

“老朋友”如约而至，“新朋友”纷至沓来

越办越好的进博会，为世界提供更加美好的体验和机遇

G 聚焦进博会

本报记者 杨召奎 张千 赵琛 兰德华

深秋时节，黄浦江畔，被称为“四叶草”的国家会展中心（上海），又将笑迎八方客。

第四届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）将于11月5日至10日在上海举办。作为一年一度的盛会，进博会又一次吸引全球目光。目前，各大参展商正在紧锣密鼓地布展中，一件件展品即将与观众见面。值得一提的是，不少展品是在本届进博会上首度亮相。

今年以来，从“云”上举办的广交会，到人气爆棚的首届消博会，到硕果累累的2021服贸会，再到即将举行的第四届进博会，中国正在以一场场国家级展会，传递出推进高水平对外开放的坚定决心和信心，彰显与各方共享机遇的担当与胸怀，展现一个更加开放、包容的中国。

“今年是我国加入世贸组织20周年，在全球抗击新冠肺炎疫情和推进世界经济复苏的关键时期，举办一届成功、精彩、富有成效的进博会，有助于彰显我国疫情防控和经济社会发展重大成就，展现我国推动高水平开放和世界经济复苏的坚定决心，具有非凡寻常的意义。”中国国际进口博览局副局长孙成海说。

“朋友圈”越来越大

作为进博会的“老朋友”，今年是3M连续四年参与进博会。“在过往的三届进博会上，3M都有首展，首发的创新产品呈现，进博会已然成了我们最重要的展示舞台，也坚定了3M继续参加展会的决心。”3M中国总裁徐继伟说。

今年也是宜家第四次参加进博会。宜家中国总裁兼首席执行官佛罗瑞表示：“在往届的进博会中，宜家有机会与各界人士开展很多有意义的交流和对话，并从他们对可持续发展以及创新议题中的洞察受到

阅读提示

11月5日至10日，第四届进博会将在上海举行。作为一年一度的盛会，进博会越办越好。今年的进博会，展商质量更优，展示水平更高。世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%，参展数量超过上届。在我国加入世贸组织20周年之际，在全球抗击新冠肺炎疫情和推进世界经济复苏的关键时期，举办一届成功、精彩、富有成效的进博会，具有非凡寻常的意义。

启发。今年进博会，宜家将充分利用今年的进博会平台带来的机会，继续与社会各界进一步探讨未来家居理念、循环经济、可再生能源等方面热点议题和最新实践。”

有多年来坚持赴约的“老朋友”，也有不少慕名而来的“新朋友”。有着百年历史的瑞士钟表品牌依波路，是进博会的“新朋友”。第一次加入“进博会朋友圈”，依波路带来了诚意满满的“见面礼”：有为品牌成立165周年特别打造的传承系列纪念版情侣对表，还有多款品牌全球首发的新表，也有为钟表爱好者打造的个性化、实用化产品。

依波路品牌所有者冠城钟表珠宝集团有限公司执行董事助理温迪世介绍说：“参展第四届进博会对于依波路来说是极具意义的体验，更是一个美好的机遇。”

中国消费市场的巨大吸引力是品牌决心参展进博会的重要原因。依波路财报显示，虽受疫情影响，中国市场却“一枝独秀”，早在去年五六月份，中国消费市场就呈现强劲反弹，促成了依波路2020年销售逆势增长。为了探索中国市场更多可能性，依波路将进博会作为进一步拉近与中国市场和消费者距离的国际化平台。

“第四届进博会后，依波路在华营业额预计将有50%以上的增长。”温迪世对此信心满满。

“老朋友”如约而至，“新朋友”纷至沓来，让进博会的“朋友圈”越来越大，越办越好。据介绍，本届进博会共有58个国家和3个国际组织参加国家展，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别、企业数均超上届。同时，有15个国家首次在国家

