

消费者投诉五花八门,涉及证件不齐、话多爱打听事、责任心不强、说不干就不干了等

家政服务员“不好找,用不起,不好用”待解 农村劳动力“出得来,留得住,干得好”破题

本报讯(记者杜鑫)“谁能介绍个靠谱点的月嫂?”“请个月嫂动不动就要上万元,负担真不小!”最近,刚怀孕4个月的张女士跟几个准妈妈聊到月嫂,都有些焦虑。准妈妈们的顾虑背后是消费者一直以来反映的家政服务待解难题:“不好找,用不起,不好用。”

《工人日报》记者在消费者服务平台上搜索发现,涉及家政的投诉信息有800多条。有的投诉家政服务员证件不齐;有的反映家政服务员不会做饭、爱玩手机、话多爱打听事;有的则表示家政服务员责任心不强,宝宝撞了头不给及时擦药,吃完饭不清理桌子;还有的吐槽家政服务员不遵守合约,说不干就不干了……商务部的数据显示,我国家政服

务从业人员已达3000万人,约有90%的人员来自农村地区。该行业目前存在2000万人左右的缺口。

针对家政服务员“不好找,用不起,不好用”的待解难题,国务院办公厅2019年曾印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》,取得了不错的成效。商务部等14部门近日再打一剂“加强针”——印发《家政兴农行动计划(2021—2025年)》(《以下简称《行动计划》)。

《行动计划》提出,到2025年,家政服务品牌化、信息化、专业化、规范化水平有效提升,家政服务有效供给显著增加,人民群众对家政服务的满意度稳步提高。

商务部服贸司负责人表示,系统全面、措施丰富、针对性强是《行动计划》的特点和亮点。该计划既从服务供给角度,促进农村劳动力“出得来、留得住、干得好”,又从服务需求角度,提高服务质量,创新服务提供方式,以需求引导供给。

确保农村劳动力“出得来”,让有意愿从事家政服务的劳动力能够顺利外出就业是做好家政兴农工作的第一步,《行动计划》提出,强化重点人群帮扶;创新供需对接方式,建设家政劳务输出基地;促进县域家政服务发展等。

在“留得住”方面,《行动计划》既提出提升家政服务技能,加大培训力度,强化人才培

养等;又提出维护家政从业人员合法权益,提升职业保障水平,加强关心关爱等。

“让家政服务员更加安心、更有保障地从业。”商务部服贸司负责人表示。

“干得好”是对家政服务员的更高要求,也是消费者的普遍期待。为此,《行动计划》从规范行业用工、完善标准体系、健全信用体系、培育家政服务品牌、促进数字化赋能等多个方面提出了具体举措。

有业内人士称,当农村劳动力“出得来、留得住、干得好”,消费者找家政服务员“找得着、找得起、找得好”时,家政服务业高质量发展与人民追求美好生活需要高度契合,乡村振兴也就有了更多助力。



马具技艺助增收

10月13日,在甘肃省临夏市南龙镇马家庄村,村民手工缝制马鞍套件。

甘肃临夏马具制作历史悠久。近年来,临夏市通过职业技能培训,让村民学习马具制作技艺,在传承传统手工艺的基础上,走上增收致富之路。
新华社发(史有东 摄)

北京快递小哥雨中为消防车 疏导交通被授荣誉奖杯

本报讯(记者甘哲)10月9日下午,在北京东城区地坛消防救援站,圆通快递小哥付思宇从消防指战员的手中接过了“消防宣传员”的聘书和“平凡善举 城市英雄”的荣誉奖杯。在9月24日的北京晚高峰中,付思宇在雨中帮助消防车疏导交通,让消防指战员及时赶到了火灾现场。

“他们肯定比我更着急,我是送件的,他们是去救人的。”付思宇今年24岁,来自黑龙江齐齐哈尔市,回忆起当天的情形,这位小伙子表示,当时自己心里只想着“能帮一把就帮一把”。

付思宇把自己的快递三轮车停在了路边,一边截消防车前方车辆的车窗,一边和车主说“后面有消防车,咱们靠边给让一下呗”,让付思宇比较欣慰的是,他疏导的近十辆车都很配合,纷纷让出空间,让消防车通过。

“当天耽误了一点我送件的时间,但我晚点没事。”付思宇说,当时帮消防车疏导一段交通后,他发现前方的十字路口更堵,于是他又帮着消防车开路近一公里,“能多送一米是一米。”

付思宇疏导交通的整个过程都被车里的消防指战员看在眼里,两个同样都需要与时间赛跑的职业,在当天北京拥堵的车流中有了交集。

“其实我当时挺惊讶的,我当消防员三年多,堵车的情况经常遇到,但有人主动帮我们疏导交通我第一次遇到。”地坛消防救援站副站长刘慧斌说,当天他们是为增援朝阳区一起高层建筑火警而出动的,“快递小哥一路疏导,我们一路前行。”

