

温暖浪漫的粉红沙滩原是红土荒地，网红小众蓝房子竟是破旧小屋……

“仙境”变陷阱！“滤镜景点”让游客直呼被坑

专家指出，优质的推荐内容不光要看流量，还要求真求严，能助游客正确决策

本报讯（记者时斓娜）温暖浪漫的粉红色沙滩原来是红土荒地,“楚门的世界”同款“海边白色天空阶梯”只是一米高的梯子,网红小众蓝房子竟是门前杂草丛生的破旧小屋,“宫崎骏动画世界既视感”的露营地却是一片杂草丛生的停车场,通透明朗、充满艺术气息的长廊是用3D壁纸营造的视觉效果……近日,游客追随部分小红书博主使用滤镜过度美化后的景点打卡,结果却大失所望,直呼“仙境”变陷阱,自己被坑了。

随着年轻群体逐渐成为旅游消费的主力,小红书等社交平台的内容对于旅游目的地选择的影响也越来越大。然而,当对照片

景色的期待化为被“照骗”后的无奈,“我再也不相信小红书了”和“小红书的网图滤镜有多强”的话题一度冲上微博热搜,网友吐槽“国民种草机”正在变成“滤镜粉碎机”。

10月17日,小红书在其微信公众号上发文回应“滤镜景点”话题,承认部分用户在分享过程中的确存在过度美化笔记的情况。文章称,最近大家看到的案例大部分都属于旅拍美图,但由于分享者没有明确标明是摄影作品,被作为旅行指南使用,观看者实地探访后出现较大落差,产生了被欺骗的感受。而“避坑”类笔记,也应当通过更好的产品机制充分展示给用户。

爱好旅游摄影的北京市民唐先生说,受拍摄构图、光线、滤镜等影响,照片和实景很可能有较大差异,必须仔细斟酌,去旅游之前不能盲目相信博主发的图片。

国浩律师(天津)事务所律师李子龙认为,若发布“滤镜景点”的行为以营利为目的,以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的,将会被认定为虚假广告;若发布“滤镜景点”的行为不以营利为目的,则较难对其从法律层面做出否定性的评价。不过对于被“滤镜景点”所吸引,不远千里来打卡的游客来说,不仅浪费了他们的时间和金钱,还可能动摇他们对平台的信任。

“你可以适度美化笔记内容,但请记住你分享的内容,随时可能会被他人当作决策依据,因此修饰和美化的度,以不产生误导为衡量标准。”李子龙说,作为提供网络信息服务的平台,应当对发布者的内容进行审核,建议对有违公约的内容加以标识或删除,以维护平台秩序。

还有专家表示,共建旅游行业“内容新生态”势在必行,优质的推荐内容不光要看流量,还要看品质。要实现优质“内容新生态”,要求真、求严,构建服务导向、以人为本的内容新生态,为消费者提供真实、可靠、有价值的旅游信息,帮助消费者正确高效地作决策。



燕山脚下苹果红

10月19日,果农在承德县八家乡于杖子村苹果基地采摘苹果。

金秋时节,位于燕山腹地的河北省承德县进入苹果收获季,果农们忙着采收、搬运苹果,供应各地市场。近年来,承德县因地制宜调整农业产业结构,通过“企业+合作社+基地+农户”的模式,带动农民利用山坡地发展苹果种植,助力农民增收和乡村振兴。 新华社发(刘环宇 摄)

我国到2025年实现全域标准化深度发展

实现农业、工业、服务业和社会事业等标准全覆盖

本报北京10月19日电（记者蒋嵩）国家市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任田世宏今天在国新办举行的新闻发布会上表示,到2025年,我国标准化发展要实现“四个转变”,达到“四个目标”,让标准化更加有效推进国家综合竞争力提升,促进经济社会高质量发展,在构建新发展格局中发挥更大作用。

据介绍,我国已发布国家标准4万多项、行业标准7.6万多项、地方标准5.3万多项,团体标准近3万项,自我声明公开的企业标准超过200多万项。

近日,《国家标准化发展纲要》印发。对于纲要中设定的发展目标,田世宏表示,首先到2025年,我国要实现全域标准化深度发展。即标准应用要面向经济社会全领域,实现农业、工业、服务业和社会事业等标准的全覆盖,推动高质量发展的标准体系基本建成。第二个目标是标准化水平大幅提升。标准供给要注重政府与市场作用并重,新型标准体系结构更加优化,同时提出标准数字化程度不断提高。第三个目标是标准化开放程度显著增强。第四个目标是标准化发展基础更加牢固。

