

反向定制，商家比你更清楚你想要什么

专家表示,在引领消费热潮的同时也需技术赋能和隐私保护

本报记者 时斓娜

随着消费升级,审美风格、设计理念、款式功能、文化主张越来越成为消费者追求的商品卖点,人们愿意为了个性化的喜好和追求买单。反向定制这个看似陌生的经济新名词也逐渐进入到大众视野,为消费者的个性表达提供了出口,成为商家竞相瞄准的市场新机遇。

引领时尚消费新潮流

一家做燕窝的食品企业,一度认为传统滋补品的消费者是45岁以上的人群,但通过大数据调研分析发现,25~35岁的年轻人也是滋补品的主流消费群。于是,开始生产符合年轻人口味的产品。

近年来,30岁左右的年轻人腰椎性疾病发病率呈逐年上升的趋势。一家家居企业,专门生产满足上班族长期伏案工作状态下的健康护腰需求的椅子。同时,考虑到上班族中午休息不方便,这款椅子设置了多挡调节,在椅子下方配备隐藏式托托,可以直接躺平。

近年来,一种新型定制方式——反向定制逐渐走俏。反向定制(C2M),指“从消费者到生产者”的模式。反向定制模式改变了以往“从生产者到消费者”的制造路径,将目光更多地聚焦在消费者的需求上,要求生产者通过科技手段,如大数据技术等消费端获取用户数据,分析用户偏好,生产出真正符合消费者需求的产品。

众多电商平台都将反向定制业务作为自己商业布局的一部分。2018年,拼多多推出新品牌计划,鼓励企业转向C2M生产模式。2019年,淘宝启动C2M产区计划,京东开放

阅读提示

不同于“从生产者到消费者”的制造路径,反向定制中,生产者通过科技手段,如大数据技术等消费端获取用户数据,分析用户偏好,生产出符合消费者需求的产品。这一模式需要科技支撑,在收集用户信息过程中的隐私保护等问题同样值得重视。

C2M 个性定制服务,苏宁搭建 C2M 平台。2020 年,以 C2M 定制商品为核心供给的淘宝特价版正式上线。目前,消费者可在各大电商平台找到许多价廉物美的反向定制产品。

《2020 年线上新品与 C2M 消费趋势报告》指出,居民生活水平的提升要求市场提供精细化、多功能的新产品。以 C2M 为主要模式的新品经济帮助从供应端到消费端实现成本、效率、体验的升级,开始成为中国消费市场成长的重要驱动力。

科技为个性化定制赋能

随着“90 后”“00 后”群体成为消费的新生力量,很多人在消费上追求与众不同,对产品的需求也呈现出个性化、差异化的特点。

“过去,由于小批量生产边际成本过高,定制消费难以实现。但随着工业互联网、数字技术在制造业的运用,个性化定制可以在几乎不增加边际成本的情况下实现。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林认为,科技为个性化、差异化消费需求的满足提供了必要的支撑。

尝试过定制消费的郭女士坦言,自己在定制的过程中曾遇到过一些问题。“因为是网上定制,不能面对面交流,沟通的时间成本很高,用了很长时间才确定好印刷图样,差点就耽误了婚礼使用。”

在云南玉溪从事鲜花生产的李强会根据昆明斗南花市鲜花价格的高低,调整不同鲜花品种的种植规模。“但是从收到信息反馈到种植、再到上市有一定周期,无法保证彼时鲜花还能卖上好价钱。”李强期待有更高效的方法提示自己该种什么品种的鲜花。

面对定制消费中的消费者需求不明确、生产者信息获取滞后等问题,反向定制模式以科技赋能,为更精准、高效地满足个性化消费需求提供了可能。

盘和林介绍说,传统定制是消费者提出要求,由厂商生产制造,而反向定制可以通过大数据分析用户喜好,推送商品。尚未被消费者自己所意识到的需求可以通过反向定制被挖掘,消费者无须亲自参与定制,便可获得符合自己需要的产品。

“尽管反向定制技术日渐成熟,但现实中生产小批量产品的边际成本还无法归零,且小批量生产依赖于设备的数字化和智能化,这对于当前自动化还没有全面推进的制造业来说,尚需一些时日。”盘和林强调,人工智能、智能化柔性制造、工业互联网、消费互联网都是反向定制必备的技术。

