

旅游景区成为汉服的主要穿着场景之一

“景区+汉服”，火花如何持续？

阅读提示

近年来，随着汉服热的兴起，许多景区推出与汉服相关的活动，成为热门旅游打卡地，旅游景区也成为汉服的主要穿着场景之一。景区与汉服的联动，是文旅融合的一种具体呈现，将传统文化与沉浸式体验相结合，对游客有更大的吸引力。

同时，景区策划内容同质化、未与当地旅游特色有效结合等问题，是目前景区与汉服联动的短板。业内人士建议，景区要围绕相关文化主题提供配套设施及服务，加强对传统文化的研究与开发，提炼文化内核，寻找传统文化与现代消费之间的结合点。

本报记者 刘小燕 唐兢

增设汉服体验馆、举办汉服相关节庆活动、免收穿汉服者的门票……近年来，随着汉服热的兴起，许多景区推出与汉服相关的活动，成为热门旅游打卡地。然而，汉服与景区相结合的创意也遇到了瓶颈，出现场景同质化、特色不突出、活动不专业等问题。景区与汉服如何长效联动？《工人日报》记者对此进行了采访。

碰撞：汉服丰富景区旅游体验

近年来，越来越多的年轻人在出游时会特意准备汉服，旅游景区也日益成为汉服的主要穿着场景之一。

火火是一家电网企业的职工，上班时都是穿工作服、戴安全帽。只要有休假机会，她就会穿上自己精心准备的汉服，前往各地旅游景区打卡。火火记得几年前穿着一套齐胸襦裙去茶卡盐湖玩时，还被很多游客围观。而今年5月去南京游玩时，她感觉大家对汉服的接受度高了很多，“更多人问我汉服在哪里能买到、景区附近能不能租之类的问题”。

根据前瞻产业研究院的统计，66%的汉服消费者购买场景驱动为出游，参加民俗活

动和拍摄古风造型写真则分别占比27%和26%。乾州古城景区某汉服工作室负责人告诉记者，现在汉服市场更加多元化，汉服童装、亲子装也在慢慢兴起，“大多数汉服都用于外景拍摄，我们正在探索按天或按时长出租汉服等商业模式”。

职业摄影师玉千衡也发现，汉服摄影对旅游景区有所偏爱。“最近几年明显感觉到在景区穿汉服的游客越来越多，尤其是在历史人文类的景区。”他认为，景区的环境规划相对完善，可供拍摄的场景也很丰富，还有的景区历史文化跨度很大，可以满足不同时代的汉服拍摄需要。

联动：“汉服+景区”上演国风秀

旅游景区之所以能吸引汉服爱好者打卡，与其自身的属性有着深刻关联。玉千衡提到，客户在穿着汉服去景区拍摄时，其服装会专门与景区特色进行搭配，“宫殿红墙、园林假山有古风特色，衣服就会更加贴近相应历史时期的风格，桃树林、荷花池之类的自然

场景对服装要求相对较低。”这意味着不同类型的景区可以结合其特色，开发出个性化的汉服旅游产品。

西塘是较早与汉服进行联动的景区，也是众多汉服爱好者的打卡胜地。无论是开场的朝代嘉年华，还是水上传统婚礼，历史文化的魅力搭配上粉墙黛瓦的江南水乡，不仅增加了视觉效果，还增强了游客参与感和现场互动性。

已举办三届的云台山汉服花朝节则是将山水风光与历史名人相结合，掀起“汉服+山水”的热潮。河南焦作云台山风景区相关负责人告诉记者：“举办汉服节是因为当时景区想寻求转型、吸引更多年轻群体，我们也是受到了西塘的启发。效果还不错，能达到我们预期的70%，目前也还在探索阶段。”

记者了解到，不少景区的汉服节活动通常与专业的第三方公司合作完成。曾与云台山合作的上海雅台风华文化传播有限公司相关负责人蒋亚彤告诉记者，策划团队根据景区的需求、用户群体画像、日均客流量等方面，同时结合景区特色进行定制化服务。“除

