

总人口只有3.3万人的额济纳旗地广人稀,使得涉疫物资运输面临困难

守护额济纳

阅读提示

受疫情影响,位于内蒙古额济纳旗的铁路额济纳站,虽然停办了客运业务,但铁路职工依然坚守岗位,服务滞留人员,保障物资运送,守护额济纳。

目前,这个边陲小城正在承受着前所未有的巨大压力,这里没有便利的交通,疫情驰援和物资运输都比较困难。

大。为保证车上人员的生产生活,额济纳站区疫情防控负责人胡成丽每天最少接打200多个电话,为南向车辆购买3000公斤煤炭,为昆明车辆联系购买4000升柴油,为工作人员认购粮油、蔬菜、药品以及100余套棉衣、保暖内衣等物资。

“优先为旅游列车上煤,不能让兄弟们冻着”“一定要盯控好列车进路”。随着沙哑的声音,一条条指令接连发出。由于旅游列车所有的上煤、上油、上水作业,都需要转线到1道1站台作业,这给到发线紧张的额济纳站增添了不少压力。

在胡成丽的指挥下,运转合理铺排站内到发线,精细铺排调车作业计划,及时为列车补充所需物资,想方设法做好旅游列车的后勤保障工作。

保障物资供给

“胡科长您好,我是额济纳旗新冠肺炎防控工作指挥部,今天傍晚运到的防疫物资,目前只能抽出10名武警官兵,请你们想想办法,协助我们装卸。”额济纳旗新冠肺炎防控工作指挥部打来电话。

放下电话,胡成丽马上给临河运营维修段额济纳综合车间、车站派出所、额济纳运营维管段的相关负责人拨打电话,召集铁路职

工卸载防疫物资。

为了提升装卸效率,不影响其他列车的运行,集结的53名铁路职工提前待命。列车到站,立马投入“战斗”。

胡成丽亲自参与卸载并在现场盯控指挥,历时6个多小时,凌晨1时,价值100多万元的生活物资和800多公斤的防疫物资装卸完毕,圆满完成地移交给地方政府。

“没问题,再给我肩上加一袋”“马师傅,你悠着点,剩下的我搬就行”。不同于戈壁滩上的万籁俱寂,额济纳火车站内1站台一派忙碌。马勇军和同事们肩扛手提,争相将车上的物资一趟一趟搬到站台上。

10月26日,满载防疫物资和生活物资的57031次列车到达后,他们已经整整搬运了4个小时,中间没有一个人停下来休息片刻。

从10月22日开始,中铁呼和浩特局每日开行额济纳物资保障专列。铁路部门搭建绿色通道,提前制定车辆装运计划并对车辆进行彻底消杀,货物到位后第一时间安排车辆上线及装卸车,实行“三优先”原则,保证了物资快装快卸快速到达。

目前,已累计向疫区运送5批共计340余吨生活和防疫物资,其中包括医用口罩21万个,防护服3000余套,防护面罩4000个,以及方便面、米面油、时鲜蔬菜、牛羊肉等生活物资,有力保障了额济纳当地的物资供给。

抗疫与安全生产兼顾

面对突如其来的疫情,负责出疆第二大道——额哈铁路运营维护安全的中铁电气化局运管公司额济纳运营维管段员工,也立刻进入了状态。

10月18日,随着额济纳旗新冠肺炎防控工作指挥部下发15号公告,新一轮的防疫阻击战瞬间打响。常年驻守边疆的额济纳运营维管段迅速启动疫情防控应急预案,第一时间摸排全员的行动轨迹,建立每日人员信息统计“零遗漏”和外出人员登记审批制度,积极落实防疫物资,充分储备后勤物品。

在每个班组、站点建立“消毒台”并积极联系额济纳旗防疫指挥中心,为657名在岗员工进行核酸检测,对37名员工实施隔离,吹响了疫情防控的“集结号”。

疫情就是命令!额济纳运营维管段党总支发出成立“防疫突击队”的动员令。“我报名,让我去,我先上!”一声声铿锵有力的回答响彻在大漠上空,随即由14名党员组成突击队,带领50名团员青年兵分两路投身到疫情防控的前沿阵地。

10月24日晚10时和10月25日凌晨4时,各地支援额济纳旗的200余吨防疫物资先后到站,额济纳运营维管段仅用5分钟时间就集结了36名员工,火速赶往现场支援当地政府进行物资调配。当前,额济纳旗深夜的气温已经到达0摄氏度,但现场每名员工都是大汗淋漓。

目前,该段在岗的102名乘务员已经编成两个梯队,防疫工作要求已经融入标准化作业流程,坚决做到抗疫防疫和安全生产全覆盖。



3元一碗爱心面卖了11年

10月28日,在孙记手擀面面馆,孙桂林在制作爱心面。山西朔州有一家面馆,常年向环卫工人提供3元一碗的手擀面,这份爱心之举坚持了11年。原价8元的一大碗手擀面,环卫工人可以少花5元钱,这样的“赔本买卖”是面馆经营者孙桂林11年前自己定下的规矩。虽然每天收入少了100多元,但孙桂林说,帮助别人快乐自己,这件事她会一直坚持下去。新华社记者柴婷摄

G 民声

好好卖货有那么难吗?

