

展品变商品,商品多爆品,从全球各地走进中国寻常百姓家

细数那些被消费者追捧的“进博同款”

本报记者 兰德华 张千 赵琛 杨召奎

“四叶草”拥抱四海宾朋,全球客商抢抓“中国机遇”。今天,第四届进博会如火如荼地进行到第4天。正当全球商家在国家会展中心(上海)共赴“进博之约”时,在南京路步行街进博会集市,如潮的市民、游客正在不同国家商品区抢购“进博同款”商品。

第四届进博会期间,为充分展现进博会溢出效应,进博会集市同步举办了“喜迎进博、买遍全球”系列活动,开展玩转七彩土耳其、叙利亚主题日、北欧美食狂欢节、巴基斯坦盐灯体验、墨西哥文化日、斯里兰卡文化日等活动,通过商品体验、场景打造、线上直播、线下互动体验等形式,介绍国别文化,演绎风土人情,推介“进博同款”,让越来越多的进博会展品变成商品,从全球各地走进中国寻常百姓家。

“店里的爆品太多了”

走进进博会集市大门,处在“C位”的斯里兰卡红茶便映入眼帘。其直营商顾叶青告诉记者,今年进博会他们上新多款“进博同款”,其中一款名为“乌瓦”的红茶成了“明星产品”。

她解释说,斯里兰卡茶叶由于得天独厚的生长环境,被茶饮爱好者追捧,而进博会同款自然成了诸多品类“畅销款”。“进博会期间,这款茶叶每天要补货好几趟。”此外,另一款名为“OP大叶”的茶也备受消费者青睐,“因为这款茶适合调制奶茶。”顾叶青说。

在新西兰商品区,第一次来进博会集市的张女士正在选购一款“爆品”——本届进博会中国首发的一款麦卢卡蜂蜜。“知道上海每年

阅读提示

第四届进博会开幕之际,进博会集市同步启动了“喜迎进博、买遍全球”系列活动,旨在推介“进博同款”,让越来越多的进博会展品变成商品,从全球各地走进中国寻常百姓家。进博会同款产品除了在展馆、集市等线下销售火爆外,线上“同款”也备受消费者青睐。

都举办进博会,今天刚好来南京路办事,看到进博会集市就一下子被吸引住了。”她说,由于此前有段时间常去北欧,在集市里看到北欧的商品,让她倍感亲切。

“店里的爆品太多了。”南京路进博会集市主管洪群告诉记者,比利时的啤酒、土耳其的地毯等爆款不胜枚举。据她介绍,集市经营面积约550平方米,集合了40个国家和地区的超过1万款进口商品,其中进博会同款商品就有5000多款,涵盖服饰箱包、食品酒饮、美妆个护、工艺品等10余个品类。此外,集市内打造了阿根廷、比利时、墨西哥、斯里兰卡、土耳其等19个国家馆,还设有轻奢及珠宝区、进博会文创产品区、万国美食体验区等。

自今年4月开业以来,“进博会集市日均销售额超过15万元,日均客流超过1万人次,不少国家馆2个月的销售额超过了其在国内所有零售渠道全年的销售额。”洪群说。

不仅如此,各国家馆自发形成销售额排名机制,土耳其、叙利亚、阿根廷都是日销10万元的常客,集市也定期发布TOP5商品,推动客商积极引进新品。

据洪群介绍,土耳其一款亚克力蓝眼睛手链深受欢迎,海外客商已有多次从仓库紧急调货的经历。土耳其国家馆负责人拉玛赞

表示,馆内最近上架的多款第四届进博会同款——土耳其项链、耳环、手链等,消费者接受度很高,销售远超预期。

此外,日本的智能洗牙器、无糖电饭煲、空气净化器等都是店里的明星商品。”洪群说。

感受国外浓郁文化

记者在采访中了解到,进博会集市不仅是市民游客沉浸式体验进博会商品和国别文化的网红打卡点,也成了各国驻华机构展示形象、传递文化的新窗口。

11月9日是“喜迎进博 买遍全球——墨西哥龙舌兰酒品鉴日”。据悉,进博会网红墨西哥龙舌兰酒因醇香浓郁、口感丰富,高峰时平均每分钟就能售出10瓶。活动期间,墨西哥国家馆“洋导购”将为现场消费者带来地道墨西哥文化分享,介绍墨西哥特色商品,共同品鉴龙舌兰酒,感受浓郁拉美生活。

