

为临期食品找到绿色出口,但也面临供给、需求挖掘等发展难题 “食物银行”,本土化困局怎么破?

本报记者 陈曦

全场1分钱、只卖临期食品、实名认证后下单……近日,一家名为“绿洲盛食社”的小店线上开业。作为国内首家“食物银行”,深耕线下门店6年后,“绿洲”决定触网。

“食物银行”的宗旨是募集余量食物,免费发放给需要的人,爱心人士‘存入’的食品,由困难家庭‘取出’。2015年,“绿洲”落地上海,“食物银行”开始本土化之旅。紧接着,厦门、合肥、杭州等地纷纷试水。

作为“舶来品”,“食物银行”理念新颖,难免水土不服。不充分的供给、难挖掘的需求、仍存在的偏见……都是进一步发展的阻碍。

与临期食品“赛跑”

早上7点,位于上海塘桥街道的“绿洲食物银行”门口,已经排起了长队。附近超市里的临期食品,在冷藏一夜后,被准时送到这里,静待需要的人。

“我们想要架起一座桥,既减少食物浪费带来的环境问题,也为低收入家庭提供食物补充。”谈起将“食物银行”引入国内的初衷,上海绿洲公益发展中心理事长李冰如是说。

自成立以来,“绿洲食物银行”授权全国304家非盈利机构、社区、学校作为分发点,共帮助239家食品厂商,“抢救”了1000多吨临期食品,免费发放给受助

者100多万人次。

“绿洲”之后,形式多样的“食物银行”开始在国内落地开花。去年9月起,肯德基陆续在深圳、福州、南京等13个城市推出45家“食物银行”餐厅。

在厦门,20%的便利店已设立“食物银行”货柜。“快递小哥、环卫工人路过时,会进来拿点面包垫垫肚子,一些顾客也会主动购买‘买送一’或‘第二件半价’的商品,要求我们帮忙录入系统,提供给有需要的人。”当地一位区域负责人表示。

浙江版的“食物银行”提供了差异化的发展思路。在金华,“共享粮仓”形式灵活,既是商场里的一个爱心冰箱,也是面包店内的一个货架。家庭或企业把消耗不完的食物送到“共享粮仓”,免费分享给市民。

在杭州,“西湖粮食银行”由政府牵头,与农夫山泉、盒马鲜生等企业达成公益合作,低保群体可凭借民政部门定向发放的“幸福币”兑换食物。为保障食品安全,每件食物入库后都会被贴上“粮食码”,可以追溯到生产商、生产日期、捐赠人,经手人等全流程信息。

发现困境中的人

目前,“食物银行”的运营模式都是线下分发,中国正在给出新的可能。

“绿洲”盛食社上线当日,首批上架了宽粉、黄小米、绿豆等食品,剩余保质期均在一个月以上,进店总人数超过15

万,29秒商品库存即清空,粉丝单日新增超过1.2万人。

为防止出现“薅羊毛”的情况,店家限制领取时段和次数,并严格核实用户身份。持有低保证、残障证明、大病证明的困难人群,以及居委会、学校出具证明的困难家庭、事实孤儿等,是线上“食物银行”的优先捐赠对象。

“下单的有偏远山区的低保户,也有城市里因病致贫的家庭,淘宝店让更多需求被看见,网购申领的方式,也让受助者更有尊严。”李冰说,一个线下门店只能覆盖3公里左右的社区范围,还面临着人力成本高、发放效率低等问题。借助电商平台成熟的物流体系,“食物银行”可以突破地域局限,在提质增效的基础上覆盖更多人群。
 供需两端“一拍即合”。以往让电商企业发愁的临期品,在“食物银行”找到了绿色出口。甘肃临洮“陇百味特产”店主杨立青第一个尝试“云捐赠”,通过绿洲盛食社上架结余食品链接,直接从临洮仓库发货给消费者,节省食物转运的时间和成本。“临期食品分秒必争,早一天送到需要的人手中,就早一天发挥作用。”杨立青说。

