

凭借技术、颜值等,多领域的国货品牌均受到消费者追捧

国货真“香”,到底“香”在哪儿?

民生经济看点

本报记者 杨召奎

11月中旬,国货老品牌蜂花因为广大网友的心疼而出圈,不仅多次登上微博热搜,产品也广受追捧。特别是11月13日,蜂花一天就卖出2万单,相当于此前1个月的销量。

11月18日,新国货品牌花西子在其官方微博公开发布一则声明,指出追光动画旗下知名动画电影《白蛇:缘起》及其在日本授权的IP开发公司TEAMJOY涉嫌抄袭花西子旗下产品“同心锁口红”。

新老国货成为舆论热议焦点,让不少网友大呼国货真“香”。

新老国货热度不减

作为我国改革开放初期第一代洗护发民族品牌,蜂花是很多消费者心中的“国货之光”。但由于不怎么做广告,其在年轻消费者群中知名度并不高。

蜂花可能不会想到,自己会因为倒闭传闻火起来。为了不让蜂花倒闭,一些网友开始“野性消费”,抢购蜂花产品。为了呼吁大家理性消费,11月16日,蜂花官方在直播间回应称:“请大家放心,不会倒闭。”

蜂花被抢购的消息热度还没过,花西子“被抄袭”一事又受到关注。

2020年8月,花西子以东方爱神溯源中国爱情文化,打造了全球首款“同心锁口红”,并申请了外观专利。

11月18日,花西子发布微博称,追光动画旗下知名动画电影《白蛇:缘起》及其在日

阅读提示

近年来,在化妆品、家电、智能手机、运动装备等诸多行业,国货品牌均表现出了强大的生命力。面对重营销轻研发的质疑,一些企业纷纷加大研发投入,在特定领域建立起了业界领先甚至独创的技术优势。

本授权的IP开发公司TEAMJOY涉嫌抄袭花西子旗下产品“同心锁口红”。

此后,追光动画发布声明称,TEAMJOY涉事产品并非追光动画授权开发。

TEAMJOY方面则回应称,2021年11月,TEAMJOY推出了口红产品。该口红产品灵感来源于京剧《锁麟囊》。《锁麟囊》是1940年由剧作家翁偶虹应程砚秋之约而作。该产品并不存在抄袭行为。

不过,一些网友对比了花西子和TEAMJOY的口红产品后,直呼“简直一模一样”。还有网友质疑,《锁麟囊》和同心锁有什么关系?

有技术有颜值

事实上,不只是花西子、蜂花等化妆品,其他行业国货品牌也受到消费者追捧。今年9月,值得买科技发布的《后疫情时代消费趋势报告》显示,在家电市场,华为、海信、小米凭借综合性能实力,已经让国产电视成为更多中国家庭的首选;在手机市场,中国厂商已经完成5G手机的全方位布局,并已占据了今年1月~7月5G手机出货量的74.3%;在运动装备市场,安踏、李宁、鸿星尔克、特步等国货品牌,正凭借技术和颜值,实现新增长、新突破……

“在特定领域建立了业界领先甚至独创

的技术优势,无疑是国货品牌崛起的主要驱动力。而基于对用户需求的深度洞察,针对消费者的个性化、场景化需求进行产品、服务创新,同样帮助众多国货品牌实现了快速成长。”值得买科技运营中心商业运营部负责人张宇昂对《工人日报》记者说。

“新国货品牌被消费者青睐的背后,既有走向舞台中央的新一代消费者的文化自信和他们更加多元的消费需求,又有新国货品牌带来的更加丰富的品质选择。同时,我们也看到部分品牌将中国传统元素和现代元素相结合,吸引了拥有强大文化自信的年轻人。”花西子相关负责人说,重视用户和重视产品,是花西子过去取得成功的主要原因。

在中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领看来,蜂花等国货经久不衰的原因主要是物美价廉。以蜂花为例,多年来一直保持着很高的产品质量,且不怎么涨价,蜂花护发素过去10年仅涨价2元。

一些企业加大研发投入

不过,有业内人士指出,对于国货老品牌来讲,除了情怀和物美价廉之外,只有抓住年轻消费者,吸引年轻用户,才能赢得未来的竞争。

目前,国货老品牌也开始推出新产品新包装,推进品牌年轻化步伐。例如,蜂花檀香

皂香味多了琥珀、沉香等新选择,质地多了液体皂香;在包装上,既有与北京故宫文创联名,从故宫藏品中选择元素设计出国潮新品,又有铁盒的复古包装。苏州稻香村则在产品口感、外形、营销等方面,都力求抓住年轻人的心。在营销方面,苏州稻香村从与头部主播合作直播带货、自建直播团队到开发微信小程序商城,再到尝试社群营销,不断被网友在直播间里“种草”,而且90后、00后顾客所占的比例越来越高。