展亮相，其中5个国家是首次参与进博会。参展国遍布五大洲，涵盖发达国家、发展中国家和最不发达国家，“一带一路”沿线国家参与踊跃。

展商质量更优，展示水平更高

“进博会宛若一个巨大的磁场，为跨国企业提供了展示交流、沟通合作的一站式平台。进博会不仅让我们多元的创新技术与产品为更多人所熟知，也让3M得以深入把脉中国市场，推动我们的产品、服务更贴近中国市场需求。”回望多年进博会历程，徐继伟感触颇深。

一些“进博会同款”的热销也让徐继伟认识到，进博会不仅是企业首发创新产品、多元化技术解决方案的舞台，也是将“展品变商品”“商品变畅销品”的平台。

在第三届进博会上，3M全系列抗疫产品首次线下集体亮相，备受现场观众瞩目。在展会上，全球首发的XHYBRID-X1净水器将医疗行业的PES膜引入家庭净水领域，三种直饮水质（纯水、净水和定制调和水）满足中国家庭不同生活场景下的用水需求。

本届进博会，3M进一步加码参展规模，展台面积较去年翻番，并展出多项在中国市场首发或首秀的前沿高技术产品与低碳解决方案，多维度诠释3M科技如何改善人们的生活，助推中国“智”造转型，从而促进经济高质量发展。

今年宜家也携“中国新年”坤蒂格系列新品亮相进博会，这也是该系列产品的全球首发。与此同时，宜家还将中国独具特色的街区

文化、生活理念融入展区设计，将在本届进博会上为中国消费者带来意想不到的惊喜。

将最新的产品在今年进博会上首发的企业还有很多。孙成海介绍说，今年进博会，展商质量更优，展示水平更高。世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%，参展数量超过上届。全球三大拍卖行、三大时尚高端消费品集团、四大粮商、十大汽车集团、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、十大化妆品企业等悉数参展，预计将有大量新品首发。

中国的市场，世界的机遇

进博会是中外企业展示交流的平台，也是中国对外开放的窗口。商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，伴随中国对外开放力度不断加大，进博会作为中国对外开放的一个重要窗口，溢出效应不断增强，成为世界各国搭乘中国发展“快车”的桥头堡。

今年以来，跨国资本赴华投资热情不减：今年1月至8月，中国实际使用外资同比增长22.3%；中国欧盟商会调查显示，60%的受访企业计划今年扩大在华业务规模。

随着进博会“溢出效应”逐渐放大，上海已成为外商投资中国的首选地。

上海市商务委员会10月15日在“2021对接进博会上海外商投资促进交流会”上公布的数据显示，今年前三季度，上海新设外商投资企业5136家，比去年同期增长27.1%；实际使用外资178.47亿美元，同比增长15%，与2019年同期相比增长22%。前三季度，上海新增跨国公司地区总部47家，外资研发中心20家。截至9月底，上海累计设立跨国公司地区总部818家，外资研发中心501家，均居全国各省、自治区、直辖市首位……

进博会为企业提供了一个高规格、开放性的平台，其背后更是快速崛起、潜力无限的中国市场。中国的市场，也是世界的机遇。随着中国开放的大门越开越大，中国市场巨大的消费潜力和庞大的需求，也将为全球企业带来更多商机，让全球共享中国发展的红利。



打造“吉他小镇”新名片

11月3日，在东安经济开发区一家吉他生产企业，工人在打磨吉他。

近年来，湖南省永州市东安县以打造“吉他小镇”为目标，做大做强吉他产业，先后引进多家吉他企业落户工业园区，带动400余人就业。目前，东安吉它远销美国、西班牙等15个国家和地区，吉他产业逐渐成为东安县新的产业名片。

新华社记者 陈泽国 摄

综合粮食生产、储备、库存、贸易等情况分析

当前粮食市场供应充足运行平稳

本报北京11月3日电（记者杨召奎）国家粮食和物资储备局粮食储备司司长秦玉云今天在该局举行的新闻通气会上表示，当前，我国粮食市场供应充足运行平稳。

“从当前粮食生产、储备、库存、贸易等情况分析，国内粮食市场供应是完全有保障的。”秦玉云说，今年夏粮量质并增，秋粮收获接近尾声，全年丰收已成定局，产量将连续7年保持在1.3万亿斤以上，这给国内粮食市场供应奠定了坚实的物质基础。

