

沙漠徒步、雨林探险、行走高原……体育旅游热度持续上升,但在风险防控、技术指导方面的专业人才还相对匮乏

# 体育旅游,走在规范化的路上

## 阅读提示

我国体育旅游热度正在上升,体育旅游市场逐步扩大。爬山、跑马拉松、徒步等户外活动,是受到大众普遍欢迎的体育旅游项目。另一方面,参与户外体育旅游活动,可能存在安全风险,需要具备安全知识、做好安全保障。

如今,我国体育旅游迎来难得的发展机遇。近年来,国内不少省市出台意见发展本地体育旅游产业。但当前体育旅游业的针对性政策相对不足,很多业态缺乏完善的标准。专业人士建议,相关部门要完善体育旅游项目的标准,推进体育旅游的规范化和标准化,健全人才培养体系,留住风险防控、技术指导等方面的专业人才。

本报记者 邹亚章

奥运会正如火如荼进行,全世界体育爱好者的目光聚焦东京。受疫情影响,东京奥运会绝大部分比赛以无观众形式进行。有媒体报道,这次奥运会预计损失超过人民币50亿元的门票收入,东京景点也游客稀少。而回顾往届奥运会,举办地在赛事期间几乎都是游人如织。

在我国,体育旅游的热度也正在上升。行业数据显示,体育旅游市场正在逐步扩大。记者采访了解到,体育旅游能让游客有更好的参与感,受到广泛欢迎。而另一方面,参与体育旅游项目可能存在安全风险,需要做好安全保障。专业人士建议,相关部门要完善体育旅游项目的标准,推进体育旅游的规范化和标准化,健全人才培养体系,留住风险防控、技术指导等方面的专业人才。

## 体育旅游升温

沙漠徒步、雨林探险、行走高原、穿越无人区……布丁是一名户外运动领队,有7年户外运动带队经验。“徒步、探险可以体会到大自然的乐趣,还锻炼身体。”布丁说,“这

个行业近几年越来越热门了。”

记者在多家旅行社发布的旅游线路中看到,“景区+露营漂流徒步”广受欢迎,这种线路以短途游为主,时间多为1~2天。“火山露营”“草原徒步”“骑马专线”等线路尤为热门,近期的名额基本饱和。“夏天参加漂流项目的游客很多,去往海拔较高景区徒步的线路也比较受欢迎。为了保障游客安全和旅游体验,我们每期线路都有人数限制。”北京一家户外运动机构的领队阿军告诉记者。

中国旅游研究院和马蜂窝联合发布的《中国体育旅游消费大数据报告(2021)》提到,不同地区根据当地自然环境形成了具有本地特色的体育旅游,例如华北和东北地区主要是冰雪旅游,中西部地区则依托山地丘陵、沙漠河流等开发了峡谷穿越、山地自行车、荒漠探险等项目。

近年来,国家体育总局、文化和旅游部常在春节、国庆等假期联合发布体育旅游精品线路,促进体育产业与旅游产业融合发展,满足人民群众不断增长的户外运动需求。

北京体育大学体育休闲与旅游学院副

教授张佑印认为,体育旅游热源自市场需求和市场供给两个方面。游客已经从“看山看水”向“游山玩水”转变,景区结合当地自然条件开展体育旅游项目,能留住游客,延长游览时间。

## 安全保障是必需

体育旅游项目以参与型为主,爬山、跑马拉松、骑行、徒步等是大众参与广泛的项目。“在传统的旅游方式里,游客往往是旁观者,而体育旅游能让游客变成主角。”布丁说。

亲近自然带给布丁许多特殊感受。他曾带过一支120人的队伍前往库布齐沙漠进行为期6天的野外挑战。“开始时兴奋的情绪占主导,到后面则是自我能量的迸发,体能消耗到极限,能让人感受到大自然的奇妙和力量。每一次带队经历都让我对自然增添一份敬畏。”他说。

进入沙漠之前,布丁团队要为每一位参与者进行理论和实践培训。应急自救、医疗常识等内容要求每一位参与者必须了解,正式体验开启之前要在沙漠外缘进行实践模

拟。在布丁看来,沙漠之旅不单是进入沙漠那几天的经历,前期准备和安全保障是体育旅游很重要的组成部分,全程参与其中才能体会到户外探险的乐趣。

在布丁带过的队员中,有一部分参与者源于冲动,希望体验特殊的旅游线路,但真正了解相关知识的人并不多。“贴身要穿长袖速干衣,穿在中间的衣服要保暖,外层要穿防水服,即便是这样的常识,很多初次参与户外探险的人也不知道。户外急救等关键时刻救命的专业知识普及程度就更差了,一旦出现紧急情况,如果专业救援不能及时到位会很危险。”布丁说。

