



G 打工前沿

只有往前走 苦难才退后

徐新星

最近,一位寒门学子的博士论文后记《一个放牛娃的博士论文“出圈”了》,并且在朋友圈刷屏。

作者肖清和出生在安徽潜山的一个小山村,自幼家境贫寒,求学之路充满坎坷与风雨,不过他却很争气,最终凭借优异的成绩考入北大。他在后记里回忆了自己所经历的种种人性之恶和苦难中的点滴温暖,让许多与他有着相似命运的网友“同频共振”。

一篇不长不短的文章,写尽了世态炎凉、人间冷暖,“击中”了很多读者,也印证了很多道理。一定意义上,它既是作者的小传,也是人情社会、乡土中国的一个写真,加之北京大学、寒门博士等标签,让这篇文章具有了走红的气质。

北宋哲学家张载在《西铭》中写道:“贫贱忧戚,庸玉汝于成也。”这句话的意思是说,一个人要想成大器,必须经过艰难困苦的磨炼,艰苦的外部条件往往可以像打磨玉石一样磨砺人的意志,使其终有所成。后来,此语演化成了我们熟知的“艰难困苦,玉汝于成”。寒门贵子,来之不易。肖清和的这一段人生经历,也完全可以用这句话来注释。

人不能选择自己的出身,但可以选择自己的人生,努力活成自己理想的样子。肖清和的励志故事,让人们更有理由相信风雨过后的彩虹、潮落之后的潮起。

古今中外,敢于与命运作斗争的故事不少,它们鼓舞人心、催人奋进,成为人类精神谱系的重要组成部分。

“我要扼住命运的咽喉,决不让命运使我屈服!”贝多芬这句振聋发聩的话,成为许多人在逆境中奋发图强的精神支撑。

贝多芬的童年很艰苦,少年时代就要想着如何挣取每日的面包。贫穷的出身和艰苦的生活,并没有阻止他成为伟大的音乐家。

茅盾文学奖获得者、作家麦家在谈及小说《人生海海》的创作时曾经指出:“我想写的是在绝望中诞生的幸运,在艰苦中卓绝的道德。我要另立山头,回到童年,回去故乡,去破译人心和人性的密码。”

异曲同工的是,肖清和与麦家都是“回到过去”,他们都触及了人类社会的一些共性话题,例如人性、生存、自强、苦难等,因而能够触动很多人。

虽然肖清和没有在论文后记里直接写“奋斗”俩字,但它依然让人读出了“宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来”的意味。作为学生的他,多次在关键考试中的成绩已经显示了他的艰辛付出和学习天分。

肖清和是不幸的,也是幸运的。不幸的家庭际遇让他较早地体会到人情冷暖、世态炎凉,而一路走来,许多慈善之人的雪中送炭,则让他和更多的人看到“人间自有真情在”。

非常感谢肖清和为我们呈现了一个真实的社会图景,有残酷无情,也有温暖人心。此外,我们也应该读懂他的另一层深意:在认清了社会和生活的真相以后,还是应该以积极的心态、坚韧的姿态,更加从容、豁达地走向未来,努力地将自己活成一道风景。

凡是过往,皆为序章,只有往前走,苦难才退后。因此,越努力越幸运,只要初心不改、行而不辍,我们每个人的未来都值得期许。

陕西省三季度就业稳中趋好

本报讯(记者毛浓曦)据国家统计局陕西调查总队劳动力调查数据显示,三季度全省就业形势持续向好,但小微企业用工短缺、劳动合同签订率不高等问题值得关注。

数据分析表明,陕西劳动参与率和就业人口比保持了较高水平。三季度,全省城镇劳动参与率为63%,较去年同期提高3.1个百分点。就业人口比为59.9%,较去年同期提高3.2个百分点。其中,25~59岁主要劳动年龄群体的劳动参与率和就业人口比分别为81.1%和77.4%,劳动力市场活跃度不断提升。

来自陕西省人社厅的数据显示,截至9月底,城镇新增就业36.42万人,较去年同期增长16.7%,较2019年同期增长4.72%,完成年度任务的91.1%;帮助12.15万名失业人员、3万名就业困难人员实现就业。

有关专家分析,陕西三季度劳动力就业呈现以下特点:近七成就业人口集中在30~54岁。就业人口近六成集中在第三产业,其中批发和零售业占比22.3%,是第三产业中就业最多的行业。私企和非农个体经营户是吸纳就业的主力军。互联网拓宽就业渠道。全省互联网从业者中,从事物流服务占比20.1%,是互联网就业形式的主要业务项目。此外,就业人口周平均工作时间较充分,为46.3小时。

专家提醒,三季度就业仍然存在着高校毕业生就业面临较大压力、小微企业用工短缺困扰企业发展、高学历劳动者比重偏低,过半数就业人口未签订合同等问题,并提出了制定相应帮扶政策、发展新就业形态、加强职业技能培训、完善社会保障制度等建议。

快递面单屡成“泄密单”引担忧,当“双十一”遇上《个人信息保护法》——

快递小哥如何为个人信息添把“锁”?