苏墨

“佛媛”虚假营销账号被清封后,社交平台上的各种“媛”们却并未消停下来:不过,无论是以离婚人设,还是买家人设、辣妈人设出现,大多数以卖货为终极导向。

浓妆艳抹、衣着暴露、名包名表,动辄赤手空拳身价过亿、人生赢家友情玩票,再加上流水线生产出来的不知所云、文不对题的文案,套路使多了,网友们已经可以3秒“鉴媛”。

“媛媛”不断,但可没有源源不断的韭菜可以反复收割。想来,做网红、骗流量,再将流量变现的路已经非常“内卷”。

然而,既然为了卖货,就不能好好经营自己的产品和服务吗,非要立一个浮夸虚假的人设吗?

要有清醒认识的事情是,卖货是个职业,叫做网络营销师,甚至“种草”也是一个被相关部门认证的新职业。既然是个职业,它就有对从业者技能的要求。

提到卖货“种草”,薇娅和李佳琪是当之无愧的头部选手。有数据显示,在“双十一”预售日的直播中,李佳琦团队累计销售额达106.53亿元,薇娅团队累计销售额达82.52亿元,两人直播间间的总销售额接近190亿元。

试问,是什么让人们在直播间不停地剁手“买它”呢?总结下来无非选品好、价格低、有针对性、能说到受众心里。而这也似简单的销售秘籍,所需要付出的是全年无休地带着几百人的团队选品议价,不断地复盘直播修正表达节奏。花大量的时间和精力去研究产品,对比总结,再深入了解客户需求,建立彼此之间的强连接。

这个职业没那么简单,需要付出的远比大多数人想象的多,不是靠炫耀、靠人设、靠转发现成文案就能“喜提XX”的。如果卖菜的分不清空心菜和菠菜,卖衣服的不了解客户体态样貌,卖保健品的明知道不过是安慰剂也吹嘘其效果,就想着成网红、吸流量,这买卖成不了,至少不会长久。

当然,最近无论是各种“媛”还是批各种“媛”的人,有意无意间助长了“媛媛不断”的现象,也有殃及河鱼之势。不乏有人真的爱美、爱自拍、爱分享好物,甚至有那么点人人都有的小虚荣、小炫耀,晒在媒体上只是为了自娱自乐。笔者认为,只要初心是好的,就没问题。但是如果只是为了找到潜在客户,特意去制造一种假象,或者投其所好,那就需要好好思考一下,这种已经“扑街”的营销方式,是否真的能带来经济效益。

其实,这个被反复讨论的话题,核心在于,很多人认为漂亮、富有这些本身就自带流量,炫耀是可以变现的。而在笔者看来,活得漂亮,不是打扮得漂亮,不是说活得漂亮,而是真正正、踏踏实实地经营自己的生活、自己的人生。你若盛开,清风自来。要是想卖货,那就一门心思地研究产品、维护客户,做好售前售后,任何职业都很难让人一夜暴富,勤勤恳恳、兢兢业业,才是正道的光。

贵阳经开区面向全国引才

本报讯(记者李丰)近日,记者从贵州省贵阳经开区获悉,该区将设立不少于2亿元的基金池,即日起面向全国范围征集优秀创新创业人才项目。

据贵阳经开区组织和人力资源部部长张艳介绍,该区正创新探索打造“人才+项目+金融”全链条式服务体系,从金融、人才、产业等方面量身制定优惠政策。其中,重点设立规模不少于2亿元的基金池,作为本次“人才+项目+金融”路演项目的投资资金;积极优化人才政策,让落户人才可以享受到生活津贴、购房补贴、子女入学、配偶就业等优惠政策和便利服务;对于有核心竞争力且发展潜力大的优质人才项目,贵阳经开区将通过市场化、法治化的方式,以政府主导的基金为主体,在项目全生命周期的不同阶段参与投资。

此次贵阳经开区发布的优秀创新创业人才项目征集,将紧密结合贵州省重点产业人才和重大产业项目互动招引“123”计划和“强省会”五年行动,重点聚焦先进装备制造、大数据电子信息、健康医药、新能源及现代服务业“4+1”主导产业,促进优质项目在经开区落地、转化、产业化,为“强省会”五年行动提供支撑。

第四届世界青瓷大会举行

本报讯 10月28至30日,备受瞩目的第四届世界青瓷大会暨第十二届龙泉青瓷龙窑文化旅游节在浙江龙泉城市文化客厅举行,同时,大会在亚洲、欧洲多国海外中国文化中心设置了多个分会场,吸引了国内外近万名游客前来参会。

据了解,主会场龙泉城市文化客厅定位为“陶瓷文化的国家名片,长三角的艺术客厅”,从2021年开始这里将成为世界青瓷大会的永久会址。在项目设计上,中建二局通过科技性与历史性的融合,从工业建筑的自身特征入手,呈现独特的工业风情场景。

(黄彦 周柏毅)



