

能多次抽中一等奖,只需380元就可以买“2680元”的家电

“一抽就中”的平台抽奖暗藏营销猫腻

业内人士表示,抽奖商品在电商平台上的高价是虚标的,实际成本很低,质量一般

本报讯 (记者徐新星)在微信小程序等平台上随机抽奖,可以多次抽中一等奖。凭借大额券再支付一定费用,就能获得一款价格超过实际支付费用好几倍的家电等产品……这是当前一些平台上“幸运大抽奖”活动的情景。那么,这样的抽奖活动玩的什么套路?近日,《工人日报》记者调查显示,这种“一抽就中”一等奖的抽奖营销暗藏猫腻。

前不久,北京消费者许先生使用完共享充电宝后,平台页面弹出一个来自“大牌福利社”小程序的抽奖提示,点开抽奖界面后随即出现一个“恭喜你获得一等奖,获得高端智能AI扫地机器人2300元优惠券,限时领取”的

提示,他只需再支付380元即可领取某品牌的扫地机器人。

许先生在京东、淘宝上输入这一型号的扫地机器人,发现这两个平台上确实有这款产品,价格也在2700元上下,于是他立即支付了380元。一周后,他就收到从广东深圳发货的扫地机器人。但业内人士指出,这些商品在电商平台上的高价都是虚标的,商品的成本实际上很低。另有受骗的消费者表示,这款扫地机器人特别轻、质量一般,“充电几小时,工作十几分钟”。

记者了解到,许先生遇到的这种依托微信小程序等平台开展的“幸运大转盘”等抽奖活动并非个案。近年来,在知乎、微博等平

台,一些网友也反映了自己的抽奖经历和对这种活动的困惑。如有的网友抽中一等奖,支付300多元即可购买标价2900多元的空气净化器,而有的则是凭大额优惠券可以购买珠宝首饰等。

对此,业内人士指出,这种线上抽奖活动完全可以通过后台进行操纵,把程序“写死”,随意设置中奖比例等参数。同时,商家在一些头部电商平台上架抽奖中涉及的商品并以较高的标价展示出来,以此增强抽奖活动的可信度和消费者的“获得感”,一般比较具有迷惑性。这类低配置、高价位,利用随机抽奖等方式引诱消费者购买“高价值”商品的促

销方式,本质上是虚假的“有奖销售”行为,消费者切莫轻信而交“智商税”。

北京市中闻律师事务所合伙人王维维律师认为,商家如果以“抽奖”为名实际进行促销活动,且销售的是质次价高的产品,应构成消费欺诈。依照《规范促销行为暂行规定》的相关规定,应由市场监管部门查处。同时,如商家在电商平台上架抽奖中涉及的商品且以较高的标价展示,并没有依据和实际交易,则构成了价格欺诈,消费者可以向物价部门及平台进行举报。不过,从执法角度看,这种价格欺诈的认定存在难度。因此,也建议消费者在购买“中奖”商品时擦亮眼睛。



11月15日,在和政县一花卉种植智能温室,工作人员对花卉进行日常管护。

近年来,甘肃省临夏回族自治州和政县大力推进智慧农业建设,打造花卉数字农业示范园,以智慧农业助力花卉产业升级。

新华社发(史有东 摄)

寒潮来袭,热饮市场“升温”明显

本报讯 (记者时澜娜)11月6日开始,今年下半年以来最强寒潮来袭,北京等地也迎来了今年的第一场雪。“降温后消费者购买热饮的数量出现了明显的增长。”11月12日,喜茶北京三里屯太古里店负责人对记者表示。

喜茶数据显示,11月8日周一当天,许多城市的喜茶热饮销量增幅达到了五成左右。杭州、上海、济南、西安、广州的热饮销量增幅位列全国前五。

“天气一降温,就想喝点热饮,不仅能够御寒,用一杯热奶茶来迎接初雪也让自己觉

得很有仪式感。”正在奶茶店门口排队的北京市民白女士说道。在社交平台上,很多消费者也晒出了初雪雪景和热奶茶的打卡照片。

针对持续性降温,近日,便利蜂华北全店上线暖柜热饮,提供多款当下大热的植物饮料和无糖饮料。“视气温变化情况,其他区域的相关产品也已在陆续上线。”便利蜂相关负责人表示。

