

# 用“绣花精神”成就更多友好出行

本报评论员 林琳

分道右转车道放在最左侧的新闻冲上了同城热搜榜。当地交警解释,如此反置设计是因为机动车特别是大货车右转弯时,驾驶人通过后视镜观察到的范围有限,很容易与直行的电动车发生事故。采用这样的设计后,当地涉及货车、工程车和电动车事故,特别是死亡人数,出现了明显下降。

两条新闻传递出一个共同信号,即不少地方的交管部门在精心设计每一处斑马线、每一个十字路口,为了公众的出行安全和效率可谓“斤斤计较”,而这种“计较”是因地制宜、分门别类、具体问题具体分析,这种“计较”带来了交通改善、文明礼让和安全保障。

就像“全向十字路口”,这种多了两条沿对角线设置的斑马线的路口,仅适用于机动车流量不大但行人较多的路口。记者亲测发现,行人走对角线过马路,比走直线的耗时大大缩短,通行效率提升数倍。

出行安全关乎每个人的安全,出行效率关乎人们的生活节奏、工作效率。科学精准的道路交通设计,是在为公众节省出行时间,为公共秩序和安全保驾护航。这也是每当有诸如城市拥堵指数、人均通勤时长之类的榜

单发布时,总能引发广泛关注和讨论的原因。

应该正视的是,交通秩序、效率和人们的出行安全受到很多因素的影响,诸如城市的发展水平、汽车的保有量、公共交通的发达程度、职能部门的管理水平等等。这其中,道路规划、交通设施和标志标线的布设是否科学、合理是很重要的因素。也恰恰是在这方面,一些地方做得有所欠缺,让公众直呼“奇葩”。

比如,有的城市道路只有自行车道,没有人行道,或者人行道过窄、只能容一个人侧身而过;有的断头路没有提前设置提示牌,司机只能紧急刹车,出不出事要看运气;有的信号灯时间太短,行人若不能“健步如飞”就无法及时通过相应路段……

好在,越来越多的地方用行动证明这中间有很多改善和进步的空间。近年来,有关中国主要城市的交通状况分析报告总会定期发布,有的城市拥堵指数和排名一直“稳居”前几名,有的城市则逐渐后退甚至成功“跌”出前十。这种变化跟城市是否在用心治堵、用“绣花精神”治堵有很大关系。

综观那些做得好的地方,总能发现一些

共通之处。比如,每一个交通设施的调整,设计都不是相关人员坐在办公室里拍脑袋决定的,而是对每一个路口实地考察、蹲守测算、分析研判之后做出的;诸如潮汐车道、可变车道、反置设计等,不是一变了之,而是设置足够醒目的标志标牌,给驾驶员充分的反应时间,有关部门甚至会跟导航企业沟通,确保驾驶人接收到准确及时的提醒和指引;不是“头疼医头、脚痛医脚”,而是把每一个路口、每一条道路置于整片区域通盘规划;不是有了设施、设计就万事大吉,还会在后续的普法、执法和继续完善上动脑筋……

交通管理的细节彰显城市管理的水准。一些看似细枝末节的调整,折射出的是职能部门对安全、友好、高效的出行环境和高质量社会治理的追求,是对生命的敬畏,是对生命的敬畏。归根结底,这是一种恪尽职守和担当作为。

“绣花”可能是一种笨功夫,却是交通治理乃至城市治理不得不下的功夫。我们期待,能有更多的城市加入练就这种功夫的行列,共同把百姓出行变成一件更安全、更便利、更舒心的事。

## 社评

中国新闻名专栏

一些看似细枝末节的调整,折射出的是职能部门对安全、友好、高效的出行环境和高质量社会治理的追求,是对生命的敬畏,是对生命的敬畏。归根结底,这是一种恪尽职守和担当作为。

11月9日《新京报》的报道聚焦了北京市石景山区、通州区、丰台区试点“全向十字路口”、彩色路口等措施守护斑马线的情况。报道显示,在推出这一系列举措以及严管严罚、加强宣讲和普法之后,这些地区的斑马线逐渐成为城市中亮丽的风景线,行人及车辆的出行安全都有了更好的保障。

