

消费升级和生活节奏加快,市场潜能进一步释放

# 预制餐品成为又一个省心选择

## 阅读提示

业内人士认为,随着预制菜持续释放市场潜能,未来我国预制餐市场可能成长为万亿元规模的市场。经济发展、消费习惯改变、冷链物流发达、农业工业化成本降低等因素,都将促进我国预制菜行业高速发展。

本报记者 吴铎思

“只要10多分钟就把大盘鸡做好了,特别方便,感觉自己也是大厨!”周末,陈明约了几个好朋友到家里吃饭,在做新疆名菜大盘鸡的时候,他选择了预制菜——大盘鸡料理包,放进锅里炒一下很快就好了,“如果做一份传统的大盘鸡,从洗切开始,到最后做成成品食用,至少需要几十分钟。”

随着消费升级和生活节奏加快,越来越多的人选择了预制菜。业内人士认为,随着预制菜持续释放市场潜能,未来我国预制餐市场可能成长为万亿元规模的市场。

### 方便快捷受青睐

“外卖吃怕了,还是自己动手做,通过网上订购预制菜,短时间内就能做好一桌菜,特别有成就感。”梁彤独自一人在乌鲁木齐工作,近段时间以来,原本天天吃外卖的她,开始选择预制菜,“自己做出来的,也花不了多少时间,但感觉健康多了。”

据了解,预制餐品大致分为四大类产品,即餐食品、即热餐品、即烹餐品和配餐品。过去,预制菜都是给餐饮商家准备的。如今,越来越多的年轻人开始选择预制菜。“预制菜”企业在近两年快速崛起。天眼查数据显示,截至目前我国共有超过6.9万家“预制菜”相关企业。

2020年某知名网购平台数据显示,预制餐品销量同比增长111%,自热火锅等新式方便速食销售量增长超过50%,预制餐品需求

呈快速增长趋势。

盒马鲜生的数据也显示,54%的95后盒马消费者经常自己购买食材做饭,而半成品菜是他们最爱的商品之一。

新疆米粉有着较大的知名度,是新疆人必不可少的美食。在消费新趋势引领下,新疆不少米粉店研发的预制餐品销售火爆,包括吴佳米粉、辣风芹等品牌的预制餐品已卖到全国各地。此外,福润德牛肉酱、天来香牛排等预制餐品也在网上热销。

一项关于我国居民近十年间对于食品消费观念转变趋势的调查显示,有67.1%的人认为传统烹饪方式麻烦,90.1%的人可以接受速冻主食,18~30岁年龄段仅有8.8%的人表示享受烹饪的乐趣。

“预制菜满足了我们普通人对‘美味+便捷’的需求。”梁彤这一想法代表了不少年轻人的需求。

### 越来越多企业加入赛道

土豆切成丝、豇豆切成段、茄子切成块……在新疆百成鲜食(集团)供应链有限公司的一条现代化净菜生产线上,农副产品上线后很快就被加工成净菜,这条生产线日产3万吨。据介绍,该企业还有米饭、包子面点、

豆浆等自动化生产线,满足市民的现代化消费需求。

面对新的消费模式,不少餐饮企业也开始进军家庭消费场景,转型做起了外卖和预制菜生意。国内的海底捞、云海肴、眉州东坡、西贝等头部餐饮企业,纷纷推出了针对普通消费者的预制菜产品。

记者从日前召开的第十届乌鲁木齐国际食品餐饮博览会及首届新疆预制餐品发展峰会上获悉,截至目前,新疆有资质的预制餐品生产企业300余家,可生产预制餐品千余种。2020年,新疆预制餐品市场销售额约为1亿元,占食材总体的比重不足6%。

目前,我国预制餐品的销售渠道基本覆盖了所有的食品销售渠道,如餐饮、商超、农贸市场、便利店、电商、专业外卖市场、一般流通等。新疆预制餐品于2015年开始起步,目前供需两侧都已基本准备完毕,市场正处于提升和细分的阶段中。

新疆福润德农业投资有限公司以经营牛羊肉分割产品为主,近年来,在原有产品基础上新推出的原切牛排、牛羊肉串、酱卤牛肉等,格外受到市场喜爱。该公司副总经理黄莉情说,随着生活节奏的加速以及受疫情影响催生的家庭备餐需求等因素,预制食品也成了继外卖后消费者的另一省

