

一些人通过编造离奇的剧情骗取关注、吸引流量,最终实现带货、获取不正当利益的目的

网络卖惨牟利屡屡得逞透支社会信用

G 诚信建设万里行

本报记者 李国

身世凄惨、上不起学的小姑娘引来一众网友购买当地村民的苹果,丈夫患有肝癌、自己在工地扛水泥的妹子获得很多网友打赏……这些博得众人同情的案例最终却

被证明是骗局。

在互联网上,有些人通过编造离奇的剧情,卖惨炒作骗取关注、吸引流量,实现带货、非法牟利的目的。《工人日报》记者近日调查发现,这样网络卖惨的骗局,已形成一条黑色产业链,整治刻不容缓!

网络里的花式骗局

互联网上曾流传这样的视频:四川凉山州一小姑娘讲述自己的凄惨身世,如没见过自己的母亲、父亲去世,上不起学。很多网友出于同情,购买了视频中“贫困村民”销售的自产苹果,数量达几十万斤。

后经调查发现,这是一个负债累累的打

工者雇人编演的短视频,并建立专门账号发布传播。为了让小姑娘讲述与身世不符的故事,视频制作团队以拍摄短剧需要她来表演为名,欺骗其参与拍摄。令人心痛的是,直播销售的苹果仅有几千斤是当地村民的,欺骗获利近30万元。

“水泥妹”的卖惨也伤害了不少网友的感情。网上的视频中,她28岁,丈夫却被查出肝癌,所有积蓄瞬间被抽空,但她依然不离不弃。为了挽救丈夫,她跑去打工,用柔弱的肩膀扛起一包又一包水泥,浑身泥灰。网友们在感动之余,纷纷不吝打赏。

记者调查发现,一些团队除了可以提供拿来即用的现成剧本,还可以根据用户提供的产品信息、价格、出镜人数等写出新的剧本及带货方案,价格从几十元到几千元不等,24小时内交稿。

31岁的犯罪嫌疑人曹某通过短视频平台连续打出悲情牌,自称在全国各地有多家公司,后来生意失败了,十分痛苦,由此引来了多名女性的关心、同情。尤其是他在医院做手术时,躺在病床上鼻子里插着管子的励志视频,让人感动。在博取同情后,曹某继而实施诈骗,先后导致新疆、重庆、四川、湖北等地多名女性上当受骗。

得知曹某被抓后,被骗60余万元的重庆

刘女士伤感地说:“我同情他,才四处借钱给他用。但没想到他骗了我,导致我现在都不敢相信别人了。”

编播演形成一条黑色产业链

一场场悲情剧在一些网络平台不时上演。记者调查发现,网络卖惨不但因专业公司、专业团队的介入,出现了技术化、团队化、流程化的操作,不断翻新升级,而且,从编剧到演员培训等一系列服务,已形成完整的黑色产业链。

记者在采访中发现,一些团队除了可以提供拿来即用的现成剧本,还可以根据用户提供的产品信息、价格、出镜人数等写出新的剧本及带货方案,价格从几十元到几千元不等,24小时内交稿。

有了剧本,接下来就找演员演戏。在这条黑色产业链上,有主播、演员、编导、麦手。重庆一家短视频制作公司负责人说,他们手里有大量的人员,专业、业余的都有,甚至有影视学院的学生,全部按质论价。对一些特殊剧情的演员,还要进行特定培训,以确保演出效果逼真。

加大网络营销领域的打假力度

“变味的网络卖惨,一方面让当事人昧着良心获取不正当利益;另一方面也透支了社会信用,给社会诚信建设带来负面影响。”重庆京渝省情和发展规划研究院首席研究员莫远明说,应加强对网络卖惨行为的监管和打击,加大网络营销领域的打假力度。

一些网络平台已经注意到网络卖惨的问题。3月,抖音安全中心发布的《“卖惨带货、演戏炒作”违规行为处罚公示》显示,平台已对卖惨带货、编造离奇故事、演戏炒作等行为进行违规处罚,在30天内,处理相关违规直播间446个,封禁违规账号33个。

