

技能比武需要全面升级应对新挑战

本报评论员 郑莉

工、工业机器人操作调整工、网络与信息安全管理、砌筑工等6个工种，展开终极比拼。最终，江苏省代表队的孟凡东、北京市代表队的韩积冬、北京市代表队的胡兴盛、四川省代表队的吴俊宏、江苏省代表队的蔡都、山东省代表队的柏建喜分获6个工种个人第一名。

全国职工职业技能大赛是国家级一类职业技能大赛，已经走过18年的历程，今年的大赛更是参与主办部门最多、竞赛工种最多、覆盖行业最广、参赛职工最多的一届。这项技能比武活动被誉为产业工人的“全运会”——参加决赛的各工种选手都经历了前期预赛的层层选拔，在一定程度上代表了各工种的最高水平。

劳动和技能竞赛是工会的传统优势、工作品牌。全国职工职业技能大赛已经成为展示劳动和技能竞赛成果的重要窗口，通过层层开展技能比武，为广大技术工人学技术、练本领、长才干搭建起重要平台。据统计，前六届大赛累计吸引6500多万人次职工参加各个层次的比赛练习活动；仅“十三五”期间，就有1.14亿人次职工参加了各级工会开展的技能比赛活动，有405.6万人次职工通过技能比武提升了技术等级。

我们欣喜地看到，越来越多的年轻人愿

意选择成为优秀技术工人。在本次决赛中，参赛选手平均年龄为34.4岁，高级工及以上占比超过一半，名列前茅的选手中有多名“00后”“90后”的年轻人。

这样的转变得益于全社会大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的努力。以承办此次决赛的四川成都为例，从比赛场馆悬挂的大国工匠巨幅画像、1.5万名产业工人和技工学生现场观摩，到529位选手收到“5年内免交费疗休养和畅游成都”礼遇卡，每一处细节都在向劳动者致敬、向工匠精神致敬。

这样的转变更源于产业工人队伍建设改革的深入推进。各地工会在落实改革任务时举措不断，特别是广泛深入持久开展多种形式的劳动和技能竞赛，推动竞赛同劳模评选、职称评定、技术等级认定、工资收入、人员聘用选拔等相融合，在培养“高精尖缺”人才、提高职工待遇、拓展职业发展通道上求突破，为广大产业工人成长成才和建功立业搭建平台、提供舞台。

随着我国经济社会深刻变革，基于互联网的新技术新业态新模式大量涌现，我国产业工人队伍发生着深刻变化。“80后”“90后”成为产业工人的主体，以高学历高职称高收入为特征的“三高”群体和在新技术新业态新模式就业

的“三新”群体并存。他们更加注重自我价值的实现，追求体面劳动、全面发展。与此同时，产业工人队伍依然存在技能素质总体不高、结构不合理、技术工人总量不足等问题。

这样的现实要求劳动和技能竞赛实现全面提升，不断扩展内涵、更新方式、完善机制，发挥在构建产业工人技能形成体系和创新产业工人发展制度方面的积极作用。18年来，全国职工职业技能大赛坚持工种设置紧跟产业结构升级和国家产业发展战略，紧贴企业和职工队伍实际。本届大赛的工种就更好地适应了智能制造技术发展需要，体现了未来发展方向。

技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造的重要基础。各级工会要主动适应变化，在提升产业工人技术技能素质、激发职工劳动热情和创造潜能中，展现作为和担当。特别是要不断强化产业工人的创新能力，组织职工踊跃参加岗位练兵、技术交流、技能培训、技术创新、技术协作、合理化建议等活动，拓展“五小”等群众性创新活动，创建劳模、工匠创新工作室，在关键核心技术攻关、解决“卡脖子”问题上充分发挥产业工人作用，引导广大职工勤于钻研技术，练就过硬本领，成为知识型、技能型、创新型的新时代产业工人。

第七届全国职工职业技能大赛决赛10月14日至16日在四川成都举行。据10月17日《工人日报》报道，来自全国各地的529名能工巧匠在钳工、焊工、数控机床装调维修

解除“外链屏蔽” 不能只靠企业自纠

张淳艺

9月17日是工信部对解除外部网址链接屏蔽的最后期限。如今一个月过去了，各大APP“彼此屏蔽”的问题是否已经得到改善？《北京青年报》记者近日体验发现，社交媒体间的分享还有“壁垒”，不便仍旧存在。

在一个社交平台上难以打开来自另一个平台的链接，某视频平台的小视频在一些社交平台上无法观看……互联网平台彼此“设卡”问题由来已久。如此无正当理由限制外部网址链接的识别、解析和正常访问，不仅阻碍了互联互通，也影响了用户体验，损害了用户权益，甚至一定程度上扰乱了市场秩序。