全国消防行业职业技能大赛决赛在南京举行

10月28日,参赛选手在比赛破拆防盗门。

全国消防行业职业技能大赛决赛于10月28日至31日在江苏南京举行。

新华社发(刘浏 摄)

从山石屏麻风院到山石坪村

本报记者 赵昂

“洱源县曾经是麻风高流行地区,现在已经消除了麻风病的危害,山石坪村的村民战胜了麻风病,过上了幸福美满的生活。”云南省大理白族自治州洱源县疾病预防控制中心名誉主任李桂科,还记得30多年前第一次到山石屏麻风院的情形,当时那里只有简陋的土坯房,100多名麻风病患者生存在脏乱不堪的环境中,不少患者嘴歪眼斜、肢体残疾。

为了让居民及时了解信息消除恐慌情绪,看丹街道通过社区微信群发布封闭管控通知,在每个楼门口张贴管控公告,并开展居民信息统计,建立微信群随时收集居民诉求。

为了做好小区封闭管控后的各项服务

保障工作,街道在封控区设置了快递外卖临时接收点,负责为居民及时转递快递外卖。

考虑到封控区、管控区部分居民尤其是老人操作快递、外卖软件不太熟练,看丹街道联系协调了附近的韩庄子便民市场,为居民们提供“订单式”服务。

看丹街道相关负责人介绍说,他们对韩庄子便民市场的物资类别、总量和零售价格进行统计,将统计表通过楼栋微信群通报给居民。

为了方便居民选购以及市场配货,特别设计了20元、30元、50元三种套餐供居民选择。

记者看到,套餐内的蔬菜都是比较耐储存、

耐运输又比较抗冻的品种,比如20元套餐,

包括3斤大白菜、2斤西红柿、2斤胡萝卜还有3斤4两土豆,30元的套餐增加了尖椒、芹菜和洋葱,

50元的套餐还有圆白菜、油菜、大葱以及鸡蛋和猪肉,基本上能够满足居民日常生活需求。

工作人员告诉记者,有采购需求的居民只要在微信群提交所需套餐种类,工作人员记录后就会生成订单,由统一人员采买,并组织干部、党员、志愿者采送货上门,极大地保障了居民的正常生活需求。

除了保障蔬菜肉蛋需求外,看丹街道还

为居民提供了众多细致的服务,比如为解决

好个别居民特殊、个性化医疗服务需求,

社区工作者将居民需要服务的情况统计、流

转、分配,由社区下沉干部负责赶往社区卫

生服务站为居民代开常用药物,实现居民购

药“零次跑”“不用跑”。为了保障居民在特

殊时期用电需求,社区还联合物业为居民提

供购电服务,社区工作者每日统计居民的购

电需求并将标注电量的纸条、门牌号、联系

电话以及现金用袋子封好放于门卫,由物业

派专人进行购电服务,及时解决疫情期间群

众用电“缴费难”的问题。

今年64岁的李桂科,来到与世隔绝的麻

风院工作时只有23岁。山石屏麻风院始建于上世纪50年代初,远离县城,没有公路和桥梁,更不通水电。当时,麻风院方圆5公里没有人烟,一条黑黢黢江构成了天然的隔离区,也使得这里与外部世界难以相通,院里也没有专业的医护人员,只有一名同样患有麻风病的赤脚医生护理着麻风病人。

李桂科是隔离区里第一位麻风病防治医

生。当时,他给一位60多岁的老人检查身

体,发现老人小腿出现大面积溃烂。当天,

他和同事完成治疗任务,乘渡船离开时,麻风病

患者们集体到江边送别,眼巴巴地看着渡船

离去,久久不愿离开。看着麻风病人的无助

眼神,李桂科从此下定决心,留下来,治好他

们的病,“不把你们治好,我是不会走的。”

从县城搬到了镇上,24小时随叫随到,

这样的日子并不是一天两天、十天半个月,而

是经年累月,在最初的10年里,李桂科几乎

所有时间都留在了大山里,以麻风院为家。

经过不懈努力,到1990年,山石屏麻风院的

100多名麻风病患者都痊愈了,然而,一个新

的问题摆在眼前,这个与世隔绝的麻风院,以

及这里的痊愈患者,如何回归社会?

“李医生,你不管我们还有谁管我们呢?

外面个个都怕我们,话都不跟我们说。”事实

上,经过几十年的与世隔绝,麻风病康复人

员,或早已无家可归,或是有家不能归,大山

深处与世隔绝的山石屏,就是他们唯一赖

以生存的家园。而让他们能够走出山石屏,让

山石屏外面的人接纳他们,任重道远。

“不把你们治好我不走”

今年64岁的李桂科,来到与世隔绝的麻

风院工作时只有23岁。山石屏麻风院始建

于上世纪50年代初,远离县城,没有公路和

桥梁,更不通水电。当时,麻风院方圆5公

里没有人烟,一条黑黢黢江构成了天然的隔

离区,也使得这里与外部世界难以相通,院

里也没有专业的医护人员,只有一名同样患

有麻风病的赤脚医生