

通过虚假宣传医生资历、医美产品功效和编造用户评价等方式误导消费者

商家制造“容貌焦虑”，消费需防“美丽陷阱”

阅读提示

在利益的驱动下，一些医美机构在消费者中制造“容貌焦虑”“身材焦虑”情绪，通过虚假宣传、过度宣传，误导盲目消费、冲动消费。市场监管总局有关负责人表示，规范医美市场营销宣传，不仅要清除虚假宣传、夸大宣传等弊病，而且要整治通过“软文”“种草笔记”等形式进行植入推广、虚假营销等变相误导公众的行为。

近年来，随着“颜值经济”的持续升温，在利益的驱动下，医美广告的虚假宣传、过度宣传、导向不正等问题日益凸显，助长“容貌焦虑”情绪蔓延。企查查数据显示，与“医美”相关的风险信息逐年攀升，2020年达690条。截至10月25日，2021年相关风险信息已达721条。

今年以来，市场监管总局在全国范围内开展重点领域反不正当竞争执法专项整治，严厉打击医美领域虚假宣传、仿冒混淆等不正当竞争行为，查办了一批医美市场不正当竞争案件，着力规范医美市场竞争秩序。今年1月~9月份，全国各级市场监管部门共查办各类不正当竞争案件5397件，罚没金额3.5亿元。其中，涉及医美领域虚假宣传案件71件，罚没金额355万元。

今天，市场监管总局公布医美市场虚假宣传、仿冒混淆等不正当竞争案件10件，通过案例曝光，加大以案释法力度，提醒广大消费者，要科学理性消费，切不可盲目跟风，冲动消费。

虚假宣传医生、医疗机构资质荣誉

市场监管总局有关负责人指出，医美行业的违法问题，可以概括为“三非”，即非法

中海油全力保障天然气供应

本报北京10月25日电（记者王冬梅）记者今天从中国海油获悉，中国海油提早部署，全力推动天然气资源筹措、基础设施建设、安全检修等保供工作，已落实今冬明春采暖季天然气资源量268亿立方米，为保障人民群众温暖过冬积极贡献力量。

面对今冬明春天然气保供的复杂形势，中国海油集团党组将天然气保供工作常态化管理，于7月20日召开了冬季保供工作启动会，成立工作专班，提前部署保供工作，密切跟踪工作进展，8月底完成采暖季保供方案制订。10月12日再次召开专题会议对保供工作进行再部署，要求切实提高政治站位，充分认识迎峰度冬形势的严峻性、复杂性，将天然气保供工作作为一项极端重要工作抓好。

北京下调新冠病毒核酸检测费用

本报北京10月25日电（记者甘皙）记者今日从北京市医保局获悉，北京市医保局会同市卫生健康委、市财政局以及市人力社保局，于近日印发《关于进一步降低新型冠状病毒核酸检测项目价格的通知》，自10月26日起将北京市公立医疗机构新冠病毒核酸检测单样本价格由80元降低至58元/次，5样本、10样本混合检测价格同步由每样本30元、20元降低至18元、13元。此次是北京市对新型冠状病毒核酸检测项目的第五次动态调整。

据北京市医保局介绍，该价格为最高政府指导价，公立医疗机构不得上浮，但可根据自身情况下浮调整，下浮幅度不限。此外，非公立医保定点医疗机构在为参保人员提供核酸检测服务时也按照上述政策执行。

第四届进博会首批艺术品完成文物临时进境审核登记

执法人员现场检查发现，浙江省台州艺星医疗美容医院有限公司发布在新氧医美平台上的“氧气 zuzme”的美丽日记3.11假体隆胸“爱末回生的美丽日记 6.15 鼻部多项”医美案例为艺星集团内其他医院案例，并非该公司医院真实案例，但该公司在案例下标注“医院：艺星整形美容医院（台州旗舰店）”。

同时，该公司在网站上使用病人形象进行宣传，展示手术过程以及手术后效果照片，使用虚假案例对自身进行商业宣传，容易对消费者造成误导。

该公司的行为违反了《反不正当竞争法》第八条第一款的规定，被当地市场监管部门责令停止违法行为，并被罚款25万元。

此外，市场监管总局有关负责人表示，有的机构还虚构诊疗前后对比图，有的一味鼓吹产品或服务疗效，通过使用虚假案例、虚构疗效等方式，对医美效果进行夸大、虚假宣传，对风险、后遗症避而不谈。