对于新国货品牌,一些人认为还存在重营销轻研发、研发投入不足的问题。

对此,一些企业也开始加大研发投入。目前,花西子总面积3300平方米的综合研发中心已正式投入使用,集产品研发、质量检验等多功能于一体。

那么,未来该如何打造更多的国货品牌?业内人士指出,一些中国制造企业尽管有生产、设计、研发能力,但是却只能靠给大牌代工挣辛苦钱。但近年来,以必要商城为代表的C2M(顾客对工厂)模式为中国的制造业转型升级找到了新的出路。C2M模式能够将消费者的数据及时反馈给制造商,通过数据分析,反哺制造商快速迭代产品、升级制造工艺,有助于制造业企业成功打造自主品牌,助力国货崛起。

“通过C2M模式,一方面,把消费者直接连接到这些优秀的制造业企业,这样不仅去掉了中间层加价环节,也能让消费者花费比买大牌少很多的钱,就能买到相同品质的产品;另一方面,工厂在顾客下单了之后才生产,没单就不生产,这就不存在库存问题。没有这些成本,产品的价格就能进一步降下来。”必要商城相关负责人说。



中俄合作徐大堡核电站 首批俄供大件设备通关

11月29日,在葫芦岛码头,徐大堡核电站首批俄供大件设备被吊装到运输船上。

11月29日,“帕兰道夫斯基”号货轮驶入辽宁葫芦岛,随着沈阳海关所属葫芦岛海关两名关员对其运载的从俄罗斯进口核电设备完成现场监管,中俄核能合作项目——徐大堡核电站首批俄供大件设备顺利通关,即将运往几十公里外的徐大堡核电站施工现场进行安装。

新华社记者 杨青摄

绿汁江特大桥首片钢箱梁架设成功

本报讯(记者张琳 通讯员姚思超 赵品)日前,由中铁开投、中铁大桥局承建的玉楚高速绿汁江特大桥首片钢箱梁架设成功。大桥建成后,将创造首座单塔单跨钢箱梁悬索桥、最大跨度的单塔单跨悬索桥(主跨780米)、最大倾角隧道锚(54度)3项世界纪录。

据介绍,大桥主跨钢箱梁共计61个节段,为全焊接结构,工厂制造单元,在现场钢梁预拼装进行整节段拼装,通过缆索吊机从跨中住两边对称架设。此次吊装的钢箱梁为玉溪岸端梁。

成兰铁路跃龙门隧道左线贯通

本报讯(记者刘静 通讯员张振宇)历经9年艰苦奋战,11月28日,成兰铁路跃龙门隧道左线顺利贯通,为成兰铁路全线贯通奠定了坚实基础。

由中铁二院设计,中铁十九局集团、中铁五局集团承建的跃龙门隧道位于四川省绵阳市,为双洞分修隧道、左线全长19.981公里、右线全长20.042公里。针对“高风险源多、高风险作业面多,风流、物流组织错综复杂”的极端特点,建设者创新隧道施工动态控制组织方式,使得跃龙门隧道的工程进展有序平稳推进。

北京1800余个事项实现全程网办

本报北京11月29日电(记者赖志凯)“改革前需要分别提交11个税种的相关申报材料,改革后从一个入口登录只需一次申报就可以完成。我要点一个大大的赞。”今天,北京联飞翔科技股份有限公司公共事务副总经理崔正朔在北京市发改委举行的新闻发布会上介绍。

崔正朔说:“作为‘专精特新’企业,东城区税务局还为我们提供了‘管家式’服务,不仅跟踪记录我们的涉税需求,还安排专人

我们讲解办税问题和政策口径,纳税服务有温度,很贴心。”

这是北京市加大营商环境改革力度,全力打造国际一流营商环境,服务企业的一个缩影。

据介绍,北京市大力推进简政放权,审批事项精简51%,申请材料压减74%,办理时限压减71%,北京市设置的办事证明全部取消,清理规范中介服务事项300项,市级行政许可事项平均跑动次数从1.5次压减至0.1次以

下,清理隐性壁垒200余项。深入推进审批制度改革,率先将44项审批事项改为备案事项、345项审批事项改为告知承诺事项。

同时,全面实行“不见面审批”,1800余个事项实现全程网办,公积金、社保等1000余个事项掌上可办。大力推进区块链技术——长安链在政务服务领域应用,完成1.1亿张电子证照汇聚,已在中小企业确权融资、财税电子票据、京津冀通关便利化等600余个场景落地。

