

义乌小商品加快标准建设，带动产业品质提升

“有了标准，我们的腰杆更硬了”

阅读提示

依托浙江省国家标准化综合改革试点，义乌充分发挥标准的基础性和引领性作用，通过提升商品的标准化、品质化，掌握行业话语权，提升交易中的议价能力，占领行业制高点。

“有了标准，我们的腰杆更硬了！”10月22日，面对《工人日报》记者，浙江义乌市中国小商品城的商户丁杏娟的兴奋溢于言表。

丁杏娟是义乌国际商贸城饰品配件商会会长、浙江陈明饰品有限公司负责人。11月1日，义乌市中国小商品城商会发布的《饰品配件》团体标准将正式实施。

从“标准是什么都不懂”，到亲身参与制定标准，丁杏娟感触良多。

一颗珠子

义乌作为全球最大的小商品集散中心，汇集了26个大类、180多种商品，商品出口到世界210多个国家和地区。

丁杏娟制造的珠子就是这180多万分之一。她所在的企业陈明饰品是一家集饰品研发、生产、销售、贸易于一体的装饰企业，也是目前国内最大的流行饰品配件生产基地之一。

“一颗亚克力珠子看着挺简单，但制造这颗珠子要经过12道工序才能完成。”在陶燕工艺饰品店铺里，丁杏娟拿着一个头饰对记者说，这个头饰用到的珠子就出自她的工厂。

记者了解到，陈明饰品生产的产品一部分直接出口，另一部分提供给像陶燕工艺这样的国内企业。

“前几年生意好，大家都没有制定标准的意愿，现在有了标准再去销售就更自信了，腰杆更硬了！”丁杏娟告诉记者，自己特别要感谢的一个人是周江——义乌市标准化研究院执行院长。“刚开始我们连标准是什么都不懂，他一次次找我们谈，一次次给我们上课，我们才慢慢了解了标准的重要性。”

周江是2016年开始进入这个领域的。“从

我们要企业做，到企业催着我们做，变化很明

一支笔

“这一小袋球珠，你们知道有多少？10万个。”义乌市锦康超硬材料厂负责人黄小康举着一个比手掌还小的塑料袋说。

这些用于笔头的球珠，每个直径0.3毫米。义乌小商品之“小”，可见一斑。

锦康的硬质合金球珠年生产能力达60吨，瓷珠珠生产能力达10吨，精球加工能力达100亿粒，供应义乌及周边笔业厂家，也出口至日本、韩国等国家。

“中国的笔头企业百分之七八十都在义乌，但没有大牌子，达不到出口标准，近年来随着制笔标准的完善，倒逼品质不断提升。”

义乌市制笔行业协会会长、义乌市长江制笔厂总经理陈晓毅告诉记者。

事实上，国内市场也在呼唤企业提高标准、提升品质，消费者对中高端笔类产品的需求正不断增加。作为一家专注于笔头生产的企业，长江制笔厂具备年产油墨圆珠笔头、中性圆珠笔头18亿颗的规模，其技术和规模都处于国内领先地位。

“外国人写字母，要写起来顺滑，中国人写汉字，要有笔锋，所以对笔头的需求是不一样的，得根据不同需求来制造相应的产品。”陈晓毅说。

记者了解到，小小一个笔头，由球珠、球座体、弹簧组成，对工艺、人员、检测技术等方面有着极高的要求，其精度和难度不亚于精密手表零部件。

笔头按在笔芯上。义乌市美能笔业有限公司是专注于生产笔芯的企业，曾参与了多项产品材料的国家、行业标准的起草和制定。“作为主要起草单位，我们主导制定了《学生用中性墨水圆珠笔和笔芯》的‘浙江制造’标准。”该公司负责人吴东海自豪地说。

从球珠、笔头、笔芯再到一支笔，一个产业的飞跃提升取决于这环环相扣的产业链中的每一道环节。

2018年，义乌小商品城商会开始组织企业制定制笔相关标准。其中，《大容量中性墨水圆珠笔》团体标准将书写长度由国家标准的400M提升到800M以上。

周江表示，“浙江制造”标准涵盖了产品制造全生命周期，倒逼企业不断改进生产工艺。“对标‘浙江制造’团体标准的企业是二八

法则中的二，即引领性企业，他们先努力达标，然后带动整个产业提升品质，更好满足消费者需求。”

2021年1~8月，我国销售大容量中性笔3亿多支，产值1.2亿元，同比增长10%以上。

一个“码”

在义乌中国小商品城，记者走进国际商贸城一区的晶鑫玩具，店铺里陈列着姿态各异的娃娃，墙上贴着一张包含二维码的宣传页。用手机“扫一扫”，该店的各项产品标准立刻呈现。

记者点开“大笑娃”，其展示的商品信息包括生产地址、销售地区以及多条安全标准。

周江介绍，义乌中国小商品城作为“标准进市场”试点单位，积极实施开展“亮标、对标、达标”四大行动，推动小商品质量提升。

标准是衡量商品质量的重要信息，是采购商和商户之间的沟通桥梁。义乌积极引导市场经营户以自我公开声明方式在商位上公示在销商品的执行标准或主要技术指标，实现线上线下同步亮标。

