

历久弥新的红色文化融入生活中的小物件,实现了潮流形式和厚重内核的融合共生——

红色文创,你关注了吗?

本报记者 时斓娜

“双十一”开启预售,让人想不到的是,红色文化创意产品很是吸引眼球。“已经预售近1000本了。”在天猫中国国家博物馆旗舰店,《新青年》笔记本十分抢手。

据悉,今年将有近100家博物馆参加“双十一”活动,不少博物馆的文创产品已经开启预售,如国家博物馆《新青年》笔记本,清华大学艺术博物馆“独立之精神,自由之思想”胶带等。

有评论就认为,文化创意产品是为厚重历史找到了当代载体的方式;购买、使用文创产品,是年轻人的追思纪念和生活态度在当代语境下的表达。

与影视作品同步火热

近日,伴随电影《长津湖》的热映,以影片中战士的卡通版形象为原型的文创周边激发了观众的购买热情。《长津湖》周边有价位不同的套餐,包含抱枕、可乐杯、钥匙扣等,非常火爆,有几种产品已经售罄了。”北京某影城的工作人员告诉记者。

“这是陈独秀、这是李大钊、这是鲁迅……”近日,一名来自北京市西城区鸦儿胡同小学的学生在北京鲁迅博物馆鲁博书屋里,看着多位革命家的Q版形象胸针,准确地说出了他们的名字。“孩子和我们一起看了《觉醒年代》,对

阅读提示

随着以《觉醒年代》《长津湖》等为代表的影视作品走红,红色文创产品也迎来消费热潮。这些文创产品在设计时寻求厚重内核与当代语境的结合点,使用时的“沉浸式体验”推动红色文化的延伸,是年轻人表达生活态度、人生态度的新方式。

里面的人物很熟悉。”家长说道。

印有鲁迅箴言的书签、尺子、笔袋,印有《新青年》封面图案的笔记本、帆布包、T恤衫、冰箱贴,北大校徽和革命家们Q版形象的胸针……随着《觉醒年代》掀起观剧热潮,相关文创产品也迅速走红。鲁博书屋负责人董玉铭介绍,加上今年新设计的数十种文创产品,书店现在在售的文创产品已有百余种。“今夏客流量最大的时候一天有2000多人,是平时的好几倍,以年轻人居多,新青年帆布包断货好几次。”

“我喜欢伟人们那样的热血青春,我觉得看到自己买的这类文创就能想起那段历史,也能表达自己的人生态度。”正在浏览选购文创产品的许女士说。文化和旅游部数据中心的调查显示,红色文化在年轻人群中的认知度和影响力正快速提升。

精神内核从未过时

“年轻人都去看!书本上的伟人们一下子就立体饱满起来了,再也不是一段干巴巴的文字描述和一张黑白照片了,经常让我看得内心

澎湃。”豆瓣平台上,网友对《觉醒年代》热切地评论道。有分析认为,主旋律影视作品在年轻群体中大火,说明革命前辈的爱国情怀和追寻真理的品质在今天仍然焕发出强大的精神力量。购买主题文创产品是人们表达敬意,将景仰融入日常的方式。

文创还是年轻人表达生活态度的一种新方式。简单诙谐,直戳内心的文创找到了传统精神内核和时代个性表达的契合点。“苦中作乐,才是士的本质”“凡是不劳动、吃干饭的人,都是强盗”等话语被设计成零食封面,年轻人竞相购买,借此表达乐观、上进的态度。“写不出的时候不要硬写”“从来如此,便对么”,在漫长的时间洪流中依旧熠熠生辉,语境转换下被赋予了新的时代意义,以此设计成的书签、折扇等有“梗”又引人深思。

“文创最大的意义还是传承,要让红色文化与普通人日常生活学习相关联,激发人们对那段历史更多的兴趣。”李大钊烈士陵园青春书苑负责人廉斯说,尽管随着时代变迁,文创产品已被赋予了更多的当代内涵,但依旧能激发人们的内心思考。

中国政法大学光明新闻传播学院副院长

刘徐州认为,优秀的文化作品和文创产品有更好的渗透性、更新的启示意义,能够引领文化风尚,培植文化底蕴,建构文化自信,实现更有效文化再生产。

设计研发需精耕细作

廉斯表示,现在很多文创确实停留在符号价值上,需要为之增添更多实用意义。一方面,历史内涵深厚,“文化符号+小商品”的模式运用到具体商品是否合适需要详加衡量,这也给市场开发带来了一定难度。另一方面,如何将文创产品中的红色基因加以深化,在设计研发上还需要深耕细耕。

“这个文创产品是原创吗?”消费者许女士比较关注产品是否是原创,原因是“网上有很多盗版,伤害了购买者感情”。

“好的文创产品应该契合时代、创意新奇、市场认可、导向积极、版权清晰。目前,原创性、引领型、现象级、国际化的设计还不是特别多。”刘徐州说道。对于如何推动文创产业健康发展,他建议,通过更宽松的产业激励政策激活、释放民间的文创生产力,注重人才建设,增强国际视野。

