粉红的“樱花泡面”、紫色的“星空葡萄果茶”、淡蓝的“蓝椰拿铁”、绿色的“泰式柠檬茶”……

色彩营销进军食品业，光靠颜值行不行？

本报实习生 于佳鑫

阅读提示

近年来，色彩逐渐成为食品商家的销售卖点，色彩营销也成为吸引消费者的一种差异化销售策略。不过，在口味方面，有些产品并不如颜色那样来得惊喜，有些鲜艳颜色的来源可能也不那么健康。有关专家指出，食品产业在发展过程中应将安全与质量放在首位。

粉红的“樱花泡面”、紫色的“星空葡萄果茶”、淡蓝的“蓝椰拿铁”、绿色的“泰式柠檬茶”……近年来，色彩逐渐成为食品商家的销售卖点。色彩营销是一种对产品、包装等配以恰当颜色，以吸引消费者的注意力。那么，当色彩营销进军食品行业，又有哪些问题值得消费者注意呢？近日，笔者对此进行了调查。

食品界的色彩营销

美团数据显示，某咖啡品牌的一款蓝色冷饮在同类型产品中销量最高。据该品牌员工称，这款蓝色冷饮销售最旺的时候，每天下午4点钟左右就会售罄，同类产品中以绿色为主的牛油果味儿的冷饮在销量中也排名靠前。

“购买这杯饮料主要不光是因为它的口味儿，也是因为喜欢它的颜色。浅蓝色看起来很清凉，让人觉得能消暑。”经常买这款饮料的消费者张女士告诉笔者。

有营销理论认为，产品的第一眼印象可能引发消费者的兴趣。而在“第一眼”中，色彩的决定因素占67%。近来，色彩营销的策略逐渐受到不少食品商家的青睐，并且常常与“季节限定”等营销手段共同出现。例如，粉红色的樱花、白桃是“春季限定”食品中的常见元素，蓝、绿等冷色构成了今夏茶饮和甜品的新潮流。而在天气转凉的秋冬季节，南瓜、焦糖等口味儿的暖色系食品则为消费者营造了温暖舒适的意向。

部分消费者表示，自己购买这些“高颜值”的限定产品时，通常是出于“样子好看”“图个新鲜”等心态。但在口味儿方面，这些产品有时并不如颜色那样来得惊喜。在某款粉红色“樱花泡面”的销售评论中，一些消费者表示“樱花味儿不明显，和普通泡面吃起来没什么区别”。也有人评价说：“印象中粉红色食物应该是甜味，这款泡面吃起来是咸味，有些违和”。

专业营养师何可钧表示，随着现代人接触食品的种类越来越丰富，人们对食品色彩的接受程度也在慢慢改变。食品色彩的明度、饱和度、搭配以及其气味、包装等，都是影响人吸引力的因素。“蓝椰拿铁”等产品瞄准了消费者追求清凉感的心理，配合舒适的色彩和“冰雪”“湖泊”等营造清凉氛围的产品名称，实现了“出圈”热卖。

颜色好看的不一定健康

尽管部分食品在视觉上对消费者形成了吸引力，但其鲜艳色泽的来源却可能不那么健康。

近日，在深圳市市场监督管理局的一次抽检中，许多茶饮门店热销的“泰式柠檬茶”被检测出违规添加合成色素日落黄。据媒体报道，江苏一位消费者也反映，前不久购买了一款蓝色的“网红生日蛋糕”后，皮肤、舌头、桌布等被染上了大片蓝色，用水清洗也无法洗掉。

何可钧认为，合成色素对于人体来说是外来物，其中含有的砷、铅、铜、苯酚、苯胺、乙醚、氯化物和硫酸盐等成分均可对人体造成不同程度的危害。我国现行《食品添加剂使用卫生标准》(GB 2760－2014)对食品中合成色素可使用的种类、最大使用量、纯色素含量等进行了规定，以保证其使用不危害人体健康。不严格遵守国家标准使用合成色素的产品，长期过量食用可能引发过敏、炎症、神经性头疼等症状。

不过，也有业内人士表示，食用色素的使用范围和限量是经过长期研究和严格的风险评估决定的。一般来说，食用色素在食品中占比很小。严格遵守食品安全法规的产品，不过量食用并不会严重危害健康。消费者如对色素存有疑虑，可以在尝试颜色新奇的食物时，参考包装上的成分表，尽可能选择使用天然色素的产品。

