

据重庆市小面协会估算,目前全国共有超过38万家重庆小面店,创造的年产值逾千亿元

小面产业开启高速发展模式

阅读提示

作为重庆的地方小吃,重庆小面近十年来火遍大江南北。走红的背后,产业的发展却受到多种因素制约,标准化体系的建立尤为迫切。

本报记者 李国 实习生 李俊

“老板,面煮硬一点,不要放葱!”“老板,多放点油辣子!”……重庆的早晨从一碗小面开始。

重庆温馨缘面庄老板王周芬日前告诉记者说,平均每天卖800碗面左右,月销售额达15万元,毛利近10万元。

重庆市商务委提供的数据显示,全市现有8.4万家小面店,每天约卖1300万碗面,年产值近400亿元,从业人员50万人左右。

若论普及度,重庆小面在全国无地方出其右,但论个体规模,则是小巫见大巫。就在7月8日,“和府捞面”宣布完成近8亿元人民币的E轮融资。而今年,与面食相关的项目融资事件就超过10起。一时间,各类面食项目受到资本热捧。

据统计,我国米面制主食产业空间在一万亿元左右,其中,仅馒头、面条等面制主食的市场容量达6000多亿元。在资本赋能下,小面产业正开启高速发展模式。

面食赛道一跃破局

作为单笔融资近8亿元人民币的大热面食项目,和府捞面起步于中式面食,自2013年首家门店上海开出以来,相继进入华东、华北、华中、华南等全国市场,以品牌标志的“中式书房”主力店型落地一、二线城市高端商场。截至2021年6月底,和府捞面全国门店数超过340家。

和府捞面最新融资由“CMC资本”领投,新股东“众为资本”、老股东“腾讯投资”等跟投。该公司称,本轮融资将主要用于全产业链体系深入布局、新品牌打造、渠道建设及数字化能力构建。

作为国内川渝风味面馆的头部品牌,“遇见小面”于2014年6月创立于广州,其将重庆小面等一系列产品进行全面的升级改造,一举改变了传统街边店的形象,目前已有100

助力奥运：我国体育产业快速发展

随着东京奥运会开幕,全球观众的热情也被点燃。近年来,中国体育产业在政策的大力支持以及民众的健康观念提升下快速发展,自《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》出台之后,中国体育产业更是发展加速。天眼查数据显示,我国目前有超618万家体育相关企业,近77%的企业成立于5年之内。今年上半年,已新增超112万家体育相关企业,同比增长54%。

值得注意的是,体育赛事是体育产业大发展的核心与关键。数据显示,我国目前有超31万家体育赛事运营相关企业。中商产业研究院预测,2021年我国体育竞赛表演活动总规模将达400.9亿元。

张照久 摄/视觉中国



因为“48道杠”,我和王铁人成为同行

学徒工,让我们回家看看父母。当时临近五一,好多人都穿上了单衬衣,我们5人不约而同都是里边穿短袖,外边披棉袄。面对师傅们疑惑的目光,我们的解释是:“夜里坐火车冷,害怕感冒。”

其实傻子都知道,我们这是显摆,因为人们熟悉这“48道杠”,在那上边可以看到铁人的影子。这次探家真的“显摆”出了效果,我们披着“48道杠”走在街道上,得到的回头率很高。

喜欢王铁人,就要有铁人的样。这些年,不论是在河南油田,还是最后走进塔克拉玛干沙漠的西北油田,困难时就想铁人跳进泥浆池用身体搅拌泥浆的场景,想想“宁可少活二十年,拼命也要拿下大油田”的豪言壮语。在铁人精神鼓舞下,棉工装伴着我戴上了团徽,又换上了党徽,参加了许多大大小小获奖典礼,有了温馨幸福的家庭。我真的很感谢王铁人,因为是铁人精神给了我底气,给了我运气。

