

一个节点连通两个“扇面”,打造一批可复制、可推广的精品航线示范线路

“海上高速”为企业带来哪些改变

阅读提示

平均海上行驶时间压缩10%以上,统筹协调工厂发货、港口码头、海上船舶、陆上物流等各环节,以班轮管理模式保证船舶班期密度和运力规模,打造“定点定班”“准到准离”的精品航线。

班期准、效率高,每周至少2至3班抵港,实现收发货客户在南北两端“即提即离”“即装即走”的“零等待”目标。”

深圳市中海通物流股份有限公司北方区负责人万慧非常看好这一新模式的发展前景。她认为,这一品牌服务不仅打通了南北直航通道,更将各自港口的单一腹地延伸为“双腹地”。

“海铁联运是我们的主打业务,从新疆通过海铁联运经天津港内贸集装箱运输至广州等地的货物已占到了总运量的40%左右,‘海上高速’模式在效率提升的同时进一步降低物流成本,这对我们物流企业和货主都是多赢的。”万惠说。

近年来,我国内贸集装箱海运快速发展,通过内贸集装箱运输等量货物的总费用大约为公路运输总费用的五至六成。天津港、广州港已成为我国南方、北方最大的内贸港口,占全国内贸吞吐量30%以上。去年两港间运送集装箱138万标准箱、商品车32万辆,充分发挥了内循环战略支点的作用。

褚斌表示,天津港将统筹协调工厂发货、港口码头、海上船舶、陆上物流等各环节,实现全流程协同联动,打造一批可复制、可推广的精品航线示范线路和港口延伸服务模式,打造一条真正意义上贯通南北的海上高速。

量身打造精品航线

福州港、泉州港运来的啤酒、卫浴、服装等特产,从厦门港北上;秦皇岛港、京唐港、曹妃甸港、黄骅港等地的煤炭、钢材、粮食,通过天津港南下……在天津港为数众多的“港口朋友圈”里,优化与广州港的合作只是其中之一。去年5月,在已有线路的

基础上,天津港曾与厦门港之间首次设立了“两港一航”精品航线,通过加密航次、升级船型、增设专用泊位等方式,优化“津厦”航线。

在山东,淄博晨信陶瓷原料有限公司成了“津厦”精品航线的首批客户。该公司总经理武春荣说:“有了‘厦门—天津—三北’,这条海铁联运大通道,我们再不用将货物先运到山东潍坊或日照再全部汽运了,时间成本大大节省。”

然而,这种便利高效的运营态势却并非轻易得来,而是通过不断的改革优化才逐步实现。

“津厦”航线的运营商中谷海运的工作人员在运营中发现,干线船舶停靠天津港之后,需要卸货分装,再通过支线运往各地,衔接的过程中,支线船舶和干线船舶停靠的泊位较远,会增加货物中转搬运的时间,希望能够改善。

为此,天津港集团、厦门港务集团和中谷海运三方一起召开了多次视频会议,研究改善办法。最终,两个港口拿出解决方案,即建立干、支线衔接保障小组,通过24小时动态调整,及时预留泊位,让支线船舶和干线船舶就近停靠。

中谷海运华北片区负责人彭世才说:“没想到作为船公司也能够参与到天津港和厦门港两个港口之间的决策中,我们确实感受到了两家港口对船公司的优化服务支持。”

近年来,天津港还与我国沿海众多港口以及主要船公司开展全面战略合作,接连开辟和优化集装箱班轮新航线。例如,联手宁波港集团、深圳招商滚装运输有限公司,专门为北京奔驰商品车量身打造了精品航线。

天津港滚装码头公司市场部经理张丙

峰说:“现在,从天津港出发,把北京奔驰商品车运到宁波港,企业能节省一半时间,航线的开通带动了北京奔驰车运量的大幅增长。”

建立客户档案

相关数据显示,位于渤海湾畔的天津港,对内辐射我国“三北”地区52%的国土面积,70%左右的货物吞吐量和50%以上的口岸进出口货值来自天津以外的各省、市、自治区。对外同世界上200多个国家和地区的800多个港口保持航运贸易往来,2020年货物吞吐量4.35亿吨,位居世界第九,集装箱吞吐量1835万标准箱,排名世界第八。

其中,在陆向的扇面上,天津港集团在内陆腹地设立了百家营销网点,形成了基本覆盖晋、陕、豫、蒙、宁、甘、新、冀等地区的海铁联运网络,为企业货物进出口提供了物流成本更加经济、运输效率更加便捷的全程服务。

“我们联合集团各码头公司组成突击队,大范围深入各地开展企业走访调研,推介天津港政策、倾听客户意见,实行‘一企一策’,建立客户档案,积累了大量市场信息。”天津港集团外代公司集装箱服务营销网络营销总监卢亮说。

