

进价不到10元以400多元的高价销售,涨幅达40倍

哄抬汽车芯片价格? 当心高额罚款!

市场监管总局依法对3家汽车芯片经销企业共处250万元罚款

本报讯 (记者杨召奎)将进价不到10元的芯片,以400多元的高价销售,涨幅达40倍。近日,国家市场监管总局依法对上海镁特电子有限公司、上海诚胜实业有限公司、深圳誉畅科技有限公司等3家汽车芯片经销企业哄抬汽车芯片价格行为共处250万元罚款。

汽车芯片是汽车制造业重要元件,一辆普通汽车需要芯片200多颗,新能源汽车则至少需要500颗。

今年上半年,受全球半导体行业整体开工不足、日本地震等事件叠加影响,汽车芯片供给严重不足。我国国内疫情得到有效控制,新能源汽车产能扩大,对芯片需求明显增加。

在此背景下,国内有个别不法商贩、游资集团恶意抢购芯片,囤积居奇、哄抬价格,造成部分汽车芯片价格持续上涨,严重影响了我国汽车行业有序生产和发展。

今年8月,市场监管总局派出调查组,根据价格监测和线索摸排情况,依法对部分汽车芯片经销企业涉嫌哄抬价格行为开展调查。

根据调查,今年以来,汽车芯片生产商、授权代理商等销售芯片价格上涨幅度为10%~15%,个别芯片上涨50%。有个别经销商趁机恶意抢购短缺芯片,大幅加价销售,哄抬价格,牟取高额利润。在掌握具体线索后,市场监管总局组建两个专项调查组,分别赴上海、

深圳对汽车芯片经销企业开展调查。

经查,上海镁特、上海诚胜、深圳誉畅3家经销企业大幅加价销售部分汽车芯片,如进价不到10元的芯片,以400多元的高价销售,涨幅达40倍。而在供需平衡交易条件下,汽车芯片贸易商的加价率一般为7%~10%。

市场监管总局有关负责人表示,经销企业这种大幅加价行为,不仅不能增加产品供应,缓解供需矛盾,反而制造紧张情绪,致使零配件制造商、车企等各环节恐慌性备货,进一步加剧供需失衡,推动价格过快、过高上涨,扰乱了市场价格秩序。

根据《中华人民共和国价格法》第十四条

“经营者不得有下列不正当价格行为:(三)捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨”的规定,上述企业行为构成《价格违法行为行政处罚规定》第六条第一款第(三)项所指的“利用其他手段哄抬价格,推动商品价格过快、过高上涨”的价格违法行为。

近日,市场监管总局依法对3家经销企业哄抬汽车芯片价格行为作出行政处罚,共处罚款250万元。

据悉,市场监管总局将继续密切关注芯片领域价格秩序,强化价格监测,严厉打击囤积居奇、哄抬价格等违法行为,维护良好市场秩序。

电子价签悄然流行

9月13日,杭州城西某大型超市内的生鲜区域,已经用上了电子价签。

据超市相关工作人员透露,预计到今年年底,会在杭州大区30多家门店的生鲜区全面铺开。对于顾客来说,电子价签更直观更容易区分不同价位的产品。而对于超市员工来说,生鲜的价格浮动相对频繁,用了电子价签后,后台可以直接修改价格,比人工调整要方便很多。

东方IC 供图



兰州西宁两市正式启动医保互认

逐步实施刷卡就医购药、医保转移接续等方面深度合作

本报讯 (记者康劲)日前,兰州西宁两市签署合作协议,正式启动医保互认工作。今后将通过按计划逐步实施刷卡就医购药、医保转移接续、异地备案结算等7个方面的深度合作,方便两地参保的职工群众看病就医。

医保互认的启动是兰西城市群建设迈出的坚实步伐。兰西城市群是指以甘肃省省会兰州市、青海省省会西宁市为中心,包括甘肃

省和青海省的22个地州市的经济地带,是中西部重要的跨省区城市群。按照2018年3月国务院印发的《兰州—西宁城市群发展规划》,到2035年兰西城市群协同发展格局基本形成,在全国区域协调发展战略格局中的地位更加巩固。

