

工会周刊



责任编辑：王维砚
E-mail:ghxwghzk@126.com

G 追梦·一线职工风采录

把“餐饮珍珠”串成“项链”

本报记者 康劲

一道道技艺精湛的美味佳肴，一桌桌赋有文化内涵的特色宴席，是陇闽饮食文化的缩影，也是“一带一路”奇珍美食的交汇……”7月6日晚，在甘肃兰州举办的第三届陇上养生美食博览暨陇闽美食交流大会颁奖典礼上，甘肃省劳动模范赵长安站在标有“甘肃省示范型劳模创新工作室”的展台前，亮出自己新研发的烹饪新技。

本届美食大会上，百余家餐饮品牌企业的上千名烹饪大师轮番上阵，航天城神州宴、铁人家乡宴、七彩丹霞宴、西游宴等50多台主题宴席和藜麦虹桥鱼、四喜宫灯瓜雕、福茶味道甜点、冰激凌雪花肥牛等700多道美食佳肴，带来了一场场视觉和味觉的“盛宴”。

在这场“盛宴”背后，个人的奋斗故事同样耐人咀嚼。

从不满17岁在企业职工食堂做学徒，到如今成为著名烹饪大师，甘肃省陇菜协会会长，赵长安已经奋斗了40年。他通过观摩莫高窟壁画、潜心钻研敦煌遗书，开发出的九色鹿、雪山驼掌、昭武古法羊肋等50多道“敦煌菜”菜系品种曾在第二届中国美食节上斩获金奖；编写了《敦煌菜典》《敦煌烹饪》等百余万字的专业图书，设计发明了“敦煌神刀”等厨具，助推敦煌烹饪学纳入敦煌学分支学科。

2005年当选甘肃省劳动模范后，赵长安把丝绸之路甘肃段上的特色“餐饮珍珠”串成“项链”，发起成立甘肃省陇菜协会，挖掘整理出“陇菜十八系二十名宴三十二名锅五十六名吃”。2019年，在甘肃省总工会支持指导下，“赵长安甘肃省示范型劳模创新工作室”挂牌成立。

两年来，创新工作室走进甘肃省省内14个市州的52家餐饮品牌企业，联袂众多烹饪大师，围绕“甘味”品牌特色农产品（食材），指导提升了3600多道陇菜名品，推出以“匠心、陇菜韵、厨艺美”为主题的饮食文化展，对当地餐饮行业和特色农产品销售产生了强势拉动作用。

7月6日，赵长安邀请“闽菜泰斗”童辉星和黄履冰、林庆祥、陈日星、许民强等烹饪大师走进创新工作室，共赴陇闽美食大会，展示两地厨师烹饪技能、切磋地域饮食文化，携手促进两省餐饮产业升级提质。

这个班组轮流“当家”



赵春青 绘

本报记者 刘旭 本报通讯员 李洪兴

“今天，由牛春娇为大家讲解220千伏母线保护例行试验工作中的注意事项……”7月9日，在辽宁铁岭供电公司二次检修工区变电二次运检二班（以下简称“运检二班”），武鑫部署着班组培训内容，履行着“班组长”职责。

在运检二班，每名班组成员都有机会成为班组长。运检二班班长李英锋告诉记者，大家以14天为周期轮流“当家”，任期结束后，由其他班组成员对这位“班组长”的工作表现公开评议。

运检二班成立于2006年8月，现有职工8人，平均年龄35岁，主要负责铁岭市辖区4座220千伏变电站、23座66千伏变电站以及2个用户水电站的继电保护、综合自动化、设备缺陷处理及工程施工验收等工作。

2015年，扎根一线27年、担任班组长15年的李英锋提议，开展轮流当班组长活动，让职工从被动管理到主动参与，从被逼执行到主动思考，让每位班组成员发挥最大潜能与价值。

入职3年的班组成员王雪莹，回想起初次当“班组长”时的情景感触颇深。“在周一例会上分配工作任务、制定检修方案，当时我紧张得手心冒汗，两腿发抖，但是这种经历对今后的成长很有帮助。”