咖啡、豆浆、豆奶、奶茶、核桃露……在北京便利蜂的暖柜当中,放满了正在加热的各种饮品。“我们推出的热饮品类,一方面是结合了消费者的口味、需求等因素,比如,我们

发现,消费者在购买早餐时,往往会搭配豆浆或热咖啡,因此,我们在门店都安置了豆浆机和咖啡机。另一方面,在季节转冷的时候,及时通过暖柜的设置,温暖消费者的冬季,包括牛奶类、奶茶类、0糖0脂及无糖类的各类饮品。”便利蜂相关负责人说。

目前,中国的饮料市场规模正不断扩大。企查查数据显示,我国目前共有饮料相关企业195万家,其中瓶(罐)装水、即饮茶相关企业占比最大,今年上半年新注册相关企业24.3万家,同比上升14.4%。

聚焦“专精特新”,服务对象的发展阶段更早、规模更小

北交所的钟声为中小企业带来机会

本报记者 赵剑影

今天一早,位于北京市西城区金融大街的北京证券交易所(以下简称北交所)外,人们翘首以盼,等待开市钟声敲响。

在历时74天筹备之后,北交所正式开张,81家上市公司集体敲钟。

与上交所服务传统产业优化升级、新经济、高新技术等优质企业,深交所服务实体经济和科技创新、促进创新企业发展不同,北交所是服务创新型中小企业的主阵地。什么样的企业能在北交所上市?对市场影响几何?投资者需要注意什么?《工人日报》记者对此进行了采访。

首批上市公司成长性突出

北交所由新三板精选层升级而来,立足于拓宽中小企业融资渠道、深化新三板改革、完善多层次资本市场发展。

根据同花顺iFinD的数据,从9月2日宣布设立北交所到11月12日,精选层最后一个交易日,71家新三板精选层公司中有65家公司上涨,股价平均涨幅超50%。

在北交所外,一名刘姓职业投资人告诉记者,他曾投资过10多家精选层公司,如今他将仓位集中在首批上市的几家企业上,“这些公司‘专精特新’属性较强,有一些是细分行业中的翘楚,具有很强的成长性。”

记者统计发现,81家上市公司中,“专精特新”企业占比过半。71家精选层公司中,有13家企业属于国家级“专精特新”小巨人,31家为省级“专精特新”小巨人。

“总的来看,科技、媒体及通信行业的公司居多。”安信证券研究中心总经理助理诸海滨介绍,81家上市公司很多是行业“隐形冠军”,且不乏大市值公司,表现出很强的成长性。

照亮中小企业发展之路

“愿3年后的今天,公司能在北交所上市。”今天,北交所开市后,一家提供大数据人工智能服务的公司负责人在微信朋友圈写下了自己的愿望。“这给了我们中小企业通过融资发展壮大机会。”他说。

“中小企业是我国国民经济和社会发展的力量,它们贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、80%以上的城镇就业岗位以及90%以上的新增就业。”北交所董事长徐明10月下旬在金融街论坛上表示,由于企业规模、发展阶段等原因,中小企业获取金融服务的能力相对较弱。

“过去,我们认为一个企业如果不能成为龙头、大型企业,那么这个企业就缺乏竞争力。但在实践中我们发现,产业链当中的中小企业有其独特价值。”申万宏源证券研究所首席经济学家杨成长认为,北交所着力打造服务创新型中小企业主阵地,社会对资本市场如何服务中小企业关注度大幅提升。

数据显示,我国有4000多万家企业,其中95%以上是中小企业,科技型中小企业超过22万家,金融市场尚未满足量大面广的中小企业融资需求。

与科创板和创业板相比,北交所服务对象的发展阶段更早、规模更小。“北交所的成立将会照亮这些曾被资本忽视的角落,带动资本投向真正聚焦主业、发展硬科技、在创新中默默耕耘的优质企业。”清华大学五道口金融学院副院长田轩表示。

投资者应有足够的风险意识

北交所设置了简便、包容、精准的发行条件,明确个人投资者准入的资金门槛为证券资产50万元,机构投资者准入不设置资金门槛。

值得注意的是,专业化、精细化、特色化、新颖化的中小企业,灵活是优点,但也有规模小、抵抗风险能力较弱的缺点。

中国科学院大学经济与管理学院副教授郭琨提醒,尽管“专精特新”企业有着较高的成长性,但从成长周期来看,大多处于早期成长阶段,存在较高风险。由于北交所实施注册制,上市公司的质量需要投资者自行分析判断,加之30%涨跌幅限制和高效退市流程,风险远大于主板市场,投资者还需谨慎判断。