几十年间,我换了多次棉工装,套棉花的、

套丝棉的,套羽绒的,最后换成大红色套羊毛套驼绒的“石油红”,每种工装我都留套新的保存起来。我要让工装告诉子孙们:这边有故事,也有历史,一定要传承好铁人精神。



回来后她发文说:自己是在豫光成长起来的,荣誉是豫光给的,每次穿上“豫光蓝”,自豪感就会油然而升起,“豫光蓝”永远是她心中最美的正装。

每年,豫光合唱队都要参加济源市举办的文化活动,每次,豫光合唱队的战袍都是“豫光蓝”。今年6月底,在“济源示范区庆祝中国共产党成立100周年歌咏比赛”现场,在周围鲜艳的各色盛装里,整齐划一的“豫光蓝”们以一首激情饱满的《咱们工人有力量》,又一次成为耀眼的“明星队”。

比赛结束,朋友圈里,我看到有一个小姐妹发文表白:“还是觉得我们的‘豫光蓝’最美。”

市场观潮

本报记者 赵昂

暑期旅游旺季来临,暑期旅游的一大特点,就是有相当一部分消费者是合家出行。对于带小孩的家庭而言,主题公园是非常合适的出游目的地:一来孩子喜欢,二来公园内吃住玩一体化,家长也能省却不少精力。

天眼查数据显示,我国有超过13万家主题公园相关企业,去年新增了3.1万家。当然,主题公园相关企业不等于主题公园本身,大多是从事主题公园产业链上某一环节的企业,这些企业的兴衰,很大程度与其所合作的主题公园息息相关。

而在全国范围,主题公园的兴建热潮,正在从一线城市扩展到二三线城市,不少地级市也有了自己的主题公园。这些主题公园平时以本地消费者为主,让消费者“足不出市”就能坐上过山车,假期则服务于周边客源。

但是,这些主题公园也存在一个问题,那就是“千园一面”。当然,主办方也苦恼,想办有特色的主题公园,无奈IP不够用,或者说知名IP不够用。空有过山车而无主题的主题公园,充其量只能算游乐园,这样的游乐园难有回头客可言。

在当下,主题公园的经营者想打造自己的米老鼠和哈利波特,从现阶段来看并不现实。因为经典IP的养成,需要时间,也需要完整的文化产业链条,更需要消费者的接纳。事实上,与其凭空去打造虚拟IP,不如从各地既有的文化中挖掘,在主题公园内融入地方特色,并将此作为自身的核心竞争力之一。

也就是说,主题公园需要给外地消费者们一个答案:在与一线城市相比不具备交通优势的情况下,为什么消费者要在几百个城市、上千个主题公园中“选中你”,为什么要带孩子千里迢迢来这里坐过山车,在欢笑之余,公园能给孩子和家长留下什么样的特色文化体验?事实上,已经有主题公园在挖掘这样的地方元素,比如有的沿海城市主题公园,主打海洋生态文化,让孩子们在玩乐的过程中了解到海洋知识,提升海洋保护意识,这样的主题公园就值得一游再游。

当然,什么样的地方元素适合主题公园,能够在主题公园内应用并受到消费者欢迎,产生较好的经济和文化旅游效益,则需要各地根据自身地域文化特色和周边客源情况进行探索。

湖南计划降低重点行业工伤事故发生率

本报讯(记者王鑫 方大丰)近日,湖南出台工伤预防五年行动计划(2021—2025年),要求按照“政府主导、部门协作、企业配合、专业运作”的工伤预防模式,加强工伤预防体系建设,并明确提出“5年降低重点行业工伤事故发生率20%左右”的工作目标。

五年行动计划将实施五大行动。其中,“工伤预防万人培训行动”将搭建“互联网+工伤预防”服务平台,利用线上+线下、定点+移动、集中+自助相结合的培训方式,开展线上授课、直播授课、工伤预防大讲堂、主题培训、互动体验等培训活动。计划2025年底前,实现对重点行业重点企业分管负责人等三类重点人员培训全覆盖,培训人数超万人。

