

二手车交易仍受多方面限制,关键部件自主生产能力还不能满足需求

# 汽车消费还有哪些“堵点”需要打通?

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报实习生 王涛

“今年新能源汽车销量有望同比增长76%,但车主仍广泛存在‘里程焦虑’”“我国二手车消费市场规模已达万亿级,可发展还受到多方面限制”“汽车‘芯片荒’挑战严峻,需要更多车企加大自主研发芯片的投入”……

近日,在第十八届中国(长春)国际汽车博览会高峰论坛上,围绕我国汽车行业发展现状与社会关注的热点问题,相关领域专家进行了深入解读与认真探讨,并就新形势下如何促进汽车行业健康发展提出建议。

## 新能源汽车市场将成为车市主战场

近两年,新能源汽车市场呈现持续上扬的火热态势。记者从论坛上获悉,仅上半年,我国新能源汽车零售量就达到100.1万辆,同比增长218.9%;国内零售渗透率从2020年的5.8%提升至10.2%以上,并在6月达到了14%。

“传统燃油车进入存量市场阶段,新能源汽车渗透率逐渐增加,下一阶段汽车消费的增量将由新能源汽车拉动。”中国汽车流通协

会副秘书长王都表示。

不过,当前仍有一些“痛点”“堵点”亟待破解。“充电桩、换电站、停车场等配套设施建设不完备,很容易让车主产生‘里程焦虑’,进而影响消费者使用信心。”王都说。

“很多人不敢购买二手新能源汽车,一个重要原因是其无法判断电池状态。”中国汽车工程研究院股份有限公司总监抄佩佩建议,基于新能源汽车“数据终端”属性,可综合利用电化学模型和大数据模型解析电池状态参数、诊断单体内短路风险,以解决二手车价值评估及信息不透明问题。

### 二手车市场需要更完善的服务

统计数据显示,2020年,我国二手车交易量达到1434万辆,占汽车交易总量的36%;上半年,二手车累计交易840万辆,同比增长52.3%。

“2018年以来,我国新车销量连续负增长,但二手车交易却快速增长,已是万亿级的消费市场。”商务部消费促进司汽车流通处二级调研员宋英杰说。

不过,二手车交易市场仍受多方面限制。比如,此前税收政策严重不平衡,二手车交易常以个体、经纪的方式进行,经营主体“小、散、乱”;不能按照待售商品进行核算,只能作为资产,转移登记时常常需要通过中间人“背户”;部分地区经销商不能经营二手车、开不了二手车销售专用发票等。

与会专家表示,要促进二手车交易健康有序发展,需放开二手车交易市场以外的企业销售二手车,不应为符合在用车排放标准的二手车设置交易限制,同时赋予二手车商品属性,按照“库存商品”科目核算,凭借二手车销售统一发票办理转移登记。

据了解,今年4月,商务部会同公安、税务部门下发《关于推进二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易的通知》,明确提出小型非营运二手车可以在车辆转入地或转出地办理转移登记,机动车档案资料实行电子化网上转递。

### “缺芯”是挑战,也是机遇

2020年,我国汽车产销量分别为2522.5万辆和2531.1万辆,连续12年全球第一。论

坛上,宋英杰表示,“十四五”期间,我国汽车消费稳中向好的态势不会改变,但挑战依然严峻,主要是汽车关键部件自主生产能力还不能满足需求。

“2019年,中国自主汽车芯片产业规模仅占全球的4.5%,国内汽车行业中用芯片自研率仅占10%,中国汽车芯片进口占90%,进口渠道存在风险,供给还不能充分满足消费升级和产业转型的实际需要。”宋英杰说。

加速补齐关键汽车芯片自主供给体系,迫在眉睫。记者从论坛上获悉,不少中国车企也在积极布局汽车芯片。同时,为缓解汽车产业“缺芯”难题,近日,国家多部门联合相关企业制定了汽车芯片保险保障机制,通过“市场化为主+政府有限支持”方式,以保险手段分担产业链上下游风险,从而来推动国产汽车芯片产品的推广应用、完善国内汽车芯片产业链。

“全球缺芯,是危机,也是契机。”与会专家表示,希望更多的汽车生产企业加大自主研发芯片的投入,早日打破国外供应商在这一市场的垄断地位。”