经济观察

本报记者 杨召奎

日前,中国消费者协会利用互联网舆情监测系统,对9月30日~10月9日期间相关消费维权情况进行了网络大数据舆情分析,并发布“十一”消费维权舆情分析报告。报告显示,监测期内,共收集有关“食品”类负面敏感信息240967条,其中9月30日“食品”类负面敏感信息集中,主要与博主爆料茶百道使用过期原材料有关。

9月30日,茶饮品牌茶百道使用过期原材料的问题冲上了微博热搜。10月1日,网友爆料称在华莱士北京搜秀城店吃汉堡吃出蟑螂……这引起媒体对网红餐饮品牌、流量美食的广泛关注。

近日,北京市以及各区市场监管部门正在开展“餐饮业食品安全大检查”专项整治工作,并陆续发布食品安全问题情况通报。

10月10日,北京市消费者协会根据北京市市场监管部门的通报,整理出存在食品安全问题的餐饮企业名单。其中,华莱士、蜜雪冰城、奈雪的茶、张亮麻辣烫、和合谷等餐饮企业被点名门店数量较多,位列前10位。

根据通报,餐饮行业存在的问题包括:存在未建立食品进货查验制度、未登记食品进货验收记录问题;擅自改变设施设备用途;超范围经营;安排未取得健康证明的从业人员从事接触直接入口食品的工作;生熟食品未分开;食材不新鲜;使用未经洗净、消毒或者清洗消毒不合格的餐具、饮具;后厨环境卫生差等。

一些网红餐饮品牌、流量商家屡出现食品安全问题,反映出相关经营者食品安全这根弦绷得不够紧。关注自身经营收益多,关注消费者合法权益少;专注流量聚集转化多,专注品质坚守提升少;投入市场营销的精力多,投入内部管理的时间少。

深挖背后的原因,这与一些网红餐饮品牌、流量商家采用加盟方式扩张、急于谋求上市融资有关。一些连锁企业为了迅速扩张、获得资本市场的青睐,将重心放在了加盟推广上,而忽略了产品打造、供应链管理 and 门店运营等基础工作建设,同时对加盟店的管理也相对松懈。而加盟商则想着尽快回本,可能会采取非常手段,最终受害的是广大消费者。

不过,无论是以线上社交营销聚拢人气,还是通过线下口碑传播变得又“热”又“红”,网红餐饮品牌、流量商家从消费者腰包里掏走的都是真金白银,而“回馈”给消费者的,不应是利益驱动下无视红线、底线的投机取巧,藐视法律法规、无视消费者权益的肆意妄为。表里不一的人气经不起时间检验,名不副实的流量经不住人心称量。没有修身从业的匠人匠心,终究无法适配不断升级的消费市场。

中消协建议,强化对网红食品、流量商家的巡查监管。压实主体责任,提高违法成本。通过建立健全相关产品生产者、销售者诚信追溯机制,对严重失信者予以公开曝光。对无视红线、挑战底线的相关经营者,无论流量有多大、“颜值”有多高,都要不留情面地“打板子”;无论其如何巧舌如簧推脱责任,都要依法依规地让其“丢面子”“伤里子”。

强化对网红餐饮品牌、流量商家的巡查监管



前三季度企业经营情况得到改善

本报北京10月19日电（记者王群）“企业经营情况得到改善,前8个月规模以上工业企业实现利润两年平均增长19.5%,营业收入利润率达到了7.01%,为近年来较高水平。”今天,工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长罗俊杰在国新办举行的前三季度工业和信息化发展情况新闻发布会上说,整体来看,前三季度,工业和信息技术发展总体平稳,主要指标处于合理区

间,产业链供应链保障能力不断增强,创新活力持续释放,为完成全年目标任务奠定了坚实基础。”