应将安全与质量放在首位

有专家指出，色彩营销进军食品行业，实际上主打的是一种差异化销售策略。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为，我国的食品行业在经过高速发展后，已经进入一个产品、渠道拓展、推广模式和创新理念同质化的全面同质化时期。因此，差异化销售策略便成为企业在众多同行中脱颖而出、提升核心竞争力的关键。无论是“色彩营销”，还是“季节限定”，本质上都体现了商家的小众化销售理念，这可能也是整个行业未来的发展方向。

此外，朱丹蓬还表示，新生代群体构成了这类小众化食品的消费主力军。新生代在消费思维与消费行为上与传统消费群体不同，有着追求新颖潮流的喜好。这也成为整个食品产业端快速迭代的原因。一般来说，当前产品的迭代周期普遍为一到两年。当产品无法跟上新生代的消费思维时，它们就会因“过时”而被抛弃。

何可钧建议，食品产业在发展过程中应将安全与质量放在首位。对商家而言，食品着色可选用一些从动植物、微生物中提取的天然色素，如蓝色可来源于藻蓝蛋白、蓝莓等物质。相比化学生成的合成色素，天然色素具有更高的安全性，许多还带有功能性和生理活性。“一些接近自然色调的食品虽然在视觉上没有很大的冲击力，但在口味儿上并没有什么影响。消费者在生活中，还是应该少选择含大量添加剂、香精、合成色素等过度加工的食品。”

网络直播与短视频产业博览会开幕

9月12日，在义乌国际博览中心，参展商在演示短视频制作。

当日，2021中国义乌网络直播与短视频产业博览会在义乌国际博览中心开幕。该展会以“搭建国内直播与短视频行业的交流平台，推进网络直播与短视频产业的健康发展”为主题。

龚献明 摄/人民图片

针对安全生产责任保险工作中的问题，应急管理部部署自查整改——

坚决防止以各种名目垄断保险市场

本报讯（记者王冬梅）针对近期国务院第八次大督查第十六督查组检查发现宁夏石嘴山市安全生产责任保险实施过程中存在的问题，应急管理部党委高度重视，专门作出部署。各地要开展自查自纠，对自查发现的问题，必须立行立改、坚决整改到位。

应急管理部近日下发通知指出，国务院督查组检查发现的问题反映出个别基层部门单位法制观念淡薄，服务群众意识不强，执行安全生产责任保险制度走偏走样。各级应急管理部门要坚决防止和纠正以各种名目垄断安全生产责任保险市场等违法违规行为，要注重把保险机构依照标准规范为企业开展事故预防服务作为重点监管内容，决不能出现强制企业投保而企业又得不到应有服务的不公正不合理现象。

应急管理部要求，要立即开展自查督查，严格按照相关规定，对是否存在以共保体或入围招标方式涉嫌市场垄断以及保险经纪公司“独家代理”垄断市场的问题；是否存在事故预防技术服务费用管理和使用不规范，将事故预防技术服务费用打入应急管理部门账户或由应急管理部门指定账户等违反国家有关规定和财经纪律等6方面问题开展自查自纠。