## 完善标准、留住人才

在今年5月举行的第六届文化体育旅游融合发展高峰论坛上,国家体育总局相关负责人表示,我国经济转入高质量发展新阶段,人们有了健康第一的新理念,我国体育旅游迎来难得的发展机遇。

记者了解到,近年国内不少省市出台政策发展本地体育旅游产业。例如,山西今年印发相关意见,立足全省旅游文化资源优势,推进体育与旅游文化融合发展。海南去年出台《海南省国家体育旅游示范区发展规划(2020—2025)》,明确2023年到2025年创建完成海南省国家体育旅游示范区。

在张佑印看来,当前体育旅游业的针对性政策相对不足,很多业态都是在“打擦边球”,没有完善的政策和标准。目前部分海域的摩托艇、拖伞项目等都无法“名正言顺”地开展,越野跑、登山、徒步攀岩、野外生存和蹦极等体育旅游项目的相关标准都还比较缺乏。

“目前体育旅游风险防控、技术指导的专业人才还相对匮乏,同时缺乏大型的体育旅游企业,无法提供相对有吸引力的岗位,限制了这方面人才的发展。”张佑印表示。

张佑印建议,相关部门要出台体育旅游标准,尤其是各体育旅游单项活动标准,还可以通过创建体育旅游示范区(省、市、县)、体育旅游示范景区等工作,推进体育旅游的规范化和标准化。同时健全人才培养体系,鼓励体育旅游企业做大做强,培育一批明星企业,这样才能留住人才。



近日,游客在浙江省杭州市淳安县淳杨线绿道花海中骑行,欣赏千岛湖风光。

杨波 摄/视觉中国

# 蓝天野:只要党需要我、观众需要我,我就要发好光和热

## 奋斗百年路 启航新征程

### “七一勋章”获得者

新华社记者

从《北京人》里沉默寡言的曾文清,到《茶馆》里意气风发的秦二爷;从《蔡文姬》里风流倜傥的董祀,到《家》里道貌岸然的冯乐山……自1945年第一次登台出演话剧《雷雨》至今,他为人民文艺事业奉献了一辈子。

他是北京人民艺术剧院原演员、导演蓝天野。6月29日,94岁高龄、满头银发的他,作为戏剧界唯一代表荣获党内最高荣誉——“七一勋章”。

### 红心向党

1945年,18岁的蓝天野正在国立北平艺专学习绘画。离家数年的三姐石梅从解放区回来,作为地下党员的她这次回家的一个任务就是在北平开展地下工作。“我们家就自然成为北平地下党的一个秘密联络点。”

“三姐带来的《论联合政府》《新民主主义论》等白纸封面的小册子,是我最早接触到的

革命思想。给我印象特别深刻的就是那篇《两个中国之命运》:在中国人民面前摆着两条路,光明的路和黑暗的路……我们应当用全力去争取光明的前途和光明的命运,反对另外一种黑暗的前途和黑暗的命运……”

这些进步的思想,点燃了18岁蓝天野的热情。他开始主动为姐姐分担一些革命工作。姐姐用短波收音机收听解放区电台的信息时,蓝天野就负责记录,他还成为北平地下的交通员,经常骑着自行车从西直门出发到西山,专门负责运输情报文件和物资。

谈及为什么要入党,蓝天野说:“自幼生活在沦陷区,我亲身体验过日本帝国主义统治下老百姓的悲惨生活。三九天早晨起来,常能看到在路边冻死饿死的人。再长大一些,我看到了国共两党的不同,所以我入党是很质朴的想法。既深感不能再当亡国奴;更觉得,只有共产党领导下,中国才有希望。”

1945年9月23日,经上级党组织批准,蓝天野加入中国共产党。

### 献身话剧

新中国成立后不久,中国第一所艺术院团——北京人民艺术剧院成立了。25岁的

蓝天野成了北京人艺第一批演员。

蓝天野没有马上排戏,而是花了很多时间去体验生活。

为了演好老舍先生的力作《茶馆》,蓝天野不仅走遍了北京城的大小茶馆,深入观察茶馆里的“老北京”们、说书人、店伙计的一举一动,就连北京城内最后一位“老太监”都成为他的采访和观察对象。为了让“秦二爷”这一角色立得住,蓝天野接触京城里的企业家,通过不断地观察、领悟,反复地酝酿、排练,逐渐“触摸”到这个角色。

