

让行业协会商会回归本位

本报评论员 吴迪



中国新闻名专栏

行业协会商会不能“戴市场的帽子、拿政府的鞭子、收企业的票子”，这话说多年，今天相关方面依然有必要下力气整治其中乱象，切实让行业协会商会回归其应有的定位与形象，维护正常的经济社会秩序。

据10月18日《中国纪检监察报》报道，近日，国务院第八次大督查第十四督查组在四川成都暗访时发现，部分行业协会商会依附行政权力谋取利益，如“向钱看、向厚赚”的吃相令人惊诧。

行业协会商会是介于政府与企业之间、商品生产者与经营者之间，在行业发展过程中发挥服务、咨询、沟通、监督、自律、协调作用的社会中介组织。然而，部分行业协会商会乱收费、乱摊派等现象近年来时有发生，其“向钱看、向厚赚”的吃相令人惊诧。

有的行业协会商会拥有政府部门的部分管理职能，或者有些政府部门主管领导在其中兼职，凭着特殊背景，巧立名目向企业违规收费，甚至有关部门还为其“量身”增设业务办理环节，助其敛财；一些行业协会商会掌控着评奖、评优、评级、评审、监管等权力，违规收取相关费用，企业敢怒不敢言；还有的行业协会商会将本应正常保障企业发展的职责，演变为收费的“隐形便利”，违规向会员企业收取会费等若干费用。

种种乱象，究其根源，无外乎一个“利”字。一些行业协会商会自身定位不准，管理机制、服

务水准等存在先天不足，就“天资不够集资”，就在乱收费上动歪脑筋。一些政府部门“到嘴的肥肉不愿松口”，正如国务院办公厅督查室在相关通报中所说，“一些政府部门在推进行业协会商会与行政脱钩改革中，利益链条依然牢固，变换手法巩固、维护甚至扩大既有利益格局的惯性依然很大”。同时，有政府公职人员在其中扮演不光彩角色，加剧了政府部门与行业协会商会之间纠缠不清的关系。

打着“服务企业”的幌子，却靠“吃企业”续命，企业及公众对相关行业协会商会依附行政权力敛财行为诟病不已。此类“狐假虎威”攀扯行政权力为自己背书的行为，干扰企业正常发展，扰乱有序竞争的市场环境，同时会伤害政府部门的形象与公信力。在“放管服”改革深入推进的当下，一些政府部门简政放权后，要求行业协会商会承担大量自律性行业管理和社会服务职能。而类似乱象的持续存在，无疑将蚕食行政审批改革的红利，背离简政放权的改革初衷，不利于整体经济社会的平稳运行。

行政权力不能给行业协会商会敛财“站台”“当助攻”。从2014年国务院办公厅印发

的《关于进一步加强涉企收费管理减轻企业负担的通知》，到2020年国务院办公厅印发的《关于进一步规范行业协会商会收费的通知》，都明令禁止行业协会商会“依托行政机关”“利用行政资源”收取费用等行为。今年6月，民政部、国家发改委、市场监管总局联合下发《关于开展行业协会商会乱收费专项清理整治工作的通知》，要求重点整治行业协会商会“利用法定职责或者行政机关委托、授权事项违规收费”等15类问题。可见，相关监管正在变得越来越具体、规范。

遏制此类乱象，既要进一步厘清政府部门与行业协会商会的权力界限，也要从破除行业垄断、明确收费清单等层面，让行业协会商会的运行管理公开化、透明化。同时，行业协会商会自身要有“断奶”的勇气和魄力，改变“寄生”于行政权力的状态，以切实的服务赢得企业、政府和社会的信任。

行业协会商会不能“戴市场的帽子、拿政府的鞭子、收企业的票子”，这话说多年，今天相关方面依然有必要下力气整治其中乱象，切实让行业协会商会回归其应有的定位与形象，维护正常的经济社会秩序。

不能放任“滤镜笔记”一再收割用户

孔德淇

据10月19日多家媒体报道，在小红书网络平台，各种打卡地美得惊艳。而当不少网友兴致勃勃地赶到打卡时，才发现并非如此。针对近日有网友吐槽小红书博主发布的“滤镜景点”笔记，小红书方面作出回应，承认存在部分用户过度美化笔记的情况，同时为社区内“避坑”类笔记展示不足而道歉。

打开笔记类社交软件，无论是美容护肤，还是美食出游，都可以看到用户以亲身体验发布的文章，这种推荐方式，被用户形象地称为“种草”。当下，不少人已经习惯于“先看下用户评论再作选择”。

一份出色的“种草”笔记，不仅包含上传者的个人感受，也确实能为其他用户提供生活方式和消费决策的参考，但综观目前网上泛滥的“用户体验”，恐怕不少都经过了“滤镜”修饰，甚至充斥着造假和虚构，“滤镜景点”就是其中一种。