班组成员祖帅告诉记者，当“班组长”的历练让自己意识到了能力的短板，从而更加努力学习专业知识，刻苦钻研业务技能。

班组成员武鑫，性格内向腼腆，当了几次“班组长”后，变得更有自信了，考虑工作也更加全面。

6年间，轮流“当家”为班组成员提供了参与班组管理、实现自我价值的机会，培养出了一支有责任感的职工队伍。班组成员陆续有8人走上管理岗位。

如今，运检二班的定检率、正确动作率、缺陷处理率均达到100%，实现15年变电运维无事故。班组先后荣获全国“工人先锋号”、辽宁省“优秀班组”等荣誉，班组长李英锋也荣获全国五一劳动奖章。

阅读提示

今年是翁希明创业的第26个年头，从研发工业化量产汽车尾气净化器开始，这个别人印象中应该是常常穿西装的“大老板”，却偏偏爱上了在车间里穿工装的时光。一身工装拉近了他与工人的距离，也缩短了企业与创新的距离。翁希明的价值观闪烁着尊重工人、厚待员工的光亮，也映照出对劳动创造价值的认同。

本报记者 李润钊

走进位于福州快安科技园区的朝日环保科技开发有限公司（以下简称“朝日环保”）生产车间，一个个直径27厘米的白色蜂窝状陶瓷圆柱体在自动化生产线上穿梭，经过涂覆、烘焙、封装工艺，被装上金属外壳，分批送往整车生产企业。在流水线旁穿梭的是穿着灰色工装、戴着手套的工人，全国五一劳动奖章获得者、朝日环保董事长兼技术总监翁希明也是其中一员。

在车间里，没见过翁希明的人想要找到他有点难。因为他总是和工人穿着同样颜色、同样款式的工装。他习惯卷起裤脚，工友们说：“他比工人还像工人。”

从穿上工装，到偏爱工装，一身工装拉近了翁希明与工人之间的距离，也缩短了企业和技术创新之间的距离。翁希明的价值观闪烁着尊重工人、厚待员工的光亮，也映照出对劳动创造价值的认同。

穿着工装没日没夜“泡”在车间里

20世纪90年代，大学毕业后，翁希明被分配到福州市乡镇企业局工作，当上了干部，穿上了西装。那时，福州的大马路上跑的还是一台台“屁股”冒着黑烟的公交车。

1995年底，为了治理这些“黑车”，福州市委、市政府牵头成立汽车尾气催化剂技术课题组，学习工业管理工程专业的翁希明成了课题组成员。

那一年，他脱去西装，一头扎进实验室。经过长达6年的攻关，课题组最终在实验室里孵出了“三元催化”这颗“金蛋”。

2001年底，翁希明带着实现汽车尾气净化器工业化生产的愿望，穿上了工装。和他一起创业的工人秦建永回忆说：“眼看厂房就要盖起来了，一群工人等着开工，但就是没有

合适的生产设备。”

三元催化净化器的主材是陶瓷圆柱载体，高150毫米、直径150毫米的载体内有21195个蜂窝孔径，展开面积相当于一个标准足球场。想要在孔壁上涂覆一层甚至多层厚度为0.08毫米的纳米材料，还要保证每个孔不堵塞，必须有一台高性能的载体涂覆机。那时，尾气净化器市场被国外厂商垄断，国内根本找不到现成的载体涂覆机。

最初，公司花了30多万元请一家机械厂定制设备。但验收当天，翁希明还没走到车间门口，只瞄了一眼设备轮廓，便调头走人。由于工艺落后，这台定制涂覆机的核心结构裸露，不仅安全性能不达标，而且无法达到纳米级的工艺要求。

找不到就自己做。翁希明带着一名焊工、一名电工和一名刚刚大学毕业的计算机专业学生，走上了自主研发之路。那段时间，他穿着工装没日没夜“泡”在车间里画图。从设备框架到模组，再到电器配件，翁希明画的图纸堆了满满一抽屉。

工人游建东告诉记者，有时凌晨3点还会看到翁希明穿着工装赶回车间画图，一画就是一整天。

2004年，朝日环保第一代涂覆机顺利上线。设备上线那天，翁希明没有穿西装，而是穿上工装和工友们来了一张合影。

“爱西装但更爱工装。”他说，“从那天起，穿工装就成了我职业生涯里的一种仪式。”

“穿工装能带来灵感”