2020年以来,为应对疫情对我国经济特别是进出口贸易造成的巨大冲击,天津港集团“津港服务”品牌不断激发陆向市场活力:天津港与北京平谷海铁联运通道开通,双城联动构建京津冀发展新格局;天津港内蒙古赤峰市无水港授牌,赤峰—天津港集装箱班列开通,打通了津、赤两地海铁联运物流运输大通道;通过项目制管理,一市一策、一企一策,打造一批具备引领示范效应的合作项目,积极发展铁海联运……

截至目前,天津港派出134个服务队,多次召开客户服务推介活动,实现了京津冀内外贸前100家客户全覆盖,船公司、铁路、代理及贸易公司等全覆盖,“三北”地区96个地级市全覆盖。

G 企事录

校外培训企业将迎来全面规范管理

事件:中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》,要求全面规范管理校外培训机构,坚持从严审批机构,严禁资本化运作,建立培训内容备案与监督制度。针对校外培训机构管理方面出现的新情况、新问题,国家还将进一步完善相关法律法规和制度。

点评:长期以来,中小学生学业负担过重是义务教育面临的突出问题,而中小学生的减负问题又与校外培训机构有着千丝万缕的联系。据统计,目前全国面向中小学生的校外培训机构数量巨大,已基本与学校数量持平且鱼龙混杂、良莠不齐。此外,近年来大量资本涌入培训行业,各种贩卖焦虑式的过度宣传,破坏了教育正常生态。

在重拳监管措施下,校外培训机构下一步将走向何方?事实上,早已嗅到监管气息的企业在“双减”文件正式落地前,就已开始谋划转型之路。其中,素质教育与职业教育是多家机构进军的赛道,企业多从学科教育转向素质教育、职业教育、老年教育、终身教育等非学科类教育。

值得注意的是,疫情期间,在线培训机构发展迅猛,相关上市公司市值暴涨,校外培训一度被视为是下一个风口。有专家分析,下一步,培训机构需要从无序、非良性发展转向规范、健康发展,从与校内教育并立双轨转为校内教育的有益补充。

鸿星尔克、贵人鸟等国货爆卖

事件:7月22日晚间,在驰援河南洪灾之后,鸿星尔克直播间涌进大量粉丝。仅两天时间,该品牌淘宝直播间粉丝量已突破千万,而该数据还在进一步增长中。销售方面,鸿星尔克的网店和实体店都已卖到断码,出现一鞋难求的情况。

点评:河南遭受洪灾,鸿星尔克、贵人鸟等企业积极捐款,不仅展现出作为企业的社会责任与担当,也体现了患难与共的互助精神。这种行为让网友感动从而以“野性消费”的方式表示支持。不过,对于这些一夜之间“走红”的国产品牌,一时的关注是不够的。近十多年来,随着国际运动品牌在中国市场占有率不断提升,除了李宁、安踏等为数不多的本土品牌实现突围外,类似鸿星尔克、贵人鸟等品牌的市场影响力逐渐减弱。

这种局面的形成,一是因为品牌效应不足、大而不强,二是因为产品和服务质量有待提升。以往,本土品牌常常依靠低价优势占领市场,但随着国内消费水平提升,消费者越来越关注产品的安全性、舒适性,这就让一些本土品牌难以收到青睐。

网友此轮支持结束后,对鸿星尔克这样的品牌来说,如何提高自身创新能力和市场竞争力,将仍是个值得长期思考的问题。

中国宝武与山钢集团确定重组

事件:近日,山东省国资委发布消息称,为落实山东省钢铁产业规划,促进钢铁产业布局优化和结构调整,山东省国资委正在与中国宝武筹划对山钢集团战略重组事宜。

重组后,2021年中国宝武的总产量有望突破1.5亿吨,占全国钢铁产量的比重接近15%。

点评:这是宝武集团在连续兼并重组,登顶世界第一大钢企之后,又一次兼并重组大型钢企。

宝武战略重组山钢将有效提升钢铁产业集中度,有助于提高铁矿石采购定价话语权。对于宝武来说,山钢的重组将使得宝武钢铁版图进一步扩大,其市场辐射范围和综合竞争力将得到有效提升。重组后的宝武体量在行业内的规模优势将进一步突显,在采购、生产、研发、销售、管理及产业链合作等方面实现协同发展,有助于宝武集团产品结构优化,消除同质化竞争、实现整体的提质增效,助力宝武、山钢继续向好发展。

对于山钢来说,借助宝武的研发、技术、管理及供应链体系协同,助力山钢实现转型升级。特别是在“双碳”目标约束下,宝武在碳减排、碳封存方面的研发和技术探索相对较早,后期在实现产业化后将有利于山钢的应用推广,推动山东钢铁实现绿色、低碳、高质量发展目标。

