

前9月生产煤炭1.6亿吨，并畅通煤炭外运通道

陕煤集团全力以赴投入煤炭保供

本报记者 毛浓曦
本报通讯员 徐宝平

面对煤炭供应紧张的形势，国有特大型能源化工企业——陕西煤业化工集团有限责任公司(以下简称陕煤集团)，将煤炭增产、保供、稳价作为重要政治任务，动员全集团煤炭生产、运输、销售单位，全力以赴投入煤炭保供，为保障人民温暖过冬贡献力量。

1月至9月煤炭生产增幅10.5%

实际上，自去年10月以来，陕煤集团就持续开展了煤炭保供工作。该集团多次组织召开专题会议，并成立了工作专班，牵头负责产能释放和保供稳价工作。各产运销单位干部职工克服各种困难，全力以赴投入煤炭保供，付出了大量汗水和心血。

去冬今春，为做好低温极寒天气保暖保供，干部职工春节不放假坚持生产，很多职工的家属来到煤矿过春节。今年的“十一”假

期，他们也没有放假，继续奋战，保障了煤炭产销高位运行。

今年1月至9月，陕煤集团生产煤炭1.6亿吨，同比增加1497.2万吨，增幅10.5%；销量同比增长10.8%，铁路跨区域外调量同比增长11%以上，中长期合同兑现率达96.5%。

在保供电煤保障民生方面，1月至9月，陕煤集团累计供应陕西省内电煤884.1万吨，同比增加321.4万吨，增幅达57.1%，累计中长期合同兑现率达114.2%。

优质煤炭产能占比提高到95%以上

陕煤集团煤炭保供工作成效显著，得益于前些年紧紧抓住供给侧结构性改革的政策机遇，主动淘汰落后产能1815万吨，核增6个优势煤矿项目，增加优质产能6000万吨，在陕北形成了第二个千万吨级矿井集群，使优质煤炭产能占比提高到95%以上。

今年以来，陕煤集团7处国家首批智能化示范煤矿和“5G+智慧矿区”省级示范项目建

设成效明显。截至目前，所属36对生产矿井的54个采煤工作面中，已有41个实现智能开采，到年底将累计建成50个；累计装备智能快掘进系统30套，到年底智能快掘系统达到50套。

优质的煤炭产能、先进的技术装备为煤炭增产打下了坚实基础。今年，按照国家政策，陕煤集团积极开展了产能核增工作。在安全生产有保障的前提下，陕煤集团9处矿井具备2310万吨产能核增潜力，目前孙家岔200万吨/年核增获批。核增产能释放后，将使陕煤集团在今冬明春增产保供中更好发挥国企顶梁柱作用。

畅通煤炭外运通道

不但要生产出来，还要能运出去。陕煤集团煤炭产量的70%外运省外市场，其中主要的目标有两个，一个是湖南、湖北、江西，另一个就是西南的重庆、四川，其余部分在云南。为了打通陕北地区煤炭外运的通道，陕煤集团积极参与建设了浩吉铁路，同时也

投资建设了自有的靖神铁路等铁路专用线，新增铁路380公里，总计铁路运行里程突破700公里，实现了榆林地区煤炭外运通道的畅通。

在长江流域，陕煤集团积极与重庆、江西、湖北、湖南加强战略合作，在长江中上游沿线建立储煤港口、码头和基地，构建了“产能置换+煤炭保供+常态储煤+物流投资”的渝陕能源战略合作典范，并复制到陕煤入湘、入鄂、入赣，为保障这些地区煤炭供应作出了积极贡献。

面对四季度1528万吨长协煤保供任务，陕煤集团一方面积极对接用户需求，另一方面全力推进长协合同补签，积极对接铁路部门，落实增供运力，力争四季度发电供热用煤按月按时足额兑现。

目前，新增长协保供方向涉及11个省市的60余家电力企业已于10月14日完成全国煤炭交易中心平台合同备案及录入的相关工作。从运销集团的铁路销售数据看，长协煤日均增供已超10万吨。

国家铁路电煤发送量持续高位运行

各地电煤紧张局面有效缓解，直供电厂存煤皆达7天以上

本报北京11月9日电 (记者刘静)记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉，该公司坚决贯彻落实国家电煤保供要求，扎实开展今冬明春发电供暖用煤运输保供专项行动，电煤发送量持续高位运行，有力保障了人民群众生产生活需要和国民经济平稳运行。

