

据重庆市小面协会估算,目前全国共有超过38万家重庆小面店,创造的年产值逾千亿元

小面产业开启高速发展新模式

阅读提示

作为重庆的地方小吃,重庆小面近十年来火遍大江南北。走红的背后,产业的发展却受到多种因素制约,标准化体系的建立尤为迫切。

本报记者 李国 实习生 李俊

“老板,面煮硬一点,不要放葱葱!”“老板,多放点油辣子!”……重庆的早晨从一碗小面开始。

重庆温馨缘面庄老板王周芬日前告诉记者,平均每天卖800碗面左右,月销售额达15万元,毛利近10万元。

重庆市商务委提供的数据显示,全市现有8.4万家小面店,每天约卖1300万碗面,年产值近400亿元,从业人员50万人左右。

若论普及度,重庆小面在全国无地方出其右,但论个体规模,则是小巫见大巫。就在7月8日,“和府捞面”宣布完成近8亿元人民币的E轮融资。而今年,与面食相关的项目融资事件就超过10起。一时间,各类面食项目受到资本热捧。

据统计,我国米面制主食产业空间在一万亿元左右,其中,仅馒头、面条等面制主食的市场容量达6000多亿元。在资本赋能下,小面产业正开启高速发展新模式。

面食赛道一跃破局

作为单笔融资近8亿元人民币的大热面食项目,和府捞面起步于中式面食,自2013年首家门店上海开出以来,相继进入华东、华北、华中、华南等全国市场,以品牌标志的“中式书房”主力店型落地一、二线城市高端商场。截至2021年6月底,和府捞面全国门店数超过340家。

和府捞面最新融资由“CMC资本”领投,新股东“众为资本”、老股东“腾讯投资”等跟投。该公司称,本轮融资将主要用于全产业链体系深入布局、新品牌打造、渠道建设及数字化能力构建。

作为国内川渝风味面馆的头部品牌,“遇见小面”于2014年6月创立于广州,其将重庆小面等一系列产品进行全面的升级改造,一举改变了传统街边店的形象,目前已有一千

多间门店,月客流量近百万。

记者了解到,今年3月,“遇见小面”完成数千万新一轮融资,由“碧桂园创投”领投,原有股东持续跟投。此前,“遇见小面”已获青瓷资本、喜家德等近亿元的投资。新一轮融资后,“遇见小面”估值高达10亿元人民币。

“拉面说”主打“高端健康方便面”概念。这个2016年才创立的品牌,次年便拿到“挑战者资本”400万元天使轮融资,随后又陆续获得了5轮融资。其通过突破性产品创新打开新市场,在新锐品牌中最早突围,硬生生从夹缝中杀出一条生路,2020年“拉面说”销售额已达6个亿。

“2017年内容营销,2018年社交电商,2019年直播,我们每一步都踩到点上了。”创始人姚启迪说,2020年天猫双11,“拉面说”第7次和李佳琦合作,上线一秒卖爆280万元,客服都崩了。仅用时1小时45分钟,便突破了千万销量。

天眼查数据显示,我国有超过24万家面食相关企业,97%为个体工商户,超4成在5年以上。另外,今年上半年共新增面食相关企业数量超1万家。

一碗小面带动一座城

小面似乎遍及了重庆的每个角落,从路边摊到包房,都有它的身影。不管是山城棒棒还是都市白领,只要生活在重庆,就不可能离开小面。

秦云老大婆摊面是重庆小面的代表,其老板秦云接受记者采访时就表示,顾客喜欢的味道各异,有人喜欢辣点,有人喜欢麻点,有的喜欢多菜,有的喜欢干溜……众口难调,便是重庆小面真正的滋味。

“但是重庆小面就是因为口味不同,反而

成就了在全国的地位。”重庆市小面协会秘书长邹徐说,众口难调也并非坏事。

不仅重庆人爱吃小面,外地人到了重庆也要尝一碗。今年正月初三,古州万城小面八一店曾创下重庆小面的“神话”:一天销售4000碗小面,单日卖出11.83万元销售额。

“卖小面很辛苦,凌晨四五点要起床,晚上九十点睡觉,除了过年,一般没有休息时间。”重庆两路口一面店的老板袁先生说,小面的毛利大约7成左右,一家正常经营的面馆,每个月销售额至少有两万元,但是做小面生意,需要拼体力和耐力。

