

小小的馕饼,大大的幸福

本报记者 陈俊宇 吴泽思 肖健妤 史宏宇

宁可三日无肉,不能一日无馕。馕是新疆的传统美食,皮芽子馕、芝麻馕、小牛奶馕、玫瑰花馕……馕的做法有上百种。作为新疆的一张特色名片,馕正在发生蜕变,传统美食飘“新香”。

“加快推动馕产业发展,提高规模化、产业化、市场化水平,使其成为促进农民增收的有效抓手之一”“瞄准市场、丰富品种,提高规模化、产业化、市场化水平,使小馕饼成为大产业,托起大民生”……馕产业已经成为新疆“十四五”期间重点发展的十大产业之一。

顶层设计,合力推进,新疆馕产业发展进入了快车道。如今,全区已建成各类馕产业园区63个、专业生产加工企业510余家,经营性馕坑3万余个,形成规模的打馕合作社有460余家,个体工商户有1万余家。全区日产馕约2325万个,吸纳就业人员11.3万人,日销售额约5752万元,产业带动就业、致富效果不断凸显。

小小的馕饼,承载着大大的幸福。

越来越香的馕饼

9月26日,从西安前来新疆旅游的李先生和老伴,在喀什市馕文化产业园参观了打馕工艺演示,还买了一大包各类馕饼。

35岁的木萨江·艾沙,一家三代都是打馕师傅。他15岁开始学习打馕,去年4月来到产业园打馕。“这一年多我挣了些钱,装修了房子,还买了辆车。我有五六个月工,他们每个月有四五千元的收入。”他说。

喀什市馕文化产业园已开发出120多个品种的烤馕,拥有500多个馕坑,日产馕量超30万个。“产业园最主要的作用是拓宽就业渠道。”喀什地区馕产业办公室专职副主任阿不都艾尼·司迪克告诉记者,目前全喀什共建有14个县市级馕

产业园,仅园区就业人数就达1.25万人。

“园区生产统一了馕坑大小、烤馕时间、重量尺寸等标准,保证了馕的品质。”阿不都艾尼·司迪克表示,得益于生产组织形式的优化调整,新疆馕产业正快速走上规模化、集约化发展之路,这张新疆人一日不可或缺的馕饼,正变得越来越

大,越来越香。“全地区有馕产业园14个,还有合作社201个,村一级馕小屋2300个,另外还有54家制作馕的食品企业。”最近几年,喀什地区通过建立馕产业园、馕合作社、馕小屋等三级产业布局,实现产业集中发展,其主打的“喀食味道”餐饮连锁店已经在新疆内外市场全面铺开,面向全国的电商销售也初具规模。

在新疆,产业园区从无到有、馕企业从少到多、规模从小到大转变,形成从街边小铺、露天土馕坑到馕产业园标准化生产的良好发展势头。喀什市馕文化产业园是其中的发展模式之一,新疆各地均有探索。

2020年12月正式运营的阿勒泰市馕文化产业园,如今已入驻商户48家,注册“泰好吃”馕品牌,研发各类馕和糕点类达100余种。产业园采取“工业+旅游+文化”发展模式,致力打造集旅游观光、休闲购物、珍品收藏、古老岩画及特色美食为一体的大型综合性文化体验打卡地。

小圆馕敲开致富门

和面、揉面、拌馅、烤制……走进新疆伊宁市塞外疆馕文化小镇,空气中弥漫着烤馕香。整洁的厂房内,工人们正分工协作,包装好的馕将运往外地。这里规划了生产加工区、体验区和生活区,日产馕4万多个。

“我以前主要工作是做装修,每个月收入不固定,打馕每月能拿到六七千元。”打馕工人祖力甫卡尔·卡合尔说。现在他和妻子都在这里工作,生活条件得到很大改善。

伊犁哈萨克自治州工信局园区管理

处处长杨文秀告诉记者,近年来,伊犁州全力推进馕产业集聚发展。截至目前,已引导367家小作坊主进入园区生产。各县市馕产业园用工4023人,其中安排贫困劳动力就业473人。