以一流营商环境培育有影响力和创新力的企业

本报讯(记者蒋蕴)如何优化营商环境,激发市场主体活力和创造力?每个城市有自己的答案。

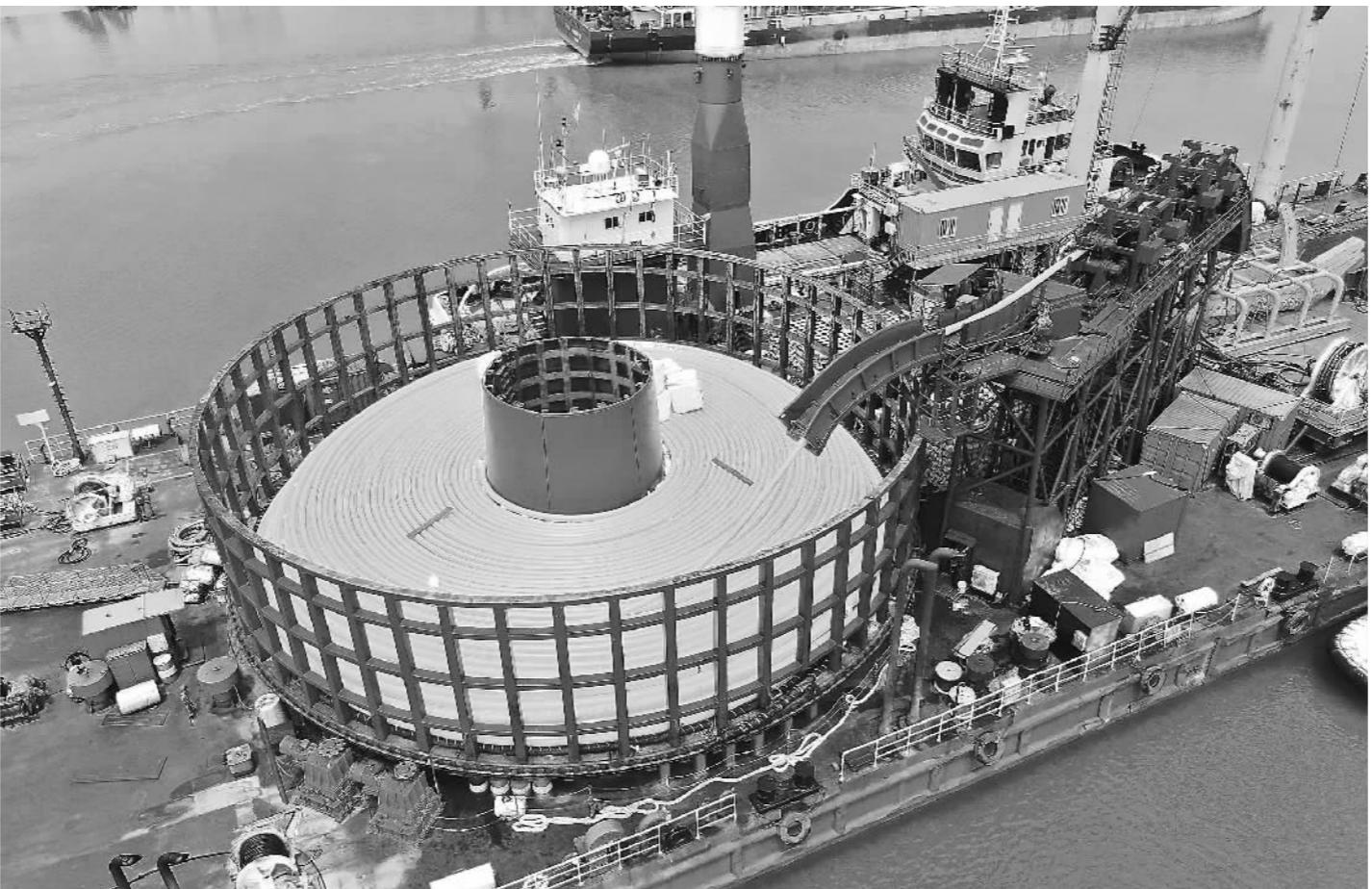
7月24日,《环球时报》主办的中国城市高质量发展与国际合作大会在北京举行。广州开发区管委会总经济师顾晓斌介绍说,当地在特大城市中率先组建了区级营商环境局,统筹实施营商环境改革创新工作;设立了全国首个民营经济和企业服务局,专门服务企业筹建工作;还率先在广东省设立了行政审批局,破解工程审批的问题。此外,他们还创新政企沟通机制,建立营商环境观察员制度,定期举办营商环境“吐槽大会”。