全程,消防指战员和快递员都没有交流,在付思宇疏导完最后一段拥堵后,刘慧斌按响了车笛,向他致以感谢。

“听到那声车喇叭后,心里有一种说不出来的特别感觉。”付思宇不好意思地笑了,“说不上来,可能是满足感,成就感吧。”

“我之前其实对消防方面的新闻关注比较少,但这次知道了,消防员很辛苦也很伟大,他们保护我们生活的后方,才能让我们前方安心地工作。”最后,付思宇想了想又补充道,“我们有个共同点,都是使命必达。”

陕西汉中10万沿海务工者 获“一条龙”精准服务

本报讯(记者毛浓曦 通讯员吴福杰)日前,记者从陕西省汉中市总工会获悉,通过构建农民工技能培训基地、成立省外职工维权服务站,汉中市总为10万外出务工的农民工提供精准培训、就业、维权“一条龙”服务,解决了他们无技术、缺信息、担心上当受骗和权益不得保障的揪心事、烦心事,推动了党史学习教育走深走实,把“我为职工群众办实事”落到了实处。

陈琪是经过汉中市总工会的培训、介绍实现到沿海稳定打工的。他是陕西省留坝县火烧店镇烧房坝村村民,经过汉中煜宏技能培训学校第二期电工班25天的培训,就从农民变为江苏昆山博泰精密科技有限公司的员工。“这里工作环境还可以,每月收入5000多元,有事还可以找工会,所以比较放心。”

汉中市的外出务工人员多达10余万人,因为“苏陕合作”的原因,近年来到江苏打工的人越来越多,特别是昆山、南通两市的汉中籍农民工相对集中。为此,汉中市总工会分别在昆山市、南通市成立了“汉中职工维权服务站”。

“服务站除畅通异地维权渠道外,还承担着收集用工信息、联络用工企业的职能。当地乃至周边有哪些工资待遇高、用工需求大的企业?需要什么样、多少工人?我们了解后,有针对性地开展培训、维权服务。”汉中市人大常委会副主任、市总主席李晓媛说。

今年春节期间,汉中市总积极响应国家疫情防控号召,通过服务站稳定了大量汉中籍农民工留在当地过年;今年以来,服务站还收集了10余家大型企业用工信息,带领企业负责人来汉考察。

汉中市总还联合市人社部门,依托两所职业技术学院,打造产业工人及农民工技能培训基地,将收集到的用工信息梳理后,按照用工企业需求设置培训课程,开展订单式培训。截至目前,仅煜宏培训学校就开展了电工、钳工、电焊工等三个工种的培训15期,培训农民工512人。

“工资能不能按时发?领不到钱,人生地不熟该找谁?”这是农民工外出打工最担心的问题。汉中市总在培训好、送出去的基础上,跟踪服务,与服务站一起,将务工人员信息详细登记,集中送到用工企业,并定期保持联系,以维护保障务工人员权益,帮助解决一些实际困难。

据介绍,下一步,汉中市总还将通过服务站联系当地企业到汉中来开展校企合作,更好地利用培训基地,对接企业用工需求,培训适用劳动力。

农村网民规模为2.97亿,农村地区互联网普及率为59.2%

村里通了网,于是有了无限可能……

阅 读 提 示

《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,我国农村网民规模为2.97亿,农村地区互联网普及率为59.2%。记者走访发现,在网络的带动下,返乡创业的农民工正站在农村互联网发展的风口上,不断改变生活方式,甚至实现创业腾飞。与此同时,农村地区也存在网络利用方式相对单一、用网质量待提高等问题。

本报记者 柳姗姗

10月12日,位于长春市榆树市大岭镇的榆树市巾帼草编联合社内,工作人员正在打包草编果盘准备发货。想要在微信朋友圈里“嘚瑟嘚瑟”的联合社负责人周艳文拍了几张美图,刚上传没一会儿,就轻松促成3个订单。这个返乡创业的女强人喜滋滋地对记者说:“这就是网络带来的生产力!”

8月底,中国互联网络信息中心发布第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2021年6月,我国农村网民规模为2.97亿,农村地区互联网普及率为59.2%,行政村通光纤和4G的比例均超过了99%。

近日,记者在走访吉林省内多个乡村时也发现,几乎家家户户都有宽带。在网络的带动下,返乡创业的农民工正站在农村互联网发展的风口上,不断改变生活方式,甚至实现创业腾飞。

网络发展为创业打开低成本出路

出生于榆树市大岭镇林家村周艳文,创业前就是一个生活平凡无奇的农村妇女。2015年,她返乡创办家庭农场,也是这一年,家里安了宽带,一年要1200元费用,她觉得贵了点,但也打开了新世界。