进博会集市是绿地集团在中国国际进口博览会的支持下打造的全国首个进博会消费主题业态。除了进博会集市,绿地集团还在打造“6天+365天”常年交易服务平台——绿地全球商品贸易港。

进博会“开张”4天以来,与“四叶草”一路

之隔的绿地全球商品贸易港举办多场新品推介、商贸对接、圆桌论坛、试吃品鉴、直播带货等活动,同步推出近千款第四届进博会新品。

“很多国外的商品,几年前要托人从海外带回来,而现在国内就能买到。”张女士感慨道,进博会潜移默化地改变着我们的生活。”

进博会溢出效应在放大

进博会同款产品除了在展馆、集市等线下销售火爆外,线上“同款”也备受消费者青睐。

据绿地集团相关负责人介绍,“G-Super绿地优选进口超市及微信小程序同步上架第四届进博会同款商品,来自20个国家和地区的140余款进博会同款商品供消费者‘场外’同步尝鲜。”其中,线上同款的品类涵盖休闲食品、酒水饮料、滋补饮品、生鲜水果等。

绿地集团董事长、总裁张玉良表示,作为进博会常年展示交易平台,绿地全球商品贸易港帮助众多海外客商实现了进博会展品“进港”销售,构建了“展商变客商、展品变商品”的便捷通道。

“今后,我们将进一步发挥商贸产业链优势,围绕进博会商品的‘采、进、展、销、育’5大核心环节,全力成为参展商变投资商的‘首选地’,实现进博会溢出效应再放大。”张玉良说。

近年来,上海加速进博会资源创新转化,依托进博会集市、全球商品贸易港等,“同款经济”让进博会溢出效应持续放大,进博会红利惠及全球商家,同时也惠及广大消费者。上海正向全球新品首发地、异国文化打卡地、海外爆款采买地的定位迈进。

(本报上海11月8日电)

应急管理部:

在保供同时加大对违法违规煤矿打击力度

G 保供进行时

本报北京11月8日电 (记者王冬梅)国新办今天举行加快推进应急管理体系和能力现代化发布会,应急管理部副部长宋元明表示,当前安全生产工作面临“三期”叠加,即年底事故高发期、能源保供高峰期、灾害天气多发期叠加,针对这些风险挑战,应急管理部始终如履薄冰,按照党中央、国务院统一部署,督促指导有关地区、部门和单位重点采取一系列措施,在保供的同时也要加大对违法违规煤矿的打击力度。

据介绍,目前安全生产工作面临着一些压力和挑战,主要体现在以下几个方面:一是原材料价格大幅度上涨,必然导致下游企业成本增加、经营困难,企业在经营压力加大情况下就可能减少安全投入力度。二是在煤炭价格大幅度上涨,保供压力不断增大的背景下,一些煤矿短期内可能会大范围、大幅度地抢产量,也可能出现一些降低安全条件、放松监管的情况。煤价高,还可能引发一些准备关闭的煤矿“最后的疯狂”,甚至一些已经关闭的煤矿也可能出现“死灰复燃”的情况。三是限电措施可能冲击企业的正常生产经营秩序。石化、钢铁、危化品、煤矿都是连续作业的企业,一旦停电以后危害很大。同时,一些企业的设备安全稳定运行会受影响,停停开开,这些都是安全生产的不利因素。

针对上述情况,应急管理部持续加强督导检查,在每周会商研判、定期视频调度的基础上,近期组织国务院安委会有关成员单位成立了9个工作组,对18个省份开展安全生产明查暗访,聚焦矿山、化工、冶金有色这些重点行业领域,进一步压实压实企业安全生产主体责任,筑牢安全生产防线。与此同时,还组织了5个燃气安全检查组到5个重点地区开展检查。

同时,应急管理部将推动加强煤矿安全增产保供措施。国家矿山安监局的领导班子成员带队对10个煤矿灾害严重地区开展安全生产督导检查,在保障安全的前提下,推动具有增产潜力的煤矿尽快释放产能,在保供的同时也要加大对违法违规煤矿的打击力度。

