

一些中介机构借“内推”兜售求职指导课程、实习和留用机会

花上万元“内推”进大企业实习？都是套路！

阅读提示

眼下正值“金九银十”招聘旺季，不少声称可以“内推”简历进名企的招聘信息，在应届毕业生的朋友圈中“病毒式”扩散。事实上，这是求职中介利用招聘信息的不对称，做起的付费“内推”的生意，是骗局。

应届毕业生尤其是非重点学校毕业生的朋友圈中“病毒式”扩散。记者搜索了20多个声称可以“内推”的微信公众号，发现这些机构普遍推送内含各大企业招聘信息及中介机构邮箱的文章，宣称免费提供完善简历、职业咨询及面试技巧的服务。

“这些中介的惯用套路为先免费拉群引流，再引导付费‘收割’。”辽宁百联人才管理有限公司总经理郝红宾向记者透露，待学生“上钩”后，中介往往夸大求职难度、制造焦虑，并提出解决方案，“包括提供就业指导课程、开展培训和‘内推’、直推一步到位，收费从千元到数万元不等，为毕业生求职埋下陷阱。

先制造焦虑，再提出收费

26岁的姜阳是沈阳一所高校的应届毕业生。为了找工作，他关注了不少招聘类微信公众号，并经常看到这些公众号发布“关注并转发至朋友圈，可以获得大企业员工内部推荐实习资格”的信息。

今年3月，姜阳关注并转发信息至5个好友群后，某微信公众号后台工作人员樊老师联系姜阳，承诺将其简历转发给与他匹配的大企业。一周后，樊老师告诉他，因不是名校生、实习经验较少、简历不够美观，他的简历被多家企业拒收。

一个月后，樊老师再度联系姜阳，称一家咨询企业放出两个远程助理实习名额，实习3个月，有实习证明，只需给内部员工两万元“好处费”。同时，樊老师还拿出了该企业员工“陈磊”的工牌及人事档案。

记者注意到，姜阳收到的“内推”信息，在

根源在于招聘信息不对称

那么，付费“内推”究竟是捷径还是陷阱？交了2万元后，姜阳便开始“实习”。每周，他会收到以这家公司名称拼音首字母命名的邮箱发来的“实习任务”。两个多月后，因实习证明中的专业信息有误，姜阳联系该

公司人事部门进行更正，得知该公司并未收到过他的简历，也没有叫陈磊的员工。试图联系樊老师时，姜阳发现，他的微信已被樊老师“拉黑”了。

付费“内推”明明是陷阱，为何能大行其道？记者采访了一些金融、互联网和咨询企业的员工，他们纷纷表示，不少企业的实习和招聘越来越倾向于“内推”渠道。对企业而言，“内推”更高效，省时省力省成本，也有人际关系作担保。这也让一些中介看到了商机，做起了买卖。

“付费实习滋生的根源，在于招聘信息不对称。”在沈阳一家大型民企担任人事经理的张军认为，当企业习惯于“内推”招人后，求职者较难获得招聘信息，因此愿意花重金去买“神秘”的“内推”机会。“不少实习招聘是业务部门自行招聘，一般不签订实习协议，不发报酬，加上弄一个盖红章的实习证明很容易，这样一来，内部操作空间很大。”付费实习的灰色产业链由此形成。

“事实上，招聘工作涉及多部门、多层次人员，要想买通招聘全流程的经办人员，不太现实。出售‘内推’岗位的行为触及企业红线，一经发现，员工或将丢掉‘饭碗’。因此，中介机构所谓的‘内部有人’，多是套路。”张军说，即便存在利益输送，也是与员工个人私下“见不得光”的接触，难以确保求

职者能正式留用。

付费“内推”行为涉嫌欺诈

被骗后，姜阳没有声张，一方面他觉得不光彩，担心影响接下来的求职；另一方面，他和这家咨询企业签订了一份电子版“内推合同”，约定学生对推荐渠道和实习内容保密，不可向任何人提及有偿推荐，否则罚款50万元。

“付费‘内推’行为涉嫌欺诈，这种条款仅有恐吓作用，不具备法律效力。”上海段和段（沈阳）律师事务所律师孟宇平认为，求职者被骗后不愿主动维权，加上“内推”交易系机构与企业内部员工私下进行，难以获取违规证据，使得付费“内推”乱象频频出现。

“付费‘内推’陷阱的存在，反映出当前高校就业指导尚不到位，致使大学生被真假难辨的中介机构蛊惑。”郝红宾建议，政府、学校、企业三方联动，完善就业服务，提供就业指导，规范劳动力市场中介行为，降低毕业生的求职成本，提高毕业生求职素养和对不良中介的鉴别能力。同时，企业也应积极作为，主动曝光那些打着自己旗号行骗的中介机构，严肃处理收钱进行内部推荐的行为。