“目前，已有8000多家市场商户参与亮标，亮标商品数量达5万余个，涵盖了饰品、玩具、箱包、办公学习用品、袜类、宠物用品、服装等多个行业。”周江说。

此外，义乌还推动市场经营商品与国内外相关产品标准进行对比，明确经营户销售商品中的技术要求与国内外标准的异同，并将对标的結果进行梳理，分析总结出符合不同国家法规和标准需求的商品目录，打造小商品国内外标准比对数据资源库。

“目前，标准、技术法规等入库数据达200万余条，形成24份市场主要行业出口产品的国内外标准比对报告。”周江说，去年，义乌共参与制定国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、团体标准等各类标准149项，有效引领小商品质量水平向中高端迈进。

G企事录

浙江实现存量“僵尸企业”清零

事件：记者近日从浙江省发展改革委获悉，按照市场化、法治化、便利化和风险可控的原则，浙江稳步推进市场主体退出制度改革，目前已完成列入国家重点处置名单的“僵尸企业”处置工作，实现存量“僵尸企业”清零。

点评：按照市场化、法治化、便利化和风险可控原则，近年来，浙江稳步推进市场主体退出制度改革，浙江也成为全国第2个实现存量“僵尸企业”处置清零的省份。对于各地而言，出清“僵尸企业”不能仅仅停留在口号层面，必须有一套可以落地见效的具体举措，浙江的相关经验可以为其他省份提供借鉴，如建立府院联动工作机制，成立“破产审判便利化”府院联动省级联席会议，优化市场主体退出改革政策体系，通过月度通报、适时约谈、实地调研等举措推动“僵尸企业”处置工作。

可以预见，随着越来越多的省份加快出清“僵尸企业”，积极稳妥协调解决企业破产处置难题，这将为市场“新陈代谢”破除障碍，进一步优化营商环境。

山东率先开放城镇LNG销售端价格

事件：10月22日，山东省发改委网站发布《关于放开液化天然气(LNG)销售价格的通知》，表示将放开城镇燃气销售端的LNG销售价格。《通知》表示，城镇燃气企业在合同外购进的LNG，实行“购进价+配气价”销售，高进高出、低进低出，不再计入城镇燃气企业天然气综合购进价实行上下游价格联动。

点评：本次政策调整，是基于山东省LNG消费量快速增长的背景。近年来，山东省LNG消费量快速增长，城燃企业LNG销售占比大幅上升。放开城镇燃气销售端LNG销售价格，目的在于优化天然气终端销售价格管理。此次LNG销售端放开之前，山东省非居民用气销售价格，与当地天然气价格同步向联动调整。

在全球天然气涨价背景下，随着供暖季的到来，国内LNG价格也水涨船高。除山东外，宁夏、湖南、甘肃等多个省份也出台了完善天然气上下游价格联动机制的相关政策。以湖南为例，该省于10月初提出，居民用气门站价格波动达到8%及以上，或者连续两年波动达到5%及以上，非居民用气平均采购成本波动达到5%及以上，适时启动气价联动机制，天然气终端销售价格同步向调整。

极兔速递收购百世中国快递业务

事件：10月29日，百世集团和极兔速递共同宣布，达成战略合作意向，百世集团将其在国内的快递业务以约68亿元(合11亿美元)的价格转让给极兔。百世快递自2016年以来，一直处于亏损状态，5年间亏损总计53.69亿元。

点评：过去几年，为了与以通达系为代表的其他快递企业竞争，百世集团在国内市场投入了大量资金，然而收效甚微。此次出售国内快递业务，既是给自己减负，也是战略调整的大动作。目前，百世集团已开始在供应链、快运、国际业务方面展开布局，尤其是在国际市场上，今年二季度，百世在东南亚地区的包裹总量达3880万单，同比增长140.7%。

另一方面，对从东南亚回到国内市场的极兔来说，“接盘”百世的国内业务和相关资源，是其在中国市场站住脚跟的重要手段。靠价格战换市场的打法终究不可持续，如何继续扩大业务量、形成规模效应，是极兔眼下的当务之急。

(鸵鸵)

“全球第一吊”在浙江湖州下线交付

本报讯 (记者 王鑫 方大丰)一次能吊起相当于3000多辆小轿车的重量，占地面积约等于10个篮球场大小，运走它最少需要200台载重30吨的卡车。10月28日，由三一重工生产、型号为SCC98000TM的履带起重机在浙江湖州下线交付。