如何让老年人乐享数字红利

经济观察

本报记者 时澜娜

第7次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口为2.64亿,占总人口的18.7%,人口老龄化程度进一步加深。中国互联网络信息中心发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,我国60岁及以上网民群体在网民整体中的占比仅为12.2%。“银发浪潮”下,如何让老年人乐享数字技术普及产生的红利,成为信息化时代面临的重要课题。

有经济学家指出,改善服务、便利生活是数字技术的最重要收益之一。动手手指,

足不出户就可以网购、叫外卖;出行前,可以软件预约专车提前等待;在饭店就餐时,可以扫描二维码点单、领取优惠券……得益于信息技术的发展,日常生活更加便捷。然而,许多对于年轻人来说驾轻就熟的操作,对老年人却是一道难以跨越的“数字鸿沟”。出行时因不会扫码健康码乘公共交通工具被拒、看病时因不会线上挂号只能现场排队的情况屡有发生,这折射出老年人在数字化社会中的尴尬处境。

老年人不应是数字化时代的局外人。随着我国人口老龄化进程的加快,推进智慧养老,让数字化产品更适老、让信息化服务能助老、让老年人乐享数字红利,是提升老年人获得感、幸福感、安全感的破题方向。

首先,要认真落实国务院办公厅印发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的

实施方案》,关注老年人的日常生活,围绕老年人出行、就医、消费、文娱、办事等高频事项和服务场景,推动智慧助老服务更加便捷。

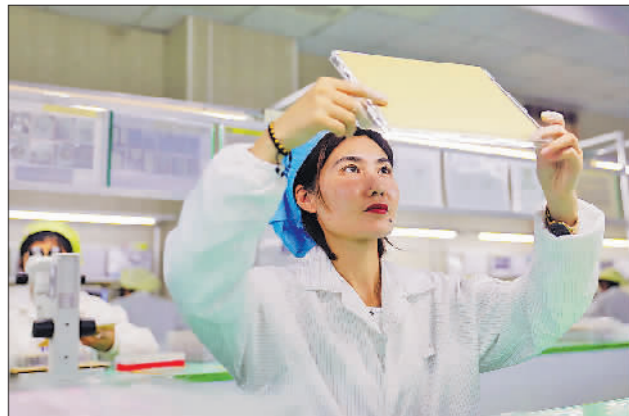
其次,要以国家有关部门出台的《智慧健康养老产业发展行动计划(2021—2025年)》为指导,大力发展智慧健康养老产业,提升产品供给、数据应用、健康管理、养老服务、老年人智能技术应用和公共服务能力,打造智慧健康养老新产品、新业态、新模式。

再次,让老年人乐享数字红利,离不开与智慧助老养老相关的企业和单位的共同行动。在线上,要继续开展互联网应用适老化及无障碍改造行动,常用APP应不断推出适合老年人使用的操作模式,简化程序,进行符合老年人习惯的信息推送;在线下,社区助老行动要在家门口为老年人提供手机培训,配备专人指导智

能终端使用,打通助老的“最后一百米”。

最后,居家养老服务的智能化同样是提升老年人幸福感的重要环节。要大力发展智能居家养老服务,让“电子保姆”“家庭养老床位”“智慧助老餐厅”等融合应用物联网、大数据、云计算、人工智能等新一代信息技术不断改善老年人的生活,并且将在未来得到进一步应用。

在政策引导、产业支撑、社会联动的前提下,家庭责任同样不能缺位。年轻人要多点耐心和关怀,以智慧养老方式为依托构建代际互动两级协调机构“保供办”,专班专项推进管内电煤保供运输工作。对电煤运输实行全过程控制、全流程盯控,确保电煤装车、在途运输和到站卸车环节高效畅通。紧密围绕管内横州电厂、合山电厂、永福电厂、来宾电厂等9家铁路直供电厂的电煤存用需求情况,优先调配运力保障电煤运输供给。



承接产业转移 助力转型发展

11月29日,在淮北市烈山经济开发区一家电子产品生产企业,工人在生产线上忙碌。

近年来,安徽省淮北市以长三角一体化发展为契机,相继引进电子信息、装备制造、新能源等产业项目,为当地经济转型发展提供有力支撑。

新华社发(万善朝摄)