初代涂覆机虽然试制成功，但依然存在稳定性差、结构松散等问题。5名工人一天只能生产不到150个成品，返工率高达80%。

翁希明打定主意对设备进行革新。从材料生产到浆料研磨再到涂敷、烘干焙烧、封装，在他的推动下，朝日环保先后组建了涂覆机、压滤机、封装等大大小小32个研发项目组。

这些项目组虽然目标不同，但都有一条共同的着装要求——穿工装。据研发团队成员江祥回忆，那时，翁希明常挂在嘴边的一句话是，“穿工装能带来灵感。”

那些年里，他们受到菜谱启发，找到了像糯米年糕一样富有粘性的涂层材料；在鸡蛋皮质分离构型中，找到了提高封装成功率的技术路径；还通过模拟微波炉加热原理，用微波加热技术弥补了传统电烘干受热不均、形变率高的工艺缺陷……

2007年至今，翁希明带领团队自主完成了载体涂覆机初代到六代的开发制造，设备



翁希明（右一）在车间和工人讨论载体标签的喷涂工艺。

本报记者 李润钊 摄

产能提升20倍，生产合格率达到99.9%以上，完成了从半自动生产、全自动生产到智能化生产的跨代升级。

如今，除掌握三元催化剂这一核心技术外，载体打码、烘干焙烧、焊接封装等覆盖汽车尾气净化器生产全流程的技术环节，朝日环保全部拥有自主知识产权。

“这些技术的灵感90%以上都来自车间里的工人。”翁希明告诉记者，“工人的生产经验、劳动体验是技术创新的灵感来源。无论是机械升级还是技术革新，归根到底是为了工人，我们的技术革新也是在帮助工人解决实实在在的问题。”

在他看来，这身工装拉近了他与工人之间的距离，也缩短了企业和技术创新之间的距离。“现在提倡工匠精神、职业精神，第一步就先得从穿工装开始。职业的高光时刻，就是你穿上工装的那一刻。”

“与其说我爱工装，不如说 I 敬重工人”

不同于建厂之初，现在翁希明要忙着参加各类会议活动，穿西装是职业需要。他常感叹，这几年在车间穿工装的时间比以前少了。

为了把时间补回来，他把自己的休息时间压缩到了6小时，住吃都在公司。现在每晚10时到凌晨3时，他都会穿上工装、泡在生

产一线，“这是我一天里的‘黄金时段’。”

他的工装上留着大大小小的“伤疤”。“这是做产品外观标识油墨测试时，不小心染上的”“这是在高温焙烧车间改造设备时，被高温烫变形的”……

有人提出给翁希明换件新工装，他不同意，“旧工装穿着干活才舒服。”

有人计算过，26年来，翁希明平均每天“泡”在车间里的时间超过6小时。车间工人孙战胜感叹：“他穿工装的时间甚至比我们还长。”

翁希明说，自己骨子里还是一个工人，“与其说我爱工装，不如说 I 敬重工人”。

“在朝日环保，没有打工仔，也没有打工妹，你们每个人都是企业的主人……”无论是新入职员工，还是老员工离职，翁希明都会穿着那身工装和工人们谈上半个多小时。几年来，公司的员工流动率不到一成，远低于行业平均水平。“这就是工装的吸引力。”翁希明说。

“绝不让任何一个员工迟一小时拿到工资”是朝日环保坚持了26年的承诺；“员工食堂三餐免费、绝不外包”是翁希明不计成本也要为工人办好的实事；设立“终身员工奖”，让优秀员工终身享受企业的福利待遇，是他力排非议建立的制度。现在，在这家188名工人的企业里，有17名员工成了“终身员工”。

有人说翁希明“任性”。他却反问对方：“厚待企业的主人，‘任性’一点又如何呢？”

G 人来人往

偏爱工装是对劳动价值的认同

木星

明末清初，著名戏曲家沈自晋在《望湖亭记》第十出中这样写道：“佛靠金装，人靠衣装，打扮也是很要紧的。”

