

呼唤更多“劳模工匠创新联盟”挂帅出征

本报评论员 康劲

地;通过智慧众筹,自主研发、集成创新的重离子癌症治疗技术,打破国外垄断,填补国内空白……7月26日《工人日报》报道的甘肃首批“劳模工匠创新联盟出征”的新闻,令人眼前一亮。

甘肃近期相继成立的“陇油神工”“金剛离子”“滴水掘金”“金仪求精”“潜心百炼”5家“劳模工匠创新联盟”,受到各方关注,不仅因为其不同凡响又兼具行业特点的“名号”,而且在联盟的组织形式、运行机制、发展方向等方面,进行了开拓性的有益探索,显示出来自一线产业工人的丰富创造力、创新力和想象力,在努力实现高水平科技自立自强的时代大潮中,构成了一道“工字队”的亮丽风景。

近年来,我国科技整体水平大幅提升,科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃,从点的突破迈向系统能力提升,科技创新的新成就世界瞩目。其中,大批一线工人乘势而上,谋新奋进,累计已有19位一线工人站上国家最高科技奖领奖台,荣获国家科学技术进步二等奖。这些一线职工用创新成果证明,科技创新不仅是科研团队的“专利”,广大一线工人、劳模工匠同样大有可为、大有作为。

在新一轮科技革命和产业变革突飞猛进的过程中,科学家、企业和一线工人“三足鼎

立”、缺一不可的效应,正在逐步显现。如果说国家实验室、科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业是国家战略科技力量的重要组成部分,是科技自强自立的“主攻手”,那么,高素质的技术技能人才、能工巧匠、大国工匠则是必不可少的“助攻队”。

推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,不能缺少一线工人的力量;打赢关键核心技术攻坚战,加强原创性、引领性科技攻关,同样也要有优秀技术工人的参与;提升国家创新体系整体效能,更是一场工人科技素质和技能技艺的大比拼。在关键核心技术上,需要科学家、顶尖的科研人员全力攻坚,弄通“卡脖子”技术的基础理论和技术原理;在推动创新链融合产业链的过程中,需要企业发挥创新主体作用,瞄准未来科技和产业发展的制高点,推动现代技术、科学原理与产业发展、工程实践协同推进;科技强国与技能强国,更需要相关领域人才携手合作,在高端制造业、现代服务业、战略性新兴产业等领域,高质量技术技能人才也是国家的财富。

推动劳模、工匠走向创新前沿,发挥示范引领作用,在建设好各级各类创新工作室的基础上,探索创建跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟,是当前许多企业和工会正

在探索的重要课题。一些地方探索出了新鲜经验,这正在促使各方从更高的标准、更宽的视野、更开放的胸襟,推动“劳模工匠创新联盟”的建设。

按照《中国工运事业和工会工作“十四五”发展规划》确定的目标,到2025年底,全国示范性劳模和工匠人才创新工作室将达到500家左右,各级各类创新工作室达到15万家,并逐步“形成以全国示范性创新工作室为引领、以省市级创新工作室为主体、基层创新工作室蓬勃发展的工作体系”,这必将推动职工群众性创新活动跃上一个新台阶。

期待未来的“劳模工匠创新联盟”更开放、更多元,不仅可以打破企业、行业、地域上的分隔,也可以突破专业领域、产业链上下游企业单位间的隔膜,告别科技研发项目“唯身份、唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的陈旧思维,搭建起劳模、工匠、技能人才、专家学者、企业家等创新资源充分交流、互助合作、智慧众筹、成果共享的新空间。通过探索实行“揭榜挂帅”、首席技师、领衔人负责制等机制,让练就绝活绝技、拥有真才实学的优秀产业工人能踏上创新赛道,激情燃烧,纵横奔驰,使“创新不问出身,英雄不论出处”真正在工厂车间、生产一线形成生动澎湃的伟大实践。

融媒作品选粹

直击辉县直升机空投救援



受强降雨影响,河南新乡辉县部分村庄被洪水围困。7月23日起,第83集团军某空中突击旅3架直-20型直升机飞赴辉县洪州乡、峪河镇等地,执行空中勘察和空投救援物资、器材任务。跟随《工人日报》记者镜头,全程见证救援物资投放过程。

(本报记者 王伟伟 余嘉熙)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《我在现场|现场实拍!记者空中直击新乡辉县直升机空投救援》



外卖电动车,为什么能跑这么快?