盐碱地上的“熊猫电站”

这是8月3日拍摄的“熊猫电站”(无人机照片)。位于山西省大同市云州区杜庄乡土井村的大同熊猫电站是以熊猫为造型的光伏电站。该电站建设在1851亩盐碱地上,年发电量达8000万千瓦时。

新华社记者 曹阳 摄

## 国家防总启动防汛防台风Ⅳ级应急响应

本报北京8月4日电 (记者王冬梅)记者今天从应急管理部获悉,南海热带低压已于8月4日上午加强为今年第9号台风“卢碧”,预计8月5日中午前后在广东陆丰到福建晋江一带沿海登陆(热带风暴级或强热带风暴级),登陆后强度逐渐减弱,并将于8月7日夜间从福建东部移入海面。受其影响,预计8月4日至7日,江南东部和南部、华南中东部有大到暴雨,其中浙江东南部、福建东部、广东东部和南部,局地特大暴雨。

根据《国家防汛抗旱应急预案》及有关规定,国家防总决定于8月4日20时启动防汛防台风Ⅳ级应急响应。国家防办向广东、福建、浙江省防汛抗旱指挥部下发通知,要求高度重视台风“卢碧”防御工作,层层压实防汛防台风责任,密切监视雨情风情汛情发展态势,做好应急值守、会商研判和预警发布,强化指挥调度。突出抓好大风、中小河流洪水、山洪、城市内涝等灾害防范,抓紧组织船只回港和受威胁群众转移避险,坚决避免人员伤亡。及时关停旅游景区和在建工地,视情停课、停业、停工、休市,确保安全。

## 中小微企业简易注销登记公示时间将压缩为20天

本报北京8月4日电 (记者杨召奎)今天,国家市场监管总局、国家税务总局发布关于进一步完善简易注销登记便捷中小微企业市场退出的通知。通知指出,将简易注销登记的公示时间由45天压缩为20天,公示期届满后,市场主体可直接向市场监管部门申请办理简易注销登记。市场主体应当在公示期届满之日起20天内向市场监管部门申请,可根据实际情况申请适当延长,最长不超过30天。

记者注意到,此次两部门发布的通知将简易注销登记的适用范围拓展至未发生债权债务或已将债权债务清偿完结的市场主体(上市股份有限公司除外)。对此,专家指出,这是市场监管部门持续深化商事制度改革的重要举措,有利于未开业或无债权债务市场主体便利退出市场,提高市场主体活跃度。

此外,通知要求,建立简易注销登记容错机制。市场主体申请简易注销登记的,经市场监管部门审查存在“被列入企业经营异常名录”“存在股权(投资权益)被冻结、出质或动产抵押等情形”“企业所属的非法人分支机构未办理注销登记的”等不适用简易注销登记程序的,无需撤销简易注销公示,待异常状态消失后可再次依程序公示申请简易注销登记。

## 商标品牌指导站将为市场主体等提供指导和服务

本报讯 (记者杜鑫)国家知识产权局近日印发的《关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知》(以下简称《通知》)明确,商标品牌指导站要充分发挥公益窗口作用,积极解决市场主体和社会公众需求和困难;充分发挥宣传阵地作用,推广普及商标品牌知识;充分发挥联络平台作用,汇聚政府和市场、线上和线下资源,提供优质服务;充分体现专业辅导功能,为市场主体提供及时有效的业务指导。

商标品牌指导站是加强商标品牌建设的重要载体,是推动企业打造知名品牌,丰富优质供给,优化产业结构,培育经济增长新动能的重要举措。

《通知》要求,商标品牌指导站应坚持需求导向、问题导向,面向企业、产业、基层,提供便利化、高质量的指导和服务。在服务企业方面,《通知》明确,建立重点联系机制,帮助企业完善商标使用、许可、档案记录、风险防范等管理制度,规范企业商标品牌管理,培育更多知名品牌。在商标注册、续展、运用、专用权保护等方面,提供参考信息和专家意见,引导企业对注册商标做到正确使用、有效保护。

