

“大数据筛查”、核酸检测“神秘方舱”、等离子体灭菌器……

新科技是如何助力兰州全民战“疫”的?

阅读提示

抗击新冠肺炎疫情,是一场与病魔较量的阻击战,也是一场与病毒赛跑的科技战。打赢疫情防控硬仗,离不开科技力量的有力支撑。在兰州此次抗疫过程中,一拨新科技在全民排查、病毒检测、病例确诊、临床治疗等方面小试牛刀,成为有效降低疫情影响、守护美好家园的重要力量。

本报记者 康劲

本轮新冠肺炎疫情发生以来,兰州开启了全民战“疫”模式。与此同时,一拨新科技在全民排查、病毒检测、病例确诊、临床治疗等方面小试牛刀。

大数据筛查提高防控精准度

“一觉醒来码变黄了,小区出不去了。”对于兰州市安宁区十里店街道黄河家园小区的2000多名住户来说,发生在10月20日的这段经历或许会终生难忘。

正常的通行码是绿色,但是如果出现与确诊人员有“时空伴随”、处于居家健康监测期间、中高风险城市低风险区漫入且无核酸检测阴性证明等5种情况,都会自动变为“黄码”。

甘肃省卫生健康委副主任张浩曾公开解释称:“14天内,与确诊患者在同一个时间和空间网格内、通常以800米×800米为检测范围,共同停留超过10分钟的也会被认定为有‘时空伴随’码也会变黄。”

在兰州市全民战“疫”中,“大数据筛查”发挥出了作用。特别是在兰州开展全员核酸检测的过程中,未按要求参加核酸检测的人员,也会被黄码下方自动标识出“未参加核酸检测”文字。

在10月31日,兰州市“黄码”人员一度达到12.78万人。其中,未按照转码规则完成核酸检测次数的有95235人、封控小区的有32573人。

进博会消费品展区演绎“消费升级”

11月6日,参观者在进博会展馆里参观车顶帐篷。

在第四届进博会的消费品展区里,众多“新奇特”展品和“绿科技”应用,成为透视“消费升级”的窗口。

新华社记者 刘颖 摄

快递旺季遭遇雨雪天气

国家邮政局呼吁多理解和包容快递小哥

本报北京11月7日电 (记者甘皙)国家邮政局监测数据显示,11月7日,全国邮政快递业有效应对雨雪恶劣天气,共投递快递包裹3.6亿件。

自11月6日起,我国多地出现降水、降雪或雨夹雪(雨转雪),部分地区出现积雪。同时,受寒潮影响,多地气温下降,并伴有大风,华北东北等地有强降雪。各级邮政管理部门采取有效措施,及时发布通知提示,深入一线网点检查,加强视频巡查力度,指导寄递企业做好恶劣天气防范应对工作,要求各企业要根据实际情况迅速调拨车辆和人员,一方面确保快件安全、及时地转运和派送,另一方面要做到雨雪冰冻天谨慎驾驶,确保人身和行车安全;要合理安排快件投送频次,遇有因天气原因导致的快件积压、延误现象,要积极与消费者进行沟通解释并获得谅解,妥善处理消费者投诉。

11月以来,因多家电商平台集中开展促销活动,快递业务量出现高峰。国家邮政局已全面动员部署,寄递企业积极调配资源、全力备战,努力保障业务旺季畅通。但受雨雪降温天气影响,近期,北京、天津、河北、内蒙古、山东、辽宁、吉林、黑龙江、山西和新疆等地部分地区运递时效可能受到影响,造成快件延误。

高峰期间,广大快递员工作负荷重、投递压力大,加之天气寒冷,快递员室外作业辛苦,国家邮政局呼吁广大用户对快递员给予更多包容和理解。

抗击新冠肺炎疫情,是一场与病魔较量的阻击战,也是一场与病毒赛跑的科技战。打赢疫情防控硬仗,离不开科技力量的有力支撑。在兰州此次抗疫过程中,一拨新科技在全民排查、病毒检测、病例确诊、临床治疗等方面小试牛刀,成为有效降低疫情影响、守护美好家园的重要力量。

比拼”。在兰州的本轮疫情防控阻击战中,当地的许多本土新科技也纷纷亮相。

据悉,自去年以来,兰州市科技局就围绕提升新冠肺炎联防联控能力,启动了一批科研攻关项目,在本轮疫情阻击战中这些新项目、新科技都派上了大用场。

甘肃天宫科技股份有限公司承担的“等离子体灭菌器在新冠肺炎防疫中的推广应用”项目研发的等离子体灭菌器能起到灭菌杀毒、净化空气的作用,已在甘肃省人民医院、兰州市肺科医院等医疗机构使用。

甘肃新锐智能科技研究院承担的“新型冠状病毒红外热像多人体温检测系统研究”项目研发的测温仪具有对人体无害、测温效率高、避免交叉感染等优点,已应用于兰州市多个交通站点、居民小区。