“今年前6个月,我们已经在重庆、四川达州和迪拜等国内外城市新开6家店。”创始人姚启迪说,2020年天猫双11,“拉面说”第7次和李佳琦合作,上线一秒卖爆280万元,客服都崩了。仅用时1小时45分钟,便突破了千万销量。

天眼查数据显示,我国有超过24万家面食相关企业,97%为个体工商户,超4成在5年以上。另外,今年上半年共新增面食相关企业数量超1万家。

破除面食产业发展桎梏

作为重庆的地方小吃,重庆小面因为麻辣鲜香,近十年来火遍大江南北。在2017年举行的第27届中国厨师节上,重庆拿到了中国烹饪协会授予的“中国小面之都”金字招牌。

然而,走红的背后,产业的发展却受到多种因素制约,如标准化、工业化产品量少,线

上销售差等。近日,重庆市小面协会已与柳州市螺蛳粉协会达成战略合作——柳州市螺蛳粉协会将学习重庆小面开拓线下市场的经验;重庆市小面协会将学习柳州螺蛳粉拓展线上市场的经验,联合行业各方把重庆小面市场进一步做大做强。

柳州螺蛳粉能在广西“三粉”中脱颖而出,根本原因在于其“工业化”。目前螺蛳粉产业园袋装螺蛳粉生产量已占全市比重的80%,每日产销量突破250万袋,2020年产销突破100亿元。更让人称道的,还是它借助获批的地理标志证明商标,使得所有袋装螺蛳粉只能在柳州市生产,由此彻底杜绝了像重庆小面那样网上侵权事件的发生。

事实上,除了柳州螺蛳粉,蒙自过桥米线、潼关肉夹馍、镇江锅盖面、襄阳牛肉面、常德米粉等地方特色小吃,也都通过各自的努力获批地理标志证明商标。

正着力打造小面产业园的重庆市大渡口区区长张国智表示,要构建重庆小面全产业链生态圈,涵盖袋装小面生产、包装生产、原材料加工、食品研发、物流配送、小面文化展示等多个环节。

重庆小面现在已不仅是区域美食,在全国也具有强大的影响力。每年来重庆学习制作地道重庆小面的外地人超过3万人次,来联系加盟的企业超过5000家。重庆市人力社保局职业能力建设处处长兰云鹏称,重庆已连续举办两届“巴渝工匠”杯小面技能大赛,并争取将其纳入未来的世界技能大赛项目。而标准化体系的建立尤为迫切,从原料、加工、佐料、烹饪工艺都必须有明确标准,对上下游产业规模化、产业化、标准化、品牌化发展进行规范。



更多精彩
请扫二维码



助力奥运: 我国体育产业快速发展

随着东京奥运会开幕,全球观众的热情也被点燃。近年来,中国体育产业在政策的大力支持以及民众的健康观念提升下快速发展,自《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》出台之后,中国体育产业更是发展加速。天眼查数据显示,我国目前有超618万家体育相关企业,近77%的企业成立于5年之内。今年上半年,已新增超112万家体育相关企业,同比增长54%。

值得注意的是,体育赛事是体育产业发展的核心与关键。数据显示,我国目前有超31万家体育赛事运营相关企业。中商产业研究院预测,2021年我国体育竞赛表演活动总规模将达400.9亿元。

张照久 摄/视觉中国

杨林

小时候,我很喜欢一幅全国人民都熟悉的宣传画:王铁人身穿缝有纵向道道的棉衣,手握刹把,迎风傲雪。那模样,牛!

