

3000名海外员工因疫情长期与家人远隔万里

说出你的“心愿清单”

阅读提示

疫情暴发以来,中国石油工程建设有限公司约3000名海外员工正常休假被迫中断。在与家人远隔重洋、不能团聚的日子里,各级组织或为员工和家人架起情感连接桥梁,或为遭遇困难的员工、家人提供支持帮助,用心用情服务海外员工及家人。

你电饭煲,他说:“我不在家,她们俩吃得少,给她们买个迷你电饭煲,每次少煮一点,吃得更新鲜些。”

在西南分公司送出的“神秘礼物”中,有担心孩子长高被子小了盖不住,送儿童被的;有平时爱买零食给孩子,又担心零食吃多了对牙齿不好送电动牙刷的;有感谢岳父母倾情倾力照顾自己小家,给老人送生活物品的……

今年春节期间,有2789份新春礼包从北京发往全国各地海外员工家中,中国石油工程建设有限公司党群工作处范文明说,他们从信息采集、物资调研到采购、发送,忙了一个多月时间,尽量做到“不落一人,不错一个”。

微信名为Lotus的员工在留言中写道:“收获满满幸福,感受到组织的关怀与温暖……”微信名为“千里千寻”的员工家属在留言中写道:“他为国家出力量,家里有我,请放心!”

“有困难找组织”

“李经理,我妻子生病住院了,能不能安排我回国照顾?”2020年10月,第七建设公司土库曼斯坦项目采办部副经理王明照,找到项目经理李寰焦急地说。

李寰一边安慰王明照,一边与项目国内留守人员说明情况,安排他们帮助照顾。王明照爱人出院后,有关人员又到家里探望,并

保持联系。

今年6月初,项目部抓住业主为重大困难人员办理回国手续的机会,安排王明照顺利返回国内,他也是疫情暴发后该项目部唯一一个回国员工。

王明照说:“以前总觉得‘有困难找组织’,离我太远,如今真切地感受到了组织的关怀。”

同样是今年6月,中国石油工程建设有限公司东非公司的一名员工,接到父亲去世的消息,他很想回来送父亲最后一程。

葬礼定于6月26日举行。算上路途、隔离等时间,无论如何也赶不上父亲的葬礼,况且部门只有一个人在当地现场工作,最终,这名员工决定放弃回国。东非公司总经理耿红杰知道后,马上派国内员工代替这名员工回家料理老人后事。

几经联络,最终确定由东非公司HSSE部经理杜新宁亲赴员工老家吊唁。杜新宁的儿子刚参加完高考,一家人正在忙着填报志愿,接到任务后,他二话没说,立即查车次、订车票,6月25日上午从河南洛阳出发,赶在葬礼当天早晨到达这名员工位于江西上高的家中。

风雨同担

2021年3月2日,张红雨重返迪拜工作

岗位。这一天,距离他生病整整过去了3年。他是中国石油工程建设有限公司中东地区公司采购部总监,2018年3月,正在国内休假的张红雨发现得了恶性疾病,“一刹间觉得人生像崩塌了一样找不到方向”。

得知消息,中东地区公司立即为他组织捐款。病情稍微稳定一点儿的张红雨,代表全家人给时任中东地区公司总经理李兆明写了一封邮件表示感谢。

李兆明很快回了邮件,其中写道:“你是我们的一员,你的困难就是大家的困难,我们会与你同在,一起克服这一困难。请你安心治病,只等你早日康复,尽快回到工作岗位。”

在家中康复的张红雨,还收到地区公司发来的一份特殊礼物——一段长达5分钟的祝福视频。

中东地区公司总经理助理文学军说:“中东地区公司办公地点从阿布扎比搬到了迪拜,公司发生了很大变化,也取得了很多成绩,我们就想着告诉红雨。一听说要给他录视频,大家都特别积极,包括外籍员工、新入职员工,足有几十个人。”

“红雨,早日归队、加油!”看到视频,张红雨被深深触动,“我一定要用自己的努力回报企业。”

同样在中东地区奋战的杜恒心,看到了建设的成果。今年6月27日,巴布有限项目中心处理站扩建工程全面投产,解决了制约巴布油田原油处理能力的瓶颈问题,同时也标志着项目主体工程全面建成。

家稳了,队伍也稳了,206个海外项目也运行平稳,每一位海外员工像钉子一样坚守四方,祖国的能源安全也有了稳定保障。



薪火相传育桃李

9月16日,名老中医闾小萍和传承人在仪式上合影。当日,中日友好医院在北京举行首届老中医药专家学术经验传承工作拜师仪式。活动旨在推动中医学术传承发展,着力打造中西医结合优势学科。17名青年中医临床骨干在拜师仪式上,成为晁恩祥、许润三等10位老中医专家的学术传承人。

新华社记者 张玉薇 摄

G 民声

拼装名媛“上新”?

