

通过一系列精心设计和相关公司配合,外卖员的劳动关系认定越来越难

外卖员的雇主去哪儿了?

阅 读 提 示

近几年,外卖员劳动关系认定越来越难,外卖平台和配送商、众包服务公司的法律隔离效果明显。劳动关系认定难,也直接影响外卖员在工伤、社保方面的待遇。

中错综复杂的法律关系,一直没有得到充分揭示和讨论,也使得有关方面难以介入。

徐淼向《工人日报》记者介绍,仅仅10年的时间,外卖平台用工模式经历了快速变化,发展出了3大类8种主要模式。第一大类是传统模式,在外卖平台出现之前,餐馆是自雇员工从事配送工作,外卖平台创业早期,平台自行雇佣骑手或劳务派遣骑手,这是传统模式下的3种具体用工模式,餐厅自雇、平台自雇和平台劳务派遣。第二大类是众包模式,外卖平台发展之后,各大平台引入“接单自由、可在多平台兼职”的众包模式,外卖平台最初是直接招募众包骑手,很快外卖平台开始与众包服务公司合作,将成本和风险转嫁给众包服务公司,这是众包模式下的两种用工模式,平台招募众包骑手和众包服务公司招募骑手。第三大类是专送模式,平台联合配送商将传统模式转为“表面外包,实际合作用工”的专送模式,由于平台掌握着下游配送商的绝对定价权,因而专送模式又形成网络状外包和个体工商户模式,这就对劳动者劳动关系认定和权益保护形成了严峻挑战。

通过对1907个司法判决进行分析,会发现平台自营和劳务派遣这样的用工方式在司法判决中已经非常少见,众包模式亦然,案件主要集中于专送模式。

谁来承担雇主责任

复杂的用工模式,自然令外卖员的劳动关系认定困难。徐淼表示,通过分析显示,专送模式下,外卖员劳动关系认定比例从传统模式的100%降低至45%~60%,配送商通过网络状外包和个体工商户模式,将劳动关系认定比例从81.62%降低至46.89%和58.62%。在侵权案件中,外卖平台原本需要承担的雇主责任几乎全部转移给配送商和众包服务公司,自身担责率从100%降低到15%之内。但是,大量的配送商和众包服务商自身风险承受能力有限,一旦需要担责,其担责能力堪忧。

在这样的情况下,法院开始视“场景”严重程度,比如人身损害、财产损失和伤残等级等认定是否存在劳动关系,工伤案件的认定比例明显高于工作报酬或社保纠纷案件。

对于这点,南安普顿大学法学硕士朱玥表示,平台依靠劳务合同将用工企业分包在其体系之外,转嫁了用工成本和用工风险。近几年劳动争议判例所体现的,只能在各种转包和分包的“雇主”之间寻找承担具体案件的雇主责任的主体。

劳动法专家、中国人民大学教授常凯表示,雇主责任谁来承担,这个问题和平台经济的用工现状直接相关。“目前,平台用工的

特点和传统企业显然不同,其一是‘去劳动关系化’,通过个体工商户注册,让劳动者变成独立的小个体工商户。另一个劳动关系上的特点就是雇主隐身化、雇主分散化:劳动者找不到谁是雇主。这就造成了平台经济没有劳动关系的假象。”而这样的做法得以广而行之,不仅“荒唐”,而且连“常识都颠覆了”。

明确新就业形态劳动关系认定规则

对于外卖员找不到谁是雇主的情况,佟丽华建议,应当尽快完善相关法律,明确平台企业的用工主体责任。“平台是用工规则的制定者,通过算法和数字化的管理对骑手有实质性的控制。平台也是平台用工的最大受益者,把用工主体责任全部推卸给别人是不合适的,是权责利不统一的”。

“平台上这么多骑手以此为主要生活来源,怎么能不适用劳动法来保护呢?”常凯说,“目前社会上很多提法忽视了现有的劳动法律资源和劳动法律规制。这个问题其实没有那么复杂,应该回归基本。”

9月10日,人社部会同多部门召开平台企业行政指导会,就维护新就业形态劳动者劳动保障权益对10家头部平台企业开展联合行政指导。行政指导会后数日,有头部外卖平台对外称,已经面向上千家合作方发出倡议,明确要求禁止骑手注册成为个体工商户。

9月23日,最高人民法院副院长贺荣在国新办新闻发布会上表示,明确新就业形态劳动关系认定规则,“把引导规范平台经济健康发展和保护劳动者合法权益统一起来”。

多平台清理“佛媛”营销账号

本报讯(记者赵昂)本报于9月21日刊发评论批评部分网红打造“佛媛”人设一事,引起舆论反响,先后登上多个热搜平台。目前,相关网络平台已经出手整治“佛媛”营销。

据了解,9月23日,抖音、小红书等多个平台出手,清理、封禁了多个该类型账号,清理违规视频、违规笔记等。经过核查,抖音共处罚利用“佛媛”形象营造人设开展虚假营销行为相关账号48个,其中永久封禁账号7个,同时,清理违规视频148条。小红书第一时间已启动专项检查,清理违规笔记70篇,封禁账号3个。