人社部在致2021届毕业生的公开信中提到，毕业生要擦亮眼睛，提高警惕，防范虚假招聘、乱收费、扣证件、培训贷等求职陷阱。如遇上述情况，请立即向人社部门投诉举报。

前不久，通过笔试和面试，姜阳顺利进入一家软件公司从事市场经理工作。一路走来，他发现，企业看“能力”胜过看“履历”。“脚踏实地，找工作没有想象中那么难。”他说。（姜阳为化名）

图说劳动保障

“双节”将至 休假权益知多少

中秋节、国庆节放几天假？

中秋节

9月19日至21日放假调休，共3天
9月18日（星期六）上班

国庆节

10月1日至7日放假调休，共7天
9月26日（星期日）、10月9日（星期六）上班

如果“双节”要加班，加班工资怎么算？

9月21日（中秋节），10月1日、2日、3日（国庆节），这4天是法定节假日，法律不允许调休，如果安排加班，应支付不低于工资的300%的工资报酬。

9月19日、20日，10月4日、5日、6日、7日，这6天是用休息日调休过来的，如果安排加班后不能安排补休的，支付不低于工资的200%的工资报酬。

“双节”加班，有时长限制吗？

劳动法规定，用人单位由于生产经营需要，经与工会和劳动者协商后可以延长工作时间，一般每日不得超过1小时。

因特殊原因需要延长工作时间的，在保障劳动者身心健康的前提下延长工作时间每日不得超过3小时，但是每月不得超过36小时。

策划:李丹青 制图:肖婕妤

福建用工大数据平台精准护“薪”

本报讯(记者李润钊)如何实现欠薪治理从“救火”向“防火”的转变？记者日前从福建省人社厅获悉，福建省构建劳动用工大数据平台，实现制度落实情况线上监测、工资支付信息线上监控、企业欠薪风险线上预警、监察日常案件线上办理。

目前，大数据平台已汇聚全省4470个在建工程项目信息，覆盖房屋建筑、市政、水利、交通等领域，平台每日考勤超100万人次，对接省内银行业金融机构23家，汇聚工资流水信息750万余条。通过平台，在建工程项目工程款支付担保、实名制管理、工资专户、总包代发工资等制度落实情况一目了然。

据介绍，该大数据平台汇聚全省人社系统、市场监管、法院、税务等部门相关数据，总数据近2亿条，经大数据分析，平台自动提示欠薪隐患信息。截至目前，全省已处置欠薪隐患紧急风险242条，高风险2936条，所有风险均得到有效管控。

为畅通举报投诉渠道，大数据平台设有微信小程序，劳动者通过“福建人社”微信小程序，可以随时提交欠薪线索，欠薪线索通过大数据平台自动流转至劳动保障监察机构，进行核实、处置，实现“一点举报投诉、全网联动处理”，有效提升欠薪线索的受理效率。

浙江推广社保基金安全监管系统

本报讯(记者邹倜然 通讯员徐震)浙江省湖州市社会保险事业管理中心养老保险待遇科工作人员叶小辉日前登录“浙里社保基金安全在线”平台，收到一条疑点数据指派任务。湖州市民政部门的共享数据显示，湖州市区某人员于日前火化，但疑似还在享受企业退休养老金。叶小辉当即与民政部门及该县人员家属联系，最终确认该疑点存在，暂停该人员退休养老金，并从丧抚金中扣除。

社保基金是百姓的“养命钱”，如何管牢这笔钱备受关注。今年6月，湖州市作为浙江省人社系统数字化改革项目“数字社保”和“基金监管”试点市，率先谋划建成社保基金安全智慧监管系统——“浙里社保基金安全在线”应用场景。该应用通过共享比对卫健、民政、司法等部门数据，实现疑点信息自主发现、自动提示、及时处置问题。目前，该应用已在全省各地市推广使用。

在过去，由于公安、民政等信息源头部门与我们的数据共享停留在定期交换阶段，共享不及时，导致死亡冒领、涉刑人员领取待遇、重复领取等问题时有发生，导致基金“跑冒滴漏”。湖州市人社局相关负责人说。现在通过该应用，3个部门和社保中心信息共享，中心工作人员可以第一时间获取信息，确认是否有冒领情况，及时处置。

重庆力争养老机构百张床位有1名社工

本报讯(记者李国)近日，重庆市民政局印发《关于引导社会工作力量参与养老机构、儿童福利领域民政服务机构特殊时期心理支持服务的通知》，要求各区县、直属单位加强社会工作专业岗位开发，配备社会工作专业人才，常态化开展包括心理支持服务在内的社会工作服务，力争“十四五”末，养老机构每百张床位拥有1名社会工作者。