无独有偶,最近,有网友质疑浙江杭州

## 嘲讽被骗者 是不该有的倾向

史洪举

据澎湃新闻报道,11月8日,江苏南京市公安局发布警情通报称,上周南京全市发生百万元以上“杀猪盘”电信诈骗案件6起,受害人全部是单身女性,其中一名海外留学人员被骗138万元,2名银行员工各被骗240万元,1名大学教师被骗270万元。

这则通报发出后,被骗者身份和职业的相对特殊性,让一些网友对其如何被骗产生了好奇,甚至有嘲讽之意。这恐怕不是对待受害者的正确姿态,也无助于防范更多电信诈骗行为。

时下,一些人倾向于将诈骗得逞归咎于被害者的常识匮乏、贪图便宜、胆小怕事等。特别是,当一些诈骗分子系低学历者,而被骗者系精英群体时,被害人往往会受到嘲讽和戏谑。一些人似乎找到了一种平衡感,发出诸如“高学历不过如此”“读书有什么用”的感慨,还有些人对女性被害人的被骗经过、个人情况等有一种窥私欲。这种趋势和倾向值得警惕。

涉世未深的学生也好,退休在家的老年人也罢,抑或职场精英、业内成功人士,每个社会个体都有其相应的生活习惯和阅历,也都有擅长和不擅长的事情。随着社会多元化和分工精细化,一个行业的知识对其他行业的人来说有可能是“天书”。加之电信网络诈骗等花样翻新太快,有些诈骗场景过于“真实”,任何人都有上当受骗的可能,更何况,有些骗局根本就是为相关人员“量身打造”的,“坑”早就挖好了。一些经过培训的骗子往往会掌握一套心理操纵术,在诸如“将被抓捕、通缉”“账号存在安全隐患”等话语的突然袭击下,无论学历高低、见识多寡,人们都难保不会一时迷惑,掉入陷阱。

换个角度看,高知群体被骗,恰恰说明网络诈骗危害之大、潜在受害群体之广,而打击网络诈骗任务之艰巨。2020年,全国电信网络诈骗案件涉及财产损失达353.7亿元。面对如此惨痛的教训,全社会都要行动起来,将电信网络诈骗视为公敌,坚决打击、惩处相关作恶者,守住更多人的财产和安全。

## “说长道短”也是消费者监督权的一部分

李英锋

据11月9日《北京青年报》报道,一款网红美白牙膏在某短视频平台上了火,各路带货主播极力宣传推荐。有“打假测评”类博主对其功效产生怀疑,发布的“打假”视频获得20余万点赞。为此,该牙膏的生产商将博主和短视频平台一起告上法庭索赔10万元。近日,北京互联网法院一审驳回涉案牙膏生产者的全部诉讼请求。

牙膏生产商认为其遭受了侮辱和诽谤,商誉受损,不能忍,而法院通过判决给出回应:博主对网红牙膏营销行为的“说长道短”在合理限度内,生产商得忍、该忍。一方面,

上述判决是对个案的定纷止争;另一方面,其对商家、消费者及相关主体正确理解、把握消费监督权的边界,具有典型意义。

一件商品进入市场流通后,势必会被围观、被“评头论足”甚至被挑剔。俗话说,“人红是非多”,这一逻辑对网红商品也适用。网红商品往往会吸引更多目光,享受更多的流量利好,相应地,其也要经得起更严苛的检视,承担作为网红的被监督压力。网红商品一旦在质量、营销、售后等环节出现问题,甚至涉嫌失信、违法、侵权,那么往往也会招致与其知名度“量级”相称的质疑与批评。这是由网红商品的特性决定的,也是由消费监督的规律所决定的。

事实上,“说长道短”也是消费监督权的

一部分。根据我国《消费者权益保护法》的规定:消费者享有对商品和服务以及保护消费者权益工作进行监督的权利。这里所指的消费监督有两种类型,一种是产生了具体消费行为的消费者也即“狭义消费者”,针对自己所购买的商品或服务进行监督;一种是并未产生具体消费行为,但以旁观者身份即站在“广义消费者”的角度,对市场上的相关商品或服务进行监督。