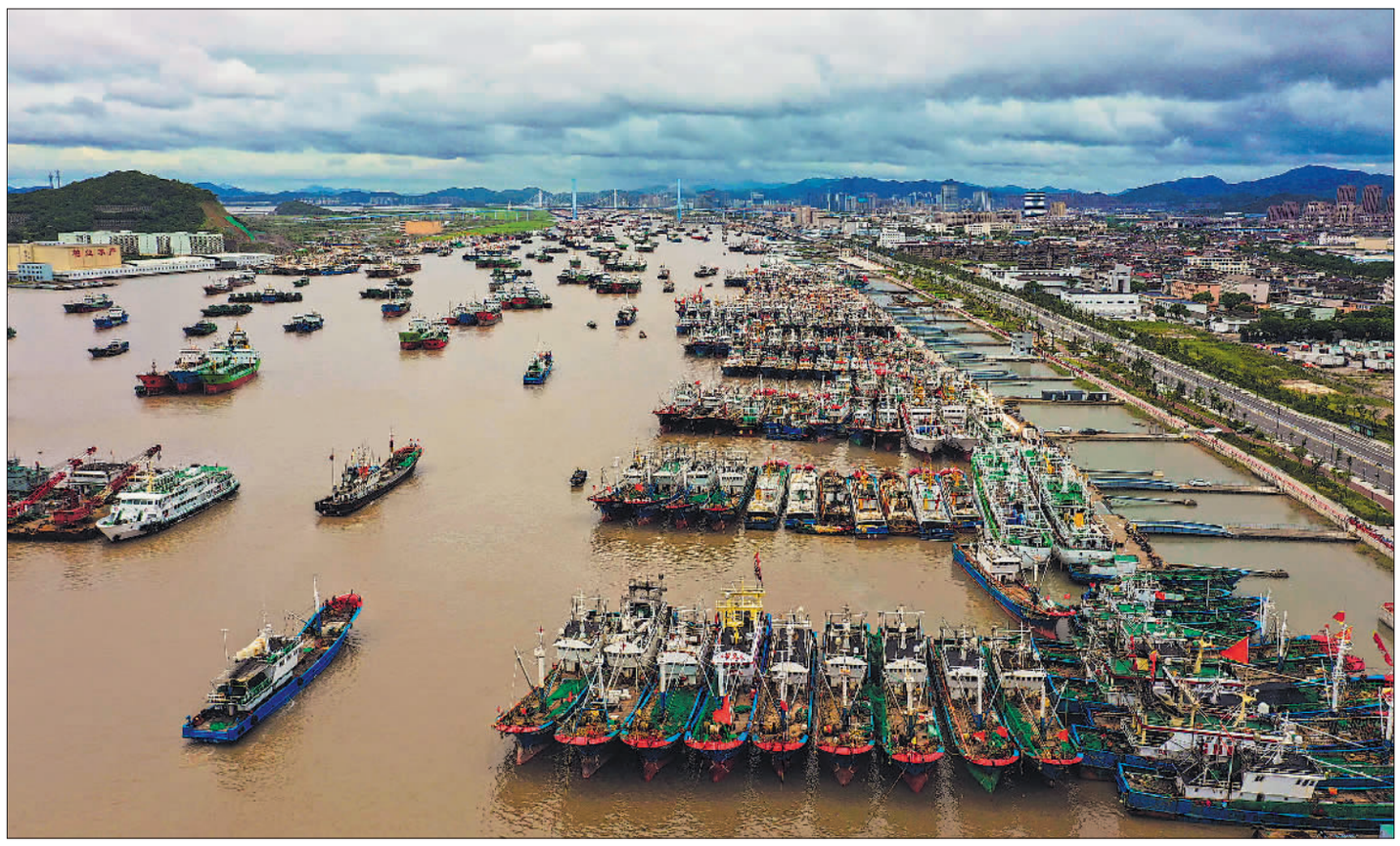
通知要求，对在安全生产责任保险制度实施过程中存在的领导干部违规插手干预项目实施、权钱交易、“利益输送”等腐败问题线索，要及时移交纪检监察和司法机关，确保一查到底、以案促改。对保险机构弄虚作假，预防费用投入不足、未履行事故预防责任、委托不合法的社会化服务机构开展事故预防工作的，要严格查处、责令整改。

渔船靠港避“灿都”

9月12日在舟山沈家门渔港拍摄的回港避风的船舶（无人机照片）。

随着台风“灿都”逼近，浙江舟山众多渔船靠港避风。

新华社发（张磊 摄）



国家防总部署“灿都”防御工作

本报北京9月12日电（记者王冬梅）根据《国家防汛抗旱应急预案》及有关规定，国家防总于9月12日10时启动防汛防台风Ⅲ级应急响应，已派出两个工作组分赴浙江、上海协助地方开展防汛防台风工作。

据气象部门预测，9月12日9时，今年第14号台风“灿都”的中心位于我国台湾岛宜兰县东南方约105公里的台湾以东洋面上，预计于9月13日白天在浙江舟山到三门一带沿海登陆，或擦过舟山近海进入杭州湾，9月14日至15日在杭州湾附近海面或地区回旋少动。未来3天受台风影响，江南东部、江淮东南部有暴雨到大暴雨，局地特大暴雨。

据水利部门通报，受降雨影响，昨日重庆、浙江有两条中小河流发生超警洪水；9月12日8时，长江上游金沙江石鼓江段、汉江下游汉川江段、黑龙江抚远和东极江段水位仍维持超警。据自然资源部预测，未来72小时，浙江东部局地部分地区发生地质灾害的可能性大。