10月1日至11月8日，国家铁路发送电煤1.57亿吨，同比增长26.8%。至11月8日，全国363家铁路直供电厂存煤平均可耗天数

达到21.8天，较9月末增加7.8天，存煤可耗天数7天以下的直供电厂全部消除。

国铁集团货运部负责人介绍，电煤保供运输行动开展以来，国铁集团加强组织领导，积极发挥协调机构“保供办”的作用，保障了铁路电煤运输畅通高效，极大缓解了各地电煤紧张局面。一是精准对接运输需求。与国家发改委、各地经济运行部门建立每日对接机制，精准掌握重点企业存煤情况和运输需求，精心制定电煤运输组

织方案，开辟绿色通道，加强全程盯控，确保快速送达。

二是充分发挥重载铁路干线大能力运输优势。提升大秦、瓦日、浩吉、石太、侯月线等重载铁路运量，统筹用好部分线路因疫情防控停减客车释放的运输能力，优先保障电煤运输需求。

三是提高装卸车作业效率。加大山西、陕西、内蒙古、新疆等产煤地区装车组织，开足马力，应装尽装；协调电厂调集充足劳力、



加紧作业保运转

11月9日，在圆通速递海口转运中心，工作人员将包裹分类。

“双11”即将来临之际，圆通速递海口转运中心一派繁忙景象。工作人员借助分拣设备加紧作业，保障“双11”高峰期间物流正常运转。

新华社记者 杨冠宇 摄

“双碳”目标给各大企业带来了市场新机遇

“低碳”成进博会新热词，参展商递出“绿色”新名片

G 聚焦进博会

本报记者 赵琛 兰德华 张千 杨召奎

将废弃的塑料奶瓶粉碎熔化后，制成改性沥青来铺设道路；使用碳捕捉技术，制备清洁产品的表面活性剂；纯氢燃料电池系统在发电时只排水，不产生二氧化碳……在第四届进博会各大展区，“低碳”热度居高不下，不少参展商在产品发布和展区布置中都融入了绿色、环保、可持续理念，充分展示并分享企业可持续发展故事。

有专家指出，在我国“双碳”目标下，企业唯有践行绿色低碳发展理念，才能赢得中国市场。不少参展企业表示，希望在本届进博会找到更多合作伙伴，携手拥抱“双碳”机遇。

专区里的低碳发展新趋势

“请保持骑行，打印机已经开始运行了。”今天，在技术装备展区的爱普生展台，记者看到有观展人员正在体验绿色互动小实验。只需骑行一辆连接发电机的自行车，借助骑行产生的能量就能驱动打印机。

爱普生展台的工作人员介绍说：“这台采用冷印技术的打印机耗能仅为12W，比能耗约40W的家用白炽灯还省电，使用过程不产生粉尘和PM2.5，非常环保。”

“低碳”成为本届进博会的新热词。今年，技术装备展区的节能环保专区也更名为能源低碳及环保技术专区。这是本届进博会规模最大的专区，传统能源、新能源、新材料、电力电工、水处理、大气治理及综合治理等全

阅读提示

在我国“双碳”目标下，企业唯有践行绿色低碳发展理念，才能赢得中国市场。本届进博会上，不少参展商在产品发布和展区布置中都融入了绿色、环保、可持续理念，展示并分享企业可持续发展故事。

球知名企业云集于此，展现着低碳、智能、可持续等行业发展的新趋势。

“我们是可持续发展的长期践行者，在今年的进博会上，我们将阶段性成果做了集中展示。全球越来越关注低碳发展，这让我们觉得所有的努力更有意义了。”施耐德电气展台的工作人员对记者说。今年，施耐德电气以“助推碳中和，加速数字化”为主题，亮相第四届进博会，展示了“零碳工厂”“灯塔工厂”等成果以及端到端绿色供应链、“零碳园区”等低碳业态。

施耐德电气无锡工厂今年获评“灯塔工厂”，园区绿色智能制造的实践案例被搬到了进博会的展台，引起很多关注低碳发展的企业前来问询。作为数字化制造的领先者，该工厂以数字化提升效率，促进了端到端减排。