了汉服巡游、汉风市集、汉服博览会等系列活动，还挖掘了竹林七贤IP，打造山水和汉服的融合感。同时，借助网络平台，让圈层文化爱好者看到景区对国风的拥抱。”

新时代文化旅游研究院研究员张佳怡认为，以汉服为代表的古风热升温，其背后蕴藏的是年轻一代对传统文化的认同和传统文化的复兴。景区与汉服的联动，是文旅融合的一种具体呈现，区别于单一的景点打卡式旅游，这类在景区将传统文化与沉浸式体验相结合的玩法，对游客有更大的吸引力。

破局：加强研究与开发，满足多元体验

汉服与景区擦出的火花，似乎让景区找到了一把提高客流量的钥匙。据媒体报道，在今年端午假期，全国至少有30个景点推出了“穿汉服免费入园”的优惠活动，各地景区也纷纷举办以汉服为主题的打卡项目。

“我们会邀请汉服达人进行表演，景区工作人员也会穿上汉服吸引游客互动拍照。”湖南平江石牛寨景区策划部工作人员郭嘉表示，虽然借了汉服的“东风”，但是如何更好与当地文化相结合、做出特色，是他们琢磨的问题。

景区策划内容同质化、未与当地旅游特色有效结合，成为目前景区与汉服联动的短板。蒋亚彤表示：“行业的盲目内卷、蹭热度，会导致初期市场的混乱，部分景区汉服带来的热度昙花一现。”玉千衡在进行外景拍摄时，就发现有些景区的游客路线缺乏规划，影响到了实际的取景拍摄。

在张佳怡看来，旅游市场消费主力年轻化趋势愈加明显，其消费需求也呈现多样化、个性化特征，同质化的营销活动难以让景区带来持久的影响力和吸引力，“在大众旅游从传统观光向休闲需求转变的阶段，景区的项目开发与服务升级，必然以满足消费者的多元体验为中心，要围绕相关文化主题提供配套设施及服务，加强对传统文化的研究与开发，提炼文化内核，寻找传统文化与现代消费之间的结合点。”

蒋亚彤认为，促进文化旅游高质量、长发展，一方面要因地制宜、深挖内涵，通过多种网络平台进行策划宣传；另一方面，则要通过手工艺品、土特产品、文化主题IP等衍生产品带动增收。



7月10日，福州南公园举行夏日汉服游园会，众多汉服爱好者参加活动。 吕明 摄/视觉中国

G德耀中华

本报记者 甘皙

“没有人能百毒不侵，热血可以融化恐惧；没有人是生来的勇者，责任催促你重装上阵。八方统筹，百般服务。你以凡人之力，书写一段传奇。”这是感动中国2020年度人物颁奖盛典写给“生命摆渡人”汪勇的颁奖词。

如今已成为全国道德模范的汪勇，仍对去年参与抗疫的经历记忆犹新。

去年大年初一凌晨，父母、妻子和3岁女儿在安睡，汪勇起身，悄悄走出家门。

在武汉最危难的时候，这个普通的快

“摆渡生命”的快递小哥

递小哥，先是驾着私家车免费接送金银潭医院的医护人员，之后组建起一支志愿者车队，共同接送医护人员。

他带着志愿者成员，多方组织协调，参与建立餐食供配体系，争取相关单位支持落实1.5万份餐食持续供应，搭建起一个应急餐食免费配送备用网络，解决了7800名医护人员及其他一线抗疫人员的供餐问题。