本土化难题待解

“食物银行”越来越红火,但也存在不可忽视的问题,供给不足是最大的绊脚石。

“刚开始一年能收到20吨食物,现

在是200吨,但仍不及国际‘食物银行’平均受赠食物体量的五分之一。”李冰坦言,对国内企业来说,一次性丢弃处理的成本并不高,而捐赠流程繁琐,还有承担风险的可能,普遍缺乏动力。

随着《反食品浪费法》的实施,临期食品被更为广泛接受。不过,大多数企业仍有顾虑,担心面临公众的指责。有企业曾向“绿洲”提议,将收集到的食物重新包装、去品牌化,让人无法得知生产企业。李冰表示,这对于资金、人手都不充足的公益组织来说,并不现实。

国内的“食物银行”大多开在一线城市,更多的需求却在县城和农村。李冰说:“线上店铺可以解决一部分问题,但受助群体网络使用率较低,只有跟各地相关部门合作,进一步挖掘需求,才能让资源转起来,让余量食物流动起来。”

缺人也是发展的阻碍。以“绿洲”为例,公司目前只有10位全职员工,更多时候要依靠志愿者。“身边的人换了一茬又一茬,很难长期坚持。”一位志愿者向记者表示。

多位业内人士表示,要想让“食物银行”走得更稳更远,必须扩大社会参与,强化激励保障措施。可通过政府购买服务等形式,培育一批专业的社会组织,负责“食物银行”的运行维护;对于捐赠贡献突出的企业,可给予政策优惠和荣誉评价;探索积分制度,将志愿服务纳入社会信用体系,并设立兑换机制,例如换取文艺演出票券、社区运动场地的使用权等。



退役铁路线变身美丽公园

10月31日拍摄的百禧公园内的篮球场。

近日,位于上海市普陀区的百禧公园面向公众开放。该公园北临曹杨路,南接中山北路,横跨兰溪路,全长800米的景观长廊划分为南北两翼,可满足市民娱乐、休闲、运动等公共服务需要。

据悉,百禧公园的前身是真如货运铁路支线,后来变身为曹杨铁路农贸市场和曹杨铁路综合市场。2019年,市场正式关停。如今,这里已成为一座独具特色的公园。

新华社记者 丁汀 摄

(上接第1版)站在两个百年的历史交汇点,开局“十四五”、开启新征程,比以往任何时候都更加需要思想的引领、团结的力量。做好新时代职工思想政治工作,必须牢牢把握住运时代主题,紧紧围绕开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的目标任务,围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,调动职工群众积极性主动性创造性,充分发挥工人阶级主力军作用,以劳动和实干托起中国梦。

造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大产业工人队伍是新时代职工思想政治工作的主要目标。产业工人队伍建设改革是习近平总书记亲自点题、亲自部署、亲自指导的一项重大改革任务。《新时期产业工人队伍建设改革方案》将产业工人队伍思想政治建设作为第一位的任务。进入新发展阶段,高质量发展成为“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题,必须加快推进产业工人队伍建设和改革,努力打造一支宏大的高素质产业工人队伍,为高质量发展提供强大人力支撑。面对新形势新任务新要求,我们要把加强和改进职工思想政治工作作为推动产业工人队伍建设和改革的重要举措,在服务职工群众中强化思想政治引领,全面提升职工队伍整体素质,使广大职工成为创造社会财富的中坚力量、创新驱动发展的骨干力量、实施制造强国战略的有生力量。

劳模精神、劳动精神、工匠精神是新时代职工思想政治工作的价值取向。习近平总书记指出,劳动模范是民族的精英、人民的楷模,是共和国的功臣。劳模精神、劳动精神、工匠精神是以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神的生动体现,是鼓舞全党全国各族人民风雨无阻、勇敢前进的强大精神动力。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,充分发挥劳模工匠的示范引领作用,是工会做好

新时代职工思想政治工作的鲜明导向和突出特色。要把劳模精神、劳动精神、工匠精神作为党的精神谱系重要内容阐释好、传承好、发扬好,讲好劳模故事、讲好劳动故事、讲好工匠故事,让辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动成为亿万职工的自觉行为。