9月12日，国家防总副总指挥、应急管理部部长黄明主持召开防汛防台风视频会商调度会，与中国气象局、水利部、自然资源部会商研判，视频连线浙江、上海、福建、海南、江苏、四川、重庆等12个省（直辖市）级防指、应急管理厅和消防救援总队、森林消防总队，分析研判当前雨情水情汛情和台风发展趋势，安排部署防汛防台风工作。

存在鉴别费用高、周期长等问题

生态环境部推动解决危险废物鉴别难题

本报讯（记者周怿）近日，生态环境部印发《关于加强危险废物鉴别工作的通知》（以下简称《通知》）。该部固体废物与化学品司有关负责人介绍说，危险废物鉴别是识别固体废物危险特性的重要技术手段，也是危险废物环境管理和污染防治的技术基础和关键依据，将着力推动解决危险废物鉴别难问题。

就《通知》如何推动解决危险废物鉴别难问题，上述负责人介绍说，一是针对危险废物鉴别费用高、周期长问题，《通知》提出建立全国危险废物鉴别信息公开服务平台（以下简称信息平台），为有需求的单位免费提供危险废物鉴别单位相关信息，打破因信息不透明导致的市场垄断，促进鉴别价格回归合理范围，及时满足鉴别需求。

二是针对鉴别程序和报告内容不规范问题，《通知》明确鉴别流程、鉴别结果认定程序等，并对鉴别报告编制作出统一要求。同时，采用社会监督方式强化监管，即鉴别报告通过信息平台向全社会公开10个工作日且无异议的，或者按照省级危险废物鉴别专家委员会评估意见修改并公开10个工作日且无异议的，或者按照最终评估意见修改并再次公开的，鉴别结论方可作为环境管理依据。

三是针对鉴别结论应用不充分问题，《通知》明确鉴别结论生效后，可作为鉴别委托方建设项目竣工验收、排污许可管理以及日常环境监管、执法检查和环境统计等固体废物环境管理工作的依据，同时作为国家危险废物名录动态调整的参考。

长期占用字号、商号等有限资源，加大市场交易成本

深圳创设“除名和依职权注销”制度消除僵尸企业

本报讯（记者刘友婷）“先注销、后清算”，在消除僵尸企业方面，深圳率先创设了“除名和依职权注销”制度，力图破解僵尸企业退出难题。

截至6月底，深圳市累计共有商事主体366.4万户，全市每千人拥有商事主体208.6户，居全国大中城市首位。然而，在企业注册量快速增长的同时，仍有部分僵尸企业、失联企业。这些企业虽然不再从事经营活动，但因存在营业执照、公章或是股东、相关人员下落不明等情况，注销起来困难重重。上述两类企业不仅长期占用字号、商号等有限资源，降低政府治理效能，还加大了市场交易成本，严重威胁交易安全。

如何清理这些僵尸企业、失联企业？记者了解到，近日，新修订的《深圳经济特区商事登记若干规定》（以下简称《若干规定》）正式实施。《若干规定》一大亮点是完善了市场主体退出制度。新规在商事主体依申请注销制度之外，创设了除名制度和依职权注销制度。该规定明确，对商事主体因通过其登记的住所或者经营场所无法联系，或者未按规定办理终止歇业登记被列入经营异常名录或者被标记为经营异常状态满两年，且近两年未申报纳税的，商事登记机关可以将其除名。商事主体被除名后主体仍然存续，仍需办理清算、注销手续。

对“依法被吊销营业执照”“依法被责令关闭”“依法被撤销设立登记”或者“依法被除名”的商事主体6个月内仍未办理申请注销登记的，商事登记机关可以依职权将其注销，该商事主体资格消灭。

交通运输部发文加快推进网约车合规化进程

不得新接入不合规车辆和驾驶员

本报讯（记者杜鑫）日前，交通运输部印发《关于维护公平竞争市场秩序加快推进网约车合规化的通知》（以下简称《通知》），进一步维护公平竞争市场秩序，加快推进网约车合规化进程，促进网约车行业规范健康持续发展。

《通知》要求，各地交通运输主管部门要督促网约车平台公司依法依规开展经营，加快网约车合规化进程。即日起，不得新接入不合规车辆和驾驶员，并加快清退不合规的驾驶员和车辆。要加强监管执法，严格规范执法行为，综合运用线上线下等各种手段，加大对网约车非法营运的打击力度，持续保持高压态势。对仍新接入不合规车辆和驾驶员的网约车平台公司，要依法依规查处，并将有关情况报至交通运输部。