和施耐德电气一样，江森自控是进博会的“四年级生”。在本届进博会上，江森自控推出了OpenBlue零碳建筑解决方案的亚洲首发。该方案可以实时追踪建筑各项可持续发展指标，生成数据报告，为办公楼、医院、商场、工厂等多个场景和建筑提供碳排放更优化的解决办法，加速可持续发展。

“低碳”热席卷各大展区

除了能源低碳及环保技术专区，“低碳”

热也席卷其他各大展区，很多参展商不约而同地递出了“低碳”“绿色”“可持续”等名片。

在消费品展区，宝洁中国发布了“净零2040”可持续发展目标，针对电商包裹，推出了全球首发的电商包装——“空气胶囊”，无需填充、无需套纸箱、无需胶带，可减少40%以上的快递包装重量。

作为进博会绿色发展合作伙伴，今年宜家在进博会现场搭建了一个集生活灵感和社交共创为一体的生活街区。属于孩子们的平等小世界、热爱美食的吃播之家、生机盎然的绿色之家、充满生活画布的生活之家，4个生活方式各异的展间，在生动展示“梦想中的家”的同时，还将可持续的设计理念融入其中。

可伸缩学习桌、灵活的置物架、可兼顾生活和工作需求的厨房空间、充满生机的绿植、可循环的家具、亲手绘制的画布……柔和的色彩搭配天然的木色，舒适且环保的生活场景引来不少参展商和参观者在宜家展台驻足拍照。

目前我们的产品系列中有超过4000多款的可持续产品，未来我们将不断推进可持续产品的研发，重点关注循环经济。”宜家中国区零售副总裁饶思文说。

在食品及农产品展区，全球500强食品企

业达能将“智能塑料瓶回收机”搬到进博会现场，通过收集观众的塑料饮料空瓶并回收利用，以实际行动助力“绿色进博”。纽仕兰则带来了低碳生态全程溯源的青草草饲纯牛奶，扫描奶盒上的二维码，就可以跟踪这盒牛奶的碳足迹。

在汽车展区，本届进博会首次迎来全球十大汽车集团同台比拼，并且均将电动化作为重头戏。

“双碳”目标带来市场新机遇

中国二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。不少参展企业认为，这是一场广泛而深刻的社会系统性变革，将带来新的市场机遇。

“我们的方案与中国可持续发展的目标高度一致，希望通过进博会的大平台，寻找更多志同道合的合作伙伴，携手为‘双碳’目标的达成而努力。”江森自控亚太区数字化战略与业务经理吴昊楠说。

“中国的‘双碳’目标展现了大国担当，也为能源管理和数字化转型带来了更多的发展机遇。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正表示。截至目前，施耐德电气已在在全球建成了30个净零碳工厂，其中14个在中国。参展期间，企业还将与多个行业的领先企业签署低碳相关合作协议。

“‘双碳’目标是系统工程，需要协同推进，我们需要更广泛的‘朋友圈’。”尹正说，“依托能源管理和数字化领域的能力，我们有信心抓住新的发展机遇。”

(本报上海11月9日电)



中国航海博物馆新设海洋展区

11月9日，一名参观者在海洋展区内的一个鱼类标本展示柜前驻足观看。

当日，位于上海的中国航海博物馆新设的海洋展区正式开幕。该展区由中国航海博物馆和上海市海洋局共同打造，这也是馆方首次尝试打造的自然类常设展区。

新华社记者 方喆 摄

全国应急管理系统先进模范和消防忠诚卫士与记者见面交流

5名代表讲述抢险救援保安全故事

本报北京11月9日电 (记者王冬梅)应急管理部今天举行记者见面会，邀请5名全国应急管理系统先进模范和消防忠诚卫士代表围绕“救民于水火，助民于危难，给人民以力量”的主题，与记者见面交流。

这5名代表是福建省福州市鼓楼区“三坊七巷”消防救援站站长陈辉华，江苏省宿迁市宿城区应急管理局党委委员、宿城区安委办副主任王兆革，国家矿山安全监察局陕西一级主任科员刘小术，应急管理部森林消防局大庆航空救援支队飞行大队大队长兰海亮和广东省深圳市公益救援志愿者联合会会长石欣。