小圆馕,敲开致富门;合作社,合出致富经。馕合作社是馕产业发展中的重要一环。

在克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市阿孜汗村,有个吾孜克仁达西馕坊,这里的负责人库尔班·买买提是第三代打馕人,他从15岁开始打馕,今年52岁。库尔班·买买提对和面、捏馕胚、扎馕针、烤馕温度和时间的把握,要求很高,打出来的馕内软外焦、酥香诱人,品质和口感都非常好。现在每天可以出馕3000多个,还是供不应求。

“原来打馕给村里人吃,今年开始卖给游客了。”需求增多了,他领头成立了打馕合作社,由5户家庭、10个人组成。35岁的肉孜买买提·亚森原来是贫困户,加入合作社后,已经实现脱贫。

根据自治区工业和信息化厅提供的数据,新疆馕产业在吸纳就业、助力脱贫、促进乡村振兴中发挥了积极作用。目前自治区馕产业吸纳就业13万余人,已有10万余户家庭通过打馕实现了脱贫致富。

扩大新疆馕知名度

为扩大新疆馕产品知名度,打好产业融合牌,新疆积极开展推介活动。

今年10月11~13日,以“新疆是个好地方 情牵丝路馕飘香”为主题的首届新疆馕产业天津推介会在天津梅江会展中心举办。

一个月前,9月17日,中国农民丰收节·深圳金秋消费帮扶季活动在深圳启动。“主办方特意精心制作了宣传片《馕香喀什》,推介新疆馕文化。”喀什市馕文化产业园负责人吕元红说,现场设有专门的馕文化推广点,喀什的馕师去现场烤馕,很受当地市民欢迎。

2020年7月成立的伊宁市塞外疆馕食品有限公司,在开拓成都等地市场时想了新招。在去年11月举行的“四川首届国际火锅节”期间,瞄准火锅餐饮涮饼类空白,叫响“吃火锅带一个馕”“火锅爱上馕”等营销口号,受到消费者欢迎。

馕饼想要“卖得好”,还需要苦练“内功”,各地纷纷抓好技能培训,提高馕饼制作质量。

伊犁州采取“师徒徒”、产学研结合等方式,开展馕制作专项能力培训,累计培训馕制作工4215人。自治区认定伊犁州“新疆馕师”高技能人才27名,高技能人才培训基地2个,“新疆馕师”技能大师工作室2个,公共实训基地3个,社会评价机构1家,有力推动了馕制作人才培养、成长。

喀什馕文化产业园还兼作打馕技术培训基地,开办技术培训班。馕产业园打馕技术培训片区三片区负责人马衣努力·阿布都热依木说:“我们这里通过‘1+2’,一个师傅带两个徒弟,开展技能培训,培训周期为45天至60天,已有数百人结业。”

7月25日至26日,喀什地区“喀什味道”烹饪技能大赛在莎车县举办,来自喀什地区各县市13个代表队参加了此次大赛。馕制作是比赛项目之一。“有95名选手获奖,一等奖奖励1000元。”阿不都艾尼·司迪克告诉《工人日报》记者,这些选手可以参加自治区和全国的馕制作大赛,辐射带动更多的群众加入馕产业,为产业发展提供人才支撑,营造出群众了解技能、学习技能,弘扬工匠精神的良好氛围。

馕饼这张新疆名片,正在衍生成大产业,书写富民兴疆新篇章。



更多精彩内容
请扫描二维码



“工力量”,活跃在山西防汛抢险一线

(上接第1版)

10月6日9时50分,受强降雨影响,南同蒲铁路祁县至东观间昌源河铁路桥桥台尾部路基被冲空、轨枕悬空,上下行线路均中断。南同蒲铁路是纵贯山西中南部的重要客货运输通道,日均开行列车60对,其中煤炭运输占到南同蒲铁路货运量的三分之二以上。中国中铁所属单位接到中国铁路太原局集团救援通知后,迅速调配人员、机械、料具投入抢险。