双流区是成都的中心城区,2020年综合实力在全国百强区排名32位,营商环境排名14位。“审批环节要最少,实行不见面审批,一窗受理、一网通办,一站办成。”双流区宣传部部长刘拥军介绍,企业开办时间最短2.5小时内办结,水电气网报装接入由15个工作日压缩到一个工作日。

刘拥军认为,营商环境要做到最优,还有一点是企业提出的诉求要解决好。“我们有个‘企业咖啡室’,每个月最后一周的星期五下午由区政府的主要领导和企业见面解决问题,一些企业的诉求办结率达到99%。”

江苏淮安作为享誉两岸的台资集聚高地,已累计落户台资项目1300多个,总投资超200亿美元,在江苏形成了“南有昆山、北有淮安”台资集聚格局。淮安市委营商办主任孙登涛表示,淮安未来将进一步健全惠企政策,在促进特色主导产业、台资重点产业发展、培育销售超百亿骨干企业挂牌、上市企业、国家高新技术企业等方面推出含金量更高的激励政策,助推企业做大做强。

“现代产业体系是城市高质量发展的基础和核心,现代产业发展的方向是高端化、智能化、绿色化和服务化。”国家发展和改革委员会价格成本调查中心主任黄汉权在大会上表示,城市要以一流的营商环境来培育有影响力和创新力的企业。



国产海底软管首次铺向渤海湾油田

7月23日,山东省无棣海忠软管制造公司生产的6英寸、8英寸海洋复合软管从无棣县东风港港口起锚。其中,8寸软管是我国首条铺设在渤海湾的保温混输软管,此次运往渤中油田的6英寸和8英寸软管各长4.4千米。

高士东 摄/人民图片

新金融实践进乡村

额807亿元,比年初新增68亿元。

依托江西建行善融商务平台的品牌影响力和流量变现能力,康丰脐橙公司推出“果园入股分红+就业脱贫增收”模式,通过脐橙合作社吸纳贫困户入社,帮助贫困户家庭增产增收。

近年来,江西建行不断创新信贷产品,因地制宜开发出“橙心橙意”脐橙贷、“赣农振兴贷”“云担保”“抵押云贷”“林农快贷”等裕农系列产品,扶持涉农龙头企业、小微企业、农民、林农等近万户,引导金融活水精准滴灌,润泽赣鄱大地。

为了向贫困村精准提供一系列金融服务,江西建行在全省加快设立“裕农通”服

务点,去年新设服务点1.6万个,总数达到2万个,专门开展“送金融服务下乡”活动1446余场;通过“裕农通”服务点,把小额存款取款、转账汇款、生活缴费等金融服务送到田间地头和农民身边。

新田村曾经是省级贫困村,全村478户1789人,其中建档立卡贫困户116户408人,“人穷、卫生脏、进不去”是当时新田村的代名词。多年来,新田村在江西建行的帮助下,人均收入由2015年的不足2000元增加到2020年的14000元,2020年贫困人口全部脱贫。

“现在路通了,环境好了,房子盖了,吃穿不愁了!”谈起这几年的变化,村民们你一言、我一句,满是欢喜。新田村党支部

书记李茂生告诉记者,“依托建行‘裕农通’服务点、‘善融商务’平台、建行大学等新金融手段,建行的驻村扶贫工作队手把手教会村民线上申请贷款、销售农产品,请来技术人员帮助解决种养技术难题。”

中国建设银行江西省分行党委书记、行长王德刚表示,今后江西建行将围绕乡村振兴这个关键任务,抓实农业产业发展、农村基础设施建设,推动乡村金融提质增效,把乡村建设得山更绿、水更清、村更美、人更富,积极开展新金融行动实践探索,举全行之力助推乡村振兴,为实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”贡献出国有大行应有的力量。

本报记者 卢翔

“我是去年7月入职公司的,过去在省外的餐馆打工,每天工作时间久,月工资才两三千。现在每个月平均工资有四千多,每周有双休,还可以照顾自己的小孩。”家住江西省新余市渝水区的李秀娟兴奋地说。

李秀娟所在的公司,就是建设银行江西省分行信贷支持的江西中田现代农业科技公司,该公司位于新余市高新区内,以农业秸秆及畜禽粪便为原料,主要生产加工有机无公害双孢菇。

近年来,江西建行围绕“一村一品、一镇一特、一县一业”,积极支持江西省农业产业强镇、现代农业产业园、优势特色产业群发展,加大对大米、水产、果蔬茶等特色产业的信贷支持,支持农民就近就业创业,拓宽增收渠道,利用新金融之力创新可持续发展模式助力乡村振兴。截至6月底,涉农贷款余