从粮食库存来看，当前，库存总量充足，处于历史高位。特别是小麦和稻谷两大口粮品种占总库存的比例超过70%。以小麦为例，在连年丰收的形势下，库存持续增加，目前可满足1年半的消费需求，确保了“谷物基本自给、口粮绝对安全”。此外，我国社会储粮层次更为丰富，库存结构更加均衡。既有中央和地方政府储备、最低收购价粮等政策性库存，又有相当规模的企业商品库存，还有不少的城乡居民存粮。

据了解，我国粮食供应保障能力正在不断增强。我国每天可以加工稻谷150万吨、小麦80万吨。如果按每人每天吃1斤粮测算，一天加工出来的米面够全国人民吃2天。此外，我国应急保障能力也显著增强，粮食应急加工企业达到5500多家，36个大中城市及市场易波动地区成品粮油库存保障能力都在20天以上。今年以来，国内粮食市场总体保持运行平稳态势。

从贸易方面来看，国际市场粮食供求宽松。据国际有关机构预测，全球粮食产量保持高位，小麦产量7.8亿吨、玉米12亿吨、大米5.1亿吨、大豆3.8亿吨，均较上年有所增加，供需将延续宽松格局。

前三季度全国水环境质量持续改善

部分地区达标滞后等问题不容忽视

本报讯（记者周怿）记者日前从生态环境部了解到，1月~9月，3641个国家地表水评价考核断面中，I~III类水体比例为81.8%，同比增加1.2个百分点；劣V类水体比例为1.2%，同比减少0.9个百分点，水环境质量总体改善。但不平衡不协调的问题依然突出，部分地区水质达标滞后。

数据显示，1月~9月，16个省份I~III类水体比例与年度目标存在一定差距，其中，山西、天津等省份差距超过5个百分点，需要加大工作力度。各地劣V类水体明显减少，仅贵州劣V类水体比例与年度目标相差0.8个百分点；40个劣V类断面（不含自然因素影响断面），分布在18个省份，其中云南最多，为6个。新凯河公主岭市断面（吉林长春）水质连续9个月为劣V类；21个断面水质明显恶化（不含自然因素影响断面），分布在11个省份。其中，山西4个，内蒙古3个，陕西3个，3个省份合计占全国总数的47.6%；全国汛期污染强度（指某断面汛期首要污染物浓度与该断面该项指标考核目标浓度限值的比值）由大至小前50名断面，分布在21个省份，数量较多的省份为云南（8个）、山西（5个）、江西（5个）。其中，湖北省恩施州江口村断面首要污染物为总磷，其考核目标限值为0.10mg/L，汛期最大浓度为3.30mg/L，汛期污染强度达到33，为全国最大。

生态环境部相关负责人表示，针对上述突出问题，将向相关省级生态环境部门印发预警函，并组织相关流域局就突出问题启动独立调查，督导问题所在行政区域解析症结、研究对策，扎实推动问题解决。对于突出问题久拖不决的，有关线索将移交中央生态环境保护督察。

各寄递企业积极行动，开展形式多样的宣传活动

今年旺季快递将更快更“绿色”

本报讯（记者甘皙）11月1日，2021年快递业务旺季正式拉开帷幕。按照国家邮政局此前部署，2021年快递业务旺季自11月初至2022年春节（2月1日前夕）共计92天。国家邮政局监测数据显示，11月1日全国共揽收快递包裹5.69亿件，同比增长28.54%。

快递业务旺季期间，快递不仅要更快，也要更“绿色”。根据国家邮政局、国家发展改革委等10部门发布的《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》，每年11月的第一周为“绿色快递宣传周”。今年“绿色快递宣传周”，各寄递企业积极行动，开展了形式多样的宣传活动。

