

为逃避广告审查,在热点新闻的评论文案中夹带推广内容

社交平台评论区商品推广套路多,如何监管?

G 经济民生看点

本报实习生 于佳鑫

很多人在社交平台“冲浪”时有看评论的习惯。不过,有用户吐槽:如今多家社交平台的评论区产品推广泛滥,有的是“硬广”,有的则隐藏于评论文案里。

这些产品推广有哪些套路?谁来监管?笔者对此进行了调查。

评论或为产品推广

近日,一则“高校连续15年毛笔手写录取通知书”的新闻登上了某社交平台的热搜榜。在这则新闻下面的评论区,一用户撰写评论表达了自己的钦佩之情,并收获了1800多个点赞和多条回复。

笔者细看这名用户的评论,发现该用户还提到“画也是传承文化的一种方式”,有人还回复他:“你也很厉害”。点进其个人主页,笔者发现其中内容全部为一些素描人像作品。该用户还表示,有意向购买肖像定制的网友可以私信他咨询详情。

2021全球数字经济大会在北京开幕

8月2日,参观者在2021全球数字经济大会上体验工业数字孪生技术。

当日,2021全球数字经济大会开幕式及主论坛在北京国家会议中心举行。大会采取线上线下相结合的方式,设置以会、论、赛为主体的“1+3+N”内容设计,包括一个开幕式和主论坛,三大特色活动:数字经济体验周、全球数字经济创新大赛和企业家座谈会,以及20余场平行论坛和成果发布会。

新华社记者 张晨霖 摄

青海推出43项提升营商环境举措

本报讯(记者邢生祥)近日,青海省发改委等12部门联合印发《青海省营商环境“集中攻坚”行动方案》,重点围绕营商环境核心指标、聚力集中攻坚,强力打通堵点,合力推进落实,推动全面提升营商环境便利度等,在全省开展营商环境“集中攻坚”行动,力争9月底前,全省营商环境便利度较2020年底再提升10%。

青海将聚焦市场主体反映强烈的痛点、堵点、弱项问题,重点在解决营商环境核心指标关键环节和难点问题上集中攻坚,提出提升开办企业、办理建筑许可、获得电力、用水用气、纳税、登记财产、跨境贸易等便利度的43项重点改革举措,全面优化企业全生命周期服务,以改革实效更大程度激发市场活力和社会创造力。

同时,该省主动瞄准一流目标,对标先进水平,学习借鉴兄弟省市先进典型经验,加速复制推广,全面推行企业开办“一网通办”,深化投资“审批破冰”工程,精简压缩获得电力、用水用气环节时限,拓展“非接触式”办税缴费,实行“互联网+不动产登记”,推进“银税互动”“银信互动”等举措,大幅提升全省营商环境便利度,加速补齐与先进地区的差距。



报告显示美容消费有6大乱象

包括超范围经营、发布虚假广告、诱导办网贷等

本报讯(记者杨召奎)中国消费者协会近日举行第五届理事会第七次会议并在会上发布《2021年上半年全国消协组织受理投诉情况分析报告》。该报告显示,美容消费成投诉热点,存在6大乱象。

消费者投诉的主要问题有:医疗美容服务不规范,甚至发生人身伤害等严重事故;一些美容机构混淆生活美容和医疗美容,超范围开展美容项目,有些机构手续不健全,未依法办理服务项目审批等;机构内美容师、执业医师等人员没有相应资质,不符合要求;不规范

使用辅助产品、药品和医疗器械等;发布虚假医疗美容广告;诱导消费者办理美容网贷。

例如,今年3月,宁波市消费者权益保护委员会接到消费者黄女士投诉,称其在刷短视频时看到“芊馥国际妊娠纹修复”广告,宣称修复妊娠纹效果俱佳,于是按照广告指引来到“婧纹美容”门店接受服务,并在工作人员的引导下办理了美容贷款。但黄女士接受4次修复治疗后仍无任何效果,于是提出不再进行修复,要求停止借贷。美容店不予正面回应,后消费者收到贷款公司的催款信息,要

求尽快还贷,否则会因不良记录影响征信。

经调查,涉案公司快速、高频、短暂停业的开业、关闭,涉嫌蓄意设局、圈钱谋财,诱导消费者办理美容网贷,并且涉嫌无照经营、无资质开展医美服务等侵害消费者权益行为,浙江省消保委于4月15日联合宁波、台州、温州、嘉兴4地消保委发布案例曝光式的消费警示,提醒广大消费者切勿选择“芊馥、靓馥、纹研”美容。同时,浙江省消保委向短视频平台致函,要求其立即停止“芊馥”美容涉案企业广告播放,严格审查、核验关联企业美容广告播放。