汪勇还收集了在金银潭医院战斗过的全国各地200多位医护人员亲笔写下的日记，结

集成一本《金银潭日记》。

“这是最珍贵的记录，它记录了我们以生命赴使命、用挚爱护苍生的心路历程。”收到这本册子，一位医护人员泪如雨下。

疫情期间，汪勇火线入党。疫情之后，他成为湖北顺丰速运硚口分部经理，负责4个营业网点，和200多名同事并肩作战。

汪勇的事迹一直激励着同事们积极向上。“他也是一位平凡的快递小哥，通过付出和努力成就了不平凡，这就是他传递的最大

正能量。”汪勇的同事张啟辉说。

在顺丰湖北公司帮助和支持下，转岗一年多时间里，汪勇努力学习，不仅成就了更好的自己，还带着大家把硚口分部的业绩做到了武汉前列。

呼吁城市为电动三轮车送快递“开绿灯”，开展关怀独居老人、关爱贫困学生活动，进校园、进基层宣讲……“成名”以后，汪勇还是那个汪勇。他拒绝过多次商业推广，但只要是弘扬正能量的事，他都想去设法参与。

“我还是那个普通的快递小哥，一直都是。”汪勇说，“既然我拥有疫情期间积累下来的那么多做公益的朋友和公益资源，我就应该担起一份责任，继续聚合这些公益人士和公益资源，继续这份爱心传递！”

围墙。

“现在最大的难题是右岸不断垮塌，左岸进占越快，龙口越窄水流速越大，右岸就垮塌得越快，不过，我们有信心坚决打赢决口封堵这场硬仗！”右岸指挥员、中国安能唐山救援基地指挥长刘其森说。

截至记者发稿时，在这备受关注的决口处，抢险人员仍在昼夜不停地工作。

（本报河南浚县7月25日电）

加了难度。”

今天下午，决口东侧堤坝连续发生垮塌，原本被缩短到只剩四五米的决口再次扩大。数辆渣土车被投入水中也未能封堵住决口，抢险难度非常大。为尽快封堵决口，现场抢险救援人员正着手向东侧堤坝转运机械与石料、钢筋，准备从东西两侧同时

使得她只能弯腰驼背、挪着步子缓慢行走，一度被村里的孩子称为“蜗牛姑娘”。受益于医保扶贫政策，2019年9月，和秀娟通过手术卸掉背负14年的“蜗牛壳”。

作为建档立卡贫困户，和秀娟享受到了基本医保、大病保险、医疗救助等三重医疗保障。医疗费用17.4万元，“一站式结算”报销16.8万元后，和秀娟只需承担6000多元。当地民政局、红十字会还为她申请了3000元的临时生活救助。

医保制度发挥着重要的防贫减贫作用。国家医保局有关负责人说，通过基本医保、大病保险、医疗救助等三重保障制度，实现梯次减负。

据统计，自2018年以来，医保扶贫政策累计资助像和秀娟这样的贫困人口参保2.3亿人次，减轻个人缴费负担403亿元，惠及贫困人口就医5亿人次。医保扶贫，让贫困人员不用像过去那样“小病靠扛、大病靠拖”。

目前，我国已经建立城乡统一的居民基本医疗保险和大病保险制度，正逐步形成以基本医疗保险为主体，医疗救助为托底，其他保障措施共同发展的多层次医疗保障体系。

“巩固拓展医疗保障脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴战略。”今年5月底，国家医保局等三部门印发通知，明确建立防范化解因病返贫致贫长效机制，做好高额费用负担患者因病返贫致贫风险监测，及时将符合条件的人员纳入医疗救助范围，落实医疗救助政策。

卫河抢险记

加了难度。”

今天下午，决口东侧堤坝连续发生垮塌，原本被缩短到只剩四五米的决口再次扩大。数辆渣土车被投入水中也未能封堵住决口，抢险难度非常大。为尽快封堵决口，现场抢险救援人员正着手向东侧堤坝转运机械与石料、钢筋，准备从东西两侧同时

用全民健康托起全面小康

为了保证各地不因费用影响疫苗接种，各地医保部门及时将资金划拨到疫苗采购机构。国家医保局医药服务管理司司长熊先军此前介绍，截至3月底，已向疫苗接种机构预付了240多亿元，做到了“钱等疫苗”。

药价更低，看病报销更加便利

今年1月1日，76岁的向姨因患急性下壁ST段抬高型心肌梗死，在湘潭市第一人民医院接受紧急冠脉造影、冠脉内溶栓及支架植入术，手术中使用的支架价格由7800元降至798元。这是我国较早一批享受国家组织的冠脉支架集中带量采购福利的患者。