中铁三局五公司抽调施工人员150余人,组成抗洪抢险救援队伍,连夜奔赴现场开展救援工作。中国联通山西公司出动人员50余人次,临时架空京太西2号、3号国家一级干线光缆,确保光缆安全及铁路修复工作的正常开展。

电力方面,国网山西电力累计出动应急抢修人员7819人次,抢修车辆1893

台次,应急发电车10台次,应急发电机44台次,保障安全可靠供电。

作为产煤大省,山西的煤炭生产牵动人心。“在汛情期间坚守好自己的岗位,为保障国家的能源稳定倾力而为,就是我们的责任。”一位煤炭企业职工说。

抗洪抢险 守卫家园

汛期以来,陕西黄陵地区遭遇持续强降雨。位于黄陵县店头镇的陕煤集团黄陵矿业也遭遇强降雨侵袭。面对灾情,黄陵矿业上万名职工投入抢险工作,确保矿区生产生活秩序平稳。图为黄陵矿业职工在抢险救灾。

本报通讯员 孙鹏 本报记者 毛浓曦 摄

未成年人花十几元租个账号,便可绕过平台审核无限时玩游戏

“防沉迷”如何防住“游戏租号”?

本报记者 陈曦

国家新闻出版署日前印发通知,要求所有网络游戏企业仅可在周五、周六、周日和法定节假日每日的20时至21时向未成年人提供1小时服务。但《工人日报》记者采访发现,虽然网游企业积极落实新规,但未成年人仍可通过“租号”的方式在非规定时间无限制打游戏。

记者发现,网上活跃着大量账号出租平台。迫于新规的压力,部分平台设置了“实名认证”环节,却把关不严漏洞百出;还有平台非但不核实买家是否成年,反而以“无防沉迷”为卖点诱惑未成年人下单。通过外挂程序自动登陆游戏,轻松规避游戏平台的审核,钻“防沉迷机制”的空子。

使用外挂程序避开“防沉迷”

“防沉迷系统够严密的了,他们怎么还有办法?”北京一名六年级学生的家长周先生最近心情复杂,游戏禁令出台后本以为可以高枕无忧,半夜却抓到儿子猫在被窝里打游戏。孩子的“供述”更让他感叹“防不胜防”,“竟然省下零花钱租了一个账号,段位更高还没有时间限制”。

近年来,游戏行业快速发展,租号生意水涨船高。就大部分网游而言,游戏体验取决于充值金额,动辄上百元的装备让不少追捧者望而却步,也让租号平台从中小嗅到商机。

游戏租号是如何绕过“防沉迷机制”的?

游戏评论博主沈阿杜告诉记者,租号利益链由号贩子、租售平台、第三方登号软件构成。“登录网游需要进行实名认证,而租号平台通过外挂程序,自动向系统提交已通过验证的账号。未成年玩家付款后会获得密钥,只要在登号软件上输入,就能直接进入游戏页面。”

为应对这种隐秘操作,游戏企业引入人脸识别技术。今年,腾讯在旗下60多款游戏上线“零点巡航”功能,对夜间游戏超过一定时长、实名为成年人的账号进行人脸重点筛查。

根据腾讯游戏发布的最新数据,截至2021年6月,平均每天有580万个账号在登录环节,2.8万个账号在支付环节触发了人脸识别验证,其中因拒绝或未通过验证,登录环节有91.4%的账号被纳入防沉迷监管,支付环节有87%的账号被拦截了充值行为。

也就是说,即使未成年登录时冒用家长或其他信息,也可能在不定时触发的人脸识别前败下阵来。沈阿杜说,使用租来的账号就没有这个“烦恼”,若弹出人脸识别,租号平台都会承诺按剩余时长退款,或者给买家换个账号。

