

# 呼唤更多“劳模工匠创新联盟”挂帅出征

本报评论员 康劲

地;通过智慧众筹,自主研发、集成创新的重离子癌症治疗技术,打破国外垄断,填补国内空白……7月26日《工人日报》报道的甘肃首批“劳模工匠创新联盟出征”的新闻,令人眼前一亮。

甘肃近期相继成立的“陇油神工”“金刚离子”“滴水掘金”“金仪求精”“潜心百炼”5家“劳模工匠创新联盟”,受到各方关注,不仅因为其不同凡响又兼具行业特点的“名号”,而且在联盟的组织形式、运行机制、发展方向等方面,进行了开拓性的有益探索,显示来自一线产业工人的丰富创造力、创新力和想象力,在努力实现高水平科技自立自强的时代大潮中,构成了一道“工字队”的亮丽风景。

近年来,我国科技整体水平大幅提升,科技实力正在从量的积累迈向质的飞跃,从点的突破迈向系统能力提升,科技创新的新成就世界瞩目。其中,大批一线工人乘势而上,谋新奋进,累计已有19位一线工人站上国家最高科技奖领奖台、荣获国家科学技术进步二等獎。这些一线职工用创新成果证明,科技创新不仅是科研团队的“专利”,广大一线工人、劳模工匠同样大有可为、大有作为。

在新一轮科技革命和产业变革突飞猛进的过程中,科学家、企业和一线工人“三足鼎

立”、缺一不可的效应,正在逐步显现。如果说国家实验室、科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业是国家战略科技力量的重要组成部分,是科技自强自立的“主攻手”,那么,高素质的技术技能人才、能工巧匠、大国工匠则是必不可少的“助攻队”。

推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,不能缺少一线工人的力量;打赢关键核心技术攻坚战,加强原创性、引领性科技攻关,同样也要有优秀技术工人的参与;提升国家创新体系整体效能,更是一场工人科技素质和技能技艺的大比拼。在关键核心技术上,需要科学家、顶尖的科研人员全力攻坚,弄通“卡脖子”技术的基础理论和技术原理;在推动创新链融合产业链的过程中,需要企业发挥创新主体作用,瞄准未来科技和产业发展的制高点,推动现代技术、科学原理与产业发展、工程实践协同推进;科技强国与技能强国,更需要相关领域人才携手合作,在高端制造业、现代服务业、战略性新兴产业等领域,高质量技能人才也是国家的财富。

推动劳模、工匠走向创新前沿,发挥示范引领作用,在建设好各级各类创新工作室的基础上,探索创建跨区域、跨行业、跨企业的创新工作室联盟,是当前许多企业和工会正

在探索的重要课题。一些地方探索出了新鲜经验,这正在促使各方从更高的标准、更宽的视野、更开放的胸襟,推动“劳模工匠创新联盟”的建设。

按照《中国工运事业和工会工作“十四五”发展规划》确定的目标,到2025年底,全国示范性劳模和工匠人才创新工作室将达到500家左右,各级各类创新工作室达到15万家,并逐步形成以全国示范性创新工作室为引领,以省市级创新工作室为主体、基层创新工作室蓬勃发展的工作机制”,这必将推动职工群众性创新活动跃上一个新台阶。

期待未来的“劳模工匠创新联盟”更开放、更多元,不仅可以打破企业、行业、地域上的分隔,也可以突破专业领域、产业链上下游企业单位间的隔膜,告别科技研发项目“唯身份、唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的陈旧思维,搭建起劳模、工匠、技能人才、专家学者、企业家等创新资源充分交流、互助合作、智慧众筹、成果共享的新空间。通过探索实行“揭榜挂帅”、首席技师、领衔人负责制等机制,让练就绝活绝技、拥有真才实学的优秀产业工人能踏上创新赛道,激情燃烧,纵横奔驰,使“创新不问出身,英雄不论出处”真正地在工厂车间、生产一线形成生动澎湃的伟大实践。

## G 融媒作品选粹

### 直击辉县直升机空投救援



受强降雨影响,河南新乡辉县部分村庄被洪水围困。7月23日起,第83集团军某空中突击旅3架直-20型直升机飞赴辉县洪州乡、峪河镇等地,执行空中勘察和空投救援物资、器材任务。跟随《工人日报》记者镜头,全程见证救援物资投放过程。