部分被封禁的账号曾利用“佛媛”形象营造人设开展虚假商业营销,高价带货“割韭菜”,有的还摆拍作秀,影响宗教场所的正常运转。经过整治,用户如果搜索“佛媛”,在部分平台上会有温馨提示,“请对虚假人设、借机营销行为说不”。



在黑龙江省镜泊湖风景区,几乎每天下午两点,游人们都会守在吊水楼瀑布旁,等待一个熟悉的身影……

今年62岁的狄焕然是当地小有名气的人物,他所表演的悬崖跳水已成为镜泊湖一道靓丽的风景线。

新华社记者 谢剑飞 摄

G 民声

避免电动车变“杀手” 要做到下楼容易上楼难

罗筱晓

刚刚过去的中秋节,本是温馨、喜悦的日子,然而在北京通州区一居民楼的5位住户却没能等到这一天。

9月20日凌晨,通州幸福艺居小区一建筑3层起火,火势迅速蔓延至复式结构的4层和5层。火势得到控制后,救援人员在5层发现5个人,均已没有了生命体征。据调查,火灾原因初步判断为3层住户将电动自行车锂电池带回家中充电,电池发生爆炸起火。

又是电动车惹祸!今年5月,成都一小区发生电动车电梯内起火事故,造成5人受伤,其中一位仅5个月大的婴儿烧伤严重;8月,因住户将电动车放于楼道充电,长沙一小区半夜发生火灾,3位居民被严重烧伤。来自应急管理部消防救援局的数据显示,截止到今年7月,全国发生电动车火灾事故6462起,其中居民住宅、自建房是火灾高发场所。

按照应急管理部公布的《高层民用建筑消防安全管理规定》,自今年8月起,禁止在高层民用建筑公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电。

经过多年科普,电动车或为其供电的锂电池上楼的危害已为大多数人所知,政府有关部门对这一问题也日益重视。然而在此背景下,悲剧仍时有发生,究其原因无非两点:一是偷懒,二是不便。

偷懒,是有人为了方便心存侥幸,明知故犯推电动车上楼或拉“飞线”充电。对此,从当地政府到物业管理者再到同小区住户,都应各司其职出手制止。近日,修订后的《南京市电梯安全条例》规定,禁止电动自行车进乘客电梯,违反者将面临200元到1000元的罚款。在多地,街道居委会或物业已在电梯顶部安装了电动车识别系统摄像头,一旦发现电动车进入,就会报警并暂停运行。而对于小区居民来说,无论是出于自身还是整栋楼的安全考虑,遇到有人推电动车或携带锂电池进电梯,都要“不顾情面”地说“不”。时间一长形成良好风气后,整个社会对电动车上楼的态度就会和如今对酒驾的态度一样零容忍。

不便是指当电动车下楼后,相关的充电保障措施不完善导致居民的不方便。如今不少社区或小区已安装了充电桩,但要满足电动车使用者需求,还有诸多细致工作要做。比如,充电接口是否与市面上绝大部分电池兼容,防雨防雷防盗举措是否到位,充电桩电价是否合理等等。这其中哪怕只有一条答案是否定的,都可能导致充电桩成为摆设,好不容易下楼的电动车又会“被迫”上楼。

只有真正实现了下楼容易上楼难,屡屡成为“杀手”的电动车才能老老实实做人们生活中的小助手。



近年来,贵州省遵义市为着力建设现代山地特色高效农业,进一步探索富有地方特色的乡村振兴道路,采取“支部+合作社+农户”发展模式,有效促进辖区群众持续增收。图为该市农技服务人员指导桐梓县木瓜镇农户对“花椒+”产业进行管护。

成青青 周昌文摄



9月23日,北京天安门广场“祝福祖国”巨型花篮主体结构吊装完成,游客在花坛前参观、拍照。花坛是为庆祝中华人民共和国成立72周年布置在天安门广场的。整个大花篮顶高达18米,篮体高16米,篮盘直径12米,自下而上由坡面花坛、玻璃缸篮肚、玻璃缸篮盘和篮信组成。花篮里插有约10朵巨型仿真花,每朵重达上百斤。

