

头部电影领跑,票房再创佳绩

“双星”闪耀的国庆档:主旋律与爱国情同频共振

阅读提示

数据显示,2021年国庆档以总票房43.87亿元收官,电影市场回暖趋势明显。《长津湖》打破了包括中国影史国庆档影片票房、中国影史历史片累计票房等在内的20多项影史纪录。“国庆三部曲IP”的影片《我和我的父辈》口碑和票房齐飞。

本报记者 时潮卿

继春节档贡献78亿元票房后,今年的中国电影市场陷入低迷,暑期档总票房仅有73.8亿元,相比2019年的177.8亿元下降了58.5%,刚刚过去的中秋档也仅报收4.98亿元票房。作为唯一一个假期时长可以和春节相媲美的档期,国庆档能否打破今年中国电影市场“高开低走”的局势备受瞩目。数据显示,2021年国庆档以总票房43.87亿元收官,电影市场回暖趋势明显。

头部电影发力,引领票房逆袭

纵观今年的国庆档电影不难发现,电影类型与暑期档有相近之处。主旋律电影和儿童、动画电影占据重头,其间夹杂着少量青春爱情电影。在和唯一一部青春片《五个扑水的少年》以及数部儿童、动画电影的角逐中,两部新主流电影《长津湖》《我和我的父辈》头部优势明显。

“这场仗如果我们不打,就是我们的下一代要打。”电影《长津湖》说出了中国人民志愿

军战士的心声。该片再现了抗美援朝战争中的长津湖战役,讲述了极寒严酷环境下,志愿军战士凭着钢铁意志和英勇无畏的战斗精神打出军威国威的壮阔历史。网上短评“那些牺牲在冰雪中的战士,不应该被遗忘”获得大量点赞。祖国因何山河无恙,人民因何幸福安宁的答案,在《长津湖》这一史诗级巨作中回响。

因疫情原因延期上映的《长津湖》终于在国庆档期回馈了观众的超长期待。据博纳影业CEO于冬介绍,该影片是中国电影史上投资规模、制作规模最大的电影。10月2日,《长津湖》凭借4.38亿元的单日票房打破了由《战狼2》保持的中国影史战争片单日票房纪录,并在之后的几天里连续逆袭,不断刷新自己的纪录。不仅如此,该片还打破了包括中国影史国庆档影片票房、中国影史历史片累计票房等在内的20多项影史纪录。“票房与口碑齐飞”,《长津湖》一骑绝尘,领跑国庆档期。

网友们还用漫画的方式延续影片的故事,想象英雄们在“平行时空”中幸福地生活,“他们吃了三代人的苦!”网友们希望他们可以看到今天的幸福生活。

另一延续“国庆三部曲IP”的影片《我和我的父辈》同属今年国庆档期的头部梯队,以新主流电影的叙事方式,从小人物视角切入,展现时代变迁。电影理论家、中国电影评论学会会长饶曙光认为,继《我和我的祖国》以新中国的发展历程为轴,《我和我的家乡》以区域为序后,《我和我的父辈》以代际为章,通过《乘风》《诗》《鸭先知》《少年行》四组“我和我的父辈”的故事,从不同维度展现了父辈们的荣光,也进而描绘了党和国家筚路蓝缕的发展历程,表达了爱家与爱国的统一。

“很多家长认为《我和我的祖国》很适合带孩子一同观影,影片中既有艰苦奋斗的泪点,也有人民生活富足安康的笑点,从年代发展的角度进行展示,对于小朋友国家观的养成很有教育意义。”武汉中影国际影城光谷步行街天河店的工作人员樊泳岑说。有专业人士分析,如果不是与《长津湖》“硬碰硬”,《我和我的父辈》应可以继续延续前两部的票房佳绩。

根据灯塔专业版数据,《长津湖》国庆档期票房32.05亿元,排片占比41.1%~52.5%;《我和我的父辈》国庆档期票房9.65亿元,排片占比26.4%~33.5%,两部影片共占据7成有余的排片和超9成的票房,引领国庆档票房数度逆袭。

