以及市场监管总局等七部门发布的关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的意见中,都提出了完善劳动者权益保障工作机制的要求,开展集体协商签订集体合同就是一项重要的维权机制。一些地方在这方面已经探索出一些经验,各级工会要关注相关经验和做法,以点带面,逐步深入,探索适合本地区的集体协商做法,让集体协商在新就业形态劳动者维权上彰显积极作用。

社评

中国新闻名专栏

不同层级、不同形式的集体协商行动,是新就业形态劳动者维权服务工作逐步开展、深入推进的具体体现。将有推广价值的好做法借鉴、复制到新就业形态领域,形成从推进建会入会、开展集体协商、规范集体合同签订到监督内容落实的操作路径,有待各地的积极实践。

据11月28日《工人日报》报道,11月26日,京东集团召开首次集体协商会议,京东集团、京东物流职工代表(由快递员、仓储分拣员、货运司机等一线职工构成)和企业代表就劳动报酬、劳动安全、保险福利、职业技能培训等事项开展协商,形成了《京东集团集体合

惩处猎杀野猪者,更须探究法律与人情的平衡

史洪华

据中新社报道,近日,河南省南阳市淅川县一对夫妇在3个月内猎杀了至少8头野猪,法院以非法狩猎罪分别判处二人有期徒刑1年6个月,缓刑2年;有期徒刑1年,缓刑2年。庭审中,被告人吴某辩称,“野猪给地里庄稼糟蹋得非常严重。麦子损失了30多亩,吃得也没啥了,100多亩玉米也被吃得70多亩绝收。现在认识到了自己的错误,愿意认罪认罪……”

上述案件中,当地法院对猎杀野生动物行为人的判罚并无不妥之处,但需正视的是,野猪啃食庄稼时,居民们所面临的是放任野猪侵犯导致切身利益受损与强行猎捕野猪要承担刑事责任的两难选择。鉴于野猪体型较大且具有攻击性,因而一些居民不得不使用猎狗、电网、猎叉等进行驱离、猎捕。如此,便可能因为使用了禁用工具而触犯法律,涉嫌犯罪。

根据我国刑法的规定,违反狩猎法规,在禁猎区、禁猎期或者使用禁用的工具、方法进行狩猎,破坏野生动物资源,情节严重的,将构成非法狩猎罪。2016年野生动物保护法修订时,将野生动物范围调整为“珍贵、濒危的陆生、水生野生动物和有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物”。而松鼠、刺猬、壁虎、野猪等都属于上述“三有动物”。

近年来,随着生态环境向好,一些地方的野猪等动物越来越多,甚至有泛滥之势,野猪出现在公路上引发交通事故,野猪随意啃食、践踏庄稼等事件多有发生。这一情况需要引起重视,如何平衡好野生动物保护与正常生产生活秩序、与居民切身利益之间的关系,是上述案件之外更须思考的问题。

比如,因野生动物造成人员伤亡、财产损失,应完善相关部门的补偿措施和办法,推动开展野生动物损害赔偿保险业务等;当野生动物来袭、泛滥时,应考虑由地方相关部门牵头进行统一驱赶、猎捕;对“防御性”驱逐造成损害等特殊情况,司法实践中是否可以考虑减轻处罚或不予处罚,等等。这样做既不离弃生态环保初衷,又契合了居民的朴素认知,有利于实现法理与人情的有机统一。



图说

不管用?