值得注意的是，在快递旺季来临之际，新冠肺炎疫情在全国出现局部零星散发的情况。邮政快递企业在全力保障旺季寄递渠道畅通的同时，还积极参与疫情防控。

快递业务旺季期间，国家邮政局要求全系统全行业要统筹疫情防控与行业发展，统筹国内市场与国际市场，统筹前端与后端平衡，以实现“两不”（全网不瘫痪、重要节点不爆仓），“三保”（保畅通、保安全、保平稳）为目标，继续发挥“错峰发货、均衡推单”的核心机制作用，坚持以疫情防控和生产运营并重、保障质量与安全运行并重、末端稳定与维护权益并重，全力确保旺季平稳运行，努力打造安全旺季、畅通旺季、暖心旺季。

今年进博会，宜家将充分利用今年的进博会平台带来的机会，继续与社会各界进一步探讨未来家居理念、循环经济、可再生能源等方面热点议题和最新实践。”

有多年来坚持赴约的“老朋友”，也有不少慕名而来的“新朋友”。有着百年历史的瑞士钟表品牌依波路，是进博会的“新朋友”。第一次加入“进博会朋友圈”，依波路带来了诚意满满的“见面礼”：有为品牌成立165周年特别打造的传承系列纪念版情侣对表，还有多款品牌全球首发的新表，也有为钟表爱好者打造的个性化、实用化产品。

依波路品牌所有者冠城钟表珠宝集团有限公司执行董事助理温迪世介绍说：“参展第四届进博会对于依波路来说是极具意义的体验，更是一个美好的机遇。”

中国消费市场的巨大吸引力是品牌决心参展进博会的重要原因。依波路财报显示，虽受疫情影响，中国市场却“一枝独秀”，早在去年五六月份，中国消费市场就呈现强劲反弹，促成了依波路2020年销售逆势增长。为了探索中国市场更多可能性，依波路将进博会作为进一步拉近与中国市场和消费者距离的国际化平台。

“第四届进博会后，依波路在华营业额预计将有50%以上的增长。”温迪世对此信心满满。

“老朋友”如约而至，“新朋友”纷至沓来，让进博会的“朋友圈”越来越大，越办越好。据介绍，本届进博会共有58个国家和3个国际组织参加国家展，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别、企业数均超上届。同时，有15个国家首次在国家

展亮相，其中5个国家是首次参与进博会。参展国遍布五大洲，涵盖发达国家、发展中国家和最不发达国家，“一带一路”沿线国家参与踊跃。

展商质量更优，展示水平更高

“进博会宛若一个巨大的磁场，为跨国企业提供了展示交流、沟通合作的一站式平台。进博会不仅让我们多元的创新技术与产品为更多人所熟知，也让3M得以深入把脉中国市场，推动我们的产品、服务更贴近中国市场需求。”回望多年进博会历程，徐继伟感触颇深。

一些“进博会同款”的热销也让徐继伟认识到，进博会不仅是企业首发创新产品、多元化技术解决方案的舞台，也是将“展品变商品”“商品变畅销品”的平台。

在第三届进博会上，3M全系列抗疫产品首次线下集体亮相，备受现场观众瞩目。在展会上，全球首发的XHYBRID-X1净水器将医疗行业的PES膜引入家庭净水领域，三种直饮水质（纯水、净水和定制调和水）满足中国家庭不同生活场景下的用水需求。

本届进博会，3M进一步加码参展规模，展台面积较去年翻番，并展出多项在中国市场首发或首秀的前沿高技术产品与低碳解决方案，多维度诠释3M科技如何改善人们的生活，助推中国“智”造转型，从而促进经济高质量发展。

今年宜家也携“中国新年”坤蒂格系列新品亮相进博会，这也是该系列产品的全球首发。与此同时，宜家还将中国独具特色的街区

文化、生活理念融入展区设计，将在本届进博会上为中国消费者带来意想不到的惊喜。

将最新的产品在今年进博会上首发的企业还有很多。孙成海介绍说，今年进博会，展商质量更优，展示水平更高。世界500强和行业龙头企业参展回头率超过80%，参展数量超过上届。全球三大拍卖行、三大时尚高端消费品集团、四大粮商、十大汽车集团、十大工业电气企业、十大医疗器械企业、十大化妆品企业等悉数参展，预计将有大量新品首发。

