

让更多户外劳动者走进“温馨驿站”,工会大有可为

本报评论员 罗娟

等便民设施。

这样的暖心驿站在全国有不少。从2016年初至今,全国各级工会组织整合社会资源,建设户外劳动者服务站点7.8万个,覆盖服务户外劳动者群体5900多万人。服务站点不仅为户外劳动者提供了温暖的歇脚地,还成为工会竭诚服务职工的品牌。

户外劳动者是城市建设发展的重要力量,他们长期面临饮水难、休息难、如厕难等问题,很多人不得不在路边或窝在角落里吃饭、休息。读懂他们的艰辛,以实实在在的服务,让户外劳动者感受到工会的温暖与力量,这是全国各级工会打造户外劳动者服务站点的初衷。从已经建成的情况来看,服务站点规模有大有小、设施有多有少,但大体实现了一揽子解决户外劳动者“休息的烦恼”,将温暖和善意送到了户外劳动者的心坎儿上。

摸准劳动者的需求是第一步。让服务站点成为户外劳动者的温馨之家,有赖于各级工会精准了解户外劳动者的急难盼愁,从有利于这些劳动者工作和生活的原则出发,在户外劳动者相对集中的城区进行科学规划、

合理选址,确保户外劳动者能较方便到达服务站点。为此,上海市总工会邀请第三方评估服务站点的合理选址,增加其适用性。青岛西海岸新区工会针对建筑业农民工的需求,打造了可移动的服务驿站。很多服务站点还设计了通过手机地图查询功能,方便劳动者找到服务站点。

提供实实在在的服务是第二步。“热可纳凉、冷可取暖、雨可栖身、急可如厕、渴可饮水、累可歇脚、伤可用药、餐可优惠”等,工会对服务站点的功能定位是务实、高效、精准。在服务内容上,积极有效缓解户外劳动者如厕难、饮水难、休息难的问题。在管理上,充分体现对户外劳动者的关怀、体谅和尊重,切实提升户外劳动者的获得感和幸福感。例如,北京户外劳动者暖心驿站的定位是“不求大而全,但为小而暖”。更多地方的工会积极推进规范化、人性化的服务站点建设,避免站点建设流于形式,让更多户外劳动者得到实实在在的便利。

调动多方资源是第三步。服务站点的建设涉及方方面面,单靠工会一家的力量往往难以迅速扩大服务的覆盖面。因此,各地

工会穿针引线,广泛动员各方社会力量,大力发动爱心企事业单位共同建设服务站点,打破了工会服务空间和时间的局限,拓展了服务面,提升了服务品质。如今,不少地方的银行网点、商场超市、手机营业厅、加油站等窗口行业,建起了一大批服务户外劳动者的温暖港湾。仅建设银行就在全中国建起1.42万个“劳动者港湾”;北京市工会联系链家等房屋中介连锁店,发挥其网点多、经营时间长的特点,有效扩大了驿站的覆盖面,延长了服务时间。

眼下,更多的社会机构主动敞开大门,让户外劳动者歇歇脚、避避暑、暖暖身,尊重、关爱户外劳动者正在成为越来越多人的共识,提升户外劳动者的幸福感正在成为各方的切实行动。

关爱普通劳动者,期待“星罗棋布”的户外劳动者服务站点成为一座城市的文明名片、民生地标。

锐意改革创新,拓展服务职工的新途径,为劳动者提供更多更优质的服务,这不仅是建设户外劳动者服务站点的经验和思路,也为工会其他工作提供了有益的借鉴。

社评

中国新闻名专栏

摸准劳动者的需求是第一步,提供实实在在的服务是第二步,调动多方资源是第三步。锐意改革创新,拓展服务职工的新途径,为劳动者提供更多更优质的服务,这不仅是建设户外劳动者服务站点的经验和思路,也为工会其他工作提供了有益的借鉴。

据《工人日报》10月29日报道,北京已有8000多家户外劳动者暖心驿站面向劳动者开放,为快递小哥、环卫工人等户外劳动者提供热饭、饮水、小憩、如厕等贴心服务,提供充电器、针线包、医药箱、打气筒、饮水机、雨具