外卖骑手,困在系统里。渴望突围的他们,希望电动车能跑得更快一些。记者调查发现,售卖电动车的商家常常会暗示,可以改装车辆来提速;骑手们也会通过换控制器、换电池等方式来抢时间。电动车违规提速如何监管?来看记者调查。

(本报记者 乔然 白至洁 于芊芊)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《外卖骑手的电动车,为什么能骑这么快?》



走!去参加施廷懋、王涵的颁奖仪式



7月25日,在东京奥运会女子双人3米跳板跳水决赛中,中国选手施廷懋/王涵组合夺得冠军。这也是中国队在本届奥运会上取得的第4枚金牌。在奥运现场听国歌是啥感觉?记者带你参加施廷懋、王涵的颁奖仪式。

(本报特派记者 杨登峰 赵晓展)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《奥运现场听国歌是啥感觉?记者带你参加施廷懋、王涵的颁奖仪式》



泉州入选《世界遗产名录》



7月25日,在福州举行的第44届世界遗产大会上,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”顺利通过审议,成功列入《世界遗产名录》,成为中国第56处世界遗产。工小妹带你前往这座写满海洋记忆的“宝藏城市”。

(本报记者 赵亮 李逸萌 付子晴 雷宇翔 史宏宇)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《泉州入选,中国的世界遗产名录“上新”啦!》



文字整理:赵琛

“让出救援通道”也是一种救援

斯涵涵

7月26日,人民日报官方微博转发河南新乡新闻网消息称,河南卫辉内涝严重,各救援力量纷纷奔向卫辉,社会各界爱心人士捐赠物资也源源不断送往卫辉。然而,因车辆较多,交通出现拥挤,已严重影响救援,当地政府呼吁“非必要不前往”“请给卫辉让出救援通道”。

“一方有难,八方支援”,这是中华民族的光荣传统。扶危济困、守望相助彰显了同胞真情。卫辉市位于新乡市东北部,属于全市最低的地方。在新乡洪灾发生后,卫辉市内涝严重,各方人士踊跃献爱心的大义和善举抚慰人心。然而,面对迅疾的水情、复杂的地形、瞬息万变的灾后形势,各方都应冷静应对。大灾面前,科学有效的指挥和服从大局的行动才更有可能让救援达到最快、最好的效果。否则,相互阻碍、彼此掣肘,反而可能会成为生命通道上的梗阻,拖延救援速度,让已经遭受灾难的人们,增加等待救援的时间和成本。

尤其是,这当中还有一些网红、流量明星,以救灾之名博取关注、营造人设,把灾情、灾民作为直播的背景,用摆拍的画面、耸人的言论哗众取宠,进行流量变现;还有一些人在网上发布极其不专业的救援指导,对民众自救、求救造成误导……这种把救灾现场当成秀场、不懂装懂的行为,本质上都是在给救灾添堵添乱。

灾情就是命令,时间就是生命,救援通道的畅通是拯救更多生命的保证。在黄金救援期间,每一分每一秒都考验着救援的速度,也考验着人性的温度。灾难面前需要勇毅果敢的英雄,也需要科学的态度、专业的精神以及高效的救助。科学协调、紧张有序,最大限度、最高效率地救援,才是减少伤亡、减轻灾害损失的重要保障。

献爱心有多种方式,挺身而出、迎难而上可歌可泣,但有时候,服从大局、听从指挥,不添乱、保效率,同样是一种爱。



图说

“代骂”成生意?

“是不是很生气?是不是有口难开?交给我……”据媒体报道,最近,一篇题为《不会骂人的年轻人,催生了“代骂”产业链》的文章被热传。文章聚焦一些交易平台和社交平台上出现的“代骂”生意——除“9.9元骂到解气”“10分钟5元”等明码标价的网络代骂服务之外,还有有偿传授骂人技巧,在社交平台上组建“帮骂群”招揽生意。

在网络上找“代骂”,说白了就是过过嘴瘾,不仅有助于解决实际问题,而且可能激化已有矛盾。进一步说,无论是“手撕渣男”还是“帮怼身边的嘴贱亲戚”,距网络暴力往往仅有一步之遥,“张口就喷”的“代骂侠”涉嫌侵犯他人的人格尊严、名誉权等,还可能构成侮辱、诽谤。对此,相关网络平台不能视而不见,要做好网络生态的“第一把关人”;相关监管的触角也须进一步延伸,及时发现、遏制“代骂”,坚决防止其做大做强。