1958年3月《茶馆》首演,“秦二爷”一亮相就震惊全场。

从《茶馆》到《北京人》《蔡文姬》《王昭君》,再到《钦差大臣》《罗密欧与朱丽叶》《小市民》……蓝天野几十年如一日坚守舞台,为人民文艺事业发光发热。

### 德艺双馨

蓝天野最喜欢的地方是北京人艺的戏剧博物馆。“这里有人艺的灵魂人物焦菊隐先生。”蓝天野回忆说,“1963年,焦菊隐先生要重排《关汉卿》,想找一位副导演帮他,剧院提供了几个名单,也正是从那时,我才专职转为

导演。”

离休后,蓝天野仍心系话剧事业,无时无刻不关心着下一代人才的培养。

2012年,为迎接党的十八大召开和纪念北京人艺建院60周年,剧院倾力创排了现实题材大戏《甲子园》,蓝天野受邀担任该剧艺术总监。在紧张排练演出的间隙,他总不忘向年轻演员宣传“人艺人”应当具备的艺德和品性,教他们如何感受和体验角色。

在青年演员眼中,蓝天野不仅是德高望重的前辈,更是一位一丝不苟的严师。他多年来坚持为一批又一批青年演员讲授戏剧表演理论和技巧。蓝天野常对青年演员交心:搞艺术不要将就,要讲究。

身教重于言传。2015年,88岁高龄的蓝天野执导瑞士剧作家迪伦马特的代表作《贵妇还乡》,他对每位演员的每一句台词、每一个动作都仔细推敲,认真讲解。一次,因为年轻演员的肢体动作始终不到位,站在一旁的他突然甩掉手里的拐棍儿,倒地进行示范。

他的挚友、北京人艺原导演苏民曾感慨,蓝天野身上拥有一种难得的高贵气质。如果不懂得什么叫作献身,什么是忠诚于自己的信仰,也就不懂得什么叫作崇高,也就不会拥有生命的激情与创造力,不会成就高贵的品格。

“一辈子听党的话”,不是一句空话,而是蓝天野用一生践行的承诺。今年是建党100周年,他最大的心愿便是能在北京人艺的新剧场导演一部戏,作为自己对党与新时代的献礼。(记者:乌梦达 张漫子 孙蕾 陈钟昊)

(据新华社电)

# 有活干有钱赚,小康生活幸福满

布。新职业、新业态不断涌现,意味着人们的就业面和选择越来越广。

### 保重点群体就业

一直以来,高校毕业生、农民工等群体是稳就业、保就业的重点关注对象。可以说,稳住了重点群体,就稳住了就业基本盘。

以今年为例,2021届毕业生的规模909万人,再创历史新高。再加上还有不少往届的未就业毕业生在求职,就业任务更重。为此,国家和相关部门于今年3月印发通知,就做好2021届高校毕业生就业的政策落实、服务提供、培训见习、权益维护等作出专门部署,并启动大中城市联合招聘毕业生春季专场、百日千万网络招聘专项行动。

人社部就业促进司司长张莹表示,当前高校毕业生就业形势保持总体平稳。下一步,人社部将会同有关部门,继续把促进高校毕业生就业摆在突出位置,启动专项帮扶行动,持续为毕业生送岗位、送服务。

2.85亿农民工是我国产业工人的主体。因抗风险能力弱,农民工群体受疫情影响也

好技能扶贫,加强技能培训,开展大规模职业技能培训,支持贫困劳动力免费培训、线上培训,确保贫困劳动力应培尽培,让贫困劳动力致富有“术”,有工作、稳得住。

云南昭通,地处乌蒙山区腹地,曾是全国贫困人口最多的地级市之一。2017年,广东东莞和云南昭通,有组织输出贫困劳动力到东莞工作。不少从小吃不饱穿不暖的贫困劳动力,过上了月薪四五千元的新生活,改变了祖辈贫弱的困境。

通过努力,全国贫困人口的务工规模从2015年的1227万人增加到了2020年的3243万人。截至2020年年底,93.8%的建档立卡贫困户享受过就业帮扶政策,就业帮扶让脱贫劳动力的“饭碗”端得更稳更牢。

为促进脱贫人口稳定就业,今年5月,人社部、国家乡村振兴局等5部门发文明确,通过稳定外出务工规模、支持就地就近就业、健全就业帮扶长效机制等措施,切实加强就业帮扶、巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴。

“在就业帮扶方面,我们一直在努力。脱贫摘帽不是终点,而是新生活新奋斗的起点,我们将持续做好脱贫人口的就业帮扶,让他们的饭碗端得越来越牢,日子过得越来越好。”人社部有关负责人表示。

### 多措并举落实“双减”

在密集的政策出台之后,如何规范校外培训,使其回归应有的功能定位,推动“双减”政策落地生效?