二、新时代职工思想政治工作面临新形势新挑战

长期以来,各级工会高度重视职工思想政治工作,坚持守正创新,严格落实意识形态工作责任制,在理论武装、典型引领、品牌打造、平台建设、职工文化等方面做了大量工作,职工思想政治引领的内容和形式更加丰富,机制逐步完善,社会影响不断扩大。同时,随着经济社会快速发展、社会主要矛盾发生变化,我国职工队伍结构深刻调整,在利益诉求、价值取向、思想观念上呈现多元多样多变的新特征,对新时代职工思想政治工作带来新的挑战。

一是我国发展面临的国内外环境日益复杂,统一思想、凝聚力量的任务更重。从国际上看,世界面临百年未有之大变局,敌对势力加紧对我国实施西化、分化战略和意识形态渗透,劳动领域意识形态风险增多,我国面临的外部环境日益错综复杂;从国内看,国内改革发展稳定任务艰巨繁重,越是在严峻复杂的形势面前,越是在艰巨繁重的任务面前,越需要团结引领广大职工步调一致、万众一心,在全面建设社会主义现代化国家新征程中贡献力量。

二是社会主要矛盾深刻变化,理顺情绪、化解矛盾的任务更重。一方面,职工群众对美好生活的需要日益广泛和提升,自主意识、法治意识、维权意识不断增强,从满足基本生活需要向提升生活品质转变,从满足物质性需求向体面劳动、实现自我价值等社会性、精神性需求转变;另一方面,随着数字经济、平台经济等新业态蓬勃兴起,部分行业性、局部性劳动关系风险加大,新经济、新业态用

工不规范引发的矛盾逐步增多。如何把握新时代社会主要矛盾的新变化、劳动关系的新特征、职工群众的新诉求,以解决实际问题增强思想政治工作的实效性,任重而道远。

三是科技革命迅猛发展,把正方向、引领思想的任务更重。一方面,媒体格局和舆论生态加快重塑,互联网已经成为职工学习生活的新空间,成为获取信息、沟通交流的大平台,在带来极大便利的同时,也对职工思想观念、价值理念带来极大冲击;另一方面,互联网的开放性也增加了西方敌对势力在意识形态领域渗透、侵蚀的风险。如何发挥互联网的优势,应对网络风险和挑战,加强职工网上思想政治引领,成为做好职工思想政治工作的重要课题。与此同时,仍有部分干部对思想政治工作的重要性认识不够,落实主体责任不到位,职工思想政治工作的体制机制还不够完善、内容供给还不够丰富,覆盖面还不够充足、方式方法还相对单一,创新运用新媒体能力特别是对青年职工的吸引力引导力,还需要进一步提高。

三、落细落实新时代职工思想政治工作的主要举措

以党的创新理论武装职工,巩固亿万职工团结奋斗的共同思想基础。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想引领广大职工,是做好职工思想政治工作的首要任务。推动理想信念教育常态化制度化,深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育,建立健全企业班组常态化学习制度,充分发挥“学习强国”、职工书屋、产业工人学习社区等平台作用,通过理论宣讲、劳模宣讲、演讲比赛、知识竞赛等方式,把“大学习”的课堂搬到工厂车间、生产一线、发展前沿,推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进车间、进班组。深入开展党史学习教育,加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史宣传教育,带动中国工运史

学习,充分发挥红色资源作用,大力弘扬红色文化,引导职工群众学习党的不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史、自身建设史,了解党团结带领人民在百年奋斗中开辟的伟大道路、建立的伟大功业、铸就的伟大精神、积累的宝贵经验,深刻认识中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,自觉传承红色基因,赓续红色血脉,汲取不懈奋斗的强大精神力量。根据青年职工、农民工、新就业形态群体等的差异化需求,采用启发式、案例式、体验式方法,用“小故事”讲“大道理”,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