赵春青/图 轹超/文

对无底线营销露头就打,别拿公众痛点当卖点

李英锋

据7月27日澎湃新闻报道,连日来,河南鹤壁的雨情、汛情、灾情牵动人心,而鹤壁游泳馆微信公众号却发布了广告“鹤壁看海了!你还学游泳吗?”日前,当地市场监督管理局对其违背社会良好风尚,涉嫌借灾难营销的行为做出处理。

每当有重大事件发生,总有一些商家借势营销。之前,河南郑州有房企打出“入住高地,让风雨只是风景”“就算大雨让这座城市颠倒,有车位,无烦恼”等蹭灾难关注点的广告,引起网友反感。鹤壁游泳馆不仅不吸取“营销翻车”之鉴,反而突破法律和道德底线,在民众痛点中寻找卖点。有关部门对其作出罚款20万元的处罚,给相关营销主体上了一

堂法治课、德育课。

近年来,借灾营销、借疫营销、消费女性式营销、性暗示式营销等无底线营销层出不穷。这些营销行为往往会触碰法律底线和商业道德底线,不仅构成了对相关人员和主体的不尊重,而且亵渎了公众情感,违背社会风尚。这些无底线营销大都被舆论捕捉,进入了相关部门的视野,不少企业也在监管部门的干预下,受到了不同程度的处罚,付出了必要的代价。

监管部门对各类无底线营销处罚的依据,是广告法中有关广告不得有“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”等情形的规定。应该说,这样的表述仍比较原则、笼统,有的企业在营销过程中可能会对该规定的内涵及边界把握不准,有的则会抱有侥幸心理、赌博心态,故意打擦边球。

的“最严算法”,外卖送餐员疲于奔命,有时难免冒着安全风险、违法风险上路。不久前,北京某处长体验送外卖,12小时仅赚41元,感慨算法技术对外卖送餐员影响严重。

为了准时送达、避免被罚款,一些外卖送餐员采取逆行、斜穿马路、闯红灯等冒险甚至违法行为,结果有的在交通事故中受伤甚至死亡,有的被罚款,这些事故也对公共安全、交通秩序构成了不小的威胁。这些都说明算法有不够合理和人性化的地方。

眼下,在舆论等压力下,一些外卖平台对其算法进行了一定优化,比如放宽配送时限等,但能否带来真正的改变,还有待观察。此次出台上述意见明确提出禁用“最严

应承担相应责任。而上述意见的出台又针对网络餐饮平台提出多种要求,可谓为外卖送餐员量身制定了权益保护“铠甲”。其中禁用“最严算法”,提出“算法取中”等内容,更切中了当下痛点,有望更好地维护外卖送餐员权益。

据统计,截至2020年底,我国外卖用户规模已接近5亿人,外卖市场总体规模达到8000多亿元,外卖送餐员有上千万之多。平台对外卖送餐员的考核管理主要依据算法规则,比如对配送时限等做出明确要求。外卖送餐员只有多送、快送,拿到的配送费才越多,才能不被罚款。

此前,有人形容外卖送餐员被“困在系统里”,其实就是“困在算法里”。由于平台采取

算法”,既是对平台利己算法的纠偏,也是对外卖送餐员权益的保护。当平台改用“算法取中”等方式确定考核要素,一则,外卖送餐员不用再通过接近极端的劳动时长和劳动量增加收入;二则,不用再通过冒险、违法行为赶时间,安全更有保障。此外,城市交通事故也有望随之减少。

当然,怎样界定“算法取中”,如何促使平台采用这种算法,还需要更具体、细化的标准和措施。从理论上来说,“算法取中”既要考虑平台利益、用户利益,也要考虑外卖送餐员的权益,使算法更趋公平公正。“取中”说来容易,真正做起来,让各方都满意,并不容易。

帮外卖送餐员摆脱算法的束缚,除了完善算法规则,还应确保外卖送餐员的意见建议或者工会组织的意见建议充分体现“算法取中”里,通过专家评估、行业指导、监督检查等方式倒逼平台算法合理化。另外,现有劳动法律法规缺少对算法等新技术、新手段侵害劳动者权益进行约束的内容,有待进一步完善。如此,算法才能更有章法。

维护外卖小哥权益,要让算法有章法

冯海宁

7月26日,市场监管总局等7部门联合印发《关于落实网络餐饮平台责任 切实维护外卖送餐员权益的指导意见》,对保障外卖送餐员正当权益提出全方位要求。其中要求,不得将“最严算法”作为考核要求,通过“算法取中”等方式,合理确定订单数量、准时率、在线率等考核要素,适当放宽配送时限。(见7月27日《北京青年报》)

前几天,多部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,明确了平台企业对新就业形态劳动者权益保障