罗俊杰说,前三季度,我国产业转型升级逐步加快,新动能持续壮大,制造业数字化水平不断提升。截至8月底,企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别达74.7%和54.2%,具有一定行业和区域影响力的工业互联网平台超过100家,连接工业设备总数达到

7600万台(套)。此外,前三季度高技术制造业增加值同比增长20.1%,工业机器人、集成电路等产量分别增长57.8%和43.1%。特别是新能源汽车的发展在提速,截至9月底产销量均超过210万辆,全球领先地位进一步巩固。

此外,根据工信部对1140家专精特新“小巨人”企业调查显示,前8个月营业收入利润率达到13.2%,高于规模以上工业企业6.2个百分点。

工业走势如何、App侵权怎么治、动力电池回收利用如何推进？

——工信部有关负责人回应工业通信业热点问题

新华社记者 张辛欣 刘夏村

前三季度我国工业经济运行状况如何,走势怎么看?问题App如何管、怎么治?新能源汽车动力电池回收利用怎么推进?在19日召开的国新办发布会上,工信部有关负责人对工业通信业热点话题进行回应。

主要指标增速处于合理区间,稳定恢复态势没有变

会上发布的数据显示,前三季度规模以上工业增加值同比增长11.8%,两年平均增长6.4%,其中制造业增加值同比增长12.5%,两年平均增长7%。制造业投资整体也在呈现改善态势。

工信部运行监测协调局局长罗俊杰说,从累计增速和两年的平均增速看,主要指标增速处于合理区间。一系列助企惠企政策发力显效,市场主体盈利能力得到加强。前8个月规模以上工业企业实现利润同比增长49.5%,为近年来较高水平。

值得一提的是,新动能加快培育壮大。前三季度高技术制造业增加值同比增长20.1%,两年平均增长12.8%,增速持续快于整体工业。新能源汽车、工业机器人等产业发展保持较好势头,超高清视频、大数据等新兴产业加速推进。

罗俊杰说,当前工业经济稳定恢复态势没有改变,经济恢复的韧性和内生动能依然强劲。但也要看到,外部环境仍然复杂多变,特别是受原材料价格上涨、能源供给紧张等影响,三季度工业增速稳中放缓,

经济下行压力加大。

“支持中小微企业健康发展,保持重点产业链、供应链的稳定,巩固经济向好的趋势,还需要付出艰苦的努力。”他说,下一步,将坚持稳中求进工作总基调,强化底线思维,做好跨周期调节,保持工业和信息化经济运行在合理区间,确保完成全年目标任务。

持续深化专项整治,加强问题App整改恢复态势没有变

工信部信息通信管理局局长赵志国在会上说,就App侵害用户权益问题,工信部持续开展专项整治,前三季度已累计通报1494款违规App,下架408款拒不整改的App。

工信部集中对用户反映强烈投诉较多的开屏弹窗信息“关不掉”“乱跳转”等问题进行整治,主要互联网企业开屏信息“关不掉”基本解决,“乱跳转”的发现率也大幅下降。

同时,工信部也在强化责任链管理,加大技术检测,建成并持续优化全国App技术检测平台,今年已完成176万款App技术检测。他说,工信部将启动为期半年的信息通信服务用户感知提升专项行动,督促企业建立个人信息保护“双清单”制度,为用户营造安全可靠的信息通信环境。

针对互联网应用适老化改造问题,赵志国说,工信部持续推进互联网应用改造专项行动,指导督促与老年人密切相关的网站和App开展适老化改造。目前已有104家网站和App初步完成了适老化改造。

工信部将研究制定电信服务适老化相关规范,指导督促参与专项行动的网站和App在年内完成改造任务,并进行互联网应用适

老化及无障碍水平评测,积极推进智能终端产品推广应用。

推进动力电池回收利用体系建设,完善相关标准

针对新能源汽车动力电池回收利用问题,罗俊杰在会上说,工信部强化溯源监管和回收,初步建立起以汽车生产企业为主的生产者责任延伸制度。

同时,工信部加快推进动力电池回收利用体系建设,截至9月底,171家新能源汽车生产及综合利用企业已在全国设立回收服务网点9985个。他说,支持退役电池无损检测等一批动力电池综合利用技术实现突破,工信部也会同相关部门制定发布一批标准。工信部将加快推动新能源汽车动力电池回收利用,完善回收利用体系,强化线上线下协同溯源监管,加强技术创新。