自动化集装箱码头已建和在建规模均居世界首位

我国全面掌握自动化码头全链条的关键技术

本报讯(记者杜鑫)记者近日从交通运输部获悉,我国目前已建成10座自动化集装箱码头,并有7座自动化集装箱码头在建,已建和在规模均居世界首位。

自动化码头作为当今世界码头建设技术含量最高领域,在欧洲、北美、亚洲、大洋洲的多个港口得到了推广应用。我国自2016年3月厦门远海自动化码头建成以来,上海洋山四期、青岛前湾一期二期、天津五洲国际等多座新建或改造的自动化集装箱码头相继建成并投入运营。今年还有深圳妈湾、日照石臼、天津北疆C段3座全自动化码头相继建成投运。

据介绍,在消化吸收国外经验的基础上,我国已全面掌握了自动化码头设计建造、装备制造、系统集成和运营管理全链条的关键技术,实现了从“跟跑并跑到领跑”的转变。

目前,我国已在码头总体布局、装卸工艺、智能化闸口、堆场协同、北斗及“5G”技术应用等方面取得了大量创新成果:首创全场轨道吊“一键锚定”、机器人拆装锁紧系统等技术;结合各地实际探索了“顺岸布置”“U形布置”等全自动化码头布置新形式,今年投运的日照港石臼集装箱码头成为首个顺岸开放式全自动码头;在依托地面磁钉的自动导航运载车基础上创新开发了无人集卡、人工智能搬运机器人、智能导引运输车等新型港内运输工具,极大丰富了自动化码头建设内涵和适用范围;天津北疆C段积极打造绿色码头、零碳码头,首创了“堆场水平布置边装卸+单小车地面集中解锁”“智能水平运输系统”等技术;深圳妈湾积极打造智慧港,首创了全域、全时、全工况、多要素的传统集装箱码头升级解决方案,解决了人工驾驶集卡与智能驾驶混行的全天候协同管控领域的行业难题。

编制“农村自建房安全常识”一张图,住建部要求——

加强农村自建房安全宣传

本报讯(记者时澜娜)近日,住房和城乡建设部印发通知,要求各地加强农村自建房安全宣传工作,切实提高农村群众安全意识,并组织编制了《“农村自建房安全常识”一张图》,从农房建设选址、布局、建造、使用和维护等方面做出安全提示,供各地在宣传工作中使用。

通知要求,各级住房和城乡建设部门要因地制宜采用多种形式开展农村自建房安全常识宣传。要制定工作方案,制作宣传材料,指导乡镇和村“两委”通过电子屏滚动播放提示信息、宣传栏张贴海报、向建房农户免费发放建房安全告知书和宣传手册等方式,广泛深入开展农村自建房安全常识宣传工作。

同时,要结合农村房屋安全隐患排查整治深入推进农村自建房安全常识宣传工作,引导房屋产权人、使用人通过自查,及时发现和消除安全隐患,对鉴定为C、D级危房的及时开展整治,确保宣传工作深入人心、取得实效。

住房和城乡建设部要求各地结合住房和城乡建设系统“我为群众办实事”实践活动,采取多种方式广泛宣传《“农村自建房安全常识”一张图》,让农房安全常识深入广大农村干部群众心里,并可作为乡村建设工匠培训辅助教材,提升农房质量安全和建设品质,满足农村群众对美好生活的需要。

广西铁路电煤装车连续实现兑现率100%

管内9大电厂存煤可耗天数达25天

本报讯(记者鹿慧敏 通讯员黄有贤)记者从中国铁路南宁局集团有限公司了解到,11月25日,该集团公司收到电煤装运请求车784车,累计完成电煤装运784车,电煤装车兑现率连续49天实现100%。

为切实贯彻落实国家能源保供要求,保障人民群众温暖过冬,南宁局集团公司将做好今冬明春发电取暖用煤保供运输工作作为当前首要政治任务抓细抓实,在国铁集团统一部署下,在集团公司本级成立电煤保供运输领导小组,在集团公司本级和下属运输单位成立两级协调机构“保供办”,专班专项推进管内电煤保供运输工作。对电煤运输实行全过程控制、全流程盯控,确保电煤装车、在途运输和到站卸车环节高效畅通。紧密围绕管内横州电厂、合山电厂、永福电厂、来宾电厂等9家铁路直供电厂的电煤存用需求情况,优先调配运力保障电煤运输供给。

据了解,自10月10日以来,管内9家电厂每日电煤请求车兑现率均达到100%,实现应装尽装、能保尽保。为提高电煤装车到站电厂后的卸车效率,南宁局集团公司启动电煤保供运输应急响应机制,成立卸车工作组,适时深入存在卸车困难的电厂开展现场指导督导,协调解决影响卸车效率的相关问题,避免造成电煤待卸积压。

据了解,10月1日至11月25日,该集团公司累计装运电煤44210车、合计278.5万吨,管内9大电厂存煤量约138.48万吨,平均可耗天数达25天。

保供进行时