“只要打12345的人,基本上这个人都是废了”——据媒体报道,近日,河北衡水一位群众打了3次12345热线和20多次政府部门值班电话后,其咨询的问题没得到答案,反而在电话里听到当地建设局工作人员的这样一句答复,该工作人员还称“12345能办什么事?什么事也不办”。目前该工作人员已被停职,有关部门已在解决群众反映的问题。

12345热线是全国统一的政务服务便民电话,其虽无法直接代替职能部门解决群众各类诉求,但可以对相关工作起到协调、督办作用。事实上,近年来,各地的12345热线帮公众解决了不少难题、问题,也赢得了公众信赖。上述工作人员言语间透出对群众的不满、对12345热线的轻视,这是个人的想法?还是有一定的代表性?此事对相关部门是一种提醒,既要端正对群众的态度,又要端正对相关服务的态度,只有确保每个环节、人员为民服务的意识都不掉线,才能把便民利民的好事办好。

李法明/图 弓长/文

清除“极限词”这块电商广告“牛皮癣”

贺成

新华社记者采访发现,当前,各类网络平台不乏靠夸大其词促销者,一些平台上违规违法使用“极限词”广告的情况仍多,不仅严重侵害消费者合法权益,同时导致不法分子藉“商家广告词违法”进行敲诈勒索一类案件频发,亟须加强监管治理。

我国广告法明文规定,广告不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语。对于违法使用“极限词”广告“吹牛”的,可由市场监督管理部门责令停止发布广告,对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款,情节严重的,并可以吊销营业执照,由广告审查机关撤销广告审查批准文件、一年内不予受理其广告审查申请;对广告经营者、广告发布者,由市场监督管理部门没收广告费用,处二十万元以上一百万元以下的罚款,情节严重的,并可以

吊销营业执照。

然而,部分网络平台上的广告中“极限词”仍大量存在,可见相关治理仍任重道远。

“吹牛”广告成电商“牛皮癣”,看上去复杂,实际上不过是一些变换马甲的小伎俩。比如,有商户以拼音、谐音、异体字方式使用“极限词”,只要监管部门动真碰硬,“最低价”“最D价”“Zui低价”等不难被发现。

当前,多家网络平台对商品宣传时违法违规使用广告“极限词”,都持零容忍态度,也设置了一些甄别、处置办法,如:平台会持续通过人工管控和技术手段进行交叉识别、在针对相关商家或创作者的管理规范中添加“广告禁用词”类的明文规定、为用户开通举报邮箱和电话等反馈通道,一旦出现违法违规,平台将对商家或创作者处以扣除信用分、收回直播权限、收回电商权限等处罚。这些举措值得点赞。

但也要看到这当中仍存一些问题。比

如,商家为营利,无论线上线下均有夸大宣传的倾向和习惯;行政执法部门案多人少,想要做到监管全时全域覆盖难度很大;部分商家和创作者绕弯使用“极限词”,很大程度上降低了平台技术监管的效率和精度;在直播带货中,部分主播有意将暖场的短视频做得较为夸张,直播结束后迅速删除视频、销毁痕迹……

针对这些问题,亟须搭建起多元共治系统。针对一些规避治理的“歪招”,平台需要动态升级监管水平,从源头上杜绝类似的有害广告进入平台;市场监管部门应主动提升科技监管能力,消除监管盲区,提升监管效能,要构建统筹协调的监管机制,明确各监管主体的职能范围与边界,既防止出现“无人监管区”,也要避免因职能重叠引发互相推诿。

让“极限词”广告早日销声匿迹,监管部门、行业组织、直播平台、从业人员等方方面面都应尽快有所行动。

地医疗机构间或临近省份跨省医疗机构间,上述办法提出了全国互认、地区互认两种互认模式。这意味着检查检验结果全国互认即将照进现实,让更多患者从中受益。

应该正视的是,检验结果全国互认,对于临床医生的良知、职业素养也是一种考验。一方面,医生即使看到其他医院检查检验结果,也不能忽视对检查检验过程的询问,因为患者在其他医院的检验未必规范,由此可能导致检验结果不够准确。另一方面,医生不能靠重复检验去创收。公立医院实行药品零差价后,“以药养医”现象基本消除,但“以检验养医”仍不同程度存在。所以,推行检验结果互认的同时,须杜绝医疗机构及医生“以检验养医”。这既需要斩断医生收入与检查检验之间的考核挂钩,也需要引导医生科学认识和把握检查检验结果互认制度,切实从患者利益出发,处理相关检查事宜。