而无论哪一种监督,都有助于人们获得更多、更全面的与商品或服务的质量、功效、营销等有关的信息,增加人们对商品或服务有所了解,增强其消费理性,同时能对商家起到监督、敦促等作用。上述案件中,相关博主对网红牙膏的“一洗即白”提出质疑,所指

向的主要是牙膏的营销宣传行为,即这中间是否有虚假夸大的成分,而非牙膏本身的质量。在虚假夸大宣传屡见不鲜甚至被一些带货主播奉为“营销话术”的市场语境中,违背牙齿保健常识和牙膏功效常识的“一洗即白”难免被质疑宣传注水。这种质疑在消费监督权的合理限度之内,并非信口雌黄、颠倒黑白。

实际上,包容消费监督也是商家保证品质和信誉的重要组成部分。消费者或相关监督者等不能背离事实行使监督权,不能捏造虚假信息、毫无根据地给商家贴负面标签、恶意损害商家的名誉、声誉,商家也应正视并包容合理限度内的消费监督,不敏感过度,不动辄怒怼,否则极有可能遭到反噬。面对消费者的“说长道短”,商家更应反思自身,有的放矢地解决问题,通过拿出令人信服的功效证明,规范营销行为、提升商品或服务的质量等途径,消除消费者的疑虑和担心,进而减少乃至消除消费者的“槽点”。这才是治本之策,也才能实现一种双赢。

## 图说

### “圈”套

7万元一幅画、50万元一个人偶娃娃……据《新华每日电讯》报道,在“二次元”的世界里,如此高价格的“定制产品”,已成一些年轻人甚至未成年人争相追逐的对象。在年轻人中风靡的“设圈”“绘图”“娃圈”,“名人效应”“逐利冲动”和“饥饿营销”等套路交织,天价商品吸引了一些人冲动消费、盲目消费甚至借贷消费。

年轻人有新奇小众的爱好无可厚非,这些爱好往往能够让他们在现实生活中未能实现的情感和愿望。但一些商家抓住这一点后,利用各种商业营销模式炒作、哄抬相关产品的价格,十分不妥。这种交易不仅暗藏诱导消费、消费欺诈的风险,而且在相关圈子里营造出拜金、奢靡等违背核心价值观的不良氛围。须知,“二次元”的世界不是法外之地,有关部门要依法加强对相关交易的监管,家庭、学校等也要加强对未成年人的引导和教育,让更多健康向上的兴趣爱好助力孩子的成长。

赵春青/图 弓长/文



## 抑郁症纳入学生体检,要把好事办好

张淳艺

据多家媒体报道,教育部日前对政协《关于进一步落实青少年抑郁症防治措施的提案》进行了答复,其中明确将抑郁症筛查纳入学生健康体检内容,建立学生心理健康档案,评估学生心理健康状况,对测评结果异常的学生给予重点关注。

近年来,随着社会发展和竞争压力和亲子关系的变化,青少年精神疾病特别是情绪障碍呈上升趋势。《中国国民心理健康发展报告(2019-2020)》显示,2020年我国青少年的抑郁检出率为24.6%,其中轻度抑郁为17.2%,重度抑郁为7.4%。

由于不少学生、老师和家长对于抑郁症缺乏充分认识,青少年抑郁往往第一时间难以被发现。比如,当一些学生表现出情绪低落、不愿交流时,家长或许以为孩子只是心情不好,殊不知这可能是抑郁症的早期症状。

今年的全国两会上,有政协委员针对调研中发现的“青少年的抑郁、焦虑、压力、强迫等情绪一直被严重低估”问题,提交了建议加强青少年抑郁症防治,预防抑郁症向低龄化发展的提案。如今,教育部给予答复,足见这一问题的重要性。

可以预见,将抑郁症纳入学生体检,有助于做到早发现早治疗,防止因延误治疗而发生悲剧。但对此,舆论也有一些担忧的声音,比如,孩子被筛查出患抑郁症,会不会被周围同学和老师歧视?会不会被学校区别对待,或是被要求休学治疗?如果对这些担忧没有预判和应对,恐怕会影响这项措施的实施效果。一来,一些学生可能会在心理测评中故意伪装自己,掩盖问题;二来,被查出患抑郁症的学生可能会被贴上标签,甚至受到二次伤害。