廉斯说,人才在文创设计中尤为重要,想要产品更加生动活泼,需要让更多人参与创意,加强互动。对于单一产品市场量不大、售卖环境有制约等导致的成本和售价偏高问题,他认为目前这还是行业难题,理想状态是让文化参与者消费无压力。



百年旧址重焕生机

坐落于北京东城区东皇城根北街的中法大学旧址曾是中国共产党早期活动地之一。经过一年多的修缮,这一百年旧址正式对公众开放。

在中法大学旧址教学楼和礼堂设有“马克思主义在中国早期传播”和“马克思主义中国化的光辉历程”两个专题展览。展览融入百年建筑,通过大量文献文物、图片资料、艺术作品,结合历史场景复原、沉浸式阅读享受、多媒体影音体验等展陈形式,全面系统展示马克思主义在中国的传播和发展,感悟百年党史蕴含的真理力量,使中法大学旧址所承载的重要历史重新焕发光彩,成为党史学习教育的体验课堂和生动教材。

本报记者 王伟伟 摄

G 艺评

当每个观众都有了更多选项后……

陈俊宇

在巷子里,丹尼尔·克雷格跑向远处。拍完这个镜头,詹姆斯·邦德这一角色在他这里,也就画上了一个句号。那晚剧组的人不愿离开都聚在那里,见证那一刻,流泪,相互拥抱。

继《沙丘》后,007系列电影《007:无暇赴死》登陆中国市场。当这两部好莱坞影片在中国市场不如预期般理想时,“好莱坞打败中国”“年轻人不爱好莱坞”诸如此类的言论,一时间甚嚣尘上。

毫无疑问的是,国人对好莱坞电影的感情变得越发微妙。“好莱坞打败中国”的言论背后其实是一套简单的逻辑:一方面这两部好莱坞作品的票房成绩没有好到让别的影片望其项背,另一方面则是基于部分优质国产影片的不俗市场反响。这种对比并无意义。试问,好莱坞作品理当拥有高票房吗?国产影片的品质不应该是增强内功、越来越好吗?

还不如豆瓣里的一些评论来得直接而坦率,比如对《007:无暇赴死》说“一直对007系列缺乏兴趣”,对《沙丘》说“我不理解常人对史诗的定义”,这是个人化的喜好,在多元化的语境里存在即合理。而同样会有喜好者走进电影院,为丹尼尔·克雷格谢幕之作的情怀、为《沙丘》开创了新的科幻纪元买单。

对于类似007系列专注情怀的好莱坞片,其深刻影响了80后、90后,但在文化迁移过程中,对逐渐占据消费主流的95后、00后来说,此种类型的电影很难维持它曾经的辉煌。这是正常的市场规律使然,一代人有一代人的青春与情怀。

对于《沙丘》确有必要面对这样的问题:这是一个老套的故事吗?而相应的会有另外一个问题:一个平民化的时代,人们对于贵族英雄(或者说古典英雄),还有认同感吗?有影评指出:应该看到故事的主人公迎接了自己的命运,并掌握了它。这里面有一种古典的价值排序,即责任是大于自由的。那些能够承担起这份责任的人,才是真正英雄。深以为然。

电影造梦,也难免要回到冰冷的市场数据面前。

从1994年第一部好莱坞大片进入中国内地之后,就占据国内票房的绝对主力。一直到2015年前后,转折开始发生,当年《捉妖记》票房24.21亿元,仅比当年的榜首《速度与激情7》低0.05亿元,在当年票房榜前20位,仅有7部为好莱坞大片。到2018年有四部好莱坞电影进入了国内票房前十,到2019年只有两部,今年截至10月,也只有《速度与激情9》和《哥斯拉大战金刚》两部。

如此来看,一方面我们应该为国产片的长足发展点赞鼓掌,另一方面也别为年轻人还爱不爱好莱坞影片操心了。如今国内外电影作品越来越多元,越来越丰富深刻,作为一个个独立的观众爱与不爱都有更大的选择空间,这才是我们应该庆幸和欣喜的事。

江苏兴化:用文学致敬产业工人

本报讯(记者王伟 通讯员胡亚彬 苏祺)日前,由江苏省兴化市总工会组织产业工人自主创作、市总工会汇编的《匠心笔梦》一书正式出版。该书收集小说、散文、诗歌各类文学作品42篇,产业工人题材的摄影作品28幅;作者涵盖产业工人、各级劳模、工会干部等多层面的职工。

据介绍,此次出版的产业工人作品集主要聚焦产业工人的生产、生活场景,反映职工喜怒哀乐,讴歌新时代劳模精神、劳动精神、工匠精神,展示了新时代产业工人风采。

近年来,兴化市总工会将建设职工书屋与打造书香企业、书香城市相结合,打造便利阅读的车间、班组“阅读角”,服务大厅职工书屋等,让书香浸润职工心灵,引导全市8万多的产业工人多读书、读好书,为文化水乡再添浓郁书香。