本报记者 陈曦

责任编辑:甘皙
E-mail:grbnmgzk@163.com

阅读提示

《个人信息保护法》实施后的首个“双十一”,快递信息安全再次成为关注焦点。记者采访了解到,快递小哥掌握大量用户信息,“信息变现”诱惑很大,而隐私面单存在推广难的问题。对于如何保护个人信息,快递小哥表示,在坚守职业道德的同时,也会提醒消费者,尽可能减少信息泄露的环节,为个人信息添把“锁”。

信息,开价每条2元,我送一单的报酬才1.2元。”但他最终一口回绝,“保护客户隐私是我职业道德,再说周边小区只有我一个人跑,很容易就会被发现。”

《个人信息保护法》实施后的首个“双十一”,快递信息安全再次成为关注焦点。作为快递服务的直接提供者,快递员时刻在和面单打交道。从揽收到配送各个环节,他们带着巨量信息在路上穿梭。那么,守护消费者个人隐私,快递员能做些什么?《工人日报》记者由此展开探访。

信息变现诱惑大

短短几行字,就能描摹出一个人的立体画像,快递面单蕴含的信息量惊人,因此也常被犯罪分子盯上,成为个人隐私泄露的重灾区。一起被盯上的,还有快递小哥。

在面单倒卖“黑产链”中,快递员通常处于最上游。去年“双十一”期间,不法分子买通圆通多位快递员,租用其账号盗取面单信息,再层层倒卖至各类下游诈骗团伙,超40万条个人信息被泄露。一起案件中,在健身房销售人员的唆使下,上海韵达快递员私藏派送区域面单万余张,两人以150元的价格成交。

“平均一位快递员负责5~7个小区,经手数万条居民信息。”快递员张璁说,自己就曾面临“信息变现”的诱惑。“片区内两家房产中介分别找过我,委婉提出想要面单上的住户

信息,开价每条2元,我送一单的报酬才1.2元。”但他最终一口回绝,“保护客户隐私是我职业道德,再说周边小区只有我一个人跑,很容易就会被发现。”

相较于线下信息买卖,网上交易手段隐蔽、指向性强、影响面广,对快递员的诱惑也更大。最近,快递小哥王雷被同事拉进一个“高端面单群”,依据面单商品的价格、类别,客户信息被分等级精细化售卖。“车载、保健品、母婴用品三类面单开价最高,因为‘转化率高’,卖家大多是快递员,也有电商平台和快递网点的人,一天能成交几千条。”

快递员蒋春霖告诉记者,“黑产”已存在多年,分为“实时”“历史”两种进行交易。当天流出的“实时面单”可卖到4元,已被联系过的“历史面单”只能卖几角钱。

隐私面单推广难

为应对信息泄露难题,2017年起,快递企业相继推出隐私面单。在隐私面单上,个人信息被加密处理,隐去姓名、住址以及电话号码部分数字。快递员派件时,必须通过APP扫码,以“虚拟电话”联系收件人,快递签收后,号码对应关系随即失效。

然而,今年“双十一”记者发现,在不少快递平台,隐私面单已经下线,即使仍在运

行,也大多出现在增值服务中,而非默认选项。消费者需要手动选择“安全号码”“隐私面单”,才能在面单上隐藏相关信息。为保护隐私而生,利用率不升反降,问题出在哪?

“每单都要扫码识别,配送效率至少降低10%。”张璁说,传统面单一目了然,一栋楼的包裹可以集中派送,如果使用隐私面单,就会在路上花费更多时间,配送费也应相应上调。“比如这一单扫出1号楼,下一单可能是2号楼,如果紧接着又是1号楼,就要折回去。”

技术问题也是推广的阻碍。菜鸟裹裹负责人曾表示,隐私面单依托于电子面单和云打印技术,网购用户能否收到贴有隐私面单的快递,取决于商家是否安装云打印组件。

王雷所在的公司曾短暂地推出过隐私面单,去年“618”大促后又宣布下架。“当时业务量猛增,公司引入了一批众包快递员,但他们无法登录使用APP,后台技术支持也跟不上,‘隐私面单’就此被叫停。”王雷说。

如果无法投递到户,隐私面单还会间接影响用户体验。蒋春霖告诉记者,客户不在家时,一般会要求把快递放在快递架或收发室,他们下班后来取。但是,要在成堆的包裹中,透过模糊处理的信息,快速准确找到自己的快递,难度也直线上升。

守好信息安全“最后一公里”

11月1日,《个人信息保护法》正式施行,明确任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息,不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。在个人信息处理义务中特别提到,企业在处理个人信息时,应当采取加密、去标识化等安全技术措施。

“这意味着,提供隐私面单成为法定义务。”快运物流专家赵小敏认为,保障信息安全是快递行业高质量发展的前提,企业的执行态度应当更加坚定,要升级隐私面单技术,调整末端激励机制,与平台电商形成联动。

站在物流环节末端,快递员与消费者面对面接触,能否堵住面单泄露“最后一公里”的漏洞,为个人信息撑起一把“保护伞”?