期待医疗机构检查检验结果互认早日实现,期待它成为提高诊疗效率、保障患者权益、让医疗资源实现更合理配置的多赢之举。

下午 3:52 100%

工人日报

网评

“最严体育校规”引争议，身体好很重要还要说多少遍？

莫先生

最近，云南大学出台“最严体育校规”，体育课成绩与毕业证直接挂钩，如果体育挂科，其他科目成绩再好也拿不到毕业证。

其实，“体育挂科不予毕业”有教育部明文依据。随着“双减”政策落地，足球场、篮球馆、舞蹈室成了孩子们课后的新去处。如果就此坚持下去，他们不仅可以拥有更健康的体魄，还能磨砺出更坚强的意志力和抗压能力。

“体育好”也是一种能力，它和“学习好”一样值得骄傲。当这样的观念成为一种常识，我们也离成功的体育教育不远了。

网友跟贴——

@和弦：培养运动意识比安排体育测试倒逼运动更重要。

@马大哈：各人身体素质有差异，适当引导，不要“一刀切”。

阅读全文请扫码
“工人日报e网评”

别让“恶搞零食”教坏了孩子

斯涵涵

据11月29日《北京青年报》报道,近日,深圳的张女士在14岁儿子的储物盒里发现了一堆疑似“计生用品”的盒子,仔细一看,里面装的竟是一种“恶搞糖果”。记者在某电商平台上发现,有几十家店铺将零食包装成恶搞礼物,售价在几元钱到十几元钱不等,美其名曰“整蛊、恶搞”,一些商家还“贴心”地备注“保密发货”。

花花绿绿的糖果是孩子们的最爱,用好玩、有趣的营销打开销路无可厚非,但“姨妈巾棉花糖”“老公温顺颗粒”等严重儿童不宜的“恶搞零食”在网上大肆销售,显然逾越了界限。

孩子正处于心智发育阶段,是非观、价值观尚未形成,需要正确的引导和悉心呵护。“恶搞零食”用搞怪的名称、“玩梗”的花招,博取孩子的好奇心,从而达到牟利目的,使孩子们接受不良影响却全然不知,这其实是在兜售一种恶俗文化。

“恶搞零食”一定程度上暴露出监管的盲区。我国广告法明确规定“广告应当真实、合法,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义核心价值观建设和弘扬中华优秀传统文化的要求”“广告不得含有虚假或者引人误解的内容”“广告不得有妨碍社会秩序和违背社会良好风尚、含有淫秽、迷信、恐怖、暴力、丑恶的内容”,等等。有专家表示,上述搞怪零食的名称类似于恶俗广告,故弄玄虚,哗众取宠,是对相关法律法规的漠视,也有悖公序良俗。

报道显示,“恶搞”糖果占据了不少网红零食店货架的C位,一些消费者购买时往往容易忽视其生产日期、保质期、生产地址等信息,这给不法商家带来了可乘之机。“恶搞零食”畅销无阻,滚滚利润背后是企业社会责任的缺失。

“网红产品”不能沦为三无产品的“遮羞布”,“玩梗”不能成为违背社会风尚的“免罚牌”。“恶搞零食”是另类的糖衣炮弹,不仅容易戕害未成年人的童真世界,更会败坏社会风气。

今年以来,已有多地市场监督管理部门对有关“网红产品”进行整治。接下来,相关部门应进一步加大监管和联合执法力度,依法清除、治理这类营销垃圾,为孩子们的健康成长保驾护航。

媒体声音

◇疫情防控“温情”背后是什么？

近日,本土新冠疫情再袭上海。一段暖心视频上热搜:在封闭停诊的瑞金医院门诊大厅内,一位“白大褂”独自弹奏钢琴,《那些年》的优美旋律缓缓流淌,两名滞留人员听得入神……