熊丙奇认为,净化校外培训市场,必须形成长效机制。首先要完善备案审查制度。不能让任何没有合法资质的机构,游离于监管体系之外。在此基础上,对已有合法资质的机构,进行过程性监管,及时掌握其课程、收费、师资情况。

魏军表示,有效的治理体系需多方共建。应强化投诉快速响应机制,发动学生、家长、学校等主体共同参与监督;建立行业协会,制定公约,推动形成自律自治的良性发展格局。

有业内人士预测,未来以一对一辅导为主的家教市场,可能会快速崛起,取代集体授课,成为校外培训的主要形式。国家教育考试指导委员会专家组成员陈志文曾指出,“一刀切”的减负政策使教育需求外溢,是让校外培训受热捧的重要原因之一。他建议调整策略,落实差别化监管。

魏军说:“培训热某种程度上反映出校内教学的不足,一线教师要把握住课堂时间,也要摒弃题海战术,更有针对性地分层次布置作业。学校可以与教育机构开展合作,引入人工智能、AI等技术,为学生绘制知识图谱,根据薄弱环节精准推送题目,减轻作业负担。”他还指出,为合理疏导家长对校外培训的需求,应努力做到学校课后服务全覆盖。

熊丙奇建议教育部门在抓严监管的同时,还要致力于扭转基础教育应试化、竞技化的倾向,突破单一的分数评价体系,推进个性化、多元化教育。

熊丙奇建议教育部门在抓严监管的同时,还要致力于扭转基础教育应试化、竞技化的倾向,突破单一的分数评价体系,推进个性化、多元化教育。



## 道孚夏日

这是7月22日拍摄的四川省道孚县白日山草原花海一角。近年来,当地政府坚持生态优先,建设高原生态文化旅游目的地,把“绿水青山”变成“金山银山”。新华社记者江宏景摄



## 大熊猫玩冰“消暑”

7月29日,在重庆动物园,大熊猫在玩冰“消暑”。近来重庆连日高温,重庆动物园为了让动物们清凉度夏,采用多种“妙招”为动物们防暑降温。新华社记者唐奕摄

## 2021年上半年国内旅游总人次18.71亿

本报讯(记者吴丽蓉)7月29日,文化和旅游部财务司发布2021年上半年国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查结果,2021年上半年,国内旅游总人次18.71亿,比上年同期增长100.8%(恢复到2019年同期的60.9%)。其中,城镇居民旅游总人次13.08亿,增长91.5%;农村居民旅游总人次5.63亿,增长126.1%。分季度看,受去年基数影响,增速逐步放缓,其中一季度国内旅游总人次10.24亿,同比增长247.1%;二季度国内旅游总人次8.47亿,同比增长33.0%。

国内旅游收入(旅游总消费)1.63万亿元,比上年同期增长157.9%(恢复到2019年同期的58.6%)。其中,城镇居民旅游消费1.29万亿元,增长149.8%;农村居民旅游消费0.34万亿元,增长193.9%。

人均每次旅游消费872.27元,比上年同期增长28.5%。其中,城镇居民人均每次旅游消费986.20元,增长30.5%;农村居民人均每次旅游消费607.57元,增长30.0%。

## 合肥蜀山区办公楼设“环卫工人休息专区”

本报讯(记者陈华 通讯员张前程 季云冈)安徽省合肥市蜀山区现有环卫工人2500余人,长时间暴露在室外。为解决他们工作中“喝水难、如厕难、热饭难、歇脚难”的问题,蜀山区城管局通过自建环卫爱心驿站和倡议社会单位开设环卫工人歇脚点。

位于蜀山区政府办公楼的这处“爱心驿站”,在一楼大厅的东北角,精心设计,设备齐全。除了长条桌和椅子,还有微波炉、小冰箱,墙上还安装了电风扇。目前全区建有爱心驿站和爱心歇脚点50余处,均在环卫工人重点工作区域附近。

蜀山区城管局相关负责人介绍,今年初梳理了27处爱心驿站待建点位,首批8个已经建成,今年力争完成所有爱心驿站建设工作。

(上接第1版)

在走访中,某头部机构的值班人员告诉记者:“我们这个校区地段紧俏,人均面积和防疫措施难以达标,之前报名暑期班的学生都转成线上了。”

受疫情影响,在线教育得到快速发展。资料显示,2008年至2020年,中国在线教育行业市场规模从353.3亿元增长至2573亿元。去年,行业融资额超过500亿元,远超此前10年总和。

虽然行业发展蓬勃,不少家庭却感到收效不佳。马红陪儿子上了半年某