今年7月，工信部启动为期半年的互联网行业专项整治行动，围绕扰乱市场秩序、侵害用户权益、威胁数据安全、违反资源和资质管理规定等问题进行集中整治，屏蔽网址链接是需要重点整治的问题之一。9月9日，工信部信管局召开“屏蔽网址链接问题行政指导会”，提出有关即时通信软件的合规标准，要求9月17日前各平台必须按标准解除屏蔽，否则将依法采取处置措施。

然而，有媒体9月17日当天测试发现，虽然部分APP已经不再“屏蔽外链”，但仍难言真正意义上的“互联互通”，比如相关内容仍不能直接分享到其他平台，必须通过“保存至相册”、复制链接、复制口令等方式进行，付款、转账、发红包等支付行为也依然存在平台间互斥屏蔽现象。

应该说，互联网最本质的特征之一，就是互联互通。一些平台和APP画地为牢，彼此割裂，不仅消解了互联网的这一优势，而且使得信息分享和传播的效率大打折扣。2012年已施行的《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》明确指出，“互联网信息服务提供者不得恶意干扰用户终端上其他互联网信息服务提供者的服务，恶意对其他互联网信息服务提供者的服务或者产品实施不兼容”。今年9月市场监管总局就《禁止网络不正当竞争行为规定》征求意见，拟禁止互联网企业在无正当理由的情况下，对其他平台“合法提供的网络产品或者服务实施屏蔽、拦截、修改、关闭、卸载”等行为。

然而，触动利益往往比触动灵魂还难。解除“外链屏蔽”很可能意味着流量的重新分配，一些头部平台的优势地位可能会被动摇，这显然是其难以接受的。工信部新闻发言人也坦言，“此前工信部已指导相关互联网企业开展自查整改，但是部分互联网企业对屏蔽网址链接的问题的认识与专项行动的要求还是有一定的差距”。

可见，在这个问题上，除了企业自纠，还需要有关部门主动介入。一方面，要加强监督指导，进一步细化合规标准，列出正负面清单，督促企业抓好整改落实；另一方面，对于整而不改、阳奉阴违的平台企业，曝光的同时要依法依规下架相关APP，并处相应的处罚。只有敢于动真碰硬，才能彻底消除一些平台的观望心理，敦促其为营造开放包容、公平竞争的网络生态环境出一分力。

G 图说



据《证券时报》等媒体报道，近日一位微博大V发文炮轰某商业银行，声称由于该行服务态度不好，他准备分批将存在该行的几千万元全部取现转移。随后该银行回应称，虽然银行网点人员并未违反该行服务要求，但客户反馈服务体验不好，并通过自己的方式表达不满，表明客户对金融服务有更高期待。

银行回应诚恳，值得肯定。针对此事，有人认为自由存款是客户的权利，也有人觉得大额现金存取对于转出、转入银行来说是一种资源浪费。对银行、电信运营商等窗口行业来说，如果客户的需求未超出合理限度，相关工作人员却不够礼貌、服务不到位，客户自然会选择用脚投票。退一步说，这种势不两立的“硬刚”，于客户和服务机构来说，都没啥好处。打造高质量的服务体验，学会沟通和反馈是第一步，针对类似问题和纠纷，是否能有更具建设性的解决途径和方式，更值得思考。 李法明/图 弓长/文

制造业“招工难”怎么破？

条件的改善及经济社会的快速发展，过去几十年人们的择业观念发生了很大改变。在赚钱养家糊口之外，当代年轻劳动者更加在意自由的工作方式和自我价值的实现。而做制造业工人，则意味着要在流水线上日复一日从事重复性很强的工作，这不仅枯燥无味且很难得到能力的提升。

二是制造业企业工资收入相对较低。目前多数制造业企业工资收入并不具有竞争力，国家统计局发布的《2020年规模以上工业企业分岗位从业人员年平均工资情况》报告显示，2020年制造业工人的年平均工资为61324元，换算成月平均工资为5110元。这一工资水平包含了技术类工种，而需求量更大的普工，其月平均工资水平不足5000元。加之制造业存在生产淡旺季，淡季时普工仅能拿到3000元左右的月工资。从调查获得的市场工资水平来看，目前外卖送餐员、快递员及网约车司机等职业的全职从业人员月平均收入为6400元左右，一二线城市可达8000~10000元。相比之下，制造业工资水平明显偏低，很难留住劳动者。

三是制造业企业工作条件相对较差。较之过去，当前制造业企业工作环境改善十分有限，大多数厂房没有配备制冷和取暖设备，有的甚至连风扇都没有。部分行业存在严重的刺激性气味，生产过程中面临有害粉尘等问题。此外，多数制造业虽采用了自动或半自动化机械设备以减少工人的体力劳动，但工人的工作时间仍较长。一些工厂采取长白班模式，旺季时工人可能需连续一两个月每天工作14个小时以上；一些工厂在生产旺季