将学生分为11类 是在打脸“有教无类”

戴先任

据11月2日红星新闻报道,近日,山西忻州某小学几个班级对学生家庭情况进行调查,调查表中将学生分为11类,包括“权势垄断部门子女”“领导子女”“家长有犯罪前科的学生”等。对此,该校回应称该做法欠妥,部分班主任未正确领会会议精神,已对相关人员进行批评警告并停止了此项调查。目前,当地有关部门已对相关人员进行追责。

古往今来,我国都推崇“有教无类”的教育原则,而涉事学校将学生分为了11类,实在让人无语。

善意地说,学校摸底学生的情况,或许是为了掌握学生的家庭关系及背景,推断并了解其性格、学习能力等差异,从而进行更精准地关怀和教育。但从直观感受来说,这么做更像是给每个学生贴上了“三六九等”的标签,不仅会让一些孩子受到伤害或者产生攀比心,也会让人担心“学校会不会拜高踩低、看人下菜碟?”若如此,还会加剧“拼爹娘”的不良风气、破坏教育的公平和秩序。

进而言之,家长是否有犯罪前科,是否离异等情况,属于个人隐私。学校开展学生家庭情况调查应有基本的界限,不能触及法律法规所保护的权益,这本应是一条底线。上述区分和考察,对单亲家庭、家长有前科的学生来说已然构成了一种歧视,这种精神打击造成的心理伤害和影响,难以估量。

摸底学生家庭情况应该是通过了解学生的家庭情况,更好地加强家校合作、关爱和帮助学生成长。但眼下,一些学校动辄在类似调查中出现跑偏,比如有小学老师孤立家长在殡仪馆上班的学生,有老师根据家长官职的大小来决定其能否入选家委会;有的幼儿园调查学生家房子有多大、房价多少……

教育本应是一件讲究公平的事情,学校须保证每一个适龄孩子平等、公平地接受教育,而不能沦为“功利场”。在引发舆论质疑后,学校停止了相关调查,但追问、反思不能停止。

让每一个学生都能沐浴在教育的阳光下,得到公平对待、温柔对待,共同享受教育红利,这是人们的共同愿景,也是学校和有关方面必须持续努力的方向。



G图说

漫漫长路

据媒体报道,随着“双十一”来临,电商预售模式再度引发关注。为争夺市场、减少库存损耗、快速回笼资金,电商预售模式可谓攻城略地的法宝之一。然而,预售商品发货时间长、不退不换等“霸王条款”、无货被退款等问题备受诟病。

消费者之所以愿意在付款后再付出等待成本,往往是认准了商品的样式、质量等,以及对商家在约定时限内兑现货品的信任。尽管商家后续在组织生产、寻找合作方等方面可能会出现周折,但个中风险不应转嫁给消费者。对商家来说,预售固然很香,可如果没有金刚钻偏要揽瓷器活,出尔反尔的次数多了,难免信誉扫地。除了商家要自律外,平台督促其诚信履约、监管部门适时精准监管,同样不可少。作为电商经济发展到一定阶段的产物,预售模式未来向何处去?如何最大程度实现买卖双方的共赢?这是更值得思考的问题。

赵春青/图 轲超/文

免息未必免费,银行不能总是套路客户

吴学安

据《证券日报》报道,“双十一”购物节如期而至,不少金融机构掀起新一轮刷卡消费促销战,分期业务成为各家银行信用卡业务拓展的必备玩法。但对于消费者而言,天下没有免费的午餐,或许只是午餐的收费形式进行了再包装。近年来,关于“免息分期”等信用卡业务的纠纷和投诉持续增多。

“分期一时爽,还款两行泪”。一句玩笑话道出了不少使用信用卡分期付款的消费者的的心声。信用卡分期还款可以解决一些超前消费者的“燃眉之急”,同时,银行乐见消费者使用信用卡分期,且会经常打电话给客户推销这项业务——“某笔消费金额要不要做分期?”“是否有还款压力?”……但信用卡分期看似划算、省事,实则可能潜藏一些套路。