“首先是不成为‘漏洞’本身。”王雷笑称,虽然也动过心,但自己还是退出了“面单群”。“买卖面单是‘无本生意’,所以会有快递员陷进去,但这是把客户推向营销和诈骗。大家把信息交给我们,我们就有责任守护好,不违法是底线。”

蒋春霖熟知“面单黑产”的套路,因而经常提醒消费者,尤其是个人信息保护意识较弱的老年人。“寄快递的时候,尽量只提供必要信息,不暴露真实姓名、住址门牌号;取到快递之后,及时销毁单据,或者用涂码笔、热敏纸涂改抹去关键信息。”

自从被人找上,张璁才知道面单还有“流通价值”,从此格外谨慎。“在快递量不大的时候,我会尽量配合客户的时间,给他们送到家门口,减少可能泄露信息的环节。如果放在驿站或快递架,我连着几天路过看见包裹还在,也会再打电话提醒他们。”



“双十一”
快递业务忙

11月11日,在中国邮政集团有限公司河南省郑州邮区中心,工作人员在分拣快递包裹。

为应对“双十一”物流高峰,多地物流公司增加人力投入,工作人员加紧将各类商品分拣、装车、配送,保障快递物品及时送达。

新华社记者 张浩然 摄

江苏实施农民工等重点群体就业促进计划

县域优势特色产业“名片”,加大乡村特色产业培育力度,提升“一村一品”发展质量,开展创建农村劳动力转移就业示范县活动,引导农村劳动力就近就业、外出就业和返乡创业。推动农村电商发展,加强农村电商人才培养。实施高素质农民培育工程,壮大新型职业农民队伍。健全农村低收入人口和经济薄弱村、重点县区、“6+2”片区就业帮扶机制。

《规划》明确,实施农民工素质提升工程、稳就业职业技能培训计划、开展新生代农民工就业帮扶专项行动,拓宽农民工就业渠道,分层次推进农民工市民化。实施高素质农民培育工程、“新农菁英”培育发展计划以及农村电商人才培养,累计培育高素质农民75万人。

据悉,围绕推动实现高质量就业,江苏鼓励各地立足不同的资源禀赋、基础条件,开展

重点任务试点工作,共同打造高质量就业先行区。《规划》对13个设区市担负的重点任务试点工作进行了部署,引导各地担当作为、竞相发展。

其中,徐州市重点围绕建立农村劳动力资源实名制数据库,开展精准帮扶农村劳动力转移就业试点;淮安、盐城、宿迁市重点围绕实施乡村振兴战略,开展鼓励和支持返乡入乡创业试点。

北京市公开征集员工制家政服务企业

订劳动合同或服务协议并缴纳社会保险费,统一安排服务人员为消费者提供服务,直接支付或代发服务人员不低于当地最低工资标准的劳动报酬,并对服务人员进行持续培训管理的企业。

本次员工制家政服务企业的征集范围,是以家庭为服务对象,由专业人员进入家庭住所,或通过固定场所对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等提供照护以及保洁、烹饪等有偿服务,满足家庭生活照料需求的服务行业。只要是在北京市行政区域内依法设立,从事家政、居家养老、社区照料、病患陪护服务等经营

活动的企业就可以提出申请。这些企业统称为家政服务企业。

据了解,提出申请的家政服务企业需具有以下资质:持有北京市市场监管部门核发的营业执照;与家政服务从业人员签订劳动合同或服务协议并缴纳社保费,统一安排服务人员为消费者提供服务,由银行代发或直接支付不低于北京市最低工资标准的劳动报酬,并对服务人员持续培训管理;有完整的服务管理制度及人员培训、服务规范、客户回访、服务评价等工作标准和业务管理信息系统,日常管理规范有序,家政服务消费记录

和从业人员个人档案信息真实有效;遵守国家法律法规和北京市有关政策规定,诚信经营,未被列入国家企业信用信息经营异常名录和严重违法失信企业名单(黑名单),3年内无重大服务质量投诉。

经最终确定的员工制家政服务企业,可以向注册地人社部门申请实行特殊工时许可,以及失业保险金返还、岗位补贴、社保补贴等相关政策,也可以向相关部门申请回炉培训补贴。同时,还可以向注册地区住建委(房管局)申请协调解决职工集体宿舍,并向税务部门申报享受免征增值税政策。