深耕中国故事,以主旋律激发爱国情

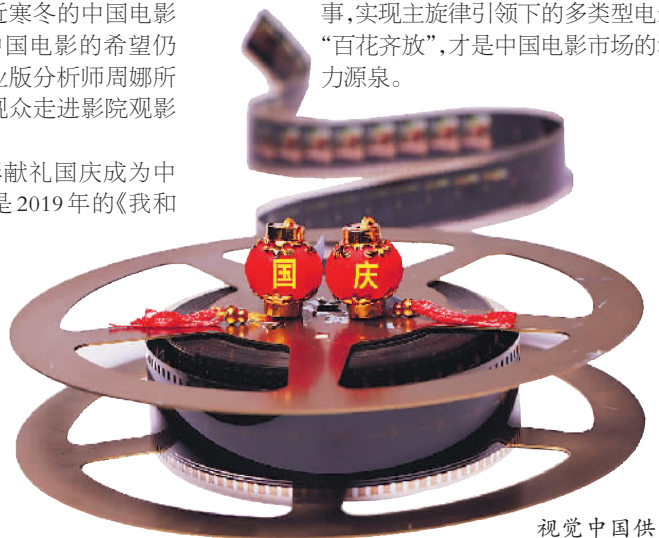
两部新主流大片《长津湖》《我和我的父辈》奏响爱国主旋律,让几近寒冬的中国电影市场再现“爆款”,这表明中国电影的希望仍在中国故事。正如灯塔专业版分析师周娜所言,只要有优质内容供给,观众走进影院观影的意愿依然强烈。

近年来,以主旋律电影献礼国庆成为中国电影市场的潮流。无论是2019年的《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》,还是2020年的《我和我的家乡》《夺冠》《一点就到家》,抑或是今年的《长津湖》《我和我的父辈》,均有亮眼表现。这些新主流电影有宏大叙事、有家国亲情,契合国庆氛围,有深厚的观影基础,做到了与观众的爱国情感同

频共振。

值得一提的是,尽管青春电影、儿童电影、动画片等丰富了今年国庆档的影片类型,但票房距离亿元尚有较大差距,与头部电影间出现了明显的断层。究其原因,一方面,受延期上映和去年国庆档《姜子牙》大热的影响,儿童、动画电影“扎堆”;另一方面,即使目标受众不同,《长津湖》176分钟、《我和我的父辈》157分钟的时长仍使得其余影片排片受限。不过,主旋律和多类型辩证统一,满足观众个性化、多元化观影需求依旧应是中国电影市场的前行方向。

相比于2019年的44.66亿元和2020年的39.67亿元,今年的国庆档票房势头不减,几乎恢复到2019年同期水平。票房数据和数度出现的逆袭现象有力提振了行业信心,为中国电影市场注入了一针“强心剂”。长久来看,档期只是助力,深耕本土化创意和中国故事,实现主旋律引领下的多类型电影“百花齐放”,才是中国电影市场的活力源泉。



视觉中国供图



博物馆里过假期

国庆长假期间,许多游客和市民来到位于山东省青岛市的青州博物馆,这家全国唯一一家县级一级博物馆里观看文物观看展览,在学习文物知识中度过假期。

王继林 摄/中新社

艺评

被“碰瓷”的运动服,是又一次的文化展示

罗筱晓

最近,一部名为《鱿鱼游戏》的韩剧在全网走红。然而让人万万没想到的是,韩国一位教授借此热度在社交平台发文称,中国演员吴京在拍戏时身穿的印有“中国”字样的绿色运动服是抄袭了《鱿鱼游戏》中主角们的相似制服。

这可让中国网友炸了锅。要知道,吴京穿着印有“中国”字样运动服的造型,最早出现在2019年上映的电影《老师·好》中。前不久刚结束的东京奥运会,相关剧照成了网友为运动健儿打气加油的首选表情包,“忙”得不亦乐乎。更不用说,这件“梅花”牌运动服已在中国流行几十年,是国潮的标志之一。真要说“抄袭”,韩国教授的观点怕是耍颠倒一下主语和宾语才行了。

虽然整起事件是一次让人哭笑不得的“碰瓷”,但从中也能感受到一些深层的意味。上世纪末和本世纪初,“韩流”曾席卷中国,无论是穿着、发型还是妆容,当时的年轻人都争相模仿韩国范儿。但在20多年后的现在,中韩之间,乃至中国与世界之间,很多肉眼可见的变化已然发生。

五六年前,和“梅花”牌运动服同样“古早”的“飞跃”牌球鞋火爆欧美。许多90后、00后从未穿过,售价不过几十百来元的小白鞋在国外成了时尚圈的新宠,价格攀升至接近千元,许多国人在惊讶的同时,也真切地感受到经典原创的魅力。