《姥姥的田》获中国舞蹈“荷花奖”

本报讯(记者柳姗姗 通讯员解克兢)11月5日,记者从长春人文学院获悉,该院原创的东北秧歌舞作品《姥姥的田》,在第十三届中国舞蹈“荷花奖”民族民间舞评奖中,以97.79分名列第二。

《姥姥的田》厚植于东北地区的“黑土文化”,以吉林地区独有的东北“袖头秧歌”为素材,利用现代手法,将源于冬天寒冷缩手而舞的袖头秧歌进行创造性转化、创新性发展,表达出时光流逝下东北稻谷的拟人化形象,映射出姥姥的不同人生阶段与转折。同时,作品还创新性地使用“绢帽”道具,通过风格化动作与道具运用,塑造出东北女人的典型形象,以此表达人与土地之间“耕耘—养育—反哺”的深厚情感,反映出东北黑土地上的人文情怀。

据悉,《姥姥的田》由长春人文学院舞蹈系师生担纲排演,舞蹈创作团队由王小燕、张万利、王艺盟共同组成。

G 视线

《“十四五”文物保护和科技创新规划》设立48项重点工程

科技+文保 有力量也有温度

本报记者 苏墨

日前,国务院审核通过了《“十四五”文物保护和科技创新规划》(以下简称《规划》),以进一步加强文物保护的顶层设计。3日,国务院新闻办公室召开新闻发布会,邀请文化和旅游部、国家发展改革委和科技部等相关部门,详细介绍、解读《规划》的情况。

值得注意的是,以往的文物事业五年发展规划都是以部门规划的形式出现的,“十四五”文物领域规划第一次上升为国家级专项规划,这体现了党和国家对文物事业发展高度重视。“这也让我们倍感责任重大。”文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群坦言。

明确5项重点工作

据介绍,规划设置了6类21个指标,明确了10方面重点任务,设置了10个专栏48项重点工程项目。

同时,规划明确五方面重点:一是坚持保护第一,健全系统高效的实体资源和数字资源管理体制,积极推进文物安全严防严打严治。二是坚持“五业并进”,加强古遗址古墓葬考古研究和保护,在城乡发展中加大文物古迹保护力度,保护好管理好运用好革命文物,进一步激发博物馆改革发展活力,优化社会文物管理服务。三是坚持科技考古和保护等方向的技术研究平台。与此同时,还将推进科技创新成果的应用示范,

切实发挥科技引领支撑作用,全面加强文物学科专业和培养体系建设,加强文物机构队伍建设,激发人才创新活力。四是坚持国内国际双向发力,创新文物合理利用方式,满足人民日益增长的美好生活需要,依托文物资源更好展示中华文明风采、促进文明交流互鉴。五是坚持多方协同凝聚合力,不断完善党委领导、政府负责、部门协同、社会参与的文物工作格局。

科技、人才双轮驱动

“难以满足我们这样一个具有五千年灿烂文化的文明古国在文物保护和应用方面的需求。”科技部社会发展司司长吴远彬谈道,与世界文化遗产保护强国相比,总体上我国文物领域的科学化水平还有待加强和提高,还存在科技力量分散薄弱、资源配置总体规模有限、产学研用深度融合的文物科技创新体系尚未建立等问题。

他表示,“十四五”期间将持之以恒加强基础研究,通过国家自然科学基金等平台来引导开展建制化的跨学科研究;在国家重点研发计划中将部署文化保护利用的科技创新新项目,努力在文物的安全、监测预警、考古探测和残留物分析、文物建筑结构稳定性评价、馆藏文物抢救性保护等方面取得新的突破;在国家重点实验室体系当中将布局科技考古和保护等方向的技术研究平台。与此同时,还将推进科技创新成果的应用示范,

促进技术的专业化、集成化、标准化。“支持文物创新成果的转化和数字化应用,让群众能够感受到中华灿烂的文明史。”

考古学是“究天人之际、通古今之变”,以文理交叉的方法手段,探求历史文明的本质本源,充满了人文魅力和科学精神,吸引着越来越多的青年学子投身其中。“十四五”期间将加强考古学科专业和课程建设,加强国家级考古机构力量,实施全国考古人才振兴计划,选拔百名考古领军人才、百名考古青年人才,重点培养500名考古科研骨干,新增4000多名考古专业人员,努力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学。“期待更多同学报考考古文博专业。”李群说。

有力度也有温度

国家发展改革委员会社会发展司司长欧晓理介绍,“十四五”文物保护和科技创新规划是落实“十四五”规划《纲要》的国家级专项规划之一。

在规划编制过程中,国家发改委结



考古工作者在仰韶村遗址第四次考古发掘现场作业。

新华社记者 许雅楠 摄