据悉，社工是养老服务与医疗、家政、心理辅导等相关行业融合的“桥梁”，重庆民政部门要求社工运用科学方法，了解社会学、心理学、老年学及医学等方面的基本知识，提供困难救助、矛盾调处、人文关怀、心理疏导等服务。拥有养老床位100张及以上的机构，应设置社工部，并配备1名负责人；每100名老人应至少配备老年社会工作者1名，不具备条件的机构，可购买服务，由专业社工机构提供专业社工服务。

记者了解到，该市加强社会工作专业岗位开发，根据工作需要将社会工作专业岗位明确为主体专业技术岗位，配备社会工作专业人才，常态化开展包括心理支持服务在内的社会工作服务。同时，通过明确社会工作专业岗位等级，建立相应的社会工作职业体系。经考试取得社会工作者职业资格证书人员，由用人单位根据工作需要，聘用(任)相应级别专业技术职务。

本报记者 刘旭 本报实习生 温馨

“互联网、电信、金融等企业校招社招‘内推’，直达团队，一步到位”“国内‘大厂’，职位应有尽有，‘内推’简历100%跟进有回复”……时值“金九银十”招聘季，一些求职中介打出如此“诱人”的广告语，宣称提供名企实习机会、内部员工辅导和企业留用机会。

内部推荐，又被称为员工推荐，本是企业鼓励现有员工向企业推介优秀人才的招聘办法。记者调查发现，近年来，不少机构打着“内推”的旗号，实则主营付费“内推”，收费从几千元到数万元不等，为毕业生求职埋下陷阱。

先制造焦虑，再提出收费

26岁的姜阳是沈阳一所高校的应届毕业生。为了找工作，他关注了不少招聘类微信公众号，并经常看到这些公众号发布“关注并转发至朋友圈，可以获得大企业员工内部推荐实习资格”的信息。

今年3月，姜阳关注并转发信息至5个好友群后，某微信公众号后台工作人员樊老师联系姜阳，承诺将其简历转发给与他匹配的大企业。一周后，樊老师告诉他，因不是名校生、实习经验较少、简历不够美观，他的简历被多家企业拒收。

一个月后，樊老师再度联系姜阳，称一家咨询企业放出两个远程助理实习名额，实习3个月，有实习证明，只需给内部员工两万元“好处费”。同时，樊老师还拿出了该企业员工“陈磊”的工牌及人事档案。

记者注意到，姜阳收到的“内推”信息，在

一些中介机构借“内推”兜售求职指导课程、实习和留用机会

根源在于招聘信息不对称

那么，付费“内推”究竟是捷径还是陷阱？交了2万元后，姜阳便开始“实习”。每周，他会收到以这家公司名称拼音首字母命名的邮箱发来的“实习任务”。两个多月后，因实习证明中的专业信息有误，姜阳联系该

公司人事部门进行更正，得知该公司并未收到过他的简历，也没有叫陈磊的员工。试图联系樊老师时，姜阳发现，他的微信已被樊老师“拉黑”了。

付费“内推”明明是陷阱，为何能大行其道？记者采访了一些金融、互联网和咨询企业的员工，他们纷纷表示，不少企业的实习和招聘越来越倾向于“内推”渠道。对企业而言，“内推”更高效，省时省力省成本，也有人际关系作担保。这也让一些中介看到了商机，做起了买卖。

“付费实习滋生的根源，在于招聘信息不对称。”在沈阳一家大型民企担任人事经理的张军认为，当企业习惯于“内推”招人后，求职者较难获得招聘信息，因此愿意花重金去买“神秘”的“内推”机会。“不少实习招聘是业务部门自行招聘，一般不签订实习协议，不发报酬，加上弄一个盖红章的实习证明很容易，这样一来，内部操作空间很大。”付费实习的灰色产业链由此形成。

“事实上，招聘工作涉及多部门、多层次人员，要想买通招聘全流程的经办人员，不太现实。出售‘内推’岗位的行为触及企业红线，一经发现，员工或将丢掉‘饭碗’。因此，中介机构所谓的‘内部有人’，多是套路。”张军说，即便存在利益输送，也是与员工个人私下“见不得光”的接触，难以确保求

职者能正式留用。

付费“内推”行为涉嫌欺诈

被骗后，姜阳没有声张，一方面他觉得不光彩，担心影响接下来的求职；另一方面，他和这家咨询企业签订了一份电子版“内推合同”，约定学生对推荐渠道和实习内容保密，不可向任何人提及有偿推荐，否则罚款50万元。

“付费‘内推’行为涉嫌欺诈，这种条款仅有恐吓作用，不具备法律效力。”上海段和段（沈阳）律师事务所律师孟宇平认为，求职者被骗后不愿主动维权，加上“内推”交易系机构与企业内部员工私下进行，难以获取违规证据，使得付费“内推”乱象频频出现。