心选择。

今年端午节,新疆葡萄树食品有限公司推出的一款装在竹筒里的抓饭粽吸引了消费者的关注,该公司生产的15万个抓饭粽销往了全国各地。“我们计划推出更多新疆特色的预制餐品,也将更好地与本地农户合作,推广新疆食材。”公司负责人表示。

### 做好供需两端准备

乌鲁木齐餐饮服务行业协会常务副会长兼秘书长白京堂表示,预制餐品市场前景广阔,餐饮企业必须主动出击。一方面,通过采用预制餐品来降低现场生产制作成本;另一方面也可研发预制餐品,开辟更广阔的销售市场。

全国范围内预制菜生产商数量众多,其中多数依然停留于作坊式生产加工模式,达到规模以上生产水平的企业较少。同时,市场集中度较低,区域性特征明显,行业中各企业市场份额有限,大规模全国化经营的企业数量较少。虽然预制菜已经形成了一定的规模与消费习惯,但仍面临着一些挑战。

业内人士指出,经济发展、消费习惯改变、冷链物流发达、农业工业化成本降低等因素,都将促进我国预制菜行业高速发展。

乌鲁木齐餐饮服务行业协会终身荣誉会长张元松认为,目前来看,预制菜在消费者心智培育方面还有很长的路要走,但是预制菜兴起背后的需求确实存在。餐饮商家降本增效的需求,以及人们快节奏和“懒宅”的生活方式,都在支持着它的发展。



## 二手车市场利好

近日,商务部表示,将会同相关部门推动取消对二手车交易的不合理限制,进一步便利二手车交易。目前汽车广泛进入普通家庭,我国汽车保有量快速增长,二手车的需求也相应增加,此前有的地方对于二手车交易存在不合理限制,不利于二手车市场流通。此次推进二手车交易登记跨省通办,有利于解决相关问题,促进二手车市场交易。天眼查数据显示,我国现有超过60万家二手车相关企业。其中,22%的企业成立时间在1年以内,超半数的企业成立时间在1~5年之间。

图为7月9日,安徽省合肥市蜀山区井岗镇航拍的合肥旧机动车交易市场。

葛尧年 摄 / 视觉中国

# 旧工装上那枚特殊的“勋章”

柴国杰

提起工装,我的心里总有一种难以割舍的情感。

2015年7月,我入职到中国电信枣强分公司从事装维员工作,当我接过第一件工装时,感到了肩上沉甸甸的责任。今年新发的工装又换了款式,更加贴身和帅气,但我还是情不自禁地怀念衣柜里的那件旧工装,因为这件工装上有一枚特殊的“勋章”。

2015年冬季的一天,天气特别不好,预报显示夜间有雪。晚上7点多,忙碌了一天的我正准备下班,这时接到了一张宽带安装单。我联系用户预约第二天安装,但用户用特别为难的语气对我说:“师傅,今天您能把宽带装上去吗?孩子读中学,因为生病下午

刚刚接回家来,每天晚上需要老师远程指导作业。我的手机流量不够,接回孩子天都黑了,找了好几个办理点才找到一个还没有下班的。给您添麻烦了,只要给我安装,我给您加班费都行!”

我犹豫了,一边是着急的用户,一边是距离家30多公里的路程,有可能被大雪延误。怎么选?用户不停地在电话里恳求着,坐在车里望着后视镜里的自己,工装上“中国电信”这四个字映入眼帘。我赶忙跟用户说:“我不要您的加班费,现在就过去。”

半小时后,我赶到用户家。这是一间很小的杂货铺,几个木质的货架被各种商品塞得满满的,看到我进门,狭小的空间里有一个满脸憔悴的孩子放下手里的课本,惊喜地说:“叔叔,你是来给我家装宽带吗?”得到肯定的答复后,他回头冲里屋喊道:“爸爸,电

信的师傅来了!”一个中年男子从里屋急匆匆走出来,拉着我的手连声道谢,我就在这一连串的感谢声中开始了工作。

勘察、布线、熔纤、调试设备,经过一个多小时左右,终于安装好了。我谢绝了用户塞过来的香烟,正要道别离开,此时意外发生了。孩子为了送我,起身时碰到了货架,一摞塑料水桶从货架的顶层掉了下来,我下意识地伸出手想接住它,结果水桶砸到了胳膊上,就听见“刺啦”一声,工装被水桶上的铁提手划了一个口子。我心疼坏了,这可是我刚穿了不到一个月的新工装啊!