未成年人租号“一路绿灯”

目前,在手机应用市场和各大电商平台,均能轻易搜到游戏账号租售APP及店铺。记者在某头部平台主页看到,其租赁范围囊括王者荣耀、和平精英等近200款手游,以及英雄联盟、绝地求生等近300款端游,每款游戏都有大量账号招租。

业内人士透露,平台上的账号来源有三种:号贩子通过社交平台寻找成年玩家收号;租号平台多渠道搜集身份证信息自行注册;从职业盗号的不法分子手中批量购买账号。

以大热游戏王者荣耀为例,账号租价由段位、皮肤数量、英雄数量决定,大部分账号要价低于10元,还有“租3送2”“特价包夜”等优惠。其中,要价最高的是拥有351个皮肤、104个英雄的最强王者账号,租一小时也仅需17元,在学生的承受范围之内。

记者发现,随着“防沉迷”监管不断收紧,租号商家为掩人耳目,纷纷在登号环节增设实名认证,背地里却给未成年买家连开“绿灯”。一家规模较大的平台在主页提示“未成年人禁止下单”,但记者随意输入身份证号也能通过验证。在某淘宝店铺,客服不仅没有核实记者年龄,反而在记者委婉表示“尚未成年”时,暗示可以提供有效身份证号。除此之外,很多店铺给招租的账号打上“已解防沉迷”“已实名认证”的标签,以此招徕未成年顾客。

“租赁业态下,账号的持有者和使用者毫无关联,游戏平台的限制举措力度减弱很多,监督未成年人的任务也就前移到了账号租售平台。如果他们不能自我约束,未成年人租号畅通无阻,‘防沉迷系统’就成了摆设。”沈阿杜说。

多举措堵住身份识别漏洞

对于账号租卖乱象,腾讯游戏有关负

责人表示,账号租赁违背了用户服务协议,目前已向超过20家账号交易平台和多个电商平台起诉或发函,要求停止相关服务。腾讯将升级防沉迷系统,严格审查频繁异地登录或更换设备的账号。

东南大学网络空间安全学院教师高天翀分析称,部分游戏企业使用人工智能算法来识别账号使用者和持有者是否一致。未成年入习惯的游戏时间、语音交流的频率和成年人存在差异,算法会据此进行比对,可疑时才会触发人脸识别。为保障用户体验,一些游戏平台可能会降低触发标准,加之算法本身也有误差,未成年入就会被漏掉。相关部门亟须通过调研统一标准,督促游戏企业对用户进行动态实时身份认证。

值得注意的是,在《个人信息保护法》中,生物识别和不满14周岁未成年人的个人信息被列为“处理时需监护人同意”的敏感信息。高天翀表示,游戏行业和租号平台采集人脸识别、指纹等生物信息时,需格外注意保护未成年入隐私,杜绝超授权范围使用。对此,监管方应做好评估备案,及时回应公众的疑虑。

沈阿杜建议,治理租号应该疏堵结合。“网游的市场规模和玩家数量都在急速扩张,不能否认账号租售存在天然需求,应当在对‘防沉迷’严密把关的前提下,不断规范、完善购买产业。对于喜爱高端装备又无力购买的玩家,游戏企业自身也可以提供账号短期租赁服务,或以其他方式满足他们的愿望。”

本报记者 赵剑影 赵琛 吴凡 赵黎浩

“上百万年前生物死亡形成的煤炭、石油和天然气,为我们提供了能源;橡胶为远行提供了轮胎;棉花丝绸为衣服提供纤维……”10月13日,在联合国《生物多样性公约》第十五次缔约方大会(COP15)第一阶段会议新闻中心举办的专题采访活动上,中国科学院昆明动物研究所高级工程师李维薇说,“我们的衣食住行都离不开具有生物多样性之美的世界,我们从来都不是生物多样性保护的局外人。”