曾经动辄上万元的心脏支架，经医保部门“灵魂砍价”后，降至700多元。作为国家组织高值医用耗材带量采购的首个品种，冠脉支架从均价1.3万元左右跳水到700元左右。

不仅仅是心脏支架。前不久，国家医保局等八部门印发《关于开展国家组织高值医用耗材集中带量采购和使用的指导意见》，明确将逐步扩大覆盖范围，促进高值医用耗材价格回归合理水平，减轻患者负担。

医保扶贫，防范化解因病返贫

出生于云南省怒江傈僳族自治州兰坪白族普米族自治县营盘镇恩罗村的和秀娟，8岁时患骨结核，腰上长出一个篮球大小的鼓包，

“十四五”“一带一路”文旅发展行动计划印发

本报讯（记者吴丽蓉）近日，文化和旅游部《“十四五”“一带一路”文化和旅游发展行动计划》正式印发。《行动计划》对“十四五”“一带一路”文化和旅游交流与合作工作进行总体设计和任务谋划，部署了三大任务、十二个专栏，成为未来5年推进“一带一路”文化和旅游高质量发展的纲要指南。

《行动计划》提出，“十四五”要坚持统筹协调、全局谋划，开放公允、互学互鉴，融合创新、质量引领，优势互补、合作共赢等原则，聚焦健全合作机制和交流平台，全面提升品牌建设水平；推动“一带一路”文化和旅游发展，构建全方位发展新格局；推动区域协同发展，实现对外交流上台阶等三大任务，推动到2025年国内政策支撑体系和国际协调机制建设水平不断提高，讲好中国故事的品牌活动影响力不断攀升，与共建“一带一路”国家合作的广度和深度不断拓展，共建“一带一路”文化和旅游高质量发展取得成效。

为进一步细化任务书、路线图，增强《行动计划》的针对性和可操作性，《行动计划》设置了十二个专栏，包含“一带一路”文化和旅游交流合作推进计划、“一带一路”文化和旅游交流合作平台巩固计划、“一带一路”文化和旅游交流合作品牌提升计划等。

发展全域旅游推进乡村振兴

本报讯 日前，国道G234邯郸市涉县段（含绕城）项目已进入主体工程施工决胜阶段。项目建成后，将有助于促进河北邯郸市旅游发展要素集聚化、服务规范化，助力邯郸旅游产业发展。据承建涉县老区项目的中建路桥集团相关负责人介绍，抗日战争时期，河北邯郸涉县是边区根据地的中心地、首府县，地处华北抗战前哨。八路军一二九师司令部旧址就位于涉县，是党史学习教育的红色基地。现在施工建设的国道G234邯郸市涉县段是促进太行山革命老区乡村振兴的重点工程。（朱大军）

（上接第1版）

智慧众筹：开辟职工创新创造“新空间”

和“陇油神工”一样，甘肃瞄准头部企业、重点行业、民生科技领域的关键技能技术，通过探索建设劳模工匠创新联盟，动员各方力量搭建起劳模、工匠、技能人才、专家学者、企业家等创新资源充分交流、互助合作、智慧众筹、成果共享的“新空间”。

“建设创新联盟不是在现有的劳模、工匠、技能人才等创新工作室的基础上再挂新牌子，而是面向国内外技术前沿、解决企业发展重大技术技能需求，为破解‘卡脖子’难题建设职工创新创造的新生态。”甘肃省总工会副主席、省职工技协理事长胡耀琼说。

杨秉松作为金川集团镍钴研究设计院仪表高级技师，曾主持研发百余项自动化仪表和控制器产品，取代了日本、美国、瑞士的产品，达到国际领先水平。他说：“我们的创新团队再向前发展，迫切需要前沿的理论和技术支撑。”