我愣住了,孩子也吓坏了,呆愣愣地站在那里。用户急了,举着巴掌就向孩子走去,我连忙拦住用户说:“没事,没事。”用户冲我说道:“师傅,真是对不起,我给你拿钱,你再去买一件新的。”我连忙拒绝,正在

推让中,一边默不作声的孩子抬头说:“爸爸,咱家不是有补衣服的绣花贴吗?咱们帮叔叔补上行吗?”用户眼前一亮,转身从货架上翻出一包各式各样的绣花贴来,对我说:“来,你选一个,我帮你缝上!”孩子挤了过来,从这一堆绣花贴中挑出一个奖章样式的,举到我眼前说:“叔叔,这是我给您的勋章!”用户也高兴地说:“对,这是我们送给你的勋章。”

短短几分钟,这枚特殊的“勋章”就缝在了我的工装上。这枚“勋章”整整陪伴了我一个冬天,我能够真切地感到它带来的鼓励。

后来,有同事问我:伸出手接水桶的时候,内心是怎么想的?我回忆了一下说:“来不及有任何想法,就是怕把孩子砸到。”穿上工装,我就代表着企业的形象,所以才能不假思索地伸出手来,挡在了孩子身边。



# 领工装,像孩子过新年穿新衣服一样开心

产普钢的历史。

在庆祝现场喧天锣鼓声和震耳鞭炮声中,只有19岁的我,明白了身上这套工装的价值和责任。

每次穿着绣有“首钢水钢”字样整洁的工会会台南地北的朋友时,他们总是说:“哇!这是你们的工装?太漂亮了,像时装

一样。”我心里真是乐开了花。

首钢水钢因三线建设而生、因三线精神而兴,从1966年4月建厂至今,在无数穿着工装的职工们努力拼搏下,目前发展为西南地区较有影响力的大型综合钢铁联合企业,我作为其中一个为她添过瓦、加过砖、挥过汗的参与者,也有着满满的骄傲和幸福。

进入新世纪,工作服也出现了与时俱进的新元素。去年换发的最新的一套工作服上,不仅有安全色标识,还专门设计了裤脚锁扣,像绑腿一样,更有利于我们“行军打仗”。

几十年来,尽管各种时装层出不穷,也买了不少。但唯有工装,才是我最喜欢的“时装”。

## 市场观潮

本报记者 赵昂

一部以电子竞技为题材的电视剧,因为种种原因遭到网友吐槽“对电子竞技不够了解”,也让电子竞技再次被业界关注。天眼查数据显示,目前我国有超过1.2万家电子竞技相关企业,近五年来年注册总量稳步上涨。在企业数量增多的背后,电子竞技的相关产业集群也在形成,从赛事举办、视频转播到行业培训不一而足。

但是,在所有产业链条里,最为关键的一环仍有不足之处,那就是原创游戏研发。尽管在当下的电子竞技赛事上,已经有不少国内游戏跻身其中,但是必须意识到的一点是,在很多国际性赛事采用的游戏中,国产游戏数量依旧有限。

更为关键的是,如果从产业角度而非比赛角度来看电子竞技,其产业外延是很大的,并非只有具有相关赛事的游戏才存在电子竞技市场。很多非赛事的游戏因为存在对抗性,玩家在线玩游戏同样是在竞技,只是包括游戏配置在内的诸多原因尚无国际化比赛而已,但这并非表明这些游戏不存在包括游戏解说、直播在内的诸多竞技市场。

电子竞技与传统体育有一个很大的不同点,那就是规则制定者不同。体育运动的比赛规则和方式是由中立的运动组织来制定的,条目公平详尽且公开,并且轻易不会变动。但电子竞技则不然,其规则制定者并非中立方,而是有盈利需求的商业公司。商业公司势必要对游戏进行经常性更新,这是为了让玩家有更多新鲜感,也为了适应新的玩家群体。而在电子竞技方面,游戏公司也会不断调整游戏细节和对抗参数,规则,以防止职业选手们形成固定游戏套路,这会影响游戏的平衡性和导致观众审美疲劳。