“职业病防治攻坚行动”则针对职业病高发的重点领域、重点企业、重点职业,提出开展职业病危害专项调查,建立职业病危害数据库;对矿山、冶金、建材、化工等职业病高发行业企业,将集中开展工伤保险“全覆盖”和职业病防治专项行动。

针对建筑、交通、水利、能源等工程建设项目开展的“工伤保险参保专项行动”,提出要按项目参加工伤保险,并建立项目参保人员动态实名制,确保项目建设从业人员特别是短期雇佣的农民工及灵活就业人员的权益。对未提交项目参保缴费证明的新建项目,视为安全生产措施未落实。项目总承包单位要约束分包单位参加工伤保险。

宝鸡钢管“开放式研发”让产品更接地气

本报讯(记者毛浓曦 通讯员杨宏智)前不久,中国石油宝鸡石油钢管有限责任公司工程实验室里,一场管材裂纹尖端张开位移(简称CTOD)试验正在紧张进行。技术人员张超告诉记者,这批管材将应用于四川油建威远、泸州区块的页岩气集输干线工程。

这是宝鸡钢管推行“开放式研发”开出的又一成果。去年,宝鸡钢管党委书记、执行董事舒高新提出:“科技工作要走出去,像开拓市场一样去开发科研项目。”公司科研人员主动出击,与原料厂家、科研院所等展开高频率、深层次的合作,跟踪、挖掘项目信息,积极参与项目顶层设计,集中走访上下游单位,全力推进“开放式研发”。

目前,宝鸡钢管自主研发生产的耐蚀合金连续管已在长庆、大庆、吉林等油田腐蚀工况实现批量化应用,成为常规油气开采和页岩气、煤制气等非常规油气资源勘探开发的“香饽饽”。今年以来,宝鸡钢管按照市场导向、业务关联、地域临近的原则,已与包括油田、钢厂、科研院所在内的45家单位建立了科研合作关系,落实科研项目10余项,并有序推进。截至目前,宝鸡钢管已完成集团公司课题验收2项,开展标准修订15项,承担科技项目34项,申请专利22件。与此同时,高端连续管、油套管新产品市场化应用捷报频传,赢得了“十四五”科技创新的良好开局。

云南临清高速第一座特长隧道左幅顺利贯通

本报讯(记者刘静 通讯员张瑜梅 张臻月)日前,云南临清高速公路全线首座5000米以上的特长隧道——马家寨隧道左幅顺利贯通,为该高速全线建成通车奠定了坚实基础。据了解,云南临清高速预计于今年底全线建成通车,届时临沧临翔至清水河的行车时间将由4小时缩短至2小时。

据承建马家寨隧道的中铁十五局项目负责人介绍,云南临清高速公路起点位于临沧市临翔区旧寨村,止于耿马县清水河口岸(中缅界),全长156.5公里,是中国进入印度洋最近的路上通道,是打通中缅国际大通道的至关重要环节,肩负着“长江经济带”与“一带一路”通道连接线的重任。云南临清高速建成通车后,将进一步加快中缅边境少数民族地区人民群众致富的步伐,推进与周边国家基础设施的互联互通。

杨林

小时候,我很喜欢一幅全国人民都熟悉的宣传画:王铁人身穿缝有纵向道道的棉衣,手握招把,迎风傲雪。那模样,牛!

知青招工日,我选择了河南油田钻井队,我是奔着王铁人的衣服报名的。当时棉工装布料是纯蓝色的劳动布,棉衣缝有48条纵向道道,被人们统称为“48道杠”。“48道杠”套的是正儿八经的新棉花,传统大方,耐磨暖和,也很时髦。我爱不释手,因为我和王铁人是同行了。

到钻井队赶上组织停工,和铁人同姓的王队长照顾我们一块儿从南阳招工的5名

党春艳

在愚公故里济源,到了冬天,有一道靓丽的风景线,那就是满城尽是“豫光蓝”。因为“豫光蓝”棉大衣厚实暖和,很多职工下了班也还穿着“豫光蓝”。

是的,我们身上的蓝色工装被称为“豫