中国的市场，世界的机遇

进博会是中外企业展示交流的平台，也是中国对外开放的窗口。商务部研究院国际市场研究所副所长白明表示，伴随中国对外开放力度不断加大，进博会作为中国对外开放的一个重要窗口，溢出效应不断增强，成为世界各国搭乘中国发展“快车”的桥头堡。

今年以来，跨国资本赴华投资热情不减：今年1月至8月，中国实际使用外资同比增长22.3%；中国欧盟商会调查显示，60%的受访企业计划今年扩大在华业务规模。

随着进博会“溢出效应”逐渐放大，上海已成为外商投资中国的首选地。

上海市商务委员会10月15日在“2021对接进博会上海外商投资促进交流会”上公布的数据显示，今年前三季度，上海新设外商投资企业5136家，比去年同期增长27.1%；实际使用外资178.47亿美元，同比增长15%，与2019年同期相比增长22%。前三季度，上海新增跨国公司地区总部47家，外资研发中心20家。截至9月底，上海累计设立跨国公司地区总部818家，外资研发中心501家，均居全国各省、自治区、直辖市首位……

进博会为企业提供了一个高规格、开放性的平台，其背后更是快速崛起、潜力无限的中国市场。中国的市场，也是世界的机遇。随着中国开放的大门越开越大，中国市场巨大的消费潜力和庞大的需求，也将为全球企业带来更多商机，让全球共享中国发展的红利。

生态修复助力“美丽经济”

11月3日，在双浦镇一家现代农业产业园，工作人员展示一盆蝴蝶兰。

近年来，浙江省杭州市西湖区双浦镇通过农村土地综合整治，流转土地3.7万余亩，

将曾经的甲鱼塘及各类堆场通过生态修复垦造为良田。目前已吸引14家现代农业企业入驻，一幅“美丽经济”助力村民增收的图景正徐徐展开。

新华社记者 黄宗治 摄

个性化服务。

“十四五”规划和2035年远景目标建议指出，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加快发展健康、养老、育幼、文化、旅游、体育、家政、物业等服务业，加强公益性、基础性服务业供给。

这位负责人说，坚持有效市场和有为政府相结合，在兼顾一般生活性服务业发展要求的同时，坚持以社会领域相关服务为靶向和重点，在不同层面完善政策，即健全完善基本公共服务体系，大力发展质量有保障、价格可承受的普惠性生活服务，促进社区服务更加便民，推动品质化、多样化生活服务市场供给更加丰富多元。其中，大力发展普惠性生活服务是政策重心。

国家地理空间信息中心副研究员刘敏说，意见区分基本、普惠和品质三类生活服务，体现了政策导向的精准化。在基本公共服务领域，还存在设施不足和设施不达标的现象，需尽快补足缺口和改造提升。普惠性生活服务是近年来政策着力的重点方向之

一，特别是在“一老一小”等供需矛盾较为突出的领域，设施场地、运营条件、服务标准、指导定价等问题亟待解决。品质生活服务主要通过市场机制释放要素配置信号，代表生活性服务业升级的方向。

国家发展改革委有关负责人介绍说，“生活性服务业30条”强调大力发展社区服务等群众“家门口”的生活服务。一是完善社区服务资源。推动公共服务机构、便民服务设施、商业服务网点辐射所有城乡社区，推进社区物业服务延伸发展基础性、嵌入式服务，推动大城市加快发展老年助餐、居家照护服务，力争五年内逐步覆盖80%以上社区。二是激活社区服务功能。建设一刻钟便民生活圈，完善城市生活服务网点布局、业态结构和服务功能，探索社区服务设施“一点多用”，探索建立社区生活服务“好差评”评价机制和