兰州西宁两地区医保部门在签约后表示,将以此次签订的兰西城市群医疗保障发展合作框架为契机,坚持“开放合作、优势互补、共

建共享、互利共赢”的原则,以医保事业高质量发展为主线,进一步加强联动协作,进一步建立兰州西宁两地之间广泛、全面、深入的医疗保障合作。

据了解,接下来,两地医保系统将明确协议中的各项职责,积极开展沟通协作,攻克政策支持、信息系统两项难点,确保按照时间节点全面推进。要将医保互认工作的重心放在解民忧、纾民困上,把合作的成效切实体现在方便两地参保群众就医购药和提升经办业务能力水平上。同时,互相学习借鉴先进工作经验,在全面落实兰西城市群发展的基础上,结合医保工作实际,从政策互通、经办服务等方面扩大学习交流面,推进重点领域的成果转化,实现两地医保事业高质量发展。

水水源地今年试点检测一次。上半年,市、县级饮用水水源地水质达标率均为100%,“千吨万人”饮用水水源地水质达标率为97.7%。

在实时自动监测方面,早在2018年,江西启动县级以上集中式饮用水水源地水质自动监测站建设;2019年,全省完成102个县级集中式饮用水水源地水质的实时监测、实时预警、实时联网;今年,启动市级集中式饮用水水源地水站的更新换代工作,计划在明两年完成所有市级饮用水水源地水站监测数据的实时联网。届时,全省县级及以上饮用水水源地水质将实现全天候、不间断监测。



田蓬口岸改扩建施工正酣

图为施工中的田蓬口岸国门(9月12日摄)。

田蓬口岸位于云南省文山壮族苗族自治州富宁县中越边境。2018年田蓬口岸获国务院批复升格为国家一类口岸以来,积极推动口岸改扩建工程,改扩建项目主要为国门及前置拦截作业区、出入境通道、联检大楼等,项目总占地面积350亩。

新华社记者 陈欣波 摄

税收征管改革从合作、合并到合成持续推进

跨省“通办”促税务“放管服”改革深化

本报讯 (记者周峰)在上海,不用出门就能完成江苏的税务登记;在成都,可以办理公司在渝业务的税款预缴申报;在河北,线上即可办好北京企业搬迁的涉税手续;在全国各地,自然人纳税人都可打印完税证明……

国家税务总局有关负责人日前表示,从“同城通办”到“省内通办”,再到“跨省通办”“全国通办”,由基础的出具完税凭证、领取发票到申报预缴、优惠备案,不断升级的“通办”体验,是连续8年“便民办税春风行动”的效果显现,是税收征管改革从合作、合并到合成的持续推进,是税务“放管服”改革的年年深化、步步深入。

2020年,为应对新冠肺炎疫情的冲击,国务院办公厅发布《关于加快推进政务服务“跨省通办”的指导意见》,140项任务中,有7项任务涉及税务部门。税务总局提出“非接触式、办税要添力”的要求,更大力度深化“放管服”改革成为税务部门的重点任务,网上办、就近办成为更多纳税人的选择。

今年3月初,政府工作报告明确提出:“企业和群众经常办理的事项,今年要基本实现‘跨省通办’。”3月底,中办国办印发《关于进一步深化税收征管改革的意见》,提出“持续扩大跨省经营企业全国通办涉税涉费事项范围,2025年基本实现全国通办”。

如今,近90%的涉税事项、99%的纳税申报可网上办理——多数事项可网上办理,从根本上突破地域限制,也在事实上实现了异地办理。

“跨省通办,还能一网通办,在家里点点鼠标就可以完成申报,这在以前真是不敢想象!”江西省新余市日上贸易公司会计李小平感慨道。

国家税务总局局长王军表示,税务部门将持续不断深化税务“放管服”改革,倾力不懈激发市场主体活力、服务高质量发展。将持续扩大跨省经营企业全国通办涉税涉费事项范围,2025年基本实现全国通办。

各地养护作业单位资质条件差异较大,准入门槛高低不一

我国推动构建全国统一的公路养护市场

本报北京9月13日电 (记者杜鑫)交通运输部法制司、公路局有关负责人今天在联合解读日前出台的《公路养护作业单位资质管理办法》(以下简称《办法》)时表示,出台《办法》有利于规范和发展全国统一开放的公路养护市场。

据介绍,经过多年的努力,我国公路养护市场培育富有成效,各地在实践中积累了丰富经验,逐步形成了比较完备的制度规范体系,对促进公路养护高质量发展起到了积极作用。但由于各地养护作业单位资质条件差异较大、内容粗细不均、准入门槛高低不一,不利于进一步形成统一开放、竞争有序的全国养护作业市场。

