

30分钟的《七夕奇妙游》上了69次热搜

依托文化“奇妙游” 每逢佳节倍“出圈”

阅读提示

继春节《唐宫夜宴》爆火之后,河南卫视似乎找到了打造优质文化节目“秘籍”一般,没有错过任何一个中国传统佳节,《元宵奇妙游》《清明奇妙游》《端午奇妙游》等节目接连“爆红”,特别是《唐宫夜宴》里古灵精怪的“唐宫小姐姐”,《洛神水赋》里翩若惊鸿、宛若游龙的“洛神”……这些惊艳的荧屏人物,更是在年轻观众中获得好评,实现了文化节目从“清流”到“潮流”的跨越,火遍全网。

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 董君亚

8月13日,中国传统节日“七夕节”的前夜,伴随着绚烂的英仙座的流星雨划破天际,河南卫视《七夕奇妙游》如约而至。

30分钟,6个节目,69次热搜,《七夕奇妙游》中的各种细节引得大家争相讨论。没有意外,河南卫视再次“出圈”。

6天6夜打造“出圈”力作

一道金光照来,古老佛像被“唤醒”,衣袂飘逸,飞天自空中飘落,幻化分身无数,与之一同前来的,还有孔武的金刚……作为开场节目,舞蹈《龙门金刚》惊艳亮相,成为《七夕奇妙游》妥妥的“C位”。

这个节目实景拍摄用了6天6夜。“七夕的元素里有星空宇宙,我们在确定以龙门石窟作为拍摄题材时,最早是想到了飞天。”但在和专家交流后,节目组发现,以往的文艺作品中,龙门石窟里伎乐天形象比较多,威武的金刚形象却很少见。

“金刚有守护、正气的意味,在七夕这个节日里,和飞天进行结合,是力量与浪漫的一种结合。”《七夕奇妙游》总导演路红莉说。

“不过我们在具体拍摄的时候,又遇到了



节目《夜空中最亮的星》剧照。

节目组供图

难题。”据路红莉介绍,雕刻艺术中金刚形象往往比较富有力量感,但由真人演绎时,就不大可能有那么夸张的肌肉线条。路红莉特意对舞蹈演员提出要求:“动作要利索,要‘硬’!”

“我们每一个造型定格时,这个体态在龙门石窟中都可以找到原型。”负责《龙门金刚》节目的导演李永明说。

整场舞蹈中,最让人惊叹的莫过于龙门石窟着色复原的场景,神圣的气势带来无比震撼的视觉冲击力。

“书上只有对龙门石窟的描写,而当‘它’真正呈现在你面前的时候,你只能被这艺术瑰宝的魅力所震撼。”路红莉介绍,为了达到最真实、最般配的颜色视觉效果,节目组请来了专家,了解石窟原貌,根据龙门石窟的研究成果,以数字技术将石窟进行了着色复原,赋予文化遗产以新内涵、新意境,才最终有了这么惊艳的效果。

河南博物院院长马萧林说:“优秀文化节目的成功,离不开对文化内涵的深度挖掘,做到传统与现实的相融相通,同时也要做到创新表达、科技赋能、跨界合作。”

七夕,不止浪漫和爱情

“我们在做节目策划的时候,就一直在思考,七夕节来源于哪儿?”节目执行策划程万里说,最早对于七夕节的认知,是古人对星空、对宇宙的好奇,以及对美好生活的期盼。

因此,节目组想多层次挖掘七夕的文化内涵,从而赋予这个节日更加宏大的格局,进而讲好一个有始有终的“故事”。

沿着这个思路,主创们将“故事”定位在2035年女宇航员唐小天的一次神奇时空旅行上:她回到唐朝,来到洛阳,结识了医药世家出身的唐小竹和说书艺人唐小可,并在她们的带领下度过了一个特别的七夕节。

让人眼前一亮的是,饰演花木兰的凌云。她正是疫情期间因扔垃圾顺便练功的短视频而走红的姑娘。《七夕奇妙游》另一名总导演李鹏说,节目展示了她那个经典的腾空动作,也是希望人们在面对眼下的困难时,要有这种精神劲儿。

“‘她力量’的崛起,让女性人生有了更为

丰富多彩的可能。”路红莉说,正因为这种共同的文化遗产和记忆,才能让大家了解到节目里想表达的各种意蕴,才能引发共鸣,“这就是文化自信”。

那些藏在节目中的动人细节

8月13日播出之际,正是“英仙座流星雨”流量最大的时候,每小时最大天顶流量达到110颗以上。

“多么美妙的巧合!”李鹏说,正因如此,《七夕奇妙游》才敲定了这一天播出。

在最后一个节目《夜空中最亮的星》中,流星划过天际,唐小妹手摘流星,打开双手却变成了一朵黄色的菊花。

“泪目!节目组用心了,没有忘记那些被暴雨带走的生命。”节目播出时,那场罕见的大暴雨带来的阴影还未完全散去,因此,这朵黄色的菊花在画面上出现时,不少网友眼泪瞬间“破防”。