随后几年,类似情形越来越频繁地发生。过去只是中国人“自娱自乐”的宫廷剧在全球多个国家热播;去年,发源于1983年的歌曲《一剪梅》在国际音乐平台Spotify连创佳绩,不少外国人因此学会了那句拗口的“雪花飘飘,北风萧萧”;当然,最著名的案例当属“李子柒现象”——她的那些拍摄中国农村衣食住行、连英文字幕都没有的视频,让她在国外网站拥有了千万数量级的粉丝。有人粗略数了数,李子柒每个视频下的留言,都有少则十几种多则几十种语言。

上世纪90年代,一位叫扶霞·邓洛普的英国人来到四川成都。作为一位美食爱好者,在那之前她听说的中国餐饮既怪异又恐怖,这也是当时大多数欧美人对中国菜的成见。然而,在成都一年多的生活以及其后20多年对中国多地餐饮的研究让扶霞彻底变成了中餐爱好者,更重要的是,她还把热爱变成文字,写作了多本向西方世界介绍真实的中国餐饮的书籍。

从对偏见保持沉默需要外人来探究,到对欧美、日韩文化照单全收,再到多种多样的文化载体主动“出海”,敢于和乐于展示成了当今国人尤其是年轻一代对中国文化的主流态度。

这样的展示常常会有意想不到的效果。比如虽然自称已有“中国胃”,扶霞还是吃不惯北方的卤煮;比如直到东京奥运会,人才知道举重运动员吕小军因其完美的身材在国外健身圈被视为偶像般的存在。

世界上有两百多个国家和地区,与之相对应的就有两百多种文化。在此背景下,文化差异不可忽视,但也不必过分强调,因为无论是一首歌、一部剧,还是一道菜、一双鞋,只要制作足够认真、质量足够精良,它总会在世界某个角落打动人心。

梁思成、林徽因手稿首次走出清华在武汉展出

本报讯(记者张翀 通讯员梁婷 黄颖)“中华营造·梁思成、林徽因”文献展览近日在中国建筑科技馆开展,展出80余件手稿、若干建筑构件、书信、文献等。这是中国营造学社以及梁思成、林徽因珍贵文献展品首次走出清华大学,在武汉展出。今年是梁思成120周年诞辰,梁思成与林徽因夫妇是中国古建筑史研究的奠基人之一。

展览以梁思成、林徽因具有代表性的个案为切入点,通过图像、手稿、著述等的文献梳理以及古建筑复原模型,从他们投身中国建筑研究、对中华文化遗产与保护的“初心”和寻遍中国古建筑、为后世留下大量珍贵史料的“匠心”,来呈现“中华营造”的文脉、意义与精神,展示“中国第一代建筑师”梁思成及夫人林徽因的家国情怀与专业精神,弘扬中国建筑的内涵和中华营造的精神。

展览的“初心·投身中华营造”部分,大量展出了梁思成、林徽因夫妇在中国营造学社绘制的古建筑手绘图纸;“匠心·寻遍中国古建筑”部分对梁思成、林徽因夫妇曾深入考察的蓟县独乐寺、宝坻广济寺、洪洞广胜寺、五台山佛光寺、晋祠、永寿寺雨花宫、古城正定、大同、云冈石窟、龙门石窟、应县木塔、赵州桥等分别做了图文呈现。

作家古尔纳获2021年诺贝尔文学奖

据新华社(记者和苗)瑞典文学院7日宣布,将2021年诺贝尔文学奖授予作家阿卜杜勒-拉扎克·古尔纳。

瑞典文学院常任秘书马茨·马尔姆当天在斯德哥尔摩举行的新闻发布会上揭晓获奖者时说,古尔纳因围绕“殖民历史”和“难民经历”的文学创作而获奖。

瑞典文学院在当天发布的新闻公报中说,古尔纳“不妥协于殖民主义的影响和难民处在不同文化与大陆间鸿沟的命运”,他将此“富有同情心地渗透到”其作品当中。文学院还说,在他的文学世界里,一切都在变化,他的作品中有一种被知识热情驱动的无休止探索。他从21岁开始写作,斯瓦希里语是他的母语,英语成为他的文学工具。