老区精神:爱党信党 鱼水情深

(上接第1版)

深情,融于血脉

1934年10月16日,贵州困牛山。100多名红军在山上阻击追敌,但凶残的敌人裹挟老百姓做“人盾”,步步紧逼。面前是强敌和手无寸铁的群众,背后是悬崖深谷,怎么办?红军战士抱定“宁死不当俘虏,宁死不伤百姓”的决心,纷纷砸毁枪支,集体跃身跳下70多米高的山崖……

一次次生死相依,一次次患难与共,在革命老区这片洒满热血与汗水、凝聚光荣与梦想的热土上,更能读懂什么叫情浓于血,为何有党民一心。

从井冈山的星星之火形成燎原之势,到东北抗日联军在白山黑水间与日军长达14年的英勇斗争;从鄂豫皖苏区“二十八年红旗不倒”,到百万雄师过大江的气吞万里如虎;从脱贫攻坚取得全面胜利到伟大抗疫斗争的重大战略成果……我们党之所以能在一场场历史大考中赢得胜利,归根结底是因为我们党始终坚持深深植根人民、紧紧依靠人民、不断造福人民。

不能忘记,战火纷飞的岁月里,是老区百姓的红米饭、南瓜汤哺育了党和军队,是老区百姓的小推车推出了淮海战役的势如破竹,是老区百姓的小木船划出了渡江战役的气势如虹……

“苏区政权一枝花,花根扎在穷人家;贫苦农民有了党,红色政权遍天下。”闽西老区流传的一首红色歌谣,见证着党与人民的一往情深。

我们更要始终铭记,新征程上,始终恪守对人民的承诺,顺应人民的期待,永远做老百姓“自家的党”,着力解决人民群众的急难愁盼,不断提升人民群众获得感、幸福感和安全感,汇聚起心往一处想、劲往一处使的磅礴伟力。

党同人民一条心、军民团结如一人,则无往不胜、无坚不摧。

梦想,奋斗以成

今年“十一”前夕,兴泉铁路兴清段、浦梅铁路建冠段正式开通运营,结束了福建宁化、清流、江西宁都、石城4个原中央苏区县不通铁路的历史。

山河依旧,换了人间。从当年用木头独轮车走羊肠泥路,到建成国家1级单线电气化铁路,苏区铁路“大团圆”映射着红色热土的历史性跨越。

这是一条圆梦之路,也是一条奋斗之路。无论是在革命年代,还是在脱贫攻坚的路上,在党的坚强领导下,老区人民总是以自强不息、艰苦奋斗的顽强斗志,不屈不挠、敢于胜利的英雄气概,在追梦路上砥砺前行——

井冈山革命斗争时期,为了打破敌人的经济封锁,红军“从军长到伙夫,除粮食外一律吃五分钱的伙食”;为解决食盐紧缺的困难,广大军民把老房子的墙根土挖出来熬硝盐……

“政府只能扶持我们,不能抚养我们,幸福是奋斗出来的。”这是井冈山神山村村民彭夏英常说的一句话。靠着勤劳的双手,彭夏英如今不仅脱了贫,还当选全国妇女代表大会代表、荣获全国脱贫攻坚奋进奖。

神山村这座昔日井冈山最偏远的贫困村,也变身网红打卡乡村旅游点。全村80%的村民参与乡村旅游,人均年收入从4年前的不足3000元到超过2万元,村集体经济收入由几乎为零增至50多万元。

时光流转,不朽的是奋斗精神;重整行装,需要的是锲而不舍。

静静的茅坪河畔、八角楼前,一棵高大的古枫常有游客驻足凝思。这棵树长于石头缝,突破重压,长大后竟把石头撑开,一百多年过去了,依然生机盎然,一如矢志奋斗、顽强不屈的革命老区……

历史已经写就,历史正在创造,历史还将见证:在党的坚强领导下,阔步行进于实现第二个百年奋斗目标新征程的老区,锚定目标、开拓进取,必将创造新的辉煌!