程万里说,这个节目并没有在原拍摄计划中,是所有节目制作临近结束时,节目组临时创意策划的,希望用这个节目表达一种情感的寄托,里面藏了一些动人的细节,“对于近段时间河南的遭遇,我们总得做些什么”。

“进度条要撑不住了。”《夜空中最亮的星》开唱时,直播网站的很多弹幕都这样提示。

“现在上天下水都有了,后边还有中秋、重阳及春节,还能做些什么呢?”观众期待河南卫视中国传统节日系列节目,不仅能“火一阵”,还能够“一直火”。

路红莉表示:“从创作内容上来说,中原河南,历史悠久,文化厚重。它的厚重足以托起节目的内容。不仅是河南,整个黄河文化、整个中国的传统文化,它太浩瀚了,它能给你取之不尽的创作源泉。”

“《七夕奇妙游》的再次‘出圈’,又一次证明了我们传统文化的吸引力。说到底,这是观众审美水平日益提升后,对传统文化越来越认可。”河南广播电视台党组书记、台长王仁海说。



村里来了志愿者

8月10日,内蒙古呼和浩特市玉泉区新时代文明实践服务中心的文化志愿者走进该区后桃花村,开展广场舞培训、疫情防控知识宣讲、垃圾分类知识互动、读书分享会等志愿服务活动,把惠民、为民、乐民、爱民、亲民的文化大餐送到了村民家门口。

丁根厚 摄/人民图片

艺评

职工上综艺,有意思也有意义

赵昂

“轮船招商局是外滩哪一栋建筑?我完全答不上来,只好打110问我的同事,因为有困难,找警察。”这段话来自《脱口秀大会4》的舞台,说话人是黄俊,他是上海市公安局黄浦分局的一名交警。诙谐幽默的段子,不仅让观众了解了交警的工作日常,也接受了交通安全科普,寓教于乐,这样的表现,不仅赢得了场上“领笑员”和现场观众的一致好评,也在网上赢得了赞誉。在讲究脱口秀后,黄俊回到了外滩继续执勤。

近一段时期,不断有职工登上网络综艺舞台,在展示自身才华的同时,也让社会大众对他们所从事的工作有了更多兴趣。

同样登上脱口秀舞台的汽车企业工程师赵晓升,以“车间女工”的人设讲述车间里的故事,“我的叉车,只有晓升能坐”;《乐队的夏天》里,盘尼西林乐队的键盘手麻吴宁则是一名骨科医生,在其所在医院的宣传片里,已经为他打上了“盘尼西林乐队”的头衔;穿着格子衫的程序猿“子寅”,在《奇葩说》的辩论场上讲述着“码农”的酸甜苦辣,下班回消息“只有0次和无数次”。

这样的讲述,是有趣的,也是有意思的,不仅能够让观众了解这些职业,尊重这些职业,关注他们的工作和生活情况,也能鼓励更多有才华的职工愿意走上舞台去展示。

有人会说,网络综艺追求流量效应,职场人走上舞台,说出来的梗多是吐槽,是否不妥?非也。适度的吐槽本来就是一种恰到好处的调剂,引人发笑的吐槽更是透着积极向上,这些吐槽的背后则有着他们对工作和生活的乐观心态。他们“破圈”玩文艺,并没有耽误本职工作,反而让人生多了一抹亮色,在一展当代职工风采的同时,也让他们的劳动价值得到社会认同。从这些“破圈”者的身上,我们可以看到当代青年职场人丰富的精神世界和积极的人生态度,以及他们对未来美好生活的向往。笑对人生,本来也是一种豁达。

多说一句,当越来越多的职场人直面聚光灯,不惧网络平台,讲述自己的劳动故事且收获掌声与共鸣时,文艺创作者也要思考,要深入到劳动者之中去,方能抓到真正能引起大众共鸣的“活鱼”。

广东举办“传薪火·赠红书”活动

本报讯(记者叶小钟)为给园区职工提供更多红色精神食粮,近日广东南方红色文化研究院与广州番禺区天安节能科技园党委联合开展“传薪火·赠红书”活动。

天安节能科技园有办公企业1566家,从业人员3万多人。广东南方红色文化研究院向职工捐赠《沧海英雄——八·六海战钢铁战士麦贤得人生纪实》等一批红色书籍。广东南方红色文化研究院副院长、党史专家王国梁讲授党课。