总体招展完成率超9成,约4成是行业龙头企业

服贸会可为跨境电商发展提供更多助力

本报记者 赖志凯

8月1日,在中国国际服务贸易交易会(以下简称服贸会)倒计时1个月之际,“9月,我在服贸会等你”媒体通气会及场馆探营活动举行。

“服贸会已成为展示‘中国服务’的重要窗口和平台。”北京市投资促进服务中心主任、北京市商务局副局长孙尧表示,2021年服贸会的各项筹备工作正稳步推进,总体招展完成率超9成,约4成是行业龙头企业,国际化率达3成。

165家境外及驻华机构参展参会

据孙尧介绍,国际招商招展方面,已有108个境外国家和地区的165家境外及驻华机构确认线上线下参展参会,涉及81个与我国签署共建“一带一路”协议的国家,服贸30强国家和地区中29个国家和地区有机构参与。此外,已有26家国际组织确认参展参会。

在国内招商招展方面,31个省区市、5个计划单列市、新疆生产建设兵团及港澳台地

区均确认参展。京津冀继续采取联展方式,浙江、山西分别担任主宾省、主题省。

“展览展示方面,38个境外国家及5家国际组织确认举办综合展国别展。8个专题展方面,已有716家企业确认线下或线上参展,线下招展完成率达92%,总体国际化率近25%。包括世界500强45家、行业龙头企业285家,占比46%。”孙尧说。

据了解,除了展会,论坛方面的筹备也在稳步推进。2021年服贸会将围绕数字经济、碳中和、防疫健康等全球热点策划各项论坛会议。目前,已确定6场高峰论坛,各类主体申请举办188场论坛会议和推介洽谈活动,包括104场论坛会议、84场推介洽谈。

多种新科技将首发亮相

“今年的参展规模是去年出展面积的8倍。”日本贸易振兴机构企业相关人员透露,受新冠肺炎疫情影响,各国之间的往来还未完全开放,跨境电商在零售市场上得到进一步发展。所以,日本贸易振兴机构以跨境电商为主题。

除了老朋友,今年服贸会还将引入更多新伙伴,亚马逊云科技就是首次参加服贸会。亚马逊云科技中国商业事业部总经理李晓芒表示,目前亚马逊云科技正在积极筹划2021年服贸会数字服务专区展览,还将参与大会的平行峰会等活动。“希望能借助服贸会这一国际平台,与更多来自国内、国外的伙伴交流分享,助力数字领域的全球合作和数字经济社会的发展。”李晓芒说。

据悉,亚马逊云科技目前提供涵盖计算、存储、网络、数据库、数据分析、虚拟现实与增强现实等方面,共计超过200项全功能的服务。

除此之外,世界四大会计所之一的德勤还将把最新研发的财务机器人带进服贸会。该机器人主要通过德勤后台大量数据分析,帮助客户监控所持有投资品的信用风险,促进金融资源进行更好的配置。

激活服贸增长动能

关于服贸会的举办对北京建设国际消费城市的拉动作用,北京商业经济学会会长王成荣认为:“服贸会对于北京建设国际消费城

市最直观的作用是推动和提升,进一步拓展北京这个城市的影响。”国际消费中心城市关键在于它的设立,而设立源于影响力。”

王成荣强调,举办服贸会同样有利于国际消费中心城市的建设,包括对硬件建设、软件建设都提出了更高的要求。服贸会对于促进和提高城市建设的层级标准,也起到了很好的作用。

“服贸会是国内外消费品的一个展示窗口。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,“服贸会一方面扩大中国消费品在国内外的影响力,另一方面引入国外知名的特色消费品品牌,丰富中国消费市场,并在此基础上搭建桥梁,促进贸易,形成中国的服贸‘朋友圈’。服贸会带来的种种利好可以为未来跨境电商的进一步发展提供更多助力。”

孙尧表示,办好服贸会是加快构建新发展格局、促进国内外国际双循环的重要举措;是扩大服务领域对外开放、推动构建更高水平开放型经济新体制的重要平台;是统筹推进疫情防控和经济社会发展、推动服务贸易加快恢复的重要抓手。