《半月谈》评论说,从上一轮疫情中的烟花,到这一波疫情中的琴声,温暖的细节最能抚慰人心,更能体现人们面对疫情的笃定,某种程度上代表了这个城市深层次的一种力量。浪漫是表象,背后是专业与敬业,科学与精准。建立在专业和科学之上、日趋完备的疫情处理标准化程序才是守护这座城市的真正屏障。

◇营养餐背后的疑问亟须严查

近日,河南省封丘县赵岗镇城城中学30多名学生吃了学校的营养午餐之后,出现呕吐、拉肚子现象。该校校长声泪俱下,谈及更换送餐公司时表示:“不行,因为这是教育局招标的。”

人民日报客户端评论说,数十名学生吃营养餐却吃得拉肚子,当地监管部门应公正调查,不放过一个疑点。营养餐关乎孩子健康,故事体大,招投标确定供应商并不是管理的终点,当地有关部门监管是否到位,该落实的责任是不是到位了,这些疑问也有待给出答案。营养餐营养的是孩子,严把质量关,监督更精准,让问题远离,让孩子真正吃上放心的营养餐。

◇国产电影崛起,密码是什么？

国产电影《长津湖》经过55天的延迟放映后,终于以56.97亿元的票房成绩超过《战狼2》,登顶中国电影票房榜。如今国内电影的票房榜单中,前十名的电影中有九部是国产电影。

《光明日报》评论说,前十部电影中有九部国产电影,这是一个标志性事件。中国电影走过110多年历史,制造了一个个惊奇事件,背后是中国电影日夜未歇的追赶与超越。国门越开越大,中外电影交流频繁,也为国产电影的厚积薄发奠定了基础。中国国产电影的崛起,表征着文化产业的兴盛。国产电影走向成功,要靠真正掌握电影规律,要有卓越的洞察力与现实连接能力。唯有真实反映人、表达人,才能真正打动人。(嘉潮整理)

冯海宁

据多家媒体报道,为进一步提高医疗资源利用率,降低百姓就医负担,国家卫健委近日就《医疗机构检查检验结果互认管理办法》向社会征求意见。《办法》拟规定,医疗机构检查检验结果互认标志统一为HR。医疗机构及其医务人员应当在不影响疾病诊疗的前提下,对标有全国或本机构所在地区互认标识的检查检验结果予以互认。

检查检验结果互认,十几年前就在推行——2006年原卫生部印发的《卫生部办公厅关于医疗机构间医学检验、医学影像检查互认有关问题的通知》中提出医疗机构间检查互

认(含检查资料互认和检验结果互认),但落实的效果并不理想。2016年京津冀三地132家医疗机构、27项临床检验项目可互认“通用”,可谓迈出了检查检验结果互认的实质性一步。

如今,不少省市在推行检验结果互认,但基本上都以当地医院间互认为主。今年7月,国家卫健委印发《关于加快推进检查检验结果互认工作的通知》,要求各省卫生健康行政部门要结合实际建立本辖区内的检查检验结果互认体系。制度化和规范化,是检验结果互认的前提,从这个角度上说,上述办法既能进一步推动这项工作,也能实现对这种互认的规范。

可以预见的是,无论是统一互认标志,还是为各级卫生健康主管部门提出相关要求,

或是禁止医疗机构及其医务人员在符合互认条件、满足诊疗需要的情况下重复进行检查检验等,不仅能够提高医疗资源的利用效率,同时也能为患者省一定的金钱、时间和精力。此外,检查检验结果互认也是治疗“过度检查检验”的一剂良药。

为避免检查检验结果互认带来“副作用”,上述办法还明确了哪些情况下医疗机构及其医务人员可以对相关项目进行重新检查。这也就是说,现实中有的情况适合检验结果互认,有的情况不适合互认。比如一些疾病较为特殊、疾病的演变速度较快,这就需要医务人员根据临床情况灵活处置,避免患者因检验结果互认反而影响诊疗。

此前的检查检验结果互认,多存在于本