(本报记者 王伟伟 余嘉熙)

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《我在现场!现场实拍!记者空中直击新乡辉县直升机空投救援》



### 外卖电动车,为什么能跑这么快?



外卖骑手,困在系统里。渴望突围的他们,希望电动车能跑得更快一些。记者调查发现,售卖电动车的商家常常会暗示,可以改装车辆来提速;骑手们也会通过换控制器、换电池等方式来抢时间。电动车违规提速如何监管?来看记者调查。

(本报记者 乔然 白至洁 于芊芊)

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《外卖骑手的电动车,为什么能骑这么快?》



### 走!去参加施廷懋、王涵的颁奖仪式



7月25日,在东京奥运会女子双人3米跳板跳水决赛中,中国选手施廷懋/王涵组合夺得冠军。这也是中国队在本届奥运会上取得的第4枚金牌。在奥运现场听国歌是啥感觉?记者带你参加施廷懋、王涵的颁奖仪式。

(本报特派记者 杨登峰 赵晓晨)

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《奥运现场听国歌是啥感觉?记者带你参加施廷懋、王涵的颁奖仪式》



### 泉州入选《世界遗产名录》



7月25日,在福州举行的第44届世界遗产大会上,“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”顺利通过审议,成功列入《世界遗产名录》,成为中国第56处世界遗产。小小带你前往这座写满海洋记忆的“宝藏城市”。

(本报记者 赵亮 李逸萌 付子晴 雷宇翔 史宏宇)

▶ 扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《泉州入选,中国的世界遗产名录“上新”啦!》



文字整理:赵琛

## “让出救援通道”也是一种救援

斯涵涵

7月26日,人民日报官方微博转发河南新乡新闻网消息称,河南卫辉内涝严重,各救援力量纷纷奔向卫辉,社会各界爱心人士的捐赠物资也源源不断送往卫辉。然而,因车辆较多,交通出现拥挤,已严重影响救援,当地政府呼吁“非必要不前往”“请给卫辉让出救援通道”。

“一方有难,八方支援”,这是中华民族的光荣传统。扶危济困、守望相助彰显了同胞真情。卫辉市位于新乡市东北部,属于全市最低的地方。在新乡洪灾发生后,卫辉市内涝严重,各方人士踊跃献爱心的大义和善举抚慰人心。然而,面对迅疾的水情、复杂的地形、瞬息万变的灾后形势,各方都应冷静应对。大灾面前,科学有效的指挥和服从大局的行动才更有可能让救援达到最快、最好的效果。否则,相互阻碍、彼此掣肘,反而可能会成为生命通道上的梗阻,拖延救援速度,让已经遭受灾难的人们,增加等待救援的时间和成本。

尤其是,这当中还有一些网红、流量明星,以救灾之名博取关注、营造人设,把灾情、灾民作为直播的背景,用摆拍的画面、耸人的言论哗众取宠,进行流量变现;还有一些人在网上发布极其不专业的救援指导,对民众自救、求救造成误导……这种把救灾现场当成秀场、不懂装懂的行为,本质上都是在给救灾添堵添乱。

灾情就是命令,时间就是生命,救援通道的畅通是拯救更多生命的保证。在黄金救援期间,每一分每一秒都考验着救援的速度,也考验着人性的温度。灾难面前需要勇毅果敢的英雄,也需要科学的态度、专业的精神以及高效的救助。科学协调、紧张有序,最大限度、最高效率地救援,才是减少伤亡、减轻灾害损失的重要保障。

献爱心有多种方式,挺身而出、迎难而上可歌可泣,但有时候,服从大局、听从指挥,不添乱、保效率,同样是一种爱。

## 维护外卖小哥权益,要让算法有章法

冯海宁

7月26日,市场监管总局等7部门联合印发《关于落实网络餐饮平台责任 切实维护外卖送餐员权益的指导意见》,对保障外卖送餐员正当权益提出全方位要求。其中要求,不得将“最严算法”作为考核要求,通过“算法取中”等方式,合理确定订单数量、准时率、在线率等考核要素,适当放宽配送时限。(见7月27日《北京青年报》)

几天前,多部门联合印发《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》,明确了平台企业对新就业形态劳动者权益保障