在COP15中国馆有一面“香料墙”格外引人注目,这里陈列着从世界各地收集来的百余种香料,其中有不少是产自昆明周边地区的香料。“民族菜肴经常具有特殊的标志性风味,与当地特产的香料有关,这也是舌尖上的生物多样性。”李维薇说,菜市场里蛋壳颜色不一的鸡蛋;广场草坪上,鸟儿在草皮里寻找着草籽、小虫为食;回到家中,宠物、绿植,也都是生物多样性的分子。有的城市本身就是一些迁徙物种的重要中转栖息地……身处城市之中的每个人,都和生物多样性密不可分。

生态环境部南京所生物多样性保护与生物安全研究中心主任刘燕介绍,袁隆平院士通过野生稻的不育系和栽培稻来杂交,获得了杂交的制种;屠呦呦从青蒿里面发现了青蒿素,都是来源于生物多样性遗传资源。

然而,近年来,人类过度的资源开发与利用、污染环境以及由此引发的气候变化等因素,已经对地球生态系统造成了破坏性影响。

有报告显示,人类不合理的活动已经改变了75%的陆地生态环境和66%的海洋生态环境,这些都严重影响到了地球物种的生存环境,加速了它们走向灭绝的步伐。这也影响到人类的生活和生存。2020年9月18日,《生物多样性公约》秘书处发布的第五版《全球生物多样性展望》(GBO-5)指出,尽管在多个领域生物多样性保护取得积极进展,但自然界仍遭受着沉重打击,全球生物多样性情况仍日益恶化。

为了保护这一生命共同体,1972年,联合国召开人类环境会议,与会各国共同签署了《人类环境宣言》;1993年,《生物多样性公约》正式生效,全球生物多样性保护开启了新纪元。COP15第一阶段会议以“生态文明:共建地球生命共同体”为主题,推动制定“2020年后全球生物多样性框架”。今年10月13日下午,COP15第一阶段会议高级别会议正式通过《昆明宣言》。

今年以来,一些野生动物频频“出山”,离开保护区,进村入城,引发广泛关注。4月,东北虎“宽达山1号”引发全国围观;5月,一群西双版纳野生大象一路北上的消息逐渐进入公众视野;在长白山自然保护区,有“水中大熊猫”之称的珍稀动物中华秋沙鸭成为常客……作为最早签署和批准《生物多样性公约》的缔约方之一,我国一贯高度重视生物多样性保护,不断推进生物多样性保护与时俱进、创新发展,取得显著成效,走出了一条中国特色生物多样性保护之路。

生态环境部副部长赵英民在解读《中国的生物多样性保护》白皮书时,特别提到要“激发全社会生物多样性保护积极性,加快推进人人有责、人人尽责、人人享有的生物多样性治理进程”。

广州大学社会学系副教授姚华松也认为,我们需要身体力行地增进与生物之间的亲密关系,维系城市的自然与生态属性。在城市发展与规划过程中,预留相当面积与规模的森林、荒地与空闲地,从而让动植物有足够的生存发展与繁衍空间。

在COP15第一阶段会议的各个论坛现场,专家们也有着同样的共识:人与自然的和谐共生,需要从身边的点滴小事做起。

“当前,全世界都意识到由人类引起的生物多样性流失所带来的风险,当前亟须化共识为行动,这不仅需要政府层面采取果断行动,更需要每个人认知和行为的迅速转变。”中国生物多样性保护与绿色发展基金会副理事长兼秘书长周晋峰说。

(本报昆明10月13日电)

(上接第1版)

习近平指出,追求和平与发展是中欧双方的共同心愿。中欧都主张维护多边主义,都支持贸易和投资自由化便利化,都认为中欧共同利益远大于矛盾分歧。当前全球抗击新冠肺炎疫情和推进世界经济复苏正处于关键时期,面对日益增多的全球性问题和不断上升的不稳定性不确定性,中欧作为全球两大重要力量,有责任加强合作、团结应对。双方应该从更广阔维度看待中欧关系,客观全面地相互认知,理性平和、建设性地处理差异分歧。希望欧方坚持独立自主,真正重视欧盟自身利益和国际社会团结,同中方和其他各国一道,共同致力于解决和平与发展的世纪难题。