2016年,周艳文开始尝试草编创业。为解决销售难题,她参加各类培训班和展会,添加微信群,然后把群里所有人都加上好友,将微信朋友圈打造成免费广告平台。方法并不讨巧,但确实有用。

周艳文说,网络的发展为农村创业者提

供了一个几乎无成本的捷径,为提高电商运营能力,她专门去义乌学习了电商技巧。开淘宝店,建微商代理群。到2019年时,联合社创下销售额1.3亿元,产品不仅畅销国内,还出口多个国家。如今,联合社已发展17个分社,建立18个基地,稳定的草编工人就有3500多人。

周艳文一再对记者强调,网络对草编创业几乎起到了决定性作用。如果没有网络,首先就不会有这3500多个工人,现场学习只是入门,如果不是通过微信进行后续指导,没人能坚持频繁到基地学习。此外,她只用一部手机就能同时和多人谈单,发个朋友圈就有好几位客户主动“找上门”的情况并非偶然。

“我有两个微信号,加起来有9000多个好友,疫情前根本不愁订单。”周艳文说,去年疫情暴发,非生活必需品的草编市场大受影响,她带领姐妹们转战直播平台。就这样,从早8点到晚8点,每天都有约500个草编工人在各短视频平台进行直播。年初至今,联合社的销售额有4000多万元,这都得益于网络的销售作用。



10月12日,在河北省黄骅市聚馆村一家农产品公司,工作人员在进行网络直播销售。目前,黄骅冬枣产业年产值达11亿元,有效带动当地群众增收致富。
新华社记者 路学峰 摄

打工前沿

徐新星

传统手艺人“回来”啦!在短视频平台,他们凭着精湛的技艺“圈粉”无数,从“小世界”走上“大舞台”。

这种情景,也让一些手艺人感到惊喜。在虚拟的网络空间里,老手艺借力新媒体打开了另一扇窗户,让一道光亮照进现实。

多年前,一些手艺人曾经感叹过:手艺还在,行业没了。这种感触,是客观现实,但也有些盲目悲观。

工业化时代的到来,确实让传统手工业在一定程度上进入了“黄昏”。在流水线廉价方便的批量定制工业品面前,费力耗时的手工生产动摇的不仅是市场,还有许多手艺人那颗坚守老本行的初心。

随着用武之地越来越少,于是一些散落

乡间、街头巷尾的手艺人纷纷外出务工,这些打工人开始寻找新的生存方式,而这也加剧了行业的“凋零”。

英国作家查尔斯·狄更斯在《双城记》的开头写到:“这是一个最好的时代,也是一个最坏的时代。”

对于手艺人来说,关于“时代”的这个辩证法同样适用。在时间的长河中,所谓的穷途末路,或许转眼就是柳暗花明。进一步讲,全球化、现代化的进程也是一个包容与融合的时代,传统手工艺的生机也可以孕育于所谓的现代化危机中。

近些年,随着国风回潮、返乡创业的兴起等,“乡村好物”成了香饽饽,传统手艺人的春天回来了。互联网的浪潮,把那些与人们日常生活渐行渐远的传统手工艺再次“卷”回大众的视野中。

2020年,手艺人安旭因手工打造“木工

版嫦娥五号探测器”的视频走红。目前,他有近900万“粉丝”。开设短视频账号以来,安旭赚到了以往从未想过的收入。

对于手艺人来说,能做多久、走多远,往往取决于他们对“变与不变”的理解,手艺人能否很好地拥抱时代、拥抱变化,巧妙地进行传承与创新,决定了他们能不能赋予行业 and 手工艺新的生命。

这方面,“网红蔑匠”李年根做到了。李年根是江西省新余市分宜县洞村乡竹编的第五代传人,娴熟的手艺成了他在网上聚集人气的关键。短视频让素不相识的人能够一起看见竹编之美,也让人们在精雕细琢、一针一线中获得精神上的满足,更让这位年过花甲的手艺人流粉400多万。

于是,流量有了,销量也有了。越来越多的“李年根”和“安旭”们觉得生活有了更多盼头,而这也让行业有了更多希望。

对于已经进入时光深处,逐渐淡出一些人视野的传统手工艺来说,因为坚守匠心的手艺人的存在和创新,它们得以焕发新的生机;而对于手艺人来说,在这个流量和注意力经济盛行的时代,有着绝活的他们借助自媒体的窗口,成功地“借船出海”,重新找到记忆一个时代、传承一种文化、阐释一种情怀的舞台,让老手艺最美、最真实、最吸引人的一面隔着屏幕都能传递出一种惊艳时光和震撼人心的力量。

由此可见,匠人与自己的行业是互相造就的,而它们与短视频平台之间同样如此。传统手工艺有了新的“打开方式”,而平台也因承载了老手艺的那些“看点”“卖点”,进而成功为自己引流。

其实,再回到一个人与其所处的时代,又何尝不可以是一种互相成就的关系呢?

有一道光亮,叫互相成就