编造用户评价误导消费

由于医美行业单次消费价高、涉及专业知识复杂、决策失误需要承担的风险大等特

点，很多消费者在消费之前大多会通过网络研究“攻略”“笔记”“评价”等内容。

然而，消费评价等原本需要消费者依据真实服务体系来撰写的内容，被部分不良医美机构弄虚作假。一些机构通过“刷单炒信”，编造用户评价、直播带货等方式虚构交易、虚假评价，诱导消费者冲动消费，甚至出现医美整形失败等案例。

今年1月9日，新氧账号“氧气 bqwqo”在上海美希卓馨医疗美容门诊部有限公司新氧账号“上海美希卓馨医疗美容”下发布有日记评价内容，而账号“氧气 bqwqo”的实际用户为当事人公司员工，该员工应其上级要求购买当事人所销售的医美项目是为了编造用户评价给当事人新氧账号获取好评，提升人气，该员工并未实际接受相关项目服务，系以虚构交易、编造用户评价的方式进行虚假宣传。

还有企业通过直播进行虚假宣传。2020年12月，北京市场监管部门执法人员现场检查发现，梦泉时尚（北京）贸易有限公司通过在快手短视频APP上注册的直播账号进行直播，用以促进自营商品的线上销售。但主播贺某在宣传标称为“花源密语抑菌凝胶”的二类消毒产品（非药品及医疗器械）的过程中，使用了治疗类功能性表述，给消费者造成误导。

“因此，规范医美市场营销宣传，不仅要清除虚假、夸大宣传等弊病，还要整治利用‘软文’‘种草笔记’等形式进行植入推广、虚假营销等变相误导公众的行为。”市场监管总局有关负责人说。（本报北京10月25日电）

2020年6月，浙江省台州市市场监管部



10月25日，工作人员为艺术品办理文物临时进境审核登记。

当日下午，在上海佳士得艺术空间，四件艺术珍品完成文物临时进境审核登记，即将

“入场”第四届进博会。这批艺术品将在第四届进博会文物和艺术品展区进行现场展示，并提供洽购服务。

新华社记者 王翔 摄

精简机构，精简人员，实行人才激励政策——

辽河油田改革向市场要效益

办有医院、学校、供暖公司、供水公司……

冗员较多、企业办社会，如同给大象戴上了锁链。2019年以来，辽河油田公司累计压减二级机构36个、三级机构605个、基层站队889个、基层领导人员职数1500人，机关“瘦身”力度前所未有。

将修井作业、物资供应、运输与特车、后勤服务等存量业务从采油厂剥离，在油田公司层面进行专业化重组，实现“一个单位、一项业务、一种属性”的归核化改革；相继完成“三供一业”（供水、供电、供暖、物业管理）、医疗、离退休、社保等业务或职能的社会化移交。关停热电厂，在节能减排的同时，年减亏2亿元；锦州燃气股权退出，实现增值收入7000万元。

面对老油田长期积累的突出矛盾，辽河油田两年实现员工降、闯、分“三个8000人”，即员工总量下降8000人、参与外向市场8000人、分流安置8000人。

让“第一生产力”焕发活力

4月23日下午，经过竞标演讲、提问、答辩、投票等环节的激烈角逐，最终5个“卡脖子”技术项目被正式揭榜，辽河油田与揭榜专

家签订聘书。

此次“揭榜挂帅”将论功行赏。项目获得成功后，对项目组给予50万元奖励；挂帅人奖金占比不低于总奖金的50%。项目研究周期内，挂帅人可享受企业级专家待遇。项目目标完成后，净利润额产生的增量，可以按5%追加奖金。

辽河油田总地质师于天忠说，实施“揭榜挂帅”形式进行重大项目攻关，是落实“科技兴油”工程的重大举措，更是深化科技体制机制改革与促进专家作用发挥的新突破。

近几年，辽河油田把人才培养使用纳入公司战略发展规划，围绕培养、使用、竞争、激励4个关键环节，搭建平台，创新机制，精心部署，扎实推进。公司围绕企业发展“三篇文章、六个专业领域、八大业务板块”，提出利用3年时间，完善“三层十级”逐级培养、梯队成长通道，在地质勘探、油气田开发、采油工艺、工程技术、工程建设等油田主体工程专业技术领域，培养知名专家5人、学科带头人10人、优秀青年科技骨干100名以上。