针对社会关注的汽车芯片短缺问题,罗俊杰表示,此次汽车芯片短缺主要是受到汽车行业需求与芯片产业周期出现“错配”,以及疫情等多重因素的影响。截至目前,汽车产业受芯片短缺影响较明显,但是综合看,预计四季度将比三季度有所缓解。

他表示,工信部已组建汽车半导体推广应用工作组,加强供需对接和工作协同,并实施便民服务措施,在保障安全的前提下简化有关程序、加快审核进度,方便整车企业加快实现紧缺芯片替代方案的装车应用。工信部将继续加强运行监测和分析研判,及时协调解决突出问题,提高供应链稳定性。 (新华社北京10月19日电)

武汉打通新的江海直达外贸通道

这是10月19日拍摄的武汉阳逻港一期码头(无人机照片)。

当日,装载1.1808万吨玉米的“江海直达19”货轮抵达湖北武汉阳逻港,随后立即开始作业,将玉米转移到旁边的支链船舶。“江海直达19”是服务长江中游特定航线(舟山—武汉)江海直达散货船。货轮成功首航,标志着武汉成功打通了出海的外贸新通道。 新华社发(伍志尊摄)

两部门将暗访“司机之家”运营服务情况

及时清理不符合运营服务要求的“司机之家”

本报北京10月19日电（记者杜鑫）记者从交通运输部获悉,该部会同中华全国总工会印发的《关于深入推进“司机之家”建设提升运营服务质量的通知》(以下简称《通知》)提出,两部门将通过暗访、大数据分析比对等方式,对各省份“司机之家”运营服务情况进行摸底统计,及时清理不符合运营服务要求的“司机之家”。

《通知》要求,各地交通运输主管部门、工会组织要指导“司机之家”建设运营单位结合货车司机消费水平和特点,因地制宜开展“司机之家”建设运营,对已投入运营的“司机之家”进一步完善相关服务功能,推出让货车司机愿意用、用得起的餐饮、停车、休息、洗浴、洗衣等服务。要不断强化“司机之家”服务阵地作用,依托“司机之家”积极探索货车司机入会维权服务的新模式、新做法,切实维护货车司机合法权益。

为进一步扩大“司机之家”服务覆盖范围,交通运输部组织开发了线上“司机之家”小程序,为货车司机提供“司机之家”宣传展示、精准推送、评价投诉、工会维权等公共服务。《通知》要求,各省级交通运输主管部门、总工会要加强对已投入运营“司机之家”服务质量的跟踪监测,充分利用线上“司机之家”小程序评价投诉数据,督促指导“司机之家”运营单位改进提升服务。组织开展“司机之家”全面自查,对已关门歇业的“司机之家”要及时进行清理;对功能不实用、定位不准确、服务口碑差、投诉举报多的“司机之家”要督促限期整改。

长沙向户外低俗网络直播乱象“亮剑”

本报讯（记者王鑫 方大丰）自带流量的“网红城市”长沙吸引着全国各地的主播。与此同时,一些主播为博人眼球、换取流量故意撒泼扮丑,引起群众反感。近日,湖南省长沙市部署集中整治行动,向此类户外低俗网络直播乱象“亮剑”。

根据部署,整治行动开展期间,长沙市有关部门将在重点区域组织开展全面摸底调查,建立并完善网络直播账号等信息管理台账;公安、城管、文化执法等有关部门将联合开展现场执法,对低俗直播行为进行劝导、制止、处置。

整治期间,还将督促主播签署《长沙户外直播自律承诺书》,发布“规范网络直播”倡议书,并公布各类举报方式,强化社会监督。长沙市网信办还呼吁广大网民、媒体和社会各界共同监督,通过向各大网络直播平台举报投诉,向长沙市互联网违法和不良信息举报中心举报等方式,共同遏制网络直播乱象。

相关工作调度会还强调,平台方要履行主体责任,强化信息共享,调整直播算法推流机制,降低涉嫌户外低俗直播的流量权重,对明确涉及户外聚集低俗直播的主播账号进行警告、短期封禁、长期封禁、永久封禁处理。