中电万维信息技术有限公司承担的“新型冠状病毒肺炎疫情防控系统+防控排查系统(APP)及新型冠状病毒肺炎自查上报平台”项目,依托大数据分析系统,对交通、通信、人口等海量数据进行统计分析,为疾控管理部门形成各类数据可视化及统计报表,切实提高了各级疫情数据上报时效性和统计数据准确性。

此外,甘肃省人民医院、甘肃省妇幼保健院、兰州大学第一医院、第二医院和兰州市第一人民医院、第二人民医院等研究团队在病毒核酸检测、致病机理、病理研究、防控与治疗等方面开展的一系列科研攻关项目也在防疫一线发挥着科技力量。

G 经济观察

本报记者 杨召奎

在2019年快速扩张之后,海底捞突然踩下“急刹车”。

11月5日,海底捞在香港联交所发布公告表示,将于2021年12月31日前逐步关停300家左右经营未达预期门店,其中部分门店将暂时休整,择机重开,休整周期最长不超过两年。此外,在公司经营状况全面改善前,公司将适时收缩集团的业务扩张计划,平均翻台率(餐桌重复使用率)未达到4次/天,原则上不会规模化开设新的分店。

“目前的苦果只能由我们自己一口一口咽下去。”海底捞在公告最后说。

曾经,以服务见长的海底捞是餐饮行业学习的榜样。研究海底捞服务的专著《海底捞,你学不会》更是餐饮从业者的必读书目。从“海底捞,你学不会”到“苦果自己咽下去”,海底捞怎么了?

这要从海底捞的快速扩张说起。资料显示,2019年、2020年,海底捞分别新开门店308家、544家。2021年上半年新增299家。

为什么要大规模扩张?海底捞快速扩张是从2018年上市之后开始,业内人士指出,一方面是上市后门店数量增加会促进营收增长,港股投资人更喜欢看营收不断增加,促进海底捞市值增长;另一方面餐饮行业竞争激烈,增加门店是为了应对竞争。

不过,海底捞方面表示,门店拓展思路是通过加密布点,即一二线城市加密,三四线城市布点,增加门店覆盖面,解决等位过久影响就餐体验的问题。

海底捞在过去两年多时间经历了门店规模的高速增长。但是餐饮行业整体受包括疫情在内的多重因素影响比较大,新开门店发展情况未达预期,这是其关停部分门店的直接原因。

至于新开门店经营未达预期的原因,中国食品产品分析师朱丹蓬表示,主要是海底捞整个内部管理出现了一些问题,一是选址草率,让整个门店的营收及翻台率达不到既定的目标;二是整个组织架构还不能匹配越来越高强度的竞争环境;三是优秀人才的培养还比较欠缺,店长综合素养不达标;四是整个企业文化的落地力也存在一定不足。

不过,值得一提的是,海底捞表示,此次关停门店不裁员,将妥善安置所涉及门店的员工及管理层。据了解,海底捞将为门店管理层提供其他发展机会,或视情况纳入“蓄能池”,从业务、管理等方面进行强化培训,提高岗位管理和经营水平;普通员工进行内部调配,充分尊重员工意愿,让其选择到其他门店上班。

对于如何恢复业绩,海底捞表示,将开展“啄木鸟”计划,持续关注经营业绩不佳门店,重建并强化部分职能部门,恢复大区管理体系,强化内部管理和考核机制,收缩业务扩张,期望进一步改善公司经营状况。

有业内人士表示,海底捞此次采取的停业整合方式,是“进三退一”,意在及时止损,整编提质,符合企业螺旋上升的商业规律。从企业长远发展来看,夯实基础才能支撑起更广阔的成长空间。

我国主导的首项海水淡化国际标准发布

本报讯 (记者杜鑫)记者近日从自然资源部获悉,该部会同有关部门积极推动海水淡化等海洋战略性新兴产业的发展,加快推进相关产业标准国际化。经过6年的努力,由自然资源部天津海水淡化与综合利用研究所主持制定的海水淡化领域国际标准《海洋技术-反渗透海水淡化产品水水质-市政供水指南》于日前在国际标准化组织(ISO)官网上发布,该标准是我国主导的首项海水淡化国际标准。

2015年,在海水淡化领域的ISO标准尚属空白的情况下,我国提议在海洋技术分委会设立海水淡化工作组,并获得成员国的认可。2018年6月,ISO正式通过标准立项,包括中国、美国、德国、日本等8个国家参与制定。因该标准的技术内容涉及市政供水,而各国家国情和淡化产业发展阶段不同,制定难度较大。经与各成员国专家代表积极沟通,最终达成“为持续发展提供方便、经济、安全的淡化水”的理念共识,推动了该标准最终发布。

据介绍,该标准规范了市政用反渗透海水淡化工程产品水关键水质参数及其范围、监测频率和测试方法,通过控制4个关键指标即可保证淡化产品水的可饮用和管网相容性,是世界卫生组织《饮用水水质准则》的流程简化和必要补充。该标准的发布实施,可规范并简化海水淡化产品水的水质检测,保证管网和终端用水安全,尤其对发展中国家安全使用淡化水具有重要意义。



“双11”快递小哥备战忙

“双11”前夕,各家快递企业已进入忙碌状态。记者日前在云南顺丰速运星河庄园速运营业点看到,30余名快递员一大早就开始分拣包裹。

根据预测,2021年云南顺丰“双11”件量同比增幅30%,环比增幅80%。

海底捞为何“急刹车”?