以先进职工培育职工,打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。坚持以社会主义核心价值观为引领,用中国特色社会主义共同理想教育引导职工,用中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化滋养职工心灵,打造“工”字系列职工文化特色品牌,构建圈层式职工文化服务网络,广泛开展职工群众喜闻乐见、寓教于乐的文化体育活动,把思想引领融入职工文化建设中。持续开展全国职工职业道德建设评选表彰活动,加强以职业道德为重点的“四德”建设,引导职工积极参与群众性精神文明创建活动,把社会主义核心价值观融入广大职工的政治立场、价值追求、职业操守、精神境界。坚持公益性、服务性方向,办好用好工会报刊网络、工人文化宫、职工影院、职工书屋、工运纪念设施、劳模公园等阵地,培养一支专兼结合的职工文艺队伍,挖掘和推广一批职工文化项目,培育和创作思想性高、艺术性强、社会影响大、群众口碑好的精品力作,建设职工群众共有的精神家园。走好网上群众路线,打造网上职工之家,增加网络文化产品供给,充分运用职工喜欢和熟悉的时尚元素、话语体系,为职工提供精准化、订单式、多层次文化服务。

以正确舆论引导职工,唱响奋进新

习近平继续出席二十国集团领导人第十六次峰会

(上接第1版)

习近平强调,中方近期发起全球发展倡议,呼吁国际社会加快落实联合国2030年可持续发展议程,推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展。二十国集团在这方面要凝聚共识,加强行动。

第一,坚持发展优先,贯彻以人民为中心理念。要将增进人民福祉、实现人的全面发展作为出发点和落脚点,把发展合作置于全球宏观政策协调和二十国集团议程的突出位置,着力解决贫困、发展不平衡等问题。

第二,坚持行动导向,推进务实合作。要加大发展投入,重视发展中国家需求,在减贫、粮食安全、工业化、互联互通等重点领域加强合作。中方今年9月

成功举办国际粮食减损大会,愿继续通过二十国集团平台,贡献更多中国智慧和方案。

第三,坚持互利共赢,构筑伙伴关系。要支持联合国发挥统筹协调作用,深化全球发展伙伴关系,构建全球发展命运共同体。发达国家要切实履行发展援助承诺,为发展中国家提供更多资源。中方提出的全球发展倡议将同联合国2030年可持续发展议程深入对接,共同推进全球发展事业。

峰会通过了《二十国集团领导人罗马峰会宣言》。

丁薛祥、刘鹤、杨洁篪等参加。

王毅作为习近平主席特别代表在意大利现场与会。

坚定理想信念 补足精神之钙

(上接第1版)

文章指出,衡量一名共产党员、一名领导干部是否具有共产主义远大理想,是有客观标准的,那就要看他能否坚持全心全意为人民服务的根本宗旨,能否吃苦在前、享受在后,能否勤奋工作、廉洁奉公,能否为理想而奋不顾身去拼搏、去奋斗、去献出自己的全部精力乃至生命。一切迷信迟疑的观点,一切及时行乐的思想,一切贪图私利的行为,一切无所作为的作风,都是与此格格不入的。

文章指出,和平建设时期,检验一个

健康护航安心、生产生活暖心、工会普惠聚心、安居服务舒心

辽河油田“四心”工程重点关注员工健康

本报讯(记者刘旭)“自己是典型的‘三高’,可过去不知道。现在好了,中心对我实时监控,指导我饮食、用药、锻炼,现在感觉身体一天比一天好。”中国石化辽河油田公司车辆服务中心大客车司机杨明谈起公司实施民生工程后自己身体的变化非常高兴。今年在党史学习教育中,辽河油田公司实施“四心工程”,累计执行民生实事125项、回应民生实事136项。

辽河油田现有员工7万余人,平均年龄46岁。去年11月,公司工会和人事处联合开展调查问卷,整理出1311条员工意见。召开3个专场“我为员工办实事”座谈会,征求员工意见。今年3月,公司党委成立了“民生改善工程”领导小组,由工会牵头,17个职能部门各负其责,确定了健康护航安心、生产生活暖心、工会普惠聚心、安居服务舒心的“四心”工程。该工程将努力完成健康指数提升、生活品质提升、工会关爱提升等6

大类18个项目,并建立起月上报、周反馈、动态监督运行工作机制。

公司全面推进体检、干预一体化,各单位已完成健康体检46623人,为1.7万名中、高风险员工实施精准健康体检。截至8月,油田公司中、高风险员工健康干预率分别达到95.9%和100%。搭建职业病危害防护网,完成9个项目的职业病危害预评价及控制效果评价,全面排查职业病危害因素超标场所105个。