在金川集团镍钴资源综合利用国家重点实验室的支持下，以杨秉松为领衔人的“金仪求精”技能创新团队，围绕推动国家镍钴工业战略性基础原材料和新型材料并重并举的目标，正在合作开发更高性能的有色冶金仪器仪表。

现在，“金仪求精”创新联盟的阵容堪称“豪华”，在中国科学院院士叶志镇的指导下，创新联盟以大连理工大学教授、博士生导师仲崇全、浙江大学教授、博士生导师吴进明和长沙有色冶金设计研究院的鄢峰博士为联盟主要成员。

同时，创新联盟也在不断完善承接技术成果转化和创业孵化的条件。杨秉松介绍说，“以前主要通过内部协作搞创新，现在与国内顶尖的专家合作，共同突破关键核心技术，逐步形成系列化、定制化的独家高端产品，实现产学研商无缝对接，未来将打造集成研发、生产、销售、技术服务等为一体的仪器仪表高新技术企业。”

自去年以来，甘肃武威肿瘤医院备受各方瞩目。这里装配了我国首台自主知识产权的重离子治疗系统，实现了在大型医疗设备临床应用方面的历史性突破，正式临床治疗一年多来，为350多名癌症患者进行了重离子治疗，使我国成为世界第4个拥有自主研发重离子治疗系统和临床应用能力的国家。

目前，以甘肃省领军人才、武威肿瘤医院院长叶延程教授为领衔人的“金刚离子”创新联盟，将跨专业、跨领域的专家人才集中在一起，发挥智慧众筹的作用，将自主研发、集成创新的多模态重建技术等应用于重离子癌症治疗的全过程，打破国外垄断，填补国内空白，推动国内重离子治疗乳腺癌、膀胱癌、胃癌、食管癌等技术取得更大突破。

叶延程说：“通过创新联盟，我们将把临床实践和前沿科技有效融合，推动形成癌症精准治疗、高端装备制造和运行维护服务为一体的重离子医疗产业链。”

让高素质技术技能人才走向创新前沿

这两天，曾在2020年获国家科技进步二等奖的“大国工匠”潘从明，作为“滴水掘金”创新联盟领衔人再度受到关注。

近年来，潘从明劳模工作室累计完成技术创新、先进操作法等创新项目215项，获得授权专利31项，其中技术推广和成果转化124项。随着联盟的成立，潘从明有了更高的目标，“我们要以企业联合、校企联合为突破口，通过创新联盟建设创新基地，针对国内庞大的贵金属二次资源市场，开展多元化物料高效加工技术创新，形成国内贵金属资源循环产业链，提高自产贵金属国产占有率。”

白银有色集团西北铅锌冶炼厂李少坤劳模创新工作室曾是省总工会命名的首批“示范性劳模创新工作室”之一，曾为企业培养了大批技能骨干和“铅锌工匠”。如今，随着“潜心百炼”创新联盟的成立，他们瞄准有色行业中进口设备的国产化替代和锌冶炼行业智能化、自动化升级，全力开展技术创新联合攻关。

“劳模工匠创新联盟”的成立，也引发了各方关注。金川集团镍钴研究设计院院长、镍钴资源综合利用国家重点实验室副主任马玉天说，“创新不问出身，英雄不论出处，科技创新的大发展，需要一大批高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠挂帅出征，走进创新前沿。”

“要通过创新联盟的建设，探索建设职工技术创新的‘新赛道’。”甘肃省职工技术协会办公室主任张学会说，今后将继续发现、培养、集聚一批高技能素质人才和高水平创新团队，支持企业以创新价值、能力、贡献为导向，不断建立完善高技能人才创新创造评价体系和薪酬制度，助力科技创新和技能提升全面贯通，让更多劳模工匠成为建功新时代的创新者、领跑者。”

长春“7·24”火灾事故造成15人死亡25人受伤

本报长春7月25日电（记者彭冰 柳姗姗 实习生王涛）截至7月25日5时，“7·24”火灾事故现场搜救结束，火灾造成15人死亡、25人受伤，15名遇难者身份全部确认，涉事企业负责人已被