## 服贸会合作伙伴签约仪式举行

本报北京8月4日电 (记者赖志凯)今天,2021年中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)合作伙伴签约仪式在北京举办。首都会展(集团)有限公司与中国银行股份有限公司签署了全球合作伙伴协议,与中国电子学会、中国国际经济合作学会、中国联合国采购促进会签署了论坛会议铂金级合作协议。服贸会执委会办公室、中国银行相关负责同志,首都会展集团及相关协会签约代表、媒体参加签约仪式。

2021年服贸会将于9月2日至7日在北京国家会议中心和首钢园区举办,将继续采取“线上线下相结合”方式,围绕“数字开启未来、服务促进发展”主题举办6类活动,设置约13万平米展览展示、100余场论坛、会议及推介洽谈活动。本届服贸会将突出数字化、国际化、专业化、市场化特点,为全球客商搭建服务贸易展示、交流、洽商、合作的平台。

本届服贸会以“事业单位+会展公司”的日常筹办新模式,推进筹办工作,加大了市场开发力度,推进服贸会市场化办会进程,招募品牌形象优秀、社会影响力广泛的企业和机构作为合作伙伴,本次签约标志着服贸会市场化发展进入新的阶段。

连续21年开展代发养老金服务,推出一老一小服务、特殊群体服务等

# 邮储银行北京分行打造百姓身边的银行

本报记者 甘皙

7月23日,邮储银行北京分行携手北京市邮政分公司举办“邮储银行·百姓身边的银行”媒体见面会,全方位发布普惠金融服务的创新实践。在服务百姓民生方面,该分行已连续21年开展代发养老金服务,推出一老一小服务、特殊群体服务、代收代付业务等服务,多年坚持手语服务、送养老金上门等特色服务。

### 家门口的“暖心人”

10年来,在无声的世界里,邮储银行香山支行的“手语天使”们,用他们的真情,让特殊人群享受到了有尊严的金融服务。

不仅有手语服务,而且在网点装修改造中,

香山支行在大厅还专门铺设了盲道。盲道一直铺设到银行业务专柜的座椅旁。视障客户进来看着盲道,就能找到服务台,既方便又安全。

除了手语和盲道服务残障人士外,邮储银行还为出行不便的残障人士提供送养老金上门服务。

据统计,邮储银行北京分行代发养老金人数已达128万人,21年累计代发金额近8500亿元。代扣城乡居民社会保险费人数近160万人,年累计代扣金额达5.3亿元。代扣灵活就业人员社会保险费人数近30万人,年累计代扣金额达29.6亿元。

### 田间地头的“知心人”

5月7日,北京市地方金融监督管理局和邮储银行北京分行联合挂牌“北京市小微快贷中心·三农金融服务站”,邮储银行北京分

行成为北京地区首个挂牌服务乡村振兴的金融机构,并在辖内19家一级支行挂牌。

近年来,邮储银行北京分行通过极速贷、农民专业合作社贷款、美丽乡村贷等产品,持续加大对家庭农场、农民专业合作社、民俗民宿经营户等新型农村经营主体的支持力度,其中对京郊民俗民宿户的信贷投放已超过1亿元。

此外,邮储银行北京分行还根据农村产业发展需求,研发特色产品为乡村发展“赋能”。截至目前,邮储银行北京分行已向种养殖户、农民专业合作社、家庭农场等涉农经营主体累计发放小额贷款1128亿元,服务客户2.3万户。

### 小微企业的“解困人”

耿先生是一家小微企业的负责人。最近,国内经济稳中向好、订单激增,随着垫资

增加,他将面临无法按时偿还邮储银行700万元贷款的困境,经营节奏被打乱。

邮储银行北京分行了解到这一情况后,为其成功办理了无还本续贷业务,为企业节约了转贷成本,有效解决了耿先生的资金周转困难。

为切实缓解小微企业贷款“慢、难、贵”难题,邮储银行北京分行不断加强顶层设计,在绩效考核、内部资金转移定价(FTP)、专项额度、奖励费用、尽职免责等方面给予政策倾斜。推出的“无还本续贷”就是重要举措之一。

随着金融科技的快速发展,邮储银行不断强化科技赋能,开发出“小微易贷”、“小额极速贷”等大数据产品,不断丰富数字化产品体系,推动小微金融服务转型升级。