知青招工时,我选择了河南油田钻井队,我是奔着王铁人的衣服报名的。当时棉工装布料是纯蓝色的劳动布,棉衣缝有48条纵向道道,被人们统称为“48道杠”。“48道杠”套的是正儿八经的新棉花,传统大方,耐磨暖和,也很时髦。我爱不释手,因为我和王铁人是同行了。

到钻井队赶上组织停工,和铁人同姓的王队长照顾我们一块儿从南阳招工的5名

因为“48道杠”,我和王铁人成为同行

学徒工,让我们回家看看父母。当时临近五一,好多人都穿上了单衬衣,我们5人不约而同都是里边穿短袖,外边披棉袄。面对师傅们疑惑的目光,我们的解释是:“夜里坐火车冷,害怕感冒。”

其实傻子都知道,我们这是显摆,因为人们熟悉这“48道杠”,在那上边可以看到铁人的影子。这次探家真的“显摆”出了效果,我们披着“48道杠”走在街道上,得到的回头率很高。

喜欢王铁人,就要有铁人的样。这些年,不论是在河南油田,还是最后走进塔克拉玛干沙漠的西北油田,困难时就想想铁人跳进泥浆池用身体搅拌泥浆的场景,想想“宁可少活二十年,拼命也要拿下大油田”的豪言壮语。在铁人精神鼓舞下,棉工装伴着我戴上了团徽,又换上了党徽,参加了许多大大小小获奖典礼,有了温馨幸福的家庭。我真的很感谢王铁人,因为是铁人精神给了我底气,给了我运气。

几十年间,我换了多次棉工装,套棉花的、

套丝棉的、套羽绒的,最后换成大红色套羊毛套驼绒的“石油红”,每种工装我都留一套新的保存起来。我要让工装告诉子孙们:这里边有故事,也有历史,一定要传承好铁人精神。



后来后她发文说:自己是在豫光成长起来的,荣誉是豫光给的,每次穿上“豫光蓝”,自豪感就会油然升起,“豫光蓝”永远是她心中最美的正装。

每年,豫光合唱队都要参加济源市举办的文化活动,每次,豫光合唱队的战袍都是“豫光蓝”。今年6月底,在“济源示范区庆祝中国共产党成立100周年歌咏比赛”现场,在周围鲜艳的各色盛装里,整齐划一的“豫光蓝”们以一首激情饱满的《咱们工人有力量》,又一次成为耀眼的“明星队”。

比赛结束,朋友圈里,我看到有一个小

“豫光蓝”永远是她心中最美的正装

光蓝”,因为我们是河南豫光金铅集团有限责任公司的员工。

豫光虽是有色冶炼企业,却一直在努力书写“碧水蓝天”,从烧结锅到再生铅资源循环利用,再到高效清洁生产技改项目所应用的绿色环保最新集成技术,豫光一直在为蓝天更蓝、碧水更清而努力。

所以,每一个身穿“豫光蓝”的人都为之

G 市场观潮

本报记者 赵昂

暑期旅游旺季来临,暑期旅游的一大特点,就是有相当一部分消费者是合家出行。对于带小孩的家庭而言,主题公园是非常合适的出游目的地:一来孩子喜欢,二来公园内吃住玩一体化,家长也能省却不少精力。

天眼查数据显示,我国有超过13万家主题公园相关企业,去年新增了3.1万家。当然,主题公园相关企业不等于主题公园本身,大多是从事主题公园产业链上某一个环节的企业,这些企业的兴衰,很大程度与所合作的主题公园息息相关。

而在全国范围,主题公园的兴建热潮,正在从一线城市扩展到二三线城市,不少地级市也有了自己的主题公园。这些主题公园平时以本地消费者为主,让消费者“足不出户”就能坐上过山车,假期则服务于周边游客。

但是,这些主题公园也存在一个问题,那就是“千园一面”。当然,主办方也苦恼,想办有特色的主题公园,无奈IP不够用,或者说知名IP不够用。空有过山车而无主题的主题公园,充其量只能算游乐园,这样的游乐园没有回头客可言。

在当下,主题公园的经营者想打造自己的米老鼠和哈利波特,从现阶段来看并不现实。因为经典IP的养成,需要时间,也需要完整的产业链条,更需要消费者的接纳。事实上,与其凭空去打造虚拟IP,不如从各地既有的文化中挖掘,在主题公园内融入地方特色,并将其作为自身的核心竞争力之一。

也就是说,主题公园需要给外地消费者们一个答案:在与一线城市相比不具备交通优势的情况下,为什么消费者要在几百个城市、上千个主题公园中“选中你”,为什么要带孩子千里迢迢来这里坐过山车,在欢笑之余,公园能给孩子和家长留下什么样的特色文化体验?事实上,已经有主题公园在挖掘这样的地方元素,比如有的沿海城市的主题公园,主打海洋生态文化,让孩子们在玩乐的过程中了解到海洋知识,提升海洋保护意识,这样的主题公园就值得一游再游。

