

啃下“硬骨头”,推动医疗服务价值回归

本报评论员 李丹青

准出击。

高值医用耗材是指直接作用于人体、对安全性有严格要求、临床使用量大、价格相对较高、群众负担较重的医用耗材,比如心脏支架、人工关节、眼科人工晶体等。有人形容高值医用耗材里的价格水分就像水盆里的毛巾,“拎起来就淋水,根本不用挤。”近年来,由于流通环节较多,中间商加价等,高值医用耗材的价格动辄达到数万元,而其临床使用越来越广泛。这也意味着,患者与医保基金一直要为其中的“水分”买单,负担颇重。加之高值医用耗材品种规格繁多,市场竞争,涉及的利益链长,其治理被称为医改啃啃的“硬骨头”。

通过集采,由国家组织医疗机构根据临床需求报量,明确采购量,然后以量换价。可以说,时下,高值医用耗材的带量采购正在步入常态化,采购范围日渐扩大。这对患者来说,是一个福音。

近年来,国家组织开展的类似带量采购方面的改革,可谓大刀阔斧,成效显著。数据显示,2018年至今,我国已实施五批国家组织药品集采,共覆盖218种药品,中选药品平均降价54%,节约药品费用达1500亿元。

给耗材降价、降“虚火”,不仅切实减轻了群众的医疗负担,而且节约了医保基金的支出,能够防止医疗费用过快增长,让医保基金得到更合理的使用。同时,降价腾出的费用空间,可以用于支付更多更好的服务、药品和耗材,进而有助于最大限度解决看病难、看病贵的问题,让更多参保者从中受益。

进而言之,带量采购是医保制度改革向纵深推进、向顽疾开刀的重要举措之一。它斩断了药品耗材与医院、医疗行为收入之间的利益链,重塑了医疗领域利益分配格局,促进了药品和耗材价格回归合理水平及其本身价值。

当然,改革势必会触动部分人的既得利益。比如,集采之后,没有了药品和耗材的提成,医院、医生工作的积极性是否会受到影响?如何理顺医疗服务价格比价关系,如何回归“以技养医”,让医生靠劳动、知识、技术获得阳光、体面、有尊严的报酬,让医院靠服务质量吸引人?

事实上,集采等改革也为有关部门解决这些问题提供了有利时机。日前,《深化医疗服务价格改革试点方案》公布,其中明确,秉持技术劳务和物耗分开的原则,建立体现技术劳务价值的医疗服务价格形成机制,调动

医务人员积极性,控制医药费用负担。

带量采购的顺利推进,得益于我国建成了世界上规模最大的基本医疗保障网,有13.6亿参保人的巨额用量。但同时,应该意识到,医保需要平衡的是医、患、保三者之间的关系。如何用有限的资源解决看病难、看病贵这一世界性难题,是一个不小的挑战。我国还是一个发展中国家,基本医保筹资很有限。这也意味着,使用有限的医保基金时,必须精打细算、有所取舍。要把握“保障基本”的制度定位,既做到应保尽保、保障基本,又要尽力而为、量力而行,实事求是地确定保障范围和标准。一方面,国家层面在推进各种改革,促进医疗价值回归;另一方面,参保人员对待医疗保障的态度应更加理性务实,加强对医保政策,对医、患、保之间的关系的认知和了解,同有限的医疗资源一道,积极抵御疾病,共同守护健康。

在整个医改的过程中,还有不少难啃的“硬骨头”,不仅国家有关部门要多一些耐心,科学、精准施策,公众也要多一些耐心,给改革一些时间,给高质量、有效率、能负担的医疗卫生服务一些时间。

G 融媒作品选粹

停产也要发保底工资



截至9月14日8时,福建莆田协胜鞋厂已累计报告28例新冠肺炎病毒感染者。厂区11日已停厂,感染员工先后被送往定点医院治疗。协胜鞋厂工会相关负责人说:“虽因疫情停产,但工厂仍将发放保底工资,全力保障职工权益。”
(本报记者 李润钊)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《莆田一鞋厂28人被确诊!企业工会负责人:停产也要发保底工资》



地掷球怎么比?记者带你体验



地掷球是首次进入全运会的群众比赛项目。这项老少咸宜、趣味性强的运动,很适合单位企业团建休闲时举行。在本届全运会该项目的参赛队伍中,很多选手都是来自各行各业的普通职工。地掷球怎么比?如何抛?记者带你去现场体验。
(本报记者 付子晴 曲欣悦 吴凡)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《小付带你看全运!亲身体验地掷球!这可能是与成为全运会冠军最近的距离》