事实上,游戏公司修改一个参数,就足以影响下游的整个产业链,其对于产业链自然具有无可争议的主导权。正因如此,在整个电子竞技市场,收获红利份额最大的还是游戏公司。换言之,我们现在有了自己的原创游戏参与国际赛事,也有了富有活力的产业链条,现在已经是国际电子竞技市场的重要参与者,但如果想对这个市场拥有更多主导性,还需要打造更多具有电子竞技市场价值的原创游戏,甚至形成原创游戏开发的产业集群。只有打破这一天天花板,我们才能从行业参与者逐渐变成主导者。

## 云南省15项专利荣获中国专利奖

本报讯(记者赵黎洁)近日,国家知识产权局发布第二十二届中国专利奖授奖的决定,记者从云南省市场监管局了解到,云南省昆药集团股份有限公司“一种药物组合物及其制备方法”等15项专利荣获中国专利奖表彰,创云南省历史新高。截至目前,云南省共获得中国专利奖金奖3项,银奖1项,优秀奖奖67项。

记者注意到,今年云南省获奖的专利包括绿色食品品牌以及新能源、新材料、信息与电子科学、节能环保等领域。据介绍,云南生物谷药业股份有限公司的“一种具有药用活性的新化合物灯盏细辛酸乙酯”,凭借确切的临床疗效和良好的安全性,得到广泛认可与使用,累计新增销售额45亿元,先后获得国家科技进步奖、中国中药百强企业、中国驰名商标、云南省“十大名品”等奖励。云南云铝润鑫铝业有限公司的“一种大直径6063铝合金圆柱锭坯的生产方法”发明专利,产品已通过瑞士通用公证行、法国船级社、英国船级社、中国船级社等系列认证,并批量交付至中国中车Austal造船厂等轨道交通车辆制造商及船舶制造商,满足了国家轨道交通车辆、先进船舶等制造的需求,先后获得中国有色金属工业科学技术三等奖、云南省科技进步二等奖。

## 南昌地铁4号线既有线段电源电缆敷设完成

本报讯(记者刘静 通讯员周莉莎)前不久,由中国铁建电气化局集团有限公司参建的南昌地铁4号线既有线段电源电缆敷设完成,这也是该线的重要节点,为确保全线电通节点创造了前提条件。据悉,南昌地铁4号线预计今年底通车试运行。

据了解,此段电源电缆敷设是项目头号重难点工程,施工周期短、协调难度大、夜间请点作业,径路情况复杂、安全压力大。尤其是既有丁公路北站全部在站厅层吊顶上部敷设,作业空间、时间有限,施工难度极大。在既有线施工期间,该项目部超前谋划、精心组织,多次协调地铁集团项目公司、运营单位、设计单位、监理单位现场研讨,制定最优的施工方案,确保施工安全可控。据悉,南昌地铁4号线全长39.6公里,共设立29座车站,其建成后将与既有的1、2、3号线实现“四联”,有效提高南昌轨道交通事业的升级和优化。

## 吉林石化大检修,5000多项检修项目陆续铺开

本报讯(记者彭影)6月中旬以来,吉林石化正在进行3年一次的装置大检修,132套装置停车,5000多项检修项目陆续铺开,1.8万检修人员集结奋战。该公司把检修现场作为推进“安全月”活动的主战场,科学制定检修“防护网”,倾力打造安全工程。

据了解,在今年的大检修中,吉林石化首次推行了“片区长”制度。各检修装置将检修现场划分为若干个片区,每个片区设属地片区长和施工片区长,统筹管理片区内安全防范措施落实,对作业负责人、作业人员、监护人员和特种作业人员资格核查确认,施工方案执行确认,工具具完好状态确认,指导安全防护用具正确使用、对交叉作业、通道和场地协调等。

为推动“安全月”深入开展,吉林石化各生产厂精心制作了醒目的标示牌,特别是在危化品罐区、库房以及易燃易爆装置现场。在乙二醇装置泵房,记者看到,地面上整齐地用各色油漆画出不同的区域。作为目视化管理的一种手段,不同颜色表示生产作业区域的不同危险状况——红色警示危险,未经许可禁止进入;黄色提示有危险,进入时需要引起注意。