## 对无底线营销露头就打,别拿公众痛点当卖点

李英锋

据7月27日澎湃新闻报道,连日来,河南鹤壁的雨情、汛情、灾情牵动人心,而鹤壁游泳馆微信公众号却发布了广告“鹤壁看海了!你还不学游泳吗?”日前,当地市场监督管理局对其违背社会良好风尚,涉嫌借灾难营销的行为做出处理。

每当有重大事件发生,总有一些商家借势营销。之前,河南郑州有房企打出“入住高地,让风雨只是风景”“就算大雨让这座城市颠倒,有车位,无烦恼”等蹭灾难关注点的广告,引起网友反感。鹤壁游泳馆不仅不吸取“营销翻车”之鉴,反而突破法律和道德底线,

在民众痛点中寻找卖点。有关部门对其作出罚款20万元的处罚,给相关营销主体上了一课。

堂法治课、德育课。

近年来,借灾营销、借疫营销、消费女性式营销、性暗示式营销等无底线营销层出不穷。这些营销行为往往触碰法律底线和商业道德底线,不仅构成了对相关人员和主体的不尊重,而且亵渎了公众情感,违背社会风尚。这些无底线营销大都被舆论捕捉,进入了相关部门的视野,不少企业在监管部门的干预下,受到了不同程度的处罚,付出了必要的代价。

监管部门对各类无底线营销处罚的依据,是广告法中有关广告不得有“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”等情形的规定。应该说,这样的表述仍比较原则、笼统,有的企业在营销过程中可能会对该规定的内涵及边界把握不准,有的则会抱有侥幸心理、赌博心态,故意打擦边球。

“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”涵盖的情形确实非常宽泛,很多让公众感到不适的无底线营销都可归入其中。这种宽泛性有利于灵活监管、充分监管,但在一定程度上也影响了人们的准确理解和法律震慑、教育功能的实现。因此,有必要通过进一步修法或出台相关法律解释等,对“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”的情形做出明确具体的规定,列出无底线营销的负面清单,把抽象变为具象,让企业心中有数。同时,民众参与社会监督、监管部门实施行政干预也有了更标准、规范、权威的依据,监督和干预的结果也会更加统一和公平。

对无底线营销既要事后追责也要事前防范,这符合处罚与教育相结合的原则,也能增强法律的教育预防功能,促进法律的落实,进而取得更好的法治效果和社会效果。

“算法”,既是对平台利己算法的纠偏,也是对外卖送餐员权益的保护。当平台改用“算法取中”等方式确定考核要素,一则,外卖送餐员不用再通过接近极端的劳动时长和劳动量增加收入;二则,不用再通过冒险、违法行为赶时间,安全更有保障。此外,城市交通事故也有望随之减少。

当然,怎样界定“算法取中”,如何促使平台采用这种算法,还需要更具体、细化的标准和措施。从理论上来说,“算法取中”既要考虑平台利益、用户利益,也要考虑外卖送餐员的权益,使算法更趋公平公正。“取中”说来容易,真正做起来,让各方都满意,并不容易。

帮外卖送餐员摆脱算法的束缚,除了完善算法规则,还应确保外卖送餐员的意见建议或者工会组织的意见建议充分体现在“算法取中”里,通过专家评估、行业指导、监督检查等方式倒逼平台算法合理化。另外,现有劳动法律法规缺少对算法等新技术、新手段侵害劳动者权益进行约束的内容,有待进一步完善。如此,算法才能更有章法。

应承担相应责任。而上述意见的出台又针对网络餐饮平台提出多种要求,可谓为外卖送餐员量身制定了权益保护“铠甲”。其中禁用“最严算法”,提出“算法取中”等内容,更切中了当下痛点,有望更好地维护外卖送餐员权益。

据统计,截至2020年底,我国外卖用户规模已近5亿人,外卖市场总体规模达到8000多亿元,外卖送餐员有上千万之多。平台对外卖送餐员的考核管理主要依据算法规则,比如对配送时限等做出明确要求。外卖送餐员只有多送、快送,拿到的配送费才越多,才能不被罚款。

眼下,在舆论等压力下,一些外卖平台对其算法进行了一定优化,比如放宽配送时限等,但能否带来真正的改变,还有待观察。

此前,有人形容外卖送餐员被“困在系统里”,其实就是“困在算法里”。由于平台采取