人手不足时，可能采取两班倒模式，工人还需上夜班。相比白领和新就业形态从业者，制造业工人不仅工作环境更恶劣，而且工作时间相对较长，自由度较低。

四是劳动权益较难得到有力保障。虽然《劳动合同法》对企业使用派遣制员工的比例做出了严格限制，但是制造业企业不遵守这一规定的情况仍很普遍。制造业企业大量通过人力资源中介公司以劳务派遣、劳务承包等形式用工，这些中介公司大多不给工人交社会保险，工人工资中本应作为社会保险费用的部分，往往被中介公司赚取差价作为公司利润。

五是职业前景与上升通道并不乐观。在当下制造业企业中，普通工人的职业上升通道较为狭窄，工人在企业得不到应有的重视。一些企业随时可来随时可走的灵活用工方式，令工人缺乏归属感，企业对工人进行的人力资本投资、技能培训等更是十分有限。制造业基层劳动者很难通过正常渠道获得职业发展或晋升的机会。

上述一系列因素，使得制造业企业长期处于工人短缺状态，不仅增加了企业招聘成本，更加剧了制造业“招工难”，威胁到我国制造业的生存和发展。短期内制造业企业将会面临成本增加、经营压力上升、企业难以维系困境，长期看大量企业很可能转而寻求智能设备替代人工劳动，或在东南亚等国寻求投资转移，这会对我国制造业就业市场造成不利的影响和后果。

眼下，制造业企业的认识仍停留在劳动力供给丰富的时代，即依赖劳动密集型生产模式，通过不断压低人工成本，招聘廉价劳动力获取竞争优势。破解制造业招工难，需要

(作者单位：中国人民大学中国就业研究所)

管理者深刻认识就业市场发生的新变化，改变经营理念和策略。

首先，企业应改变重物不重人、忽视人力资本投资的理念。在劳动年龄人口下降、劳动力供给趋紧、人工成本上升的大背景下，机器替代人工是大势所趋。引入先进的生产管理体系、研发体系和智能制造依赖一流的人才，包括一流的产业工人。因此，企业需要大力提高对人力资本投资重要性的认识，加大对工人知识更新和技能提升的投入。通过增加企业产品附加值、提高劳动生产率来增加工人工资收入，是稳定制造业就业队伍的方向，也是提升制造业就业质量的根本。

其次，要提高劳动者在生产中的参与度和影响力，提高劳动要素在分配中的占比。要切实发挥工会作用，增加制造业工人在生产活动中的话语权，通过建立合理的工资协商机制，解决工人群体合理关切，有效提升工人待遇。

另外，一些制造业企业的人力资源管理水平和能力亟待提升。企业应充分认识到新生代工人的特点，在管理上做出相应改进，如：积极改善工厂的工作条件和环境，根据工人需求在工作之余增加适宜的休闲娱乐活动，提供岗位技能培训，拓宽工人晋升渠道等。

最后，政府也应给予制造业一定的政策倾斜，如允许企业对生产设备采用加速折旧政策，对企业改善工人的工作和居住环境、发展职业教育、转型发展提供适当支持等。

(作者单位：中国人民大学中国就业研究所)



摆脱“坑多多”魅影， 房产中介赚佣金也要赚良心

龚先生

近日，深圳一位购房者以4150万元的成交价购买了一套房产后，得知房源挂牌价是3800万元，前业主实际收了3900万元，由此质疑中介赚取差价，要求其道歉并返还佣金等。

在众多网友吐槽的买房路上的血泪史中，房产中介成了槽点“重灾区”。这些吐槽对行业来说是逆耳忠言，是对比房产中介粗放式发展敲响的一记警钟。实际上，很多客户不满的是，套路重重之下，自己付出的佣金与获得的服务并不相称。

奢求从业者也有情怀并不现实，但透明、合理、公开、专业、诚实、信用，应成行业标配。

网友跟帖

@艾轩：深恶痛绝又无可奈何！
@浪子：杭州模式（二手房买卖租赁信息官方发布平台）可以全国推广吗？



阅读全文请扫码
“工人日报 e 网评”

城市道路建设要对行人更“友好”

郭元鹏

近日，陕西西安市市民刘先生来信反映该市沣东新城的雁书路东侧没有规划建设人行道。这条路车流量较大，高峰期堵车严重，由于没有人行道，行人只能在车流旁通过，十分危险。希望有关部门尽快建设人行道，保障群众安全出行。(见10月18日《人民日报》)

值得注意的是，类似这样“对行人不友好的道路”并非今天才有。在有的城市，一些人行道被挤占，空间十分狭小，甚至人们必须“侧身才能通过”；有的行人道上布满电线杆；更有部分道路没有设置人行道，行人和非机动车共用一条道……