信用卡分期可以理解为银行替持卡人

某个商品全额垫付,然后持卡人按相关协议逐期还款给银行。这个过程中,有的银行宣称“免息”以吸引更多人采用分期方式,增强用户对信用卡的使用粘性。但实际上,免息未必等于免费。免息指的是银行垫付的资金不收取利息,但并不意味着银行不收取“分期手续费”。换句话说,银行在持卡人申请了分期业务后,很可能会针对不同的分期期数来逐期收取相关费用。有媒体报道,市面上宣称免息的信用卡分期,实际年化利率普遍在15%以上,许多用户实际还款远高于自己预估金额。

此前,曾有地方消委会联合地方银保监局和银促会,针对账单分期、现金分期这两项信用卡分期业务,模拟普通消费者的消费场景对10家银行的官网及手机APP所展示的公开信息是否存在信息告知不清晰的情形,进行了两次调查。结果发现,一些银行的信用卡分期业务存在用免利息引人误解的宣传、信息披露不完善等问题。

如此故意模糊“息”和“费”的差异,打信息不对称的擦边球等,实则侵害了消费者知情权,也让一些消费者多花了不少冤枉钱。事实上,银行对信用卡分期业务收取一定利息或手续费,无可厚非,关键在于,要明确告知消费者,在对方知情、同意下进行,而不是搞小动作、引人误解。

时下,对商业银行而言,提高支付结算类业务、基金托管类业务等中间收入占比,是其实现相关转型、提高收入来源的方向之一,但不能因此而不顾消费者权益。也要看到,银行的推波助澜,已经让一部分人形成了过度超前消费的习惯,甚至助推了信用卡套现、“以卡养卡”等影响金融安全的不良行为。

面对日趋精细的监管、更为复杂的市场竞争环境和用户多样化的需求,银行应该做的是对分期业务进行优化调整,杜绝“躲猫猫”,给用户一本“明白账”。长远看,这也是为了银行的业务和发展好。

得出的经验之一。

还应注意的是,储备应急物资是国际通行做法。相较于其他有些国家民众的应急能力,我国不少家庭的应急意识、能力和自我救济能力有待加强。在公力救济到来之前进行自救、互救,这需要民众具备一定的自我支撑和保障能力。而储备一些必要的应急物资,不仅可能帮助民众在关键时刻把损失和伤害降到最低,而且从更大的范围看,等于提高了全社会的抗风险能力。事实上,商务部的此番通知和提醒,也包含有提升居民应急能力、防灾自救意识及能力的意味。

“宜未雨而绸缪,勿临渴而掘井”“家中有粮,心中不慌”,解读商务部的上述通知要多一些理性思辨,切忌过度与片面。希望借由此次刷屏事件,更多人能够树立起储备应急物资的意识,学会居安思危,能够更从容地应对各种灾难和突发事件。当然,也不要因为恐慌过度囤积过度而造成浪费,这中间还是有一个分寸和平衡的问题。

G融媒作品选粹

全民战“疫”工会暖心



全民战“疫”,工会暖心。酒泉市地处甘肃河西走廊的最西端,与内蒙古阿拉善盟额济纳旗相邻。疫情防控阻击战打响后,酒泉市总工会第一时间发动全市各级工会干部和广大职工群众参与志愿服务活动,争当“战斗员”、“服务员”、“宣传员”,为疫情防控注入工会力量。

(本报记者 康劲)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《甘肃酒泉:“娘家人”站在了疫情防控第一线》