陈辉华担任站长的福建省福州市鼓楼区“三坊七巷”消防救援站组建于1990年，主要承担国家5A级风景名胜区“三坊七巷”明清古建筑群以及周边区域的消防安全保卫工作，如今“三坊七巷”实现了30年无重大火灾、8年零火灾。

来自江苏省宿迁市宿城区应急管理局的王兆革今年50岁了。据统计，这些年，她共计排查各类隐患2.9万余条，参与处置了不少突发事件，她所管的辖区从未发生较大以上安全生产事故。

2007年，刘小术大学毕业，就到煤矿从事了4年的井下一线工作。2011年通过国家公务员考试，如愿成了一名光荣的煤矿安全监察员。10年来，他深入井下一线行进走5000公里，监察800余次，查处各类隐患5000余条。

兰海亮现任应急管理部森林消防局大庆航空救援支队飞行大队大队长，他与战友们一道深入研究国内外航空救援方法，首创了“4机吊桶灭火战法”。在河北邯郸和石家庄灭火作战中，他们扑灭了地面人员难以接近的悬崖火点20余处，实现了国内13吨直升机在医疗机构楼顶平台着陆飞行，将地面救援任务需要90分钟的时间缩短至15分钟。

石欣是深圳市公益救援志愿者联合会会长，2003年开始参与一些户外救援活动。这些年，他参与了200多起山地救援行动，并且带队参与了42场国内外大型自然灾害响应行动。

8部门下发通知

对校外培训广告进行全面排查清理

本报北京11月9日电 (记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉，近日，该局会同中央宣传部、中央网信办、教育部、民政部、住房城乡建设部、国资委、广电总局研究出台《关于做好校外培训广告管控的通知》(以下简称《通知》)，就做好校外培训广告管控工作作出部署。

《通知》要求，地方相关部门要在党委、政府的统一领导下立即开展专项行动，严格按照有关政策文件要求，不区分学科、非学科类，集中时间、集中力量对校外培训广告进行全面排查清理，清理存量、杜绝增量。立即组织主流媒体及其新媒体、网络平台企业、户外广告位经营单位等相关市场主体开展自查整改。对重点媒体、网络平台企业、主要校外培训机构及广告经营企业开展联合约谈等，从严查处虚假违法校外培训广告行为，形成监管高压态势。

《通知》明确，强化广告管控与校外培训机构审批管理的协同，将校外培训机构的广告活动情况作为对其相关资质管理的重要内容。强化广告管控与媒体管理的协同，加强传统媒体行业管理和互联网信息管理，落实相关责任，有效应对以节(栏)目、软文等形式变相发布校外培训广告等问题。强化国有企业等单位所属广告牌和广告位的管控，杜绝铁路、地铁、公交车、国有厂矿单位以及公交站台所属广告牌广告位刊发校外培训广告，形成有效示范效应。

资质申报弄虚作假、录入虚假业绩

28家公路建设从业企业弄虚作假被处理

本报讯 (记者杜鑫)交通运输部近日公布《关于28家公路建设从业企业弄虚作假失信行为的处理意见》(以下简称《意见》)。这些企业违规情况主要有资质申报弄虚作假、在全国公路建设市场信用信息管理系统中录入虚假业绩。

《意见》明确，将28家企业的失信行为发布在全国公路建设市场信用信息管理系统“不良行为记录”栏目中，期限为自通知发布之日起2年。对已具备公路相关资质的安徽宇丰土建工程咨询有限公司等6家企业和河南润通建设工程有限公司等14家企业，交通运输部将指导相关省级交通运输主管部门在年度公路建设市场综合信用评价中作出信用扣分处理。

此外，清空河南润通建设工程有限公司、湖南海建工程有限公司、湖南振兴建设工程有限公司、湘潭县公路与桥梁建设有限公司等4家企业录入全国公路建设市场信用信息管理系统的全部业绩信息。这4家企业需重新录入有关信息，按程序报相关省级交通运输主管部门审核。

根据资质管理权限，对申请资质弄虚作假的安徽宇丰土建工程咨询有限公司等14家企业设计企业和河南润通建设工程有限公司等11家施工企业，函告住房和城乡建设部，由其根据相关规定作出处理。针对青海省交控信息科技有限公司在超资质承揽工程问题，由青海省交通运输厅按照《建设工程质量管理条例》《公路建设监督管理办法》有关规定进行处理。