要想把抑郁症纳入学生体检的好事办好,首先要注意保护个人隐私。根据我国《民法典》,隐私是自然人的私人生活安宁和不愿

为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息。抑郁症筛查结果显然属于隐私保护范畴,因此,“对测评结果异常的学生给予重点关注”,应注意方式和手段,要考虑当事学生的感受和意愿。

其次,要加强科普,减少偏见和误解。时下,仍有一些人认为抑郁症就是“太矫情”“心眼小”,而事实上,抑郁症是一种心理疾病,需要得到专业治疗。有关部门应加大抑郁症防治的科普宣传力度,引导人们正确看待抑郁症,坦然面对抑郁症患者。

此外,要加强家校互动,形成合力。对于筛查出患抑郁症的学生,学校不应简单地要求休学治疗,将其推向家庭。除了少数病情严重的情况外,让患病学生继续校园生活,可能更有助于他们走出心理阴霾。当然,要做到这一点,不仅学校需要提升心理教师的专业能力,家长也要提升自身的心理健康素养,密切关注学生的心理问题,及时进行有效干预。

## 融媒作品选粹

### 5000+进博会同款场外热销



进博会期间,在上海南京东路步行街有“小进博”之称的“进博集市”,如潮水般的市民和游客正在不同国别商品区抢购“进博会同款”商品。集市经营面积约550平方米,集合了40个国家和地区的超过1万款进口商品,其中进博会同款商品就有5000多款,“进博会同款”让进博会溢出效应持续放大。(本报记者 兰德华 赵琛 张子)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《进博有料 | 5000+进博会同款场外热销,记者探秘“小进博”!》



### 模具维修能手的必修课



牟少志是一名模具维修工,他曾在全国第三届模具工职业技能竞赛中勇夺个人冠军和实操状元,获评“全国技术能手”。他告诉记者,模具维修的最小间隙是0.02毫米,即发丝直径的1/3,“灯泡上切钢丝”可锻炼眼力、手力、脑力,是我练就横修绝活的必修课。”(本报记者 彭冰 实习生 王涛)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《灯泡上切钢丝 | “80后”汽车模具修理工亮“绝活”》



### 走进冬奥运动员温暖的家

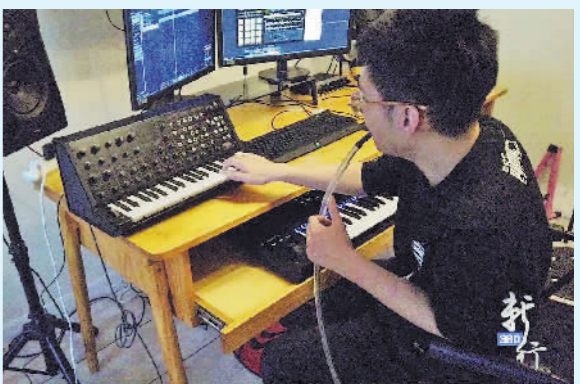


走进北京冬奥村,20栋橘黄、银白两种颜色的公寓楼错落有致地排列在一起。冬奥会期间,这里将成为运动员们温暖的家。记者日前探访运动员公寓样板间看到,房间干净整洁、设施智能又齐全。公寓也充分考虑到残疾运动员的需求,所有房间均设立了完备的残疾人设施。(本报记者 赵亮 曹明)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《北京冬奥村运动员公寓长啥样?1分钟,来场Roomtour》



### 他们让电子元器件流淌音符



电子音乐是通过电子元器件发出声音制作的音乐。卢圣伦是一名电子音乐制作人,他的住处摆满了各种各样的器械, midi 键盘、声卡、打击垫……“制作电音并不难,难的是创意,制作者要对自己想要的音色、想传达的情感有清晰的认识。”(本报记者 刘金梦 陶稳)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融媒报道《魔性、洗脑、潮流?带你揭秘电音神曲如何制作 | 3分钟,新360行之电子音乐制作人》



文字整理:曹明