偏离事实进行过度“加工”，这实际上已构成了造假，其带来的负面影响不容小觑。一方面，博主分享的不实内容可能对用户选择造成误导，不利于营造良好的网络社区环境；另一方面，类似行为一旦形成风气，必将与诚信社会的构建格格不入。

值得注意的是，很多号称“亲测”的“种草”笔记背后，往往有营销团队代笔，后者承接商家诉求，专门“生产”有亲身体验感的笔记，发布在社交平台上。从法律上看，这种以笔记形式为掩护的宣传、推广，其性质更像是广告而非笔记，根据《广告法》的相关规定，一旦有欺骗误导倾向，相关主体不但应受职能部门监督管理，更需承担法律责任。而且，这种操作只能带来“一锤子买卖”，相关商家早晚现出原形。

相关平台在社区公约中曾明确倡议，尽量避免过度修饰，尤其是在美妆、穿搭、探店等为他人提供建议的领域，鼓励发布者做有用而非美化的分享，但这对发布者来说缺乏强制约束力。

对“滤镜”笔记，用户不能容忍，平台也不应纵容，比如，要加强对内容真实性的核查，对屡禁屡犯的违规用户实行封禁。鉴于部分“滤镜”笔记已有踩踏法律红线之嫌，相关部门也应强化监管，加大对这一乱象的治理和对行业的规范。

“全村脑中风”凸显基层医保病灶

报销资格，国家医保局已派工作组赴山东进行现场督办。

脑中风，既不是地方病，更非什么传染病，可全村人几乎全部“中招”，甚至全家9口人都有所谓“脑中风”的医保结算记录，实在令人瞠目。值得注意的是，上述大多数“患者”的医保都是在村卫生室报销的，且附近的乡镇和村里也不同程度存在类似情况，这说明：乡村地区的基层医疗机构或许正成为骗保的“高发地带”。这也提示相关地方和部门，对基层医保的“病灶”，是时候好好剖析一下了。

上述报道中提到一个细节，即村卫生室负责人在医保相关操作中，只输入药名，

直接就报销了。其他所有的程序，包括疾病名称等，都无法操作。而单县医疗保障局相关负责人表示，医保部门每月只审核乡镇卫生院上报的医保结算数据，不具体审核村级卫生室的相关数据。

也就是说，正是由于基层医保报销程序的重要关口失守，村医开药看不到任何报销程序，审核人员看不到开什么药，从而形成了监管的“真空地带”。这也给一些不法分子留下了不小的操作空间。

近年来，乡村基层医保基金不时被曝光存在“三假”问题（假病人、假病情、假票据），比如诱导、协助他人冒名或虚假就医、购药；提供虚假证明材料，或串通他人

虚开费用单据；伪造、变造、隐匿、涂改、销毁医学文书、医学证明、会计凭证、电子信息等有关资料与虚构医药服务项目。

事实上，不久前实施的《医疗保障基金使用监督管理条例》已经明确了对类似骗保行为的处罚——骗取医保基金支出的，由医疗保障行政部门责令退回，处骗取金额2倍以上5倍以下的罚款；责令定点医药机构暂停相关责任部门6个月以上1年以下涉及医疗保障基金使用的医药服务，直至由医疗保障经办机构解除服务协议；有执业资格的，由有关主管部门依法吊销执业资格。

眼下，“全村脑中风”事件无疑是一封举报信，倒逼当地将乡村骗保问题高度重视起来。相信重重压力之下，这起骗保链条上的所有责任人，都会受到应有的惩戒。问题的关键在于，乡村医保是我国医疗保障体系和制度的重要组成部分，除了按国家法律法规对各种骗保行为进行严厉打击、惩治之外，相关部门更应注意对基层医疗保障制度存在的漏洞及时封堵堵严，从根源上杜绝类似事件的发生。

现场·我在我思

罗筱晓

10月16日凌晨，神舟十三号载人飞船伴月升空，由航天员翟志刚、王亚平、叶光富组成的“新太空出差三人组”开始了为期半年的空间站生活。至此，我国“上过天”的航天员已有13位，这一数量是我国所有航天员人数的三分之一。

今年早些时候，执行神舟十二号飞行任务的聂海胜在天宫号空间站展示了一张我国现役共34位航天员的合影。其中有一个人显得很特别，他是我国第一批航天员中唯一尚未执行飞天任务又仍在现役的邓清明。

自1998年宣誓成为一名航天员，23年间，邓清明每一天都在为实现飞天梦而努力。然而因为微弱的差距，他先后错过了成为神舟九号、十号、十一号执行航天员的机会，并数次进入备份乘组。

每一次从零开始备战，邓清明都和主份航天员一样完成同样数量、难度和标准的训练。为了保留圆梦希望，2013年时，邓清明忍着肾脏插管、尿血一个月的痛苦，取出了体内非常小的一颗结石。

如今，55岁的邓清明依然坚持训练。他说他永远记得，和自己同为第一批航天员的陈全说过，不管主份备份，都是航天员的本分——“我绝不容忍自己在号角催征时，还没有准备。”