进博会上演“冰雪奇缘”

G 聚焦进博会

跃、翩翩起舞,体验平时很少接触的冰壶、冰球等冬奥项目,通过VR(虚拟现实)设备在雪山峭壁间穿梭翻腾,身临其境感受冰雪世界的“速度与激情”。

中国银行上海分行的项目现场负责人孙甜甜向《工人日报》记者介绍说:“这是借助进博会‘朋友圈’的广阔平台助力冬奥宣传,让体育运动和进博会‘梦幻联动’。”

除了丰富的冬奥体验活动,在本届进博会消费品展区中,“冬奥风”“冰雪运动”已然成为自带流量的展品标签。

运动品牌FILA11月6日在进博会新品发布平台上推出了一款专业滑雪服,也是这款产品的全球首秀。在其企业展台,滑雪服被放在最显眼的位置,现场的两台模拟滑雪

器让不少参观者驻足流连。

迪卡侬也全球首发了专为幼儿设计的创新滑雪板,帮助1~4岁儿童得到冰雪启蒙。其主题为“冰雪奇缘”的展台聚焦冰雪运动大众化,雪衣、雪裤、雪镜等产品一应俱全。

尤尼克斯也在进博会进行了2022新赛季单板滑雪板及装备的中国首发,这些产品也是北京2022年冬奥会运动员届时将使用的“同款”。

多家参展商表示:中国具有良好的冰雪运动条件,随着冬奥会的临近,中国对于冰雪运动的关注度和消费力将随之提升,企业非常看好此项运动在华市场的巨大潜力,这也是不少运动品牌今年主推“冬奥元素”,让这场“冬风”点燃进博会的重要原因。

保供应不讲条件,保安全不打折扣

山西全力确保煤炭供应秩序正常

炭供应秩序正常。

近期,煤炭保供稳价工作备受关注。作为能源基地,山西主动作为,在年初签订的3.8亿吨煤炭中长期合同基础上,国庆假期前夕,又与14个省(区、市)补签四季度煤炭中长期合同5300万吨。

10月下旬,山西省属煤企“双航母”山西焦煤集团和晋能控股集团双双承诺:今冬供暖季期间,热值5500大卡的动力煤,坑口价不超过1200元/吨。山西焦煤在承担了河南500万吨的保供任务后,新增加了辽宁省50万吨保供任务,近日发往沈阳市发电企业热值5500大卡的动力煤,坑口价为1000元/吨。

“不讲条件、不计成本、不折不扣落实六省市煤炭保供任务、东北地区发电供热企业保供任务、年度电煤长协1/4保供等各类电煤保供任务”写入了晋能控股集团诸多文件,各单位正加快产能释放,优化生产组织,加强“产、洗、装、运、销”五位一体协调机制,克服大秦线检修带来的不利影响。截至10月29日,晋能控股集团累计发运保供煤炭413万吨。

11月6日至7日,山西境内多地遭遇暴雪降温天气,除不产煤的运城盆地外,全省大部分区域发出道路结冰黄色预警,担负山西、陕西、内蒙古煤炭主产区铁路运输任务的中国铁路太原局集团,此前已多次组织开展除

雪模拟演练,降雪后各系统迅速启动应急预案,确保道路不积雪、设备不受冻。在晋能启所在的湖东电力机务段,工作人员冒雪对所有上线牵引机车全面检修,20余名休班的重载列车司机主动返回岗位,随时加岗,保证运输司机机动能力。

与紧锣密鼓落实保供同步,山西省从6个方面对煤矿增产保供期间的安全生产工作进行安排部署。有关部门开展了专项行动,严厉打击煤矿以保供名义超能力超强度超定员组织生产、超层越界开采等违法违规行为,严防停产整顿矿、长期停产停工矿、技改重组矿、即将关闭矿、大班次矿等6类矿井铤而走险,盲目冒险作业。

G 保供进行时

本报讯 (记者刘建林 通讯员李彦斌)11月6日至7日,我国北方地区雨雪交加,不少地区甚至出现暴雪。面对恶劣天气,正值轮休的全国劳模、大秦铁路重载列车司机景生启丝毫不敢松懈,不断通过电话、短信提醒自己的同事,一定要确保运煤机车“沙满管畅”、谨防发生空转引发事故,如果不得不停车,一定不能停在上坡路段。景生启和同事们的工作,是山西保障煤炭供应链条中的一个环节。连日来,该省有关方面主动作为、开足全力、稳定有序确保煤