当然,什么样的地方元素适合主题公园,能够在主题公园内应用并受到消费者欢迎,产生较好的经济和文化旅游效益,则需要各地根据自身地域文化特色和周边客源情况进行探索。

湖南计划降低重点行业工伤事故发生率

本报讯(记者王鑫 方大丰)近日,湖南出台工伤预防五年行动计划(2021—2025年),要求按照“政府主导、部门协作、企业配合、专业运作”的工伤预防模式,加强工伤预防体系建设,并明确提出“5年降低重点行业工伤事故发生率20%左右”的工作目标。

五年行动计划将实施五大行动。其中,“工伤预防万人培训行动”将搭建“互联网+工伤预防”服务平台,利用线上+线下、定点+移动、集中+自助相结合的培训方式,开展线上授课、直播授课、工伤预防大讲堂、主题培训、互动体验等培训活动。计划2025年底前,实现对重点行业重点企业分管负责人等三类重点人员培训全覆盖,培训人数超万人。

“职业病防治攻坚行动”则针对职业病高发的重点领域、重点企业、重点职业,提出开展职业病危害专项调查,建立职业病危害数据库;对矿山、冶金、建材、化工等职业病高发行业企业,将集中开展工伤保险“全覆盖”和职业病防治专项行动。

针对建筑、交通、水利、能源等工程建设项目开展的“工伤保险参保专项行动”,提出要按项目参加工伤保险,并建立项目参保人员动态实名制,确保项目建设从业人员特别是短期雇佣的农民工及灵活就业人员的权益。对未提交项目参保缴费证明的新建项目,视为安全生产措施未落实。项目总承包单位要约束分包单位参加工伤保险。

宝鸡钢管“开放式研发”让产品更接地气

本报讯(记者毛浓曦 通讯员杨宏智)前不久,中国石油宝鸡钢管有限责任公司工程实验室里,一场管材裂纹尖端张开位移(简称CTOD)试验正在紧张进行。技术人员张超告诉记者,这批管材将应用于四川涪陵页岩气田。

这是宝鸡钢管推行“开放式研发”开出的又一成果。去年,宝鸡钢管党委书记、执行董事舒高新提出:“科技工作要走出去,像开拓市场一样去开发科研项目。”公司科研人员主动出击,与原料厂家、科研院所等展开高频率、深层次的合作,跟踪挖掘项目信息,积极参与项目顶层设计,集中走访上下游单位,全力推进“开放式研发”。

目前,宝鸡钢管自主研制生产的耐腐蚀连续管已在长庆、大庆、吉林等油田腐蚀井况实现批量应用,成为常规油气开采和页岩气、煤层气等非常规油气资源勘探开发的“香饽饽”。今年以来,宝鸡钢管按照市场导向、业务关联、地域临近的原则,已与包括油田、钢厂、科研院所在内的45家单位建立了科研合作关系,落实科研项目10余项,并有序推进。截至目前,宝鸡钢管已完成集团公司课题验收2项,开展标准制修订15项,承担科技项目34项,申请专利22件。与此同时,高端连续管、油套管新产品市场化应用捷报频传,赢得了“十四五”科技创新的良好开局。

云南临清高速第一座特长隧道左幅顺利贯通

本报讯(记者刘静 通讯员张瑜婕 张臻月)日前,云南临清高速公路首座5000米以上的特长隧道——马家寨隧道左幅顺利贯通,为该高速全线建成通车奠定了坚实基础。据了解,云南临清高速预计于今年年底全线建成通车,届时临沧临翔至清水河的行车时间将由4小时缩短至2小时。

据承建马家寨隧道的中铁十五局项目负责人介绍,云南临清高速公路起点位于临沧市临翔区旧寨村,止于耿马县清水河口岸(中缅界),全长156.5公里,是中国进入印度洋最近的公路通道,是打通中缅国际大通道的至关重要环节,肩负着“长江经济带”与“一带一路”通道连接线的重任。云南临清高速建成通车后,将进一步加快中缅边境少数民族地区人民群众致富的步伐,推进与周边国家基础设施的互联互通。