据悉,广东南方红色文化研究院是由广东省社会科学界联合会主管,由党史军史、近现代革命史等专家为主组成的省级非社科研究机构。



北大红楼接待个人预约参观

近日,位于北大红楼的中国共产党早期北京革命活动纪念馆基本陈列“光辉伟业 红色序章——北大红楼与中国共产党早期北京革命活动主题展”正式面向社会公众开放。观众可在“北大红楼”微信公众号预约。另外,根据北京市疫情防控工作要求,按照“限量、预约、错峰”的要求,北大红楼限流比例调整至60%。

赵雅丹 摄/中新社



美术馆里度暑假

8月18日,北京,中国美术馆内,孩子们在家长的带领下欣赏美术作品。暑假期间,不少博物馆、美术馆成为了青少年打卡度假的好去处。一位家长表示,趁着暑期和孩子一起逛美术馆,不仅拓展了视野,也是一项很好的亲子活动。

本报记者 王伟伟 摄



三个招牌打造特色文化宫

本报通讯员 张翟西滨

职工美术馆、《职工文艺》和职工文化艺术创作创新工作室,这是陕西省咸阳市工人文化宫三个特色文化招牌。

以文化宫、文化人、文化事,提升精神动能,汇聚磅礴力量。这是他们的共识与追求。

创办职工美术馆 尽展职工文化

2014年10月,作为曾经荣获“全国示范工人文化宫”的咸阳市工人文化宫腾出文化宫条件最好的职工文化大厦10层办公区域,创办了全省首家700余平方米的职工美术馆。整个展厅设施设备达到了标准化美术馆的要求,一次可展示160多幅书画作品。

“腾了办公楼,火了美术馆,一个展览接着一个展览。我们职工美术馆不单是书画展厅,还是集多功能于一体的职工文化活动中心。”美术馆负责人李伟说。

美术馆团结吸纳了一批市域“文化工匠”和从事各门类艺术创作的积极分子。7年来,天天有人气、月月有展览,年年有业绩,举办大型展出活动120余场次,累计接待观众

达20余万人次。

4月14日,美术馆举办题为“‘永远跟党走’老职工赴延安写生汇报展”,共展出22位作者的《延安颂》《黄河颂》等百余幅赴延安写生作品。其中有10余位是70岁以上老者。

“我们这个写生创作团队,在延安实地采风期间,深入生活、亲近自然,几乎饱览了所有红色景点。在陕北佳县的郝家塬乡逗留期间,与当地群众互动交流,大家水乳交融、亲如一家。”耄耋之年的秦晓霞动情地说。

办好《职工文艺》情系职工文化

“一本《职工文艺》,一个文化宫符号。”“市工人文化宫《职工文艺》,崇尚职工写、写职工。”这是咸阳职工文艺创作者的口头禅。

《职工文艺》编辑阁明妮娓娓道来:“期刊主要面向全市‘没名气、没运气、没才气’的职工业余作者,让其文艺作品‘过渭河、进西安、出潼关’。它犹如磁铁一般吸纳数千名本地和外埠职工踊跃投稿。咸阳不少大手笔的工人作家,每每谈起个人成长史,皆会情不自禁眷念与《职工文艺》的情愫。”

笔者拜读到《职工文艺》创办者、今年86岁的费宏达先生大前年发表在《职工文艺》上

的一篇卷首语“从王海的写作说开去”。文中表述:“我相识了许多文人墨客,结交了不少文朋诗友,其中就有4400厂的王海,让我不能忘怀的是他把自己习作捧来给我诵读,在文学青年中此情此景罕见,何况不大的办公室还有两三个不熟悉之人在场。在我看来,他热衷职工文学又极想突破自己,多么难能可贵。”如今,王海已是陕西省作协副主席,先后出版多部长篇小说。

据悉,从这里走出的百余位职工作者已出版著作200部以上。

打造创新工作室 书写职工文化

“专门腾出一幢三层小楼作为‘职工文化艺术基地’,组建成立‘职工文化艺术创作创新工作室’,下设音乐舞蹈、书画篆刻摄影、文学艺术、壁画民俗等19个门类的工作室。”文化宫职工文化艺术基地负责人郑敏如数家珍。

工作室共吸纳本地著名书法家、画家、作家陈天民、文军、成中艾、杨焕亭等多位有影响、有实力、有成就的领军人物入驻。文化宫每天有专人管理服务,并经常举办主题笔会、作品研讨会和各类艺术作品展。