(新华社北京11月8日电)



“云外交”;记住了日夜兼程的中欧班列;记住了已向世界提供超过16亿剂的中国新冠疫苗……紧要关头、关键时刻,是中国作为、中国担当,让人们收获信心、勇气和希望。

“世界各国人民都生活在同一片蓝天下、拥有同一个家园,应该是一家人。”“只要是对全人类有益的事情,中国就应该义不容辞地做,并且做好。”

习近平总书记温暖而坚定的话语,展现着世界第一大执政党的天下情怀,传递出一个日益走近世界舞台中央大国的时代重任。

太阳每天刷新地球,从东到西,周而复始。过去3个世纪,人类见证了全球经济政治重心从地中海转向北大西洋,又转向太平洋。斗转星移,今天,整个世界都将目光更多投向中国。

人们满怀信心——实现伟大复兴进入不可逆转历史进程的中华民族,必将为人类和平与发展的崇高事业作出新的更大贡献!

开启伟大复兴新篇章

“从十九大到二十大,是‘两个一百年’奋斗目标的历史交汇期。我们既要全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标,又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军。”2017年10月18日,习近平总书记作党的十九大报告时郑重表示。

承上启下、继往开来,是以习近平同志为核心的党中央肩负的重大历史使命和历史责任。这是对历史和人民高度负责的伟大实践——

党的十八大,提出到2020年全面建成小康社会的奋斗目标。党的十九大,提出全面建成小康社会进入决胜期。

锚定宏伟目标,以习近平同志为核心的党中央在“四个全面”战略布局中,将全面建成小康社会置于引领地位,推动“五位一体”全面进步。

锁定艰巨任务,打响脱贫攻坚战,习近平总书记亲自上阵,全党上下五级书记共抓扶贫,25.5万个驻村工作队挺进一线,近200万名乡镇干部、数百万村干部倾力奋战,取得全面胜利。

我们生活的世界,充满希望,也充满挑战。

这就是哲人预言的“中国世纪”的曙光——9年来,世界记住了“给我们带来阳光”的达沃斯演讲;记住了一次次持续至深夜的

笃志前行,虽远必达。

此时此刻,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程,没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐。

我们的坚强领导不可撼动,经过淬炼的中国共产党犹如一块“钢”,团结统一、健壮强大前所未有的。

我们的物质基础积厚成势,中国经济动力更加强大,结构持续优化,空间不断拓展,积蓄了充足动能。

我们的制度保证更为巩固,“中国之制”充分转化为国家治理效能,实现“中国之治”。

我们的精神力量气势磅礴,中国人民的信仰、信念、信心坚若磐石,激发起巨大凝聚力和向心力。

我们的光明道路愈发宽广,中国国际地位和国际影响力空前提升,时与势在我们这边。

循大道,至万里。

这是中国式现代化道路、人类文明新形态的世界贡献——

到2035年,一个人口10多亿的东方大国进入现代化行列,彻底改写人类现代化的世界版图;

在发展中的社会主义大国基本实现现代化,将会终结现代化就是西方化的历史标识,为整个人类现代化提供全新的选择。

2012年11月,习近平总书记参观《复兴之路》展览,抚今追昔,饱含深情:“我以为,实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”“实现中华民族伟大复兴是一项光荣而艰巨的事业,需要一代又一代中国人共同为之努力。”

穿越百年历史烽烟,一代代中国共产党人秉持初心使命,前赴后继,不懈奋斗。

新中国成立后,毛泽东同志满怀信心向世人宣告:“我们正在做我们的前人从来没有做过的极其光荣伟大的事业。我们的目的一定要达到。我们的目的一定能够达到。”

新征程上,习近平总书记的宣示愈发坚定而豪迈:“有中国共产党的坚强领导,有全国各族人民的紧密团结,全面建成社会主义现代化强国的目标一定能够实现,中华民族伟大复兴的中国梦一定能够实现!”

(新华社北京11月8日电)

邮编:100718 定价:全年 352 元 每季 88 元 2 月 29.26 元 其余月 29.34 元 零售:逢 4 版 0.56 元 逢 8 版 1.12 元 广告经营许可证:京工商广字 0184 号

工人日报社印刷厂印刷