马尔姆表示,他已与古尔纳通电话。因新冠疫情,今年诺贝尔奖得主将延续去年的方式,在各自所在国家获颁相关奖项,而不是按传统赴瑞典首都斯德哥尔摩参加颁奖典礼。

古尔纳1948年出生于桑给巴尔(现隶属坦桑尼亚),20世纪60年代作为难民移居英国。从20世纪80年代开始,他陆续出版了10多部小说和一些短篇小说,作品围绕难民主题,主要描述殖民地人民的生存状况,聚焦于身份认同、种族冲突及历史书写等,他展现的后殖民时代生存现状被认为具有重要的社会现实意义。

G 视线

用至情讲解赓续红色文化

本报记者 彭冰 柳姗姗

“不管经历多少岁月,不管相隔千山万水,一定要找到你!当烈士的后代们在烈士陵园的烈士英名录碑上找到亲人时,积蓄了几十年的情感瞬间爆发,如山崩地裂一般,几乎所有人的第一反应都是摸着亲人的名字,号啕大哭。四战四平名震中外,烈士英名永垂千古!”

今年十一,红色旅游大热,在各个红色景区和爱国主义教育基地,一大批优秀讲解员给人留下深刻印象。

“最美草根宣讲员”,打着快板做讲解

“进了山门往西看,景区又有新发现,有哨所有营房,抗联将士林中藏……”走进吉林省敦化市寒葱岭红色教育基地,一身迷彩服的刘明田,立即引起记者的注意,他打着快板做讲解,风趣幽默接地气,成为景区内一道别样风景,被誉为“最美草根宣讲员”。

今年57岁的刘明田,1987年从部队转业来到寒葱岭国营林场当上了林业工人

2013年起,随着国有林场改革的推进,寒葱

岭林场全面停伐,彼时老刘转型成为“护林员”。后来,寒葱岭大力开发森林红色旅游,刘明田又转型成为此间东北抗联密营遗址的“讲解员”。

为当好“讲解员”,他通读了大量历史书籍,遇到不认识的字就查字典,笔记本上记得满满登登,没事就翻看背诵。

为丰富讲解手段,提升观众趣味,刘明田还自创快板书讲解词。“当林业工人时,作业条件艰苦,我业余就爱写点儿快板和歌谣,激励自己和工友,比方说‘谁英雄谁好汉,冬采作业比比看’……”刘明田嘿嘿一笑:“讲解抗联历史过程中,我打一段快板,来一段朗诵,再唱上几句抗联歌曲,大家听得就特别有滋味。”

刘明田的用心,源于他的真情。早上打开寒葱岭密营文化展览馆的大门,老刘会面对先烈三鞠躬,讲到英雄牺牲之际,他常常情不能已,哽咽难言。老刘略带沙哑的声音,生动感人又通俗易懂的讲解风格,渐渐吸引了很多人慕名前来,有时他甚至一天要讲30多场。

去年刘明田被查出甲状腺癌,但术后他很快回到了工作岗位,忙时一天讲解20来场,每天爬山多次。“感觉气喘吁吁也很累,但和东北抗联战士的艰苦卓绝比,我这点付出微不足道”,刘明田说。

一年讲解千余场,她场场情深落泪

“杨靖宇将军的故事,大家应该都耳熟能详。今天,我想用一种不一样的方式,来复原一下当时场景”,在白山市靖宇县杨靖宇将军纪念馆,王孟瑶轻轻一语,瞬间吊足观众胃口。

参加工作近6年,每年要接待30万人次、讲解千余场,但每每讲到杨靖宇将军殉国时的场景,1988年出生的王孟瑶都不禁泪光闪耀。她眼中噙着泪水,语气或沉郁,或激越,或轻柔,或高亢,每一句抑扬顿挫的分寸都拿捏得恰到好处,带动着观众的情绪剧烈起伏。

我是土生土长的靖宇人,从小听着杨靖宇的故事长大”,2015年,王孟瑶本科外语系毕业后回到家乡,成为杨靖宇将军纪念馆的讲解员,抗联红色文化的宣传员。

“越是铁骨,越是柔情,翻阅抗联史料时,我经常泪流满面”,为了把杨将军的故事讲得荡气回肠,王孟瑶独辟蹊径,力求“以第一人的视角”还原当年细微场景,真实再现那段峥嵘历史。她独特的表述方式,加持跌宕起伏的情感力量,格外能激起聆听者的共鸣。

从山门处开始接待参观者,山中55度陡峭的石阶,王孟瑶每天要走上几个来回,一圈