向“两个市场”要效益

辽河油田核定可开采区域狭小，发展空间

受限；历史累积形成的结构性矛盾突出，特别是用工总量大，与油田的产量规模和经济规模不匹配。严酷的现实告诫“辽河人”，必须实施“走出去”战略，向企业内外两个市场要效益。

辽河工程有限公司中标涩北气田增压集输二期工程等重点项目，乍得油田、壳牌长北二期工程有序推进；建公司“互联互通”工程四站一线项目实现年内中标年内投产，新中标云南开远-蒙自天然气支线管道工程EPC总承包、广东粤东LNG及粤西天然气管道等大工程；国际市场坚持“借船出海”与“造船出海”并进，技术服务与进出口贸易“两条腿”走路……2018年以来，辽河油田主体有40个二级单位、8000职工外闯市场，收入屡创新高。

同时，辽河油田实行内部模拟市场改革，推行二级单位间油气产品互供、技术服务等模拟内部交易结算，提高资源配置效率。

内部市场化改革，促使各单位之间开始算账。2017年，辽河油田公司工会适时推出“班组成本分析”比赛。参赛班组逐年增加，2017年参加公司级比赛的班组有636个，2019年达到1231个，2020年达到1516个。班班响起算盘声，让职工树立起了“一切成本皆可降”意识，使公司财务管理落实到了最基层。

国务院安委办将开展安全生产明查暗访

检查重点行业领域安全生产重大风险防范措施落实情况

本报北京10月25日电（记者王冬梅）近期，国务院安委办将组织开展第四季度重点行业领域安全生产明查暗访工作。本次共派出9个明查暗访组，对全国18个省份开展检查，于年底前完成。

本次明查暗访组重点检查矿山、消防、危化品、道路交通、水上交通和渔业船舶、建筑施工和燃气、隧道、桥梁及海上风电等重点行业领域安全生产重大风险防范措施落实情况。

明查暗访组将围绕第四季度安全风险及事故特点和安全生产专项整治三年行动集中攻坚任务，突出检查重点，矿山领域要重点检查矿山安全生产大排查情况，关闭矿、停产矿、技改矿、基建矿等矿井隐患整治及重大灾害治理等情况。消防领域要重点检查高层建筑、大型商业综合体、电动自行车违规停放充电、农民搬迁入住高楼消防安全隐患排查治理情况。

明查暗访组将围绕第四季度安全风险及事故特点和安全生产专项整治三年行动集中攻坚任务，突出检查重点，矿山领域要重点检查矿山安全生产大排查情况，关闭矿、停产矿、技改矿、基建矿等矿井隐患整治及重大灾害治理等情况。消防领域要重点检查高层建筑、大型商业综合体、电动自行车违规停放充电、农民搬迁入住高楼消防安全隐患排查治理情况。建筑施工和燃气领域要重点检查建设项目建设项目抢工期赶进度、违章作业冒险施工，燃气场站及管网设施设备安全管理，餐饮场所燃气泄漏报警器安装及运行等情况。隧道、桥梁及海上风电施工领域要重点检查项目施工现场总包管理、隐患排查治理、专项施工方案、应急预案管理等情况。

《关于推动城乡建设绿色发展的意见》出台

城乡建设须重点突破实现绿色发展

本报北京10月25日电（记者时斓娜）今天，国办举行新闻发布会，介绍《关于推动城乡建设绿色发展的意见》（以下简称《意见》）有关情况。住房和城乡建设部副部长张小宏介绍说，近年来，在各方的共同努力下，城乡建设绿色发展取得了积极成效。面对新阶段、新形势、新任务，城乡建设领域必须重点突破，率先变革，实现绿色发展。在此基础上，《意见》于近日印发并正式向社会公开。

《意见》提出，推进城乡建设一体化发展。包括促进区域和城市群绿色发展，建设人与自然和谐共生的美丽城市，打造绿色生态宜居的美丽乡村。

《意见》要求，转变城乡建设发展方式。包括建设高品质绿色建筑，提高城乡基础设施体系化水平，加强城乡历史文化保护传承，实现工程建设全过程绿色建造，推动形成绿色生活方式。

《意见》建议，创新工作方法。包括统筹城乡规划建设管理，建立城市体检评估制度，加大科技创新力度，推动城市智慧化建设，推动美好环境共建共治共享。

《意见》强调，加强组织实施，包括加强党的全面领导，完善工作机制，健全支撑体系，加强培训宣传。

《意见》是今后一个阶段推动城乡建设绿色发展的纲领性文件。它的实施，对于统筹解决城乡建设中的一些突出问题，将新发展理念贯穿城乡建设全过程和各方面，形成更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展格局，具有重要意义。