闹剧该结束了

苏墨

礼佛、吃斋、焚香、表情清冷;名包、豪车、浓妆,“种草”带货。近来,在各大社交媒体上,一群佛媛杂糅两个毫不相干的人设,站到了流量的上游。

一名“佛媛”在社交账号上的生活是这样:在豪宅里起床喝个早茶,抱着大牌包包打坐修行,抄经焚香叩拜,打玻尿酸塑造佛相,穿开衩袈裟吊带佛衣,逢年过节开着跑车上山进香,时不时分享哪个寺庙最出片儿,每条视频都得写一些“佛言佛语”烘托清静无为的气氛。

虽然此类视频如山呼海啸般涌入社交媒体,但这样的“佛媛”,看过一个,相当于看了全部。看多了就会发现,那条案、那香炉、那豪宅名车,都是老演员了,文案也是流水线上下来的,再定睛一看,这帮“佛媛”不就是上一波拼装名媛吗?前两天还9.9元拼五星酒店下午茶呢,怎么今天吃斋念佛起来了?

佛门清净,忽然混进去一群看似与世无争、实则欲横流的名媛,实在是罪过。看着底下的各种购物链接:卖化妆品的、卖衣服的、卖保健品的、餐厅推荐的,笔者不由地想到《西游记》里各色妖孽,狐狸的尾巴哪是穿了袈裟就能藏得住的。

这些句句文案不离佛语,条条视频不离世俗的佛媛们,还不算最过分的。更有“佛欲”风大行其道,穿素衣露大腿甚至打擦边球的,也大有人在。“留三分财好色,以防与世俗格格不入”这条文案被出入夜店、深夜买醉的“佛媛”们反复引用,好想问问她们:“这是三分吗?贪婪痴三毒戒了哪个,敢时时处处以佛门弟子示人?”

“佛媛”们在镜头里,意欲将自己打造成超凡脱俗的下凡仙子,但不能忘了人间富贵花的人设,有佛堂也要有名牌,没佛心有流量就行了。虚荣心得到满足、流量变现更方便,搞不准还能找到富二代,管它是不是亵渎神灵的呢?反正信佛是假的,名牌也是假的啊,只有骗流量、挣快钱的想法是没有变的。

除了“佛媛”,还有“雪媛”,就是以冰雪运动爱好者为人的“名媛”。这媛那媛的,不过是背景板不一样,从佛堂到雪场,这个群体,想做的事都只有一件,就是炫耀。而炫耀则是一门生意,那些看似无意轻松的奢靡感,吸引一部分心态不成熟、价值观不正确的观众,要么为其买单,要么成为其中一“媛”。如此反复,这门生意越做越大,风气越来越歪,在真真假假混淆的社交媒体上,形成一股恶俗的力量——想看也得看,不想看也避不开。

假名媛屡屡得手,无碍乎有人相信财富、美貌、学识可以是不经奋斗而获得的,或者想着至少可以做这个梦——有人成功了啊,数量似乎还不少。与其说没有一眼识破的能力,不如说是心存幻想。

总之,“佛媛”的闹剧该结束了,更希望“名媛”这个词以后能回归其美好的本意。

月饼绩效困扰餐饮住宿从业者

本报讯(记者赵昂)“为了卖酒店的月饼,我‘骚扰’了朋友圈里所有的老顾客,但效果不怎么样。”在北京一家高档酒店工作的刘先生告诉记者,“酒店给每个员工都下了月饼销售绩效指标,不少非营销岗的员工也要卖月饼,中秋节到了,但能完成的没有几个人,大家都很困扰。”

“受疫情影响,今年客房收入远不如往年,卖月饼是不得已的办法。”一名星级酒店主管向记者表示,过去以赠品形式来维持客户黏度的月饼,今年成了酒店利润的主力产品之一。而在一家粤式酒楼从事经理工作的林女士则表示,往年9月是餐饮婚宴的热季,周末基本上都是婚宴,不是大客户很难订到热门日期。但今年预订效果也不理想,“过去办宴会的消费者,往往会订购一批月饼作为对客人的回礼,今年这项销售渠道也没了。我们身上背着的月饼销售指标也很难完成。”