同时，要制定网约车合规化工作方案，明确目标，细化举措，切实推进合规化工作，并坚持监管规范和促进发展两手并重，优化审批流程，强化服务，坚决破除许可办理的“玻璃门”“旋转门”等现象，为符合准入条件的网约车平台公司、车辆及驾驶员办理许可提供便利。

《通知》强调，各地交通运输主管部门要配合相关部门加大双随机检查工作力度，依法严厉查处低价倾销、大数据杀熟、诱导欺诈等违法违规行为，推动形成统一开放、竞争有序的市场体系，切实维护公平竞争的市场秩序。

《通知》明确，各地交通运输主管部门要积极会同有关部门指导督促网约车平台公司依法合规用工，科学制定平台派单规则，规范定价行为，完善利益分配机制，降低过高的抽成比例，保障驾驶员获得合理劳动报酬和休息时间。

反垄断执法年度“答卷”透露哪些信息？

经济观察

本报记者 杨召奎

近日，国家市场监管总局发布《中国反垄断执法年度报告（2020）》（以下简称报告），交出了一份我国反垄断执法工作的年度“答卷”。报告显示，2020年垄断案件结案109件，罚没金额4.5亿元；收到经营者集中申报520件，立案485件，审结473件。

法者，治之端也。去年，市场监管总局持续完善反垄断法律体系，健全反垄断制度规则。完成反垄断法修订草案，制定发布《经营者集中审查暂行规定》，印发《经营者反垄断合规指南》，起草《关于平台经济领域的反垄断指南》《原料药领域反垄断指南》等，增强了反垄断法律制度的可操作性和可预期性。

公平竞争是市场经济的核心。去年，反垄断执法机构高擎反垄断利剑，直击市场主体发展痛点，着力促进统一开放、竞争有序的现代市场体系建设。在这方面，成绩可谓亮眼。

在规范平台经济竞争秩序方面，去年，市场监管总局加强平台经济领域反垄断执法，依法查处阿里巴巴收购银泰商业股权等3起平台企业未依法申报经营者集中案件，对阿里巴巴集团“二选一”涉嫌垄断行为立案调查，彰显了反垄断执法机构加强互联网领域反垄断监管的态度和决心。切实加强线上经济和规范社区团购秩序行政指导，引导企业依法合规经营，促进平台经济规范有序创新健康发展。

不仅如此，报告还指出，互联网平台可能滥用其在数据、算法、技术和平台规则方面的优势实施“算法共谋”“大数据杀熟”，扰乱市场竞争秩序，损害消费者利益，需要密切关注，及时加以预防和制止。

与此同时，反垄断执法机构也不断深化民生领域反垄断执法，将涉及民生的公用事业、医药作为重点关注领域。

例如，对3家葡萄糖酸钙原料药经销企业罚没3.255亿元，查处扬子江药业、先声药业等实施垄断案，指导地方查办12个品种原料药垄断案件。持续加强公用事业、机动车检测、二手车、建材等领域反垄断执法，曝光一批典型案件。其中，南京水务集团高淳有限公司滥用市场支配地位案成为2020年反垄断执法十大典型案例之一。

此外，反垄断执法机构还着力维护全国统一大市场，加强滥用行政权力排除、限制竞争执法，着力纠正地方保护、指定交易等行为，减少政府对市场不当干预，推动有效市场和有为政府更好结合，助力实现国民经济良性循环。

可以说，去年反垄断执法机构的一系列举措，通过立规矩、微效尤，有利于维护市场公平竞争秩序、维护各类市场主体合法权益、维护消费者合法权益和社会公共利益。

凡是过往，皆为序章。2021年是“十四五”开局之年，全面建设社会主义现代化国家新征程开启，对“十四五”时期反垄断工作开好局、起好步具有重要意义。

市场监管总局反垄断局相关负责人表示，今年会坚持支持健康发展和依法规范并重，既要支持各类企业创新发展、支持创新经济发展、支持平台经济规范健康发展，又要密切关注线上线下经济快速发展中积累形成的风险，有效防范竞争失序，坚决防止资本无序扩张。坚持治“果”和治“因”并重。对垄断之“果”，依法加大监管执法力度。同时，更加注重源头治“因”、过程治“因”，努力构建有效有序竞争的市场格局。

本报社址：北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