开渔首捕蟹满舱

8月2日,江苏省连云港市连云区高公岛渔港码头,渔民正在分拣鲜活梭子蟹。

当日,连云港市沿海满载梭子蟹的渔船开渔后首捕归来,数万公斤鲜活梭子蟹陆续上岸,当地渔民加紧进行分拣、整理、保鲜封装,及时装车外运,满足国内各大城市市场供应。

耿玉和 摄/中新社

税务总局发布3个税费优惠政策指引

本报讯(记者周峰)近日,国家税务总局发布了《“大众创业 万众创新”税费优惠政策指引》《小微企业、个体工商户税费优惠政策指引》《软件企业和集成电路企业税费优惠政策指引》,将分散于不同税种单行文件中的税费优惠政策进行分类汇集、全面解读,便于不同类型纳税人缴费人及时全面懂政策、会操作、尽享受,推动税费优惠政策直达快享。

截至目前,针对创新企业的税费优惠政策已达102项,涉及范围广、种类多、数量大、跨度大。为便于纳税人缴费人及时了解掌握政策,2017年,国家税务总局首次编制《“大众创业 万众创新”税费优惠政策指引》,并于2019年6月进行更新。随着相关税费优惠政策体系的不断丰富完善,税务总局再次对其进行更新。

在精准服务“大众创业、万众创新”的同时,国家税务总局还聚焦小微企业、个体工商户以及软件企业和集成电路企业两个重点领域,编制了《小微企业、个体工商户税费优惠政策指引》《软件企业和集成电路企业税费优惠政策指引》两个专项指引,更有针对性地服务不同类型市场主体。《小微企业、个体工商户税费优惠政策指引》从减负担、促融资、助创业3个方面,梳理汇集了27项针对小微企业和个体工商户的税费优惠政策内容。《软件企业和集成电路企业税费优惠政策指引》包括6项针对软件企业和14项针对集成电路企业的税费优惠政策内容。

知识产权运营导向和具体政策措施出台

本报讯(记者杜鑫)国家知识产权局近日印发的《关于促进和规范知识产权运营工作的通知》(以下简称《通知》)明确了以转化实施为目标的知识产权运营导向,并以此为主线,从制度激励、服务供给、供需对接、有序流转、融资支撑、科学评估以及环境营造等方面针对性地提出了具体政策措施。

据介绍,国家知识产权局自2014年开始探索以市场化方式推进知识产权运营以来,总体上不断发展。但各地在不同程度上面临着各种问题和困难,具体包括:对如何推进知识产权运营的认识不统一、定位不够准,推进的系统性、规范性亟待提升,政府行为与市场主体行为的关系需进一步厘清;激励产学研各方转移转化知识产权的细化措施不多,推进知识产权转化实施的导向还需进一步强化;重知识产权信息供给,轻需求信息挖掘,供需信息不对称,供需对接渠道需要进一步畅通;对运营的规范引导、监督管理与环境构建也亟须增强等。

为此,在提高认识方面,《通知》要求各地将目标导向与问题导向有机结合,协同有序推进知识产权运营工作。在促进运营方面,《通知》提出完善激励、激发知识产权转移转化活力,分类指导、优化知识产权运营服务供给,拓宽渠道、推进知识产权运营供需对接,推动转化、促进加强知识产权融资服务,促进实施、引导知识产权有序流转,保障流转、提升知识产权评估服务能力等内容。

浙江温州首创“民营经济金融服务指数”

本报讯(记者邹倜然)日前,浙江温州发布了“温州民营经济金融服务指数”。温州的银行机构对当地的民营经济服务力度大不大,自此有了直观的指数可以去观察与判断。

据了解,专门针对民营经济金融服务开展“指数化”的综合评价,在全国尚属首例。

该指数包括“总量覆盖”“结构优化”“质效提升”“降本减负”“创新支持”5个维度,一共有30个具体指标。每个指标都有具体可量化的数据对比,然后按照一定的权重,得出最后的“总指数”。它可全面反映温州民营经济信贷总量、民营制造业贷款、民营小微企业贷款等变化情况以及民营企业首贷、信用贷款、“无还本续贷”等金融服务满足情况。

其中,“总量覆盖”包含“民营经济贷款余额”“民营经济贷款户数”等多个指标;“结构优化”包含“制造业贷款”“中长期贷款”“小微企业贷款”等指标;“质效提升”包含“平均获贷天数”“信用贷款”“无还本续贷”等指标……

针对当前温州民营经济金融服务在各金融机构、各区域之间推进不平衡的问题,温州银保监分局在编制全市民营经济金融服务指数的同时,还编制了分机构、分区域民营经济金融服务指数,并配套开发了可视化的指数分析大屏,更加精准监测、分析各机构、各区域民营经济金融服务整体情况及短板问题。