据悉，这台“巨无霸”最大起重力矩超过98000吨·米，最大起重重量4500吨，两项核心数据均超过目前世界所有同类产品，是名副其实的“全球第一吊”。

主机四履带八驱动，双臂打开长216米，SCC98000TM身躯虽巨，操作微动性却丝毫不亚于小吨位产品。该机首创的独立动力的超起配重系统、数字回转驱动系统以及集成控制系统等，更是实现了整机作业启停平稳、控制精度可达“毫米级”。

此外，得益于模块化设计和有限元仿真技术，SCC98000TM与三一其他大吨位起重机零部件通用性高达95%，拥有“变形金刚”一般的合体分体能力。根据实际需求，只需更换少数几个部件，这台4500吨级的“巨兽”就可拆解成独立运转的2000吨级起重机，实现一车两用，能耗更低、占地面积更小、灵活性更强，方便拆装运输。

这台世界最大吨位履带起重机的交付，也意味着中国成为首个能自主研制4500吨级超大吨位移动起重机的国家。交付现场，设备采购方——山东海湾吊装董事长于利民介绍说，该机将主要应用于核电、石化建设领域。

建平台 聚产业



10月28日，江西省赣州市大余县硬质合金产业园，工人们正在抢抓进度，推进园区内科创服务中心建设。近年来，大余县聚焦打造承接粤港澳大湾区汽车配件和钨极有色金属新材料产业基地目标，不断强化载体平台的软硬件建设，推动工业发展形成龙头带动、集群发展、整体跃升的良好格局。

吴寿生 摄/人民图片

智能仓储效率倍增



由“引凤筑巢”变为“筑巢引凤”

打造“共享厂房”，让民营企业“拎包入住”

本报记者 吴铎思 通讯员 冯晓玲

“厂房建成后企业即可‘拎包入住’，快速投产，总的算下来，能为我们节省投资成本近2.5亿元。”今年签约落户丝路高科技产业园的江西省佳瑞新能源股份有限公司董事长罗毅说。

眼下，由新疆生产建设兵团十二师国资(集团)公司投资建设的丝路高科技产业园项目正在如火如荼建设中。工人们正铆足干劲，为企业年底能够快速投产，赶工期抢进度。

发挥国企优势，让民营企业“拎包入住”，打造产业聚集型园区，这是新疆兵团十二师改变传统招商模式，由“引凤筑巢”变为“筑巢引凤”的创新实践，也是打造产业平台，打通资本进入实体经济“最后一公里”的

有力举措。随着国资国企改革的纵深推进，十二师实行资本投资和资产运营“双线”运行，成立国有资本投资公司和国有资产运营公司，围绕“产业集聚、园区整合、配套完善、孵化企业”的思路，全力建好标准厂房、特色园区，让招商企业“拎包入住”，帮助企业快速引进生产线，缩短项目投产周期的同时，也提高了国有资本投资和运营效率。目前，全师通过建设“共享厂房”引入的新材料、新能源等高科技术项目10余个。

“作为十二师国资运营平台，我们投资园区建设运营，通过引入高新技术企业及高附加值企业控股、国资(集团)公司参股，进行资产经营和投资管理，提供增值服务等，实现国有资本保值增值，形成利益共同体，实现产业集聚、互利共赢。”十二师国资(集团)公司副总经理、高级工程师戴伟介绍，公

司已投资建设丝路天山国际食品城、丝路高科产业园等一批重点项目，累计计划投资约40.42亿元，并通过以商招商引入食品加工生产、高新技术企业8家，后期还将加大招商工作力度，为产业高质量发展，奠定良好的基础。

“过去，传统招商模式是由企业投资建设厂房，开工生产。现在，政府‘筑巢引凤’，建设‘共享厂房’，实行股权招商、搭建平台招商，完善产业配套环境，服务功能，不仅减轻了企业投资负担，大幅缩短项目投产周期，也加快产业聚集发展。”十二师招商局党组书记、局长彭燕介绍。

在昌吉核心区头屯河畔，由十二师天恒基

团旅游新形象、新疆旅游新地标、特色旅游新名片。

在新疆游客集散中心三楼天山牧羊人餐厅，前来消费的宾客络绎不绝。餐厅总经理魏荣生说：“我们装修完后就开始运营了，省去了选址、建设的麻烦，现在餐厅每天消费的顾客有200多人，随着新疆游客集散中心人气越来越高，我们的生意也会越来越火爆。”

“我们对入驻商户，分别采用了联营、租赁的合作模式，使用智能信息化管理系统，从技术上保证了联营保底分成和扣点的可操作性。”十二师天恒基(集团)公司副总经理郑志强介绍，目前天恒基集团正积极探索工业地产投资运营新模式，在联营的基础上创新打造“共享厂房”，推进利益分成模式，与招商引资企业利益绑定，降低企业落地成本的同时，也确保了国有资本保值增值。