记者采访了解到,消费者反应,一方面,含糖量较高的月饼不太适合健康饮食偏好者,另一方面,当下月饼礼盒过大,并不适合馈赠。有礼品商表示,今年螃蟹卡的销量远远好于月饼,“现在生鲜物流较为完备,消费者兑现也不用上门取货。”

本报记者 王冬梅 本报通讯员 袁莲

中秋节前夕,中国石油工程建设有限公司第一建设公司阿联酋项目服务部赵静茹等人,带着月饼,来到海外员工杜恒心家中慰问。杜恒心是该公司第一建设公司306队的员工,疫情前随队赴阿布扎比巴布油田综合设施项目工作至今。

疫情暴发以来,中国石油工程建设公司约3000名海外员工正常休假被迫中断。在与家人远隔重洋、不能团聚的日子里,各级组织或为员工和家人架起情感连接桥梁,或为遭遇困难的员工、家人提供支持帮助,用心用情服务海外员工及家人。

“神秘礼物”送上门

在中国石油工程建设有限公司西南分公司,有这样一个温暖人心的活动——说出你的“心愿清单”,我们为你家人送出“神秘礼物”。

海外员工邢超的妻子刘丹萍,就收到过这样的“神秘礼物”,当她接过鲜花和礼物时,眼泪在眼眶里打转,丈夫则在万里之外。“有事不要自己扛着,科室四五十个人,我们都是你家的坚强后盾。”西南分公司设备室主任陈凤对她说。

2020年春节过后,邢超被派往伊拉克,负责哈法亚项目相关工作。邢超不在家的日子里,刘丹萍一个人挑起事业和家庭的重担,工作忙起来,干脆带着4岁多的女儿到办公室加班。2020年8月,原本计划回国的邢超,因为航班熔断,不得不继续留在海外项目,

邢超为家人挑选的“神秘礼物”是一个迷

高原大湖的美丽蝶变

这是2020年9月23日拍摄的青海湖景区一角(无人机照片)。从青海湖裸鲤资源濒临枯竭到“鱼翔浅底”;从旗舰物种普氏原羚濒临灭绝到种群不断扩大;从面积持续缩小到水位十多年连涨大湖“王者归来”,青海湖实现了从生态退化逆转到持续向好的华丽蝶变。

新华社记者 张龙 摄

近3年中秋假期18至20时
夜间事故占比比较大

据新华社电(记者任沁沁)中秋小长假即将来临,全国将迎来旅游探亲出行小高峰,交通流量攀升,交通安全风险突出。

公安部交通管理局16日发出交通安全预警提示,要求严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等重点违法行为,全力确保人民群众假期出行安全。

中秋假期是阖家团圆的传统节日,探亲访友需求旺盛,公安部交管局预计,中秋京沪沿线、长江流域省份返乡探亲、短途旅游将迎来增长,特别是自驾拼车出行集中,短途探亲出行交通安全风险高;近3年中秋假期18至20时夜间事故占比比较大,今年中秋节为小长假最后一天,探亲流、返程流交织重叠,夜间及返程通行安全风险高;汛期延后,各地秋雨可能引发秋汛,也将给假期交通出行和安全带来不利影响。此外,农村地区事故风险高,酒驾醉驾等违法肇事风险高。

公安部交管局要求各地公安交管部门加强风险研判,加强路面管控,始终保持事故多发路段、时段严管高压态势,严查“三超一疲劳”、酒驾醉驾等重点违法行为,加强宣传引导预警提示,全力确保人民群众假期出行安全。