默克尔表示,我对我们十多年来的

每次交往都记忆犹新。我们就共同关心的问题坦诚深入交流,增进了相互理解,促进了德中关系和欧中合作的良好发展。我任德国总理期间,中国实现了快速发展,国力今非昔比,并且展现出巨大潜力。我一贯主张,欧盟应独立自主地发展同中国的关系,双方可以就彼此存在差异和分歧的问题加强对话交流,相信欧中关系能够克服各种复杂因素持续发展。德方赞赏中方为应对气候变化和保护生物多样性所作努力,愿同中方共同办好庆祝德中建交50周年活动,继续加强双边和多边合作,共同应对全球性挑战。我将继续为促进德中、欧中理解与合作作出积极努力。

王毅、何立峰等参加上述活动。

“一个不剩全人会”

(上接第1版)

建会攻坚,从海盛公司开始。“我们领导不在。”第一次登门谈建会、工作组被这句话挡了回来。

一次不行就两次,甚至三次……工作组和东昌区总工会工作人员第三次前去拜会时,终于要到公司负责人的电话,约定面谈。

详细阐述工会作用,热情介绍建会给企业和职工带来的好处,现场讲解《工会法》有关内容……工会干部们的执着努力,让对方深受感动。

8月11日,海盛公司正式建立工会组织。

首战告捷,工作组立即投入新一轮战役,全力推动小黄人公司建会。

从最初与配送站长沟通,到与地区经理取得联系,一波三折。工作组与区总工会工作人员三番五次上门,对方都答复“考虑考虑”。但大家并未气馁,依然不懈拜访,直到对方从心里认可,最终同意。

9月1日,小黄人公司正式建立工会组织。

“工会组织就是职工群众的‘娘家’,目前你们有什么迫切的现实需要?”在与外卖小哥敞开心扉交流过程中,工作组积极收集诉求,致力于第一时间帮助解决。“通达地处山区,雨水多,特别是今年,最急需的就是雨衣雨裤。”很多外卖小哥不约而同地提到了这一点。

工作组和区总工会闻讯而动,立即

到市场挑选,从质量、款式到舒适度、反光条数量,一套套试穿。一家家对比,反复甄选,最后选定浙江一家专业厂家并订购了400多套。

“风里雨里,东昌工会暖你”“东昌工会为你挡风遮雨”……9月23日,在东昌区外卖配送员集中会议上,领到印有这些字样的雨衣雨裤后,一些外卖小哥迫不及待地试穿起来。

“合身、透气、质量杠杠的!”来自小黄人公司的外卖小哥王玉锋说,“工会的礼物真贴心。”

“辖区403名外卖配送员,从一个

不入,到一个不剩全人会,实现了人会全覆盖,离不开省总第三蹲点工作组勤奋敬业、雷厉风行的工作态度。”东昌区总工会干部黄冀对记者说。

3个月来,吉林省总第三蹲点工作组成员的足迹遍布东昌区各乡镇、街道、社区,一方面根据调查研究,列出12项工作内容,与区总工会共同破壁攻坚,全力探索破解基层工会工作难题;另一方面进企业当工人,发问卷摸实情,全心全意与职工交朋友,为企业做服务,在蹲点实践中收获了很多成长感悟,切实增强了群众工作本领。

“竭诚服务职工的道路,永无止境。作为一名工会干部,我们要把从基层学到的知识和本领,带到今后的工作中去,在努力工作中享受职业幸福感,在敬业奉献中体验职业荣誉感。”第三工作组组长秦东旭说。

『我们不是生物多样性保护的局外人』