“付费‘内推’陷阱的存在，反映出当前高校就业指导尚不到位，致使大学生被真假难辨的中介机构蛊惑。”郝红宾建议，政府、学校、企业三方联动，完善就业服务，提供就业指导，规范劳动力市场中介行为，降低毕业生的求职成本，提高毕业生求职素养和对不良中介的鉴别能力。同时，企业也应积极作为，主动曝光那些打着自己旗号行骗的中介机构，严肃处理收钱进行内部推荐的行为。

人社部在致2021届毕业生的公开信中提到，毕业生要擦亮眼睛，提高警惕，防范虚假招聘、乱收费、扣证件、培训贷等求职陷阱。如遇上述情况，请立即向人社部门投诉举报。

前不久，通过笔试和面试，姜阳顺利进入一家软件公司从事市场经理工作。一路走来，他发现，企业看“能力”胜过看“履历”。“脚踏实地，找工作没有想象中那么难。”他说。（姜阳为化名）



9月15日，消防队员在进行100米消防障碍课目比赛。当日，2021年全国消防行业职业技能大赛西藏自治区选拔赛暨岗位练兵比武竞赛在拉萨开幕。新华社记者晋美多吉摄

平舆防水工的“进阶之路”

工序，防水效果好，这样就有口碑了。”孟国柱说，早年信息较为闭塞，见有老乡在外挣了钱，十里八乡的人就都愿意跟着干，县里的防水施工队很多是这么来的。

1989年春，代自德在河北张家口揽下人生第一桩4000多平方米的防水工程。当时，他带着5个老乡，在两个环节下功夫：熬制沥青油的火候，确保达到300摄氏度以上却又不起火，这样熬出的沥青油黏稠度刚好；施工前把铺面清理干净，确保没有一个灰星。

最终，他们顺利完成施工任务，节省下1.26万公斤沥青。用工方评价“质量放心、人员可靠”。代自德和平舆防水工一下子在当地出了名。防水工程越接越多。

上世纪八九十年代，正是孟国柱、代自德这样在外敢拼敢闯的平舆人，从楼顶、卫生间“打零工”到“揽工程”，从“散兵游勇”到成立专业化施工队伍，使得“做防水找平舆”成为业内共识，而由防水防潮衍生出的劳务经济，逐步占据平舆县经济发展的“半壁江山”。

“做防水找平舆”

“现在，我们平舆防水工的牌子，算是在行业中叫响了。”近日，在外闯荡了25年的河南省平舆县的防水工刘长业，一边做着手里的活儿，一边喜滋滋地告诉记者，“因为手艺好，最近这几年，我们的工钱翻了好几番。”

作为中原腹地的农业大县，上世纪70年代末，平舆县浩浩荡荡的劳务大军，跟随改革开放的脚步，拎起沥青壶，走出平舆，开始在全国各地的防水工地上深耕。

如今，平舆防水从业人员近30万，各类防水企业2000余家，施工队伍逾万个，年产值突破600亿元，实现直接劳务收益超200亿元。平舆防水工的就业之路越走越宽，成为河南省响当当的劳务示范品牌。

“做防水找平舆”

“日思夜想天天愁，沥青卷材度春秋。提起喷灯心发抖，上晒下烤身冒油。”一首打油诗，道出了平舆第一代防水人创业的艰辛。

56岁的平舆防水工孟国柱回忆说，防水工作烟熏火烤、爬高上梯，夏天沥青锅的温度达200多摄氏度，经常会有沥青溅到身上、留下疤痕，“防水是个脏活累活，但我们平舆人能吃苦耐劳，也想干出个名堂。”

“我们刷沥青，一不偷工减料，二不缩减

一些中介机构借“内推”兜售求职指导课程、实习和留用机会

根源在于招聘信息不对称

那么，付费“内推”究竟是捷径还是陷阱？交了2万元后，姜阳便开始“实习”。每周，他会收到以这家公司名称拼音首字母命名的邮箱发来的“实习任务”。两个多月后，因实习证明中的专业信息有误，姜阳联系该

公司人事部门进行更正，得知该公司并未收到过他的简历，也没有叫陈磊的员工。试图联系樊老师时，姜阳发现，他的微信已被樊老师“拉黑”了。

付费“内推”明明是陷阱，为何能大行其道？记者采访了一些金融、互联网和咨询企业的员工，他们纷纷表示，不少企业的实习和招聘越来越倾向于“内推”渠道。对企业而言，“内推”更高效，省时省力省成本，也有人际关系作担保。这也让一些中介看到了商机，做起了买卖。

“付费实习滋生的根源，在于招聘信息不对称。”在沈阳一家大型民企担任人事经理的张军认为，当企业习惯于“内推”招人后，求职者较难获得招聘信息，因此