《办法》科学合理设置全国统一的公路养护作业单位资质类别和条件。在保证养护作业安全和质量前提下,进一步精简资质类别,合理降低资质条件。将作业单位资质分为路基路面、桥梁、隧道、交通安全设施等4个序列共7个等级,对作业单位应具有的能力、业绩、人员、设备、财务状况等条件提出要求,并明确了各级从业范围。明确要求各地执行统一的养护作业单位资质类别和条件要求,不得另行设置公路养护作业单位资质,防止出现地域壁垒等问题。

此外,《办法》还推动实施网上申报、一次审批、全国通用。交通运输部将指导各省级交通运输主管部门建立网上申报、审批和监管服务平台,自明年1月起实现网上申报、审批和监管,优化申请流程和政务服务,便利市场主体。明确规定公路养护资质经省级交通运输主管部门审批许可后,5年内有效,在全国范围内适用。许可决定及时向社会公开。



国家海上搜救无脚本实战演练举行

9月13日,在河北曹妃甸海域,搜救船释放智能无人艇进行搜寻救助工作(无人机照片)。

当日,由中国海上搜救中心主办、河北海事局承办的“2021年国家海上搜救无脚本实战演练”在河北曹妃甸海域举行。

新华社记者 金皓原 摄

老字号企业不能把希望全都寄托在上市上

G 经济观察

本报记者 赵剑影

近日,A股老字号企业再添一家。年近400岁的“剪刀第一股”张小泉,上市首日股价收涨4倍,受到市场关注。

另据报道,今年以来,五芳斋、天津同仁堂、冰峰饮料等老字号企业纷纷排队等待上市。公开数据显示,在A股市场,已有60多家老字号企业,分布在食品饮料、金属制品、珠宝首饰和中医药等行业。

老字号企业为何积极谋求上市?这在某种程度上是为转型考虑,不少老字号企业借助资本的力量获得更多关注,经营业绩也取得长足发展,涌现出一批高市值的上市公司。不仅给投资者带来了丰厚的财务回报,而且为企业自身融资发展带来新的平台。

然而,并非所有上市后的老字号发展都一帆风顺。2020年5月,狗不理包子因经营状况困难不得不终止在新三板的挂牌;桂发祥上市4年多以来,股价一路走低。

事实证明,资历老在资本市场并不意味着一定能成功。老字号企业历经岁月洗礼能够存活至今,说明其产品品质是经过市场认可的。但进入资本市场后,有的企业盲目追求利润最大化,放弃主营业务,跨界寻求增长点,非但主营业务没抓好,副业也没跟上,失去市场造成业绩下滑;还有的企业因违背法律诚信原则、管理脱节等因素,造成发展不佳。

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,早前注重规模质量的产品经济也逐渐向强调品质价值的品牌经济升级。与此同时,随着电商消费的持续渗透,社交媒体传播裂变效应的凸显和购买渠道的多元化等,大量的新兴网红品牌涌入,改变了消费习惯和心智,市场环境发生了很大的变化。

面临这个前所未有的复杂市场,老字号企业要回归到商业本身,走出一隅之地,以优质的产品和良好的服务为自己代言。在维持品牌优势的同时,聚焦新市场和新消费人群,多渠道发力,激活品牌的活力和创新,获得市场更多的青睐。

对于市场来讲,进入机会是公平的。资本市场不是挽救老字号的“灵丹妙药”,投资人和投资机构核心还是看企业的发展,核心是能不能为股东持续创造价值、经济收益。资本市场没有论资排辈,一切要靠业绩说话。

创业难,守业更难。老字号经历了数十年甚至上百年风风雨雨,正是靠不断创新求变,才在激烈的市场竞争中走到现在。目前,已经有不少老字号开始转变思路、谋求创新,且不乏成功的先例。

比如,全聚德加大创新菜品力度和更新频率、尝试新型综合体门店、与互联网平台合作进行创意营销、激活会员卡等。北冰洋

冷饮雪糕实现“一小时达”,五芳斋万种定制粽任用户选择,百雀羚新媒体广告圈粉90后……

然而,还有一些老字号依然存在着体制束缚、生产手段落后、营销水平低、品牌意识不强等问题。上市后得到资金支持,有利于老字号企业进行体制创新和市场开发。但也应清醒地认识到,资本终究不过是助力,不应把资本运作视为企业未来发展的唯一依赖。如果不能继续创新,就随时有可能被市场淘汰出局。老字号企业想要在资本市场上获得认可,最重要的还是要把业绩做好。如果仅止步于上市,那么即使筹集到再多的资金,也无济于事。

总的说来,老字号企业若想继续书写市场神话,除了向资本借力外,还需自身在产品、经营等方面深耕细作,提高产品研发水平,不断强化市场竞争实力。如此,才能在市场上立于不败之地。