在餐费补贴标准上,制定餐食统一补贴标准;在食堂管理上,修订完善职工食堂管理相关制度15项,岗位及操作服务规范88项;在优化餐品结构上,在38家食堂试点推行“三减”菜品和营养配餐。

此外,出台《辽河油田公司帮扶工作管理办法补充规定》,对大病员工实施五档阶梯式救助,全年预计实施就医帮扶1000人次以上。

征程的时代主旋律。紧紧围绕党和国家中心工作,坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向,团结稳定鼓励、正面宣传为主,把握好时度效,把职工思想政治工作融入到主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传中,落实到工会报刊、网络、新媒体中,大力宣传以习近平同志为核心的党中央对工人阶级的高度重视和亲切关怀,深入宣传亿万职工凝心聚力、建功立业的火热实践,广泛宣传工会服务职工、改革的积极作为,讲好中国工人阶级故事、劳模工匠故事、中国工会故事,提高工会新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。适应互联网传播和分众化趋势,着力加强网上引领,推动工会媒体融合纵深发展,构建全媒体传播体系。严格落实意识形态工作责任制,牢牢掌握工会意识形态工作领导权,加强工会宣传文化阵地建设管理,积极稳妥加强舆情引导,敢于发声亮剑,筑牢工会意识形态安全“护城河”“防火墙”。

以高尚精神感染职工,发挥先进典型示范引领作用。在全社会大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,做好劳模评选表彰和服务工作,广泛开展“大国工匠”“最美职工”等发布宣传工作,为劳动模范、大国工匠发挥作用搭建平台、提供舞台,引领更多职工争当新时代劳动模范、能工巧匠,擦亮“劳模”“工匠”金字招牌。既要在传统行业选树先进典型,又要在新就业形态群体选树先进典型,培养先进典型身边看得见、摸得着、学得了的先进典型,把榜样力量转化为职工群众的生动实践。坚持以新发展理念引导职工,广泛深入持续开展“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛,发挥劳模创新工作室等阵地作用,动员广大职工立足岗位、建功立业。广泛开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育,营造劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的浓厚氛围。

以真诚服务赢得职工,在解决实际

问题中解决思想问题。维护职工利益是赢得职工信赖的前提。要坚持以职工为中心的工作导向,着力构建联系面广、服务职工的工作体系,努力为广大职工提供普惠性、常态化、精准性服务。坚持从群众中来、到群众中去的工作方法,深入了解不同行业、不同职工群体的思想状况和心理特点,把解决思想问题同解决“急难愁盼”问题结合起来,把思想引领同“我为群众办实事”实践活动结合起来,满怀真情开展“工会进万家”调研走访慰问,深入开展工会干部赴基层蹲点活动,在有效服务职工中提升思想政治引领能力。更加注重满足职工提高技能素质、追求长远发展的意愿,以推进“产业工人队伍建设改革提升年”为契机,努力推动关于职工教育培训、提高技术工人待遇、表彰奖励向一线倾斜等政策落实,不断拓宽职工的成长成才通道。更加注重人文关怀和心理疏导,把心理健康服务与困难帮扶、法律援助、志愿服务等结合起来,使职工思想政治工作更有情感、更有温度、更有力量。更加注重夯实思想政治工作的组织基础,健全组织体系,完善动员机制,把广大职工吸纳到工会组织中来,扩大工会思想政治工作的有效覆盖。

职工思想政治工作是一项系统工程,需要构建党委领导下齐抓共管的工作格局。要强化“大思政”理念,树立“一盘棋”思想,推动建立健全由党委负责同志牵头主抓的职工思想政治工作联席会议制度,把做好职工思想政治工作作为落实党建工作责任制和意识形态工作责任制的重要任务,推动企业党组织主要负责人履行好第一责任人职责,充分发挥工会组织和社会力量作用,形成齐抓共管、整体推进的工作局面,在广大职工中凝聚起团结奋进的强大力量。

(原载《经济日报》2021年10月31日第3版)