《亿万职工心向党》隆重上演



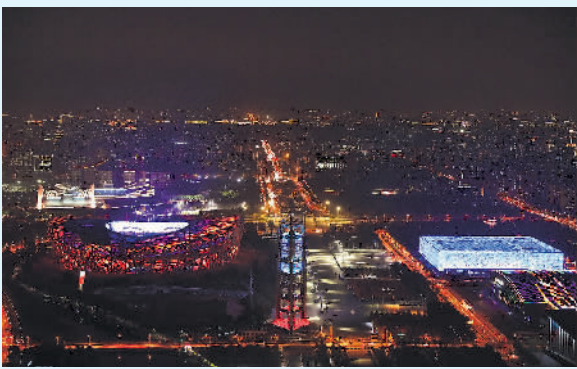
10月28日晚,在北京展览馆剧场,由全总文工团推出的大型交响诗画《亿万职工心向党》隆重上演。在现场,上百位在舞台上载歌载舞的艺术家,与舞台下数百位来自全国十大产业工会的职工代表组成的合唱方阵,携手唱响亿万职工群众的心声。

(本报记者 王宇 白至洁 史宏宇)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《台上台下倾情上演,唱响亿万职工群众心声》



美轮美奂!冬奥场馆集体亮灯



10月28日,承担着北京2022年冬奥会、冬残奥会开闭幕式任务的国家体育场“鸟巢”改造工程完工。至此,冬奥会北京及延庆赛区场馆和配套基础设施全面完工。当晚,“鸟巢”、国家游泳中心、国家速滑馆“冰丝带”组成的“双奥之城”标志性场馆集体亮灯,炫彩夜景美轮美奂!

(本报记者 赵亮 曹明 雷宇翔)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《今夜,冬奥场馆集体亮灯》



他为包“刮骨疗伤”



王雷的大学专业是生物技术和生物化学,毕业后,他没有像其他同学一样进入制药、售药等行业,而是开了一家皮革护理店。拥有皮革护理员职业技能证书的他这样说:“我们做皮具修复时,其实也是在为顾客修复一个情感连接,这是件比较有意义的事。”

(本报记者 赵黎浩 吴凡)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《“包”治百病,他为包“刮骨疗伤”|三工视频·新360行之皮革护理员》



文字整理:赵琛

理性看待“储备适量生活必需品”

斯涵涵

据11月3日央视报道,商务部近日印发《商务部部署今冬明春蔬菜等生活必需品市场保供稳价工作》通知,部署各地保障今冬明春生活必需品供应充足,做好市场保供稳价工作。其中一句“鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品,满足日常生活和突发情况的需要”备受网络关注。随后,商务部对此回应表示,此通知的目的在于督促各地落实“菜篮子”市长负责制,目前各地生活物资货源充足,供应有保障。

一石激起千层浪。一些网站把“鼓励家庭储存生活必需品”这句话单独拎出来作为

标题;一些自媒体将其联系到当前的局势来吸引眼球;不少团购群也拿这个通知当促销噱头……于是,一些不明具体缘由的民众开始去超市抢购。对这句话的过度解读,确实在部分人群中造成了一定影响。

其实,每年的冬春季节,确保蔬菜等基本生活必需品“保质保量保价”供应,都是商务部等部门的重点工作之一,此类通知基本上每年都会发布多次。比如,2020年11月底,应急管理部发布《全国基础版家庭应急物资储备建议清单》,里面就包含了饮用水、方便面、外用药品、口罩等。此外,其他地方也有不同版本的类似清单。

也就是说,疫情防控常态化的背景下,商务部通知稳定市场、储存物资,本是其履行职

责、针对市场可能出现的波动所做的例行工作,不必过度解读。

应该意识到,未来一个时期的生活必需品供应,特别是稳定蔬菜价格,还面临不少挑战。首先是新冠肺炎疫情多点散发,防控形势严峻,多地管控措施趋紧趋严等不确定性因素增加;其次是进入冬季后,严寒、冰冻等灾害天气及煤炭等能源价格上涨,导致生产、运输、储存等成本上升;三是冬奥会及冬残奥会召开在即,元旦春节也即将到来,生活必需品的需求量会有所上升。基于此,商务部督促各地严格落实“菜篮子”市长负责制,部署地方做好今冬明春生活必需品市场保供稳价,非常必要。同时,储备物资应急,也是我们经过抗疫实践