解决资金难题的公司金融顾问

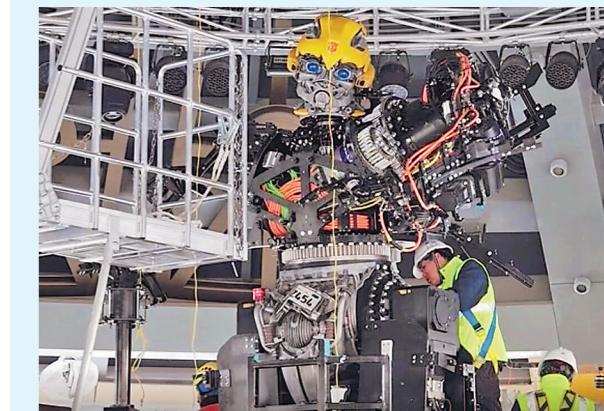


一切企业实体运营活动中与“钱”有关系的行为,都是公司金融顾问的服务范围。公司金融顾问肖琼在招商平安资产管理公司工作,从事不良资产投资与管理。她说:“当我的工作真正帮助企业解决了资金难题时,我的获得感是最强的。”
(本报记者 张菁 王伟伟 肖婕妤)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《公司里一切有关“钱”的问题都交给Ta来解决吧!三工视频·新360行之公司金融顾问》



探访北京环球影城里的中国制造



北京环球影城于9月20日正式开园。逛环球影城成了中秋佳节朋友圈里的高热话题。你知道吗?这个娱乐项目背后有硬核支撑——中国制造。跟随记者镜头,看看中国工匠对精湛技艺的追求。
(本报记者 宋菲涛 杨召金 于芊芊)

▶扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《探馆VLOG!欢乐背后的匠心——北京环球影城里的中国制造》



“0.1元”带来的改变超出想象

道,标题是“0.1元的‘胜利’”,但事实上,这场胜利并没有针尖对麦芒的交锋。

“在协商中,我们快递企业老板确实‘出了血’。”临湘市快递行业协会会长李象保同时是一家快递企业的经营者,他这句话乍听起来给人的感觉是,他们好像是“输家”,其实不然。“只要能留得住人,聚得了人心,一切皆有可能,未来只会更好。”走出员工流失和不断招人的困扰,李象保们觉得胜利也属于他们。

队伍稳定是不是一种胜利?这些年,常常苦于“不好招工”的企业经营者应该最清楚。把职工留住的办法很多,付出“一毛钱”的成本应该是收益最高的。

最近,各大快递平台公司集体承诺,每单派送费涨一毛钱,用于改善快递小哥的待遇。细算下来,此举增加的成本可能是天文

数字,但经济活动的账有很多算法。

经历过一轮轮惨烈的价格战之后,快递企业伤痕累累,快递员派送费也一直被压缩,从每单超过一元到每单远不足一元。靠“算法”提升劳动效率并非永无止境,在从业者内心,快递员这个职业的吸引力正在下降,职业忠诚度已大不如前。

工会发出工资谈判邀约,将临湘市几家快递企业负责人拉进会议室,将经营现状、投资成本、用工情况等敏感信息摆到了桌面上,几轮磋商下来,“涨薪”一致通过。这些平时拼得“你死我活”的竞争对手,还达成了“相互帮助”和“共进退”的策略——一毛钱催生的画面,足够意味深长。

当资本越来越显示出好斗的一面时,平台经济的经营者应保持“冷静的头脑,善良的心地”——这对于手握重金“冲锋陷阵”的企

业家而言,也是一种警醒。

决定经济活动成败的远不止经济因素,无数商业故事都揭示过,“改变的力量”常常来自非经济因素。

平台企业集体对快递员让利一毛钱,其意义远不止是向快递员释放了善意,可能还将促使企业从无序的价格战中冷静下来,思考如何实现多赢中成长。

时下,技术与资本引发的商业创新,正在大量发生。“躺平”“内卷”“割韭菜”等热词折射的社会心理也表明,劳动者的热情和力量正在被损耗。有人感叹,新经济打造了平台,但与员工的链接只有“数据”,新技术提升了效率,而企业却失去了格局……没有情感,没有凝聚力,已经成为不少企业的痛点。

工资集体协商是工会维护职工权益的一个被普遍运用的老工具。推出这一制度时有一个词经常被提及,即“命运共同体”。“全面推行工资共决,将对普通劳动者和企业双方达成互利共赢。”有关规定在阐释这一制度的意义时如是表述。

一毛钱的胜利,帮员工增加了收入,更帮助企业放大了格局。毫无疑问,这是一场共赢,工会组织、快递员、快递企业都是胜利者。