必须承认，即使是在今天，在普遍认知里，打扮依旧是一件“要紧”的事。

我们在意这身行头是否合身，是否暴露了身材的缺点，是否足够体面、能够彰

显身份地位。当然，我们也难以避免地因为自己的打扮被他人审视。有的人还会试图一一“破解”一身行头的材质、式样、品牌、价格，寻找与个体身份、地位、成就的契合。

翁希明说：“职业的高光时刻，就是你穿上工装的那一刻。”因为他相信，一件工装赢得下一位职业人的体面。

和翁希明一样，很多工人劳模都深爱着自己的工装，从穿上工装、到爱上工装，

再到舍不得脱下，他们出席重要的公共场合，都会身着工装，彰显自己对职业身份的认同，也表达着对劳动创造价值的自豪。他们将自己对职业的热爱与敬畏，装进了对工装的偏爱之中。

在翁希明的故事中，不难发现，在这身设计简单、朴实耐穿、布料坚韧、功能性强的工装背后，是一个企业经营者与工人“打成一片”的朴素情怀。

因为身着工装，才能在默默无闻的劳

动者大军中读懂工人群体的伟大；因为身着工装，才会更深切地感受到劳动关系双方之间更多的是平等与协作，理解和共赢。

如何重塑大众对工装的向往？或许要从涵养劳动情怀出发，从尊重工装背后的职业精神出发，从认同平凡劳动的非凡价值出发，从尊重每一位平凡劳动者出发。

愿有更多人身着工装，成就更加精彩、更加自信、更加多元的劳动人生。

本报记者 黄洪涛

本报通讯员 郭平 马玉章

来到苏州北站售票窗口，总能看到窗口内售票员个个精神饱满、面带微笑。

坐落在京沪高铁干线上的苏州北站，是苏州对外交往的重要窗口，每天开行高铁150多趟，日均发送旅客2万多人。

为旅客们售出一张张车票的是苏州北站售票班组里的20名售票员。她们的年龄大都在30岁左右，外表靓丽、话语贴心、服务暖心，被称为京沪高铁线上的“微笑天使”。

售好每张车票

一边耐心询问旅客需求，一边手指上下翻飞、极速敲打键盘，这是售票员马培青的工作日常。

正值暑运，车站售票量相较往常大幅增长。天气炎热，排队等候的旅客容易心烦气躁。“用最快速度为旅客出票，是我们的工作追求。”马培青说。

虽然来班组只有2年时间，但马培青已

贴心服务让旅客出行之路更舒心——

京沪高铁窗口的“微笑天使”

经成长为一名业务能手。她可以熟练画出全国铁路线路图，说出上千个车站的名称，报出几百个车次的时间、价格、途经地和周转方案。

“这多亏了班组的‘老带新’制度。”马培青说，为了让她快速熟悉业务，值班员邓璐云自制了高铁车站客运重点知识PPT，对她进行一对一业务培训。

在班组微信群里，班组长徐良经常把业务习题发给大家提前自学，然后再在班组考勤会上，有重点地进行辅导。班组还常态化开展集中学习和小班互比竞赛学习，把理论知识与实际操作相结合，不断提高班组业务技能水平。

针对旅客买不到直达车票的情况，她们耐心地告诉旅客转乘方案，还把换乘注意事项写在便签纸上送给旅客，方便旅客接续出行。

去年，苏州北站发售车票435万张，收入超10亿元。

温暖每位旅客

“老、弱、病、残等重点旅客，我们都会给予格外的关心关注。”马培青说。

一次，在售票时，马培青发现窗口外一名旅客有些反常，她判断该旅客可能是盲人。于是，她立刻向值班小组长报告，请求暂时离岗。她主动搀扶盲人旅客，和他一起安检进站，把盲人旅客交到候车大厅里的服务员手中后，才放心离开。

同事张芳正好看到了这一幕，“看着盲人旅客搭着她的肩膀走进大厅，感觉很暖心”。

“服务一定要有主动意识，不能等旅客开口了才去服务，而是要行动在前。”徐良说，旅客从进入售票厅开始，她们就把对旅客的服务放在了心上，特别是遇到盲人旅客、残疾旅客，更会主动上前服务。

只要有行动不便的旅客从地铁口出站，她们收到信息就会主动迎接，询问去向，帮助购好票，送进站。

今年，在车站党支部支持下，她们专程前往苏州市聋哑学校看望残疾孩子，捐赠学习、生活用品，被孩子们亲切地称为“铁路阿姨”。