配合做好今冬明春能源电力保供相关工作

煤电和供热企业可缓缴四季度税款

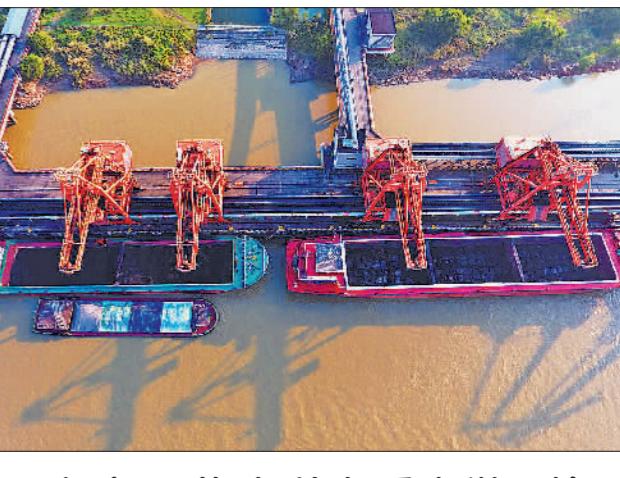
本报讯（记者周峰）记者日前从国家税务总局了解到，为配合做好今冬明春能源电力保供相关工作，国家税务总局成立电力保供专项工作协调小组，专门制发《关于做好今冬明春能源电力保供实施支持煤电企业纾困解难税收措施的通知》，对煤电和供热企业今年四季度应缴纳税款全部办理缓缴。

国家税务总局要求，对煤电和供热企业加快增值税留抵退税办理进度，加大相关行业性、普惠性税费优惠政策落实力度，并在各级税务机关逐级建立内部工作推进机制和跨部门协同机制，确保各项减税、退税、缓税措施落地落细。

最新数据显示，截至10月20日，全国税务系统共为纳入“电力保供”税收扶持的煤电和供热企业办理“减、退、缓”税75亿元，有效缓解了企业资金困难和经营压力。

据税务总局相关负责人介绍，各地税务部门按照统一部署，逐户摸排煤电和供热企业经营和税收情况，细致梳理企业税费优惠政策清单，上门开展“一对一”宣传辅导，按照有关规定简化“减、退、缓”税办理程序和资料报送，确保应减尽减、应退尽退，应缓尽缓。

上述负责人表示，税务部门下一步将继续精准对接煤电和供热企业涉税需求，持续完善制度机制，扎实推进各项税收支持措施落实落细，切实缓解企业经营困难，为做好能源电力保供工作、助力经济社会平稳健康发展贡献税务力量。



“绿色通道”加快冬季电煤运输

近期，针对景德镇电厂库存告急，南昌铁路局九江车务段琵琶湖站开通直达“绿色通道”，主动对接调度所、编组站，优先安排配空列车，组织成列、成组装车，开行电煤直通车，优先、加速放行，全力以赴保障发电供暖用煤运输需求。

图为10月24日，在位于九江市濂溪区的江西省煤炭储备中心的长江码头，工人们正在将货船上的电煤通过传输带装到铁路专用线的货物列车上。

胡国林 杨锐 摄

国企改革三年行动

本报记者 刘旭 本报通讯员 张涛

走过51年的辽河油田已进入开采的中后期，开采难度及成本加大，资源接替不足。同时，油价走低，加之机制不活、冗员过多等弊端，使辽河油田发展步履维艰，2014年开始陷入大额亏损。

也正是在这一年，中石油集团公司将辽河油田、吉林油田作为扩大经营自主权试点，明确规定，两家油田今后将完全自主经营、自负盈亏。2020年开始，辽河油田在国企改革三年行动中确定6个方面、27项措施、82项具体任务。

从2014年到今年，机构改革、三项制度改革、市场化改革……辽河油田深化企业改革始终没有停步，终于让“老油田”焕发青春。

老国企轻装上阵

2014年，辽河油田公司有职工9.8万人，而按照该公司年产原油1000万吨规模，集团公司核定人员是5万人。此时的辽河油田还

邮政编码:100718 定价:全年 352 元 每季 88 元 2 月 29.26 元 其余月 29.34 元 零售:逢 4 版 0.56 元 逢 8 版 1.12 元 广告经营许可证京东工商广字 0184 号 工人日报社印刷厂印刷