北京德恒重庆律师事务所律师李建表示,视频造假屡打不绝的原因之一,就是涉及部门多,定性难,不法人员违法成本低。相关部门及平台应该从源头上加强监督与管理。如果平台对经营者的资质资格未尽到审核义务,或者对消费者未尽到安全保障义务,导致消费者权益受到损害的,需依法承担相应的责任。



夏蚕增产助增收

8月3日,重庆市黔江区一家丝绸公司工人将夏蚕茧入库。

重庆市黔江区把蚕桑作为脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的产业来发展。2021年,当地再度扩大蚕桑种植面积1万多亩,全区蚕桑总面积超过10万亩。时下,正是夏蚕茧收购时节,当地丝绸公司抓紧夏蚕茧的收购、烘烤和入库,确保增产增收。

杨敏 摄/人民图片

三部规章规范性文件出台

我国市场信用监管再升级

本报北京8月3日电 (记者杨召奎)记者今天从市场监管总局获悉,为构建信用监管新格局,该局近日公布《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《市场监督管理行政处罚信息公示规定》《市场监督管理信用修复管理办法》等3个部门规章和规范性文件,自2021年9月1日起施行。

新修订的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》扩大严重违法失信名单列入范围,聚焦食品、药品和特种设备等直接关系人民群众生命健康安全的市场监管领域,针对市场秩序中固疾顽症,出重拳、下猛药,强化信用约束和失信惩戒,着力解决群众痛点、治理难点,真正让市场监管长出牙齿,实现“利剑高悬”,促使市场主体存戒惧、知敬畏、守规矩,提升守信经营意识和水平。

新修订的《市场监督管理行政处罚信息公示规定》和新制定的《市场监督管理信用修复管理办法》共同推动解决市场监管部门行政处罚信息公示期限较长、信用修复机制不健全等问题。通过健全完善信用修复制度,缩短信息公示期限,规范信用修复程序等,鼓励违法失信当事人重塑信用,激发市场主体活力,构建放管结合、宽严相济、进退有序的市场监管部门信用监管新格局。

这三个部门规章和规范性文件的公布施行,是市场监管总局贯彻落实关于健全完善社会信用体系、深化“放管服”改革的重要举措,对推动构建以信用为基础的市场监管长效机制,维护公平竞争市场秩序,激发市场主体活力,促进高质量发展都将发挥重要作用。

生态环境部派出11个专业组和30个常规组

重点区域空气质量改善监督帮扶工作展开

本报讯 (记者周峰)为有力推动重点区域空气质量持续改善,加强细颗粒物和臭氧协同治理、氮氧化物和挥发性有机物协同减排,6月份,生态环境部派出11个专业组和30个常规组,持续开展重点区域空气质量改善监督帮扶工作。

各工作组坚持精准、科学、依法治污,全面落实“五个精准”要求,配强执法仪器设备,聚焦重点行业、重点园区、集群和重点企业,帮助地方检查和发现涉气环境问题,推动地方提升环境管理水平。

监督帮扶工作组现场检查企业1767家,发现768家企业存在1625个涉气环境问题。其中,钢铁行业78个、焦化行业154个、石化行业46个、化工制药行业230个、建材行业221个,其他行业896个,涉及偷排偷放、自动监测设施不正常运行或弄虚作假、未安装或不正常运行污染防治设施、超标排放等问题。

生态环境部相关负责人表示,针对监督帮扶发现的问题,生态环境部立即交办相关地方生态环境部门调查处理,并督促地方举一反三,以点带面推动解决突出涉气问题。下一步,生态环境部将继续加大力度,对问题拉条挂账、紧盯不放,推动整改到位。同时,组织开展问题整改“回头看”,对于整改工作不力、问题整改不到位的,进行公开约谈,切实压实责任,有力促进重点区域环境空气质量改善。