通过媒体报道，人们了解了邓清明的故事，给予了他不亚于任何飞天航天员的赞扬和肯定——“虽未披甲征战，已是鞠躬尽瘁。”“鬓微霜，又何妨？”“你同样是中国航天的英雄。”

事实上，除了邓清明，在中国航天史上，还有包括陈全等在内的5名直到退役也没能飞上太空的航天员。然而，正是有了他们与战友间相互督促、你追我赶的训练，才让我国拥有了各方面素质均过硬的飞天好手；正是因为他们坚持多年一丝不苟地执行备份任务，才让所有参与发射任务的人既踏实又安心。

在那些圆梦太空的航天员中，聂海胜也曾3次备份，驾驶神舟九号飞船与天宫一号目标飞行器顺利对接的刘旺，则为那一刻准备了整整14年。

这样的“备份英雄”，同样存在于其他领域。在2015年的纪念抗战胜利70周年阅兵仪式上，经过严格训练的女飞行员陶佳莉作为备份和编队战机一起起飞，但没有通过天安门广场。她说，这也是一种受阅，检阅的是集体主义精神和对待不同分工的工作标准。

任务或有主份备份之分，对待任务的态度却没有主份备份之别。今年的东京奥运会上，作为P卡（替补）选手的王曼昱在队友因伤退出后临时出战，以出色发挥帮助中国女乒拿下团体金牌。不难想象，如果没有自备战起就有与拟上场队员同样强度和标准的训练，没有与她们同样的实力，她很难有那样的好状态。

聂海胜在展示航天员的合照时说，空间站的建设运行，是全体航天员的责任和任务，因此希望大家上太空“感受感受”。实际上，除了有幸被亿万人关注的执行航天员，除了因“北京明白”而走红的调度员，我国每向航天强国的目标迈进一步，背后都有许多默默付出的人。让人感动又惊喜的是，受邓清明影响，他的女儿也成了一名航天人——在不被聚光灯照亮的地方，为实现国人对浩瀚宇宙的探索贡献力量。

功成不必在我，功成必定有我。一代传一代、一代接一代，正是因为在每一个行业、每一个领域，有诸多像邓清明这样的基石一般的存在，我们的国家和社会才能一次次触摸新高度、实现新突破。而对于每一个个体而言，面对荣誉竟而不争，面对机会时刻准备，只要尽到最大努力，无愧于最开始对梦想的承诺和执念，即使一生都在备份着，也同样值得被尊重，同样应该获得鲜花和掌声。

奢侈品与菜市场联动，一场浪费与虚荣的闹剧

何勇海

一名打扮时尚的女子用芹菜和某国外奢侈品牌包装袋拍照后，便把菜扔进垃圾桶——这是前不久发生在上海网红菜市场乌中市集的一幕，在被制成视频传播后，此行为遭到不少网友谴责，认为是“浪费粮食”“买椟还珠”。事件起源于某国外奢侈品牌在上海举办的快闪活动，期间活动主办方把纸袋分发给商家，顾客只要在集市买满20元商品，即可免费领取通常需购买该品牌产品才能拥有的包装纸袋，由此吸引了大批网红前来打卡。（见10月18日《成都商报》）

乌中市集以“上海颜值最高”的菜市场闻名，据说从硬件到软件都体现出对精致生活的追求，这或许是吸引奢侈品牌前来举办联名快闪活动的原因。虽然活动吸引了大批游客前来打卡，但绝大多数人只为纸袋而来，而且拍照者整天进进出出，造成道路堵塞，一些想买菜的人不得不转身离开，附近居民甚至表示“想搬家”。对市集商家来说，拍照的人比买菜的人多，显然并非好事，因为有些客流很难转化成实际销售额。

这场奢侈品与菜市场的跨界联动，还带来了一些只拍照不买菜、买菜后顺手将菜丢进垃圾桶的浪费行为，这不免令人担忧和气愤。对此，有网友的话可谓一语中的——“对粮食心存敬畏，对生活心存感恩，才是最奢侈的满足。”

遗憾的是，在有些网红眼里，一把芹菜的果腹价值，远比不上一个空空如也的纸袋，哪怕自己买不起奢侈品，打卡菜市场也是“离奢侈品最近的一次”。喜欢奢侈品、向往精致生活无可厚非，但让虚荣心凌驾于生活之上，实在有些可悲。

这场跨界联动沦为一场虚荣者的盛宴和闹剧，恐怕也是品牌方没有想到的。营销不是噱头，如何得法与对路，值得商家反思。高大上的奢侈品与充满烟火气的菜市场，或许很难完全融合地搭在一起，非要搞出一个“反差萌”来吸睛，创意是有了，可真能给双方带来多少收益吗？某种角度上，这堪称营销领域的一个失败范本，传递出了错误的价值理念和取向。

如此浪费与虚荣的闹剧，该收场了！

把鲜花和掌声送给『备份英雄』