本报记者 王伟伟 摄

“霸天虎过山车”从静止状态上升到104公里的时速,仅仅需要4.5秒

北京环球影城里的工匠精神

受到上天入地的超凡神奇体验。

那么,建设者是如何让游客既有惊险刺激的体验又保证安全呢?上海宝冶北京环球影城项目负责人宋世岩介绍说,高端游乐设备精准安装及高精度超平地施工技术是关键。“‘霸天虎过山车’精准安装技术,游乐设备高精度预埋安装零扩孔,一次成优,立柱、轨道安装精度在1mm内,安全高效地实现了过山车在4.5秒内达到104公里时速。”宋世岩说,每一块零部件、每一个构件的逼真再现,都考验着每一位建设者,体现着智慧和创造力。

为打造守护冒险者的“城墙”,地面超平整度是建设者第一座要翻过的“大山”。游艺设备预埋件安装精度要求十分严格,立柱要求旋转角度控制在正负0.33°间,测量技术和高超的施工质量控制是关键,在安装精度如此高的要求下,所有测量必须一次成功,最终实现螺栓零扩孔。而他们打造的高精度超平轨道地面,一次性通过美国超平混凝土协会验收。

“功夫熊猫”高度还原

走进“功夫熊猫盖世之地”,一物一景,都恍如置身于电影之中。然而,更令人惊叹的是:雕刻精细的中式建筑,形象逼真的树木,

长满青苔的石头墙,纹路清晰的压印地面,极具质感的瓦片……

中建一局建设发展公司北京环球主题公园项目经理王磊介绍说,这些都是工匠们通过特殊的工艺和材质雕刻上色而来,体现了中国古建筑神态与电影美学艺术融合。拿翡翠宫中的一套看似毫无规律的瓦片来说,每道工序都有严格的标准和要求,需经过雕刻样品、修改、定稿、母模、翻模、上色等多道工序才能达到效果。即使瓦片上的一个小小色块,都需经过3遍至5遍的修改,只为高度还原动画场景,向世界呈现独一无二的中国“功夫熊猫”。

“功夫熊猫盖世之地”是北京环球影城园区内最大的室内建筑,屋盖的跨度为整个北京环球影城之最。为高度还原“世外桃源熊猫村”,项目团队需要在景区内吊装由十几根长达80米,重135吨的大桁架组成的屋盖体系。项目团队通过计算优化,将桁架的截面和厚度合理减小,经过三次变截面,减小大桁架体积,并通过多次模拟演算,精准确定每根桁架的吊耳位置及角度,成功支撑起“熊猫村”的一片天。

“未来水世界”的看台板

“未来水世界”是环球影城中最经典的主题

之一,是以上世纪90年代科幻电影《未来水世界》题材为基础创作,北京环球影城主题公园打造了全球首个“未来水世界”主题专属园区。

总建筑面积7453平方米的“未来水世界”拥有亚洲最大双L造型预制看台板。看台板属于预制混凝土构件,对外观要求特别高,不能有丝毫磕碰。为此,每块看台板上均需要提前预埋6个吊装用销栓孔,位置精确。另外,现场卸车从吊车就位、销栓固定、起吊、就位到拆除销栓大概需要40分钟,而安装一块看台板的时间则更长。

中建一局建设者采用自主研发的国内首创的双L三折线造型,大大减少了传统使用单L预制看台的板块数量。同时,L形预制看台板从下到上为一块扣一块的形式,必须严格遵守安装顺序。项目团队实时沟通,动态控制,最终实现每块看台板一进场就能够直接进行吊装作业,机械用时相比传统吊装缩短约40%,大幅提高了安装效率,10天就完成了158块看台板的吊装。

如今,园区已经正式运营,游客们可以近距离感受环球影城首屈一指的特技大舞台,精彩刺激的水上表演和爆破特效令人置身硝烟四起的战场,让人心跳加速的水上摩托追逐场面完美呈现英雄与海盗的激烈战斗。

本报记者 杨召奎 窦菲涛 于芊芊

9月20日11点09分,随着北京环球影城闸机口门前的铁门缓缓打开,在门外等候的游客爆发出一阵阵欢呼声。11点10分,首批游客通过闸机后,飞奔进入园区,朝着自己喜欢的项目跑去。当天,北京环球度假区开园。

在北京环球影城,游客们可以获得如电影大片般震撼的沉浸式娱乐体验,在这背后,也是建设者们秉持工匠精神展示自身才华的舞台。近日,《工人日报》记者对变形金刚、功夫熊猫、未来水世界等多个项目的建设者进行了采访,看看他们是还原经典影视场景的。

“霸天虎过山车”刺激又安全

记者刚走进变形金刚项目景区,就看到一辆过山车在轨道上旋转,并伴随着游客的一阵阵尖叫声。

作为被游客公认为园区最刺激的项目,“霸天虎过山车”从静止状态上升到104公里的时速,仅仅需要4.5秒!在全程3分钟的游玩时间里,过山车经过6处360度大回环翻转疯狂俯冲而下,游客会瞬间进入失重状态,将会体验到中心连环旋转的奇妙同心协力,感