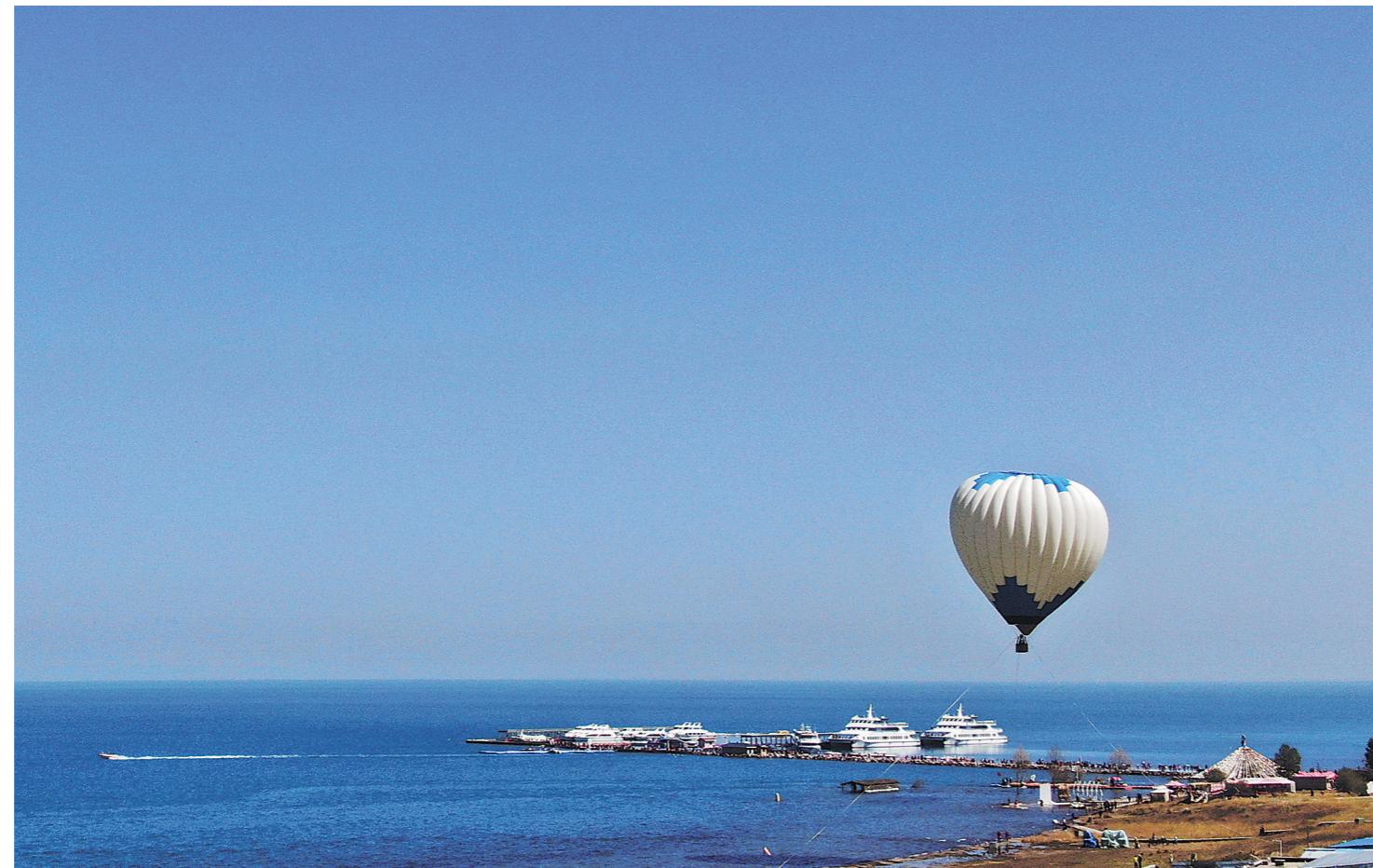
公安部交管局提醒,假期出行应提前规划,合理安排。自驾出行应谨慎驾驶,切勿疲劳驾驶,杜绝酒后驾驶、无证驾驶、超速行驶;行经急弯陡坡、长下坡、临水临崖道路,要减速慢行,行经农村、山区公路要注意观察道路两侧情况尤其是支路车辆和行人;假期高速公路、城市出入口附近道路拥挤,切勿占用应急车道。乘坐营运客车出行要到正规客运场站,切勿乘坐非法营运客车、无营运资质等非法营运客车,乘坐客车务必系好安全带。

合铜高速公路有望月底通车

本报讯 合铜高速公路东起陕西省合阳县,西至该省铜川市耀州区,计划本月底通车。

中铁十五局五公司合铜项目部负责人宋超介绍,自进场以来,该项目从实施乡村振兴战略高度出发,克服土建标桥面不通、断点多、连续性差的困难,以断点为基础、多个工作面不同工序施工。工期再紧,“一手抓进度,一手抓环保”的理念从未改变。项目坚定走生态优先、绿色发展之路,不断筑牢沿线生态屏障,施工中使用自动化监测系统进行全天候监控,有效保护了沿线环境。

(赵俊朗 侯乐乐)



重庆巫溪开通网格与网格责任单位联络“直通车”