华鑫证券也提醒投资者,相比主板,北交所的企业分化或将更加严重,投资时需谨慎。

(本报北京11月15日电)

擎起先锋旗帜 筑牢战“疫”堡垒

自10月18日,积极应对甘肃省新一轮疫情以来,中国铁路兰州局集团有限公司党委紧扣确保铁路运输安全畅通,打赢铁路疫情防控阻击战、抓好铁路职工卫生防疫工作三大目标任务,不折不扣贯彻落实好党中央和国铁集团决策部署,在重大考验中践行初心使命,全面落实联防联控措施,构筑群防群治的严密防线。



银川房建段银川维修车间党总支“建平优质供暖站”党员检查供暖管线。

(万剑波 摄)

兰州工务机械段道岔大修车间党总支党员积极克服新冠肺炎疫情不利影响,示范带动干部职工紧密组织换轨大修施工。

(李勇刚 摄)



川车务段惠农车间党总支选拔调车、行车等岗位精兵强将,成立电煤保供党员突击队,快速获取、快解快编,做好电煤保供运输工作。10月份以来,车站单日装车量持续增长,日均装车电煤等民生物资398车,日发送两万余吨。

坚守岗位 勇挑重担 争当安全生产的“排头兵”

疫情就是命令,现场就是战场。面对突发疫情,中国铁路兰州局集团有限公司党委,在坚决打好疫情防控遭遇战的同时,持续推进“两坚守两实现”攻坚战,全力确保安全生



产、运输经营等中心工作平稳扎实。

应对兰州地区疫情防控严峻形势,兰州客运段高铁二队党总支严格落实“三亮四好”即:“亮身份、亮承诺、亮标准、服务质量好、业务技能好、应急处置好、示范带动好”的工作要求,党员带头做好“两码”核验、全员测温、全区域定时消毒、重点处所检查等工作,带领责任区职工群众认真落实疫情防控各项措施,切实发挥高铁乘务党支部流动堡垒作用,确保旅客列车安全。

面对陇海、兰新线第二阶段集中修任务重、风险多、管理难等问题,兰州工务机械段

党委组织成立了20个党员突击队,带头落实施工安全管理制度,执行作业标准、卡控施工风险,全力保障现场劳动安全。截至10月31日集中修结束,共完成换轨大修16.956km、股道清筛11.67km、线路打磨89.4km、道岔维修13组、线路维修77km。

针对嘉峪关接触网工区职工需配合流调隔离的紧急状况,嘉峪关供电段党委连夜召开专题会议,启动疫情防控应急预案,迅速组建临时班组和临时党支部。不仅圆满完成了酒额铁路酒泉站改、大青阳隧道病害整治施工配合等工作,确保了正常安全生产秩序,还超额完成设备检修任务,为确保兰新铁路安全畅通作出了积极贡献。

守望相助 共克时艰 争当后勤保障的“勤务兵”

真情温暖你我,大义守望相助。疫情期间,中国铁路兰州局集团有限公司党委把关心关爱职工,作为打赢疫情防控遭遇战的重要保障,真心实意为广大职工群众办实事、解难题。

机车乘务员集中管理期间,嘉峪关机务段客车(动车)车间党员服务队,利用私家车,每天完成送餐、送购生活用品200余人次,陆续解决职工家中紧急事务和实际困难70余件,做到“有所呼、就有所应”,及时把组织的温暖送到奋战在抗疫一线干部职工的心坎上。

随着冬季寒潮侵袭,各地气温骤降。银川房建段党委组织广大党员对管内109个站区的给排水设备、193个供暖点的供暖设备进行排查整治和维修保养,检修处理病害56件,全力保障一线生产单位干部职工生产生活需要,让集中管理的职工“暖身”更“暖心”。

疫情期间,限制出行,职工理发也成了问题。嘉峪关工务段玉门线路车间玉门维修工区党员周中全,捡起自己搁置多年的手艺,当起了“理发师”,义务为工友们理发,解决职工“头等大事”,让职工何时何地都精神抖擞、激情满满。

沧海横流显本色,危难时刻见真章。中国铁路兰州局集团有限公司各级党组织和广大党员,身临疫情防控“遭遇战”和“两坚守两实现”攻坚战,不畏难、不退缩,争先锋、站排头,用坚定信念擎起先锋旗帜,用雷霆行动筑牢战“疫”堡垒,彰显了党员在急难险重任务中的蓬勃力量。

(马尚经 黄贵彬)