眼下，城市寸土寸金，空间宝贵，这是事实，但城市空间再紧张，行人的路权都不该被选择性忽视，城市更不该让行人无奈可走、走投无路。一些城市在规划建设时，会充分考虑“汽车保有量提升”的现实，不断拓宽机动车道。应该说，日益强烈的“汽车出行需求”确实应该受到重视和回应，拓宽机动车道也实属必须，问题的关键在于，机动车道与人行道不是一对矛盾，不是非此即彼的关系，而是需要通盘考量、平衡协调的事情，拓宽机动车道不能以挤占非机动车道、挤占甚至舍弃人行道为代价。

近年来，不少地方都在打造“友好型城市”，所谓“友好型城市”应该是对所有群体的友好，是要让所有人都能感受到城市的温度。如今，一些地方个别路段“没有人行道”的现实，不仅会让城市脸上无光，一定程度上也会寒了市民的心。

进而言之，城市人行道还是人们践行绿色、低碳出行理念的一种保障。提升公共步道、骑行道的数量和质量，让市民可以选择惬意的“慢生活”，正是一些城市在做的尝试和努力。人民城市也好，友好型城市也罢，所有理念、概念终究要落实到城市的每一个基础设施和公共治理细节上。期待更多地方能真正打造安全无忧、轻松惬意的绿色、低碳出行环境上多下功夫，真正让城市更美好，让公众更幸福。

G 媒体声音

◇ 中国人为啥争当“太空常住人口”

日前，神舟十三号成功发射，3位航天员将在空间站工作生活6个月，是中国首批“太空常住人口”。太空居住，需要很高的成本，为啥中国人还要争当“太空常住人口”呢？

《经济日报》评论指出，浩瀚宇宙是人类探索未知的宝库，空间站是通往宝库的桥头堡，太空常住人口就是桥头堡里的先遣军。中国人不能缺席新一轮的科技革命，那就必须要有自己的“太空常住人口”。只有通过不断的技术积累，我们才能监控预测气候变化，拓展生存空间，从行星文明迈向星系文明。未来，将有更多中国人进入更远的太空，现在，我们需为此积累经验、做足准备。

◇ “贴牌”生意蔓延到医药领域，不能撒手不管

记者调查发现，一些有知名度的品牌企业，将品牌卖给其他厂商使用的“贴牌”生意非常普遍，不仅服装、医药等多领域都广泛存在着类似现象。

光明网评论说，对那些花钱购买授权的厂家、店铺而言，“贴牌”这种“傍名牌”的商业模式，可以省去品牌塑造的成本。而品牌企业卖授权，可以借此扩大市场知名度，还能带来丰厚的收益。“贴牌”生意法律上并不违规，这类模式市场上也相当常见，但“贴牌”导致的一些市场乱象，不可不引起重视。要避免“贴牌”生意带来的乱象，监管执法层面，要加强监管的力度。

◇ 连续发现偷摄像头，酒店凭什么以受害者自居

近日，湖南衡阳一女士遭遇在某酒店房间发现隐藏摄像头，被酒店安排换了房，但新换的房间内仍然存在隐藏摄像头，她立马选择了报警。目前，此事已立行政案件，正在进行调查。

澎湃新闻评论说，酒店回应称自己也是受害者，言外之意，都是那些安装摄像头的第三方的错。对于那些已发现隐藏摄像头的酒店，该有的责任追究一点不能少，他们也应积极配合警方调查，尽可能地查找安装摄像头的罪魁祸首，把追责和惩罚进行到底。当然，守卫我们的隐私安全，关键还是要把工作做到“未入住前”，建立起严密的、可靠的预防屏障。

(嘉湖整理)

曾湘泉 熊督闻

企业要改变重物不重人、忽视人力资本投资的理念，提升人力资源管理水平和能力，提高劳动者在生产中的参与度和影响力，提高劳动要素在分配中的占比，政府也要给予制造业一定的政策倾斜。

近日，《中国青年报》在全国职业院校学生中做的一项问卷调查显示，超六成的受访职业院校学生不愿选择当“蓝领”，“去工厂化”“去基层化”的就业趋势愈加明显，新型的电商类岗位受到职业院校学生追捧。

近年来，制造业招工难的报道频现，工人短缺成为许多制造业企业生产经营面临的重大问题。宏观来看，第七次全国人口普查数据显示：过去10年，中国劳动年龄人口下降超过4000万人，劳动供给总量持续减少。当代年轻劳动者就业观念也发生了变化，制造业就业吸引力大幅下降。新业态迅猛发展也对年轻人生巨大的虹吸效应，快递员、外卖送餐员、主播、网红等职业被不少年轻人追捧。随着中老年劳动力量逐渐退出市场，制造业如不做出调整和改变，未来可能面临更严重的用工短缺问题。

具体而言，大量年轻劳动者不愿进入工厂有以下几点原因：

一是就业观念的转变。由于物质生活