小事不出网格 大事不出社区

本报记者 黄仕强

本报通讯员 陈凌云 陈永建

党员和积极分子们聚在一起,组建了清运垃圾的“特别行动小组”。第二天,由上千名北门沟居民组成了“垃圾清扫大军”,自发清运垃圾。在短短一周时间内,70多吨“跨世纪垃圾山”移走了,污水沟彻底清干净了。

巫溪县宁河街道趁热打铁筹措资金20万元,按群众意愿进行了道路硬化、健身器材安装、栽花植树等。20万元解决了如果完全由政府投资需近200万元的大难题。北门沟治理的成功,一方面让该县政府看到了“唤醒主人”带来的巨大能量,另一方面也揭开了该县探索“立体式”网格管理的序幕。

小投入换来大成效

记者了解到,巫溪县根据不断变化的县情,把县城划分为5个大片区、31个小片区、122个网格,并安排135个单位帮扶这些网格,逐步构建了“网格+网格单位+街道+社区+居民自治组织+物管”的“立体式”网格管理模式。

在网格成型的基础上,巫溪还以“8+8”工作模式,激活城市管理“细胞”,形成共建共治共享格局。所谓“8+8”即,负责各个网格的县级领导、网格单位、街道办领导、街道办干部,社区干部、网格党组织、义务巡查员、居民自治组织8类参与对象组成“网格工作队”,共同承担起基层党建、城市创建、环境治理等8项共建任务。

转机发生在2008年。“北门沟垃圾堆积成山固然有相关部门管理不力的因素,那么你们作为这里的主人是不是也有责任呢?”一次协调会上,街道干部提出这个问题。

“一语惊醒梦中人。”陈振翠回忆,当晚,

网格吹哨,部门报到

今年6月,宁河街道弘禹丽园片区居民发现,周边多个小区出现了外墙脱落的情况,将情况告知了社区,社区拨通了网格责任单位县公路事务中心的电话。第二天,县住建委的工作人员来勘验,两天后,修补外墙的工人出现了。李春燕介绍,这是巫溪建立的“网格吹哨,部门报到”制度,开通网格与网格责任单位联络“直通车”,这就解决了社区、网格居民自治组织有事不知道找谁,以及部门内部推诿扯皮的问题。

此外,针对网格需系统性解决的问题,巫溪则推行了“网格联席会议”制度,网格的联系县领导是小片区网格召集人,每个月度召开一次联席会议,研究解决基层党建和相关治理问题。健全了网格问题处理机制,在处理网格问题时,把“下访收单”与“上级派单”“交办单”相结合,进行双向问题排查及交办督办,网格责任单位、居民自治组织由下而上排查各类问题,县创建办则由上而下将各类多发、易发问题下派给各小网格处理,并交办难点问题。

在处理问题时,巫溪则建立了网格责任单位、社区、街道、县创建办四级处理问题机制,难点问题由县创建办兜底协调处理,并且还建立了日巡查、月例会、季联席会议、交办单、考核督查等工作制度,确保工作成效。

巫溪县政府分管此项工作的负责人表示,巫溪把城市管理中存在的问题一“网”打尽,逐步实现了“小事不出网格,大事不出社区”的目标。

本报讯(记者赵昂)“为了卖酒店的月饼,我‘骚扰’了朋友圈里所有的老顾客,但效果不怎么样。”在北京一家高档酒店工作的刘先生告诉记者,“酒店给每个员工都下了月饼销售绩效指标,不少非营销岗的员工也要卖月饼,中秋节到了,但能完成的没有几个人,大家都很困扰。”

“受疫情影响,今年客房收入远不如往年,卖月饼是不得已的办法。”一名星级酒店主管向记者表示,过去以赠品形式来维持客户黏度的月饼,今年成了酒店利润的主力产品之一。而在一家粤式酒楼从事经理工作的林女士则表示,往年9月是餐饮婚宴的热季,周末基本上都是婚宴,不是大客户很难订到热门日期。但今年预订效果也不理想,“过去办宴会的消费者,往往会订购一批月饼作为对客人的回礼,今年这项销售渠道也没了。我们身上背着的月饼销售指标也很难完成。”

记者采访了解到,消费者反应,一方面,含糖量较高的月饼不太适合健康饮食偏好者,另一方面,当下月饼礼盒过大,并不适合馈赠。有礼品商表示,今年螃蟹卡的销量远远好于月饼,“现在生鲜物流较为完备,消费者兑现也不用上门取货。”