规上企业实现利润创新高,同比增长224.6%

上半年有色金属工业经济运行质量提升

本报北京8月3日电 (记者蒋蕊)中国有色金属工业协会副会长贾明星在今天举行的新闻发布会上透露,上半年,我国有色金属工业经济稳中向好、运行质量提升。

有色金属生产持续稳定增长。上半年,10种常用有色金属产量达3254.9万吨,同比增长11.0%,两年平均增长7.0%。其中,精炼铜产量515.4万吨,同比增长12.3%,两年平均增长5.7%;原铝产量1963.5万吨,同比增长10.1%,两年平均增长5.6%。

有色金属工业固定资产总投资经过几年连续下降后,上半年呈恢复性增长态势,完成固定资产总投资同比增长15.7%,两年平均增长2.9%。

上半年有色金属价格一度达到历史高位,但6月份从高位回调。上半年,LME三月期铜价一度创下10747美元/吨的历史新高。上半年国内现货市场铜均价为66363元/吨,同比上涨49.2%。5月中旬国内市场铜现货均价高达74953元/吨,6月下旬回调到68032元/吨,比5月中旬回落了6921元/吨,降幅为9.2%。

规上有色金属企业实现利润创历史新高、经济运行质量提升。上半年,规上有色金属工业企业(包括独立黄金企业)实现利润总额1639.7亿元,同比增长224.6%,比2017年上半年实现利润增加了356.6亿元,4年平均增长6.3%。

露营经济迎来乡村振兴新机遇

G 经济观察

本报记者 刘小燕

从农家乐到精品民宿,大众亲近自然、寄情山水的消费欲望从未消减。注重野外探索的露营经济,也在此过程中借助社交媒体的传播逐渐发展。

年轻一代消费群体的崛起带动了消费需求发生变化,民宿和露营地服务受到青睐。相较于常规的休闲旅游和度假,露营在地点上偏向于野外营地,尤其是更亲近原始自然、有独特夜晚风光的地点。同时,在休闲方式上更强调自己动手,搭帐篷、获取食材和烹饪,因此也被认为是开展青少年素质拓展的有效方式。

近年来,我国露营相关企业注册数量持续上升。天眼查数据显示,我国超6成露营相关企业成立于2020年之后。第四次全国经济普查结果表明,2018年末,中国民宿和露营地服务企业法人单位合计0.5万个,从业人员2.7万人。

业内人士指出,露营地产业的发展还将带动房车工业、营地规划设计、园林绿化工程、帐篷、户外用品等消费,拉动上下游产业链和相关行业的发展。

然而,露营经济在实际运行过程中,还面临诸多瓶颈。

一方面,在往常认知中,露营与野外求生高度相关,这对参与人员的野外生存技巧、户外露营装备等提出了较高要求。

另一方面,露营地建设目前仍然缺乏统一规范。据露营天下统计,截至2019年底,中

国露营地总量为1778个,其中以华东、华北地区的营地最多,全国营地数约为5.6万个。在相关文件中,我国目前对露营的规划与房车工业、自驾游捆绑。露营地用地性质上的模糊,既使得投资者在地产和旅游两者之间摇摆不定,从业者也不知道该以什么名义规划和经营露营活动。

现在,乡村振兴规划则为露营地规划和配套设备的完善提供了解决方案。国务院《关于促进乡村产业振兴的指导意见》提出,实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、乡村民宿、森林人家和康养基地,培育一批美丽休闲乡村、乡村旅游重点村,建设一批休闲农业示范县。《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》也提出,大力实施乡村建设行动,要根据乡村休闲观光等产

业分散布局的实际需要,探索灵活多样的供地新方式。

美丽乡村建设无疑承接了露营经济的供应需求。2019年,休闲农业和乡村旅游接待游客达32亿人次,营业收入超过8500亿元。截至目前,农业农村部已累计推介了1000多个功能完备、特色突出的美丽休闲乡村。这些乡村不仅有符合露营人群期待的自然风景,还有较为完善的基础设施和较为成熟的旅游服务。

可以预见,如果将露营经济引入乡村建设的产业群,将打破单一的观光旅游模式,为乡村振兴提供更具可持续性的发展动力,带动更具集群效应、更多元的地域旅游。当然,这也对营地防火带、草地养护、安保人员培训、消费者教育等提出了新的要求。

本报社址:北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