市场新宠更应迈稳脚步

“打游戏时收到别人的聊天消息会以弹幕的形式出现,而不会影响游戏体验;当玩家

发挥出色的时候,还会有高光时刻灯效。”这是某视频平台的游戏主播在测评一款专门为手游爱好者设计研发的游戏手机。

近年来,有关企业与电商平台合作,推出过多款了解用户需求后反向定制的游戏手机。深谙消费者心理、量身打造个性化功能,反向定制商品往往“出道即成爆款”。

除手机外,在电商平台“618”大促期间,其他品类的反向定制产品也显示出了强大的市场潜力。根据相关平台的数据,“618”大促活动首日,笔记本电脑品类的反向定制产品成交额同比增长超10倍;6月10日家电品类日,满足消费者除菌健康、智能感应、节能环保等新需求元素的新风空调销量同比增长9倍;6月18日,游戏电视成交额超5月全月。

盘和林表示,消费品的本质是满足用户需求,能实现这一本质要求的反向定制模式是未来消费品销售的主要发展方向。“但推动反向定制模式的成熟也存在一些困难之处,一方面在于如何实现不增加成本的定制,另一方面在于收集消费者数据后,如何精准地把握消费者需求。”

北京锦钟律师事务所律师聂洋城认为,个人信息安全、产品质量、售后保障等或许是反向定制尚需解决的问题。“目前对于消费者数据的保护还有不到位的地方,作为一种新兴模式,反向定制的产品质量还有待验证,售后服务也可能不如传统商品般系统化。”

“平台收集利用用户信息,应遵循正当、合法、必要、同意的原则,禁止用户信息的跨平台传播;企业应依靠柔性化的生产技术、个性化的用户服务保证产品和售后的质量;相关部门应对平台收集和利用用户信息予以规范,对反向定制市场进行合理引导。”聂洋城建议道。



抢修煤运大通道

7月14日,工作人员在大焦铁路东坡到孔庄间线路上整修轨道(无人机照片)。

近日,受强降雨天气影响,侯(马)月(山)、大(原)焦(作)铁路部分区段出现泥石流上道、边坡溜塌等水害,大焦铁路白水河8号桥被洪水冲毁,致使这两条煤运大通道的上下行线路中断,部分列车停运。

目前,中国铁路郑州局集团有限公司正组织人员积极抢修,确保煤运大通道畅通。 新华社记者 李安 摄

12381 涉诈预警劝阻短信系统启用

本报北京7月14日电(记者王群)今天,工信部联合公安部在京举行12381涉诈预警劝阻短信系统启动仪式暨新闻发布会,正式启用12381涉诈预警劝阻短信系统,通报信息通信行业防范治理电信网络诈骗工作情况。

当前,电信网络诈骗作案手法变化快、迷惑性强、查处难度大,严重侵害人民群众的财产安全与合法权益。为此,工信部联合公安部进一步创新工作方法,坚持打防并举、防范为先,想方设法减少发案,研发了12381涉诈预警劝阻短信系统,首次实现了对潜在涉诈受害用户进行短信实时预警,最大限度为群众避免损失。



中国建造 铁肩担当

中铁电气化局群英谱

第⑤期

中国中铁电气化局秉承“中国建造,铁肩担当”历史责任,赓续“吃苦耐劳创业,开拓进取争一流”精神,建成我国首条电气化铁路宝成线,建成我国首条单元重载运煤专线大秦线,建成世界上建设标准最高的京沪高铁,建成我国首条高寒地区高铁哈大高铁,建成我国首条智能高铁京张高铁等一大批国家重点工程,勇当电气化铁路、高速铁路、城市轨道交通“四电”专业领域的开拓者、推动者和引领者,用勤劳和智慧绘制流动中国的锦绣画卷。

全国劳模——张增学

1970年参加工作,2000年获全国劳模称号,2004年退休,2021年获中国中铁“开路先锋”卓越人物称号。他几十年如一日,爱厂如家,从初级的锻工学起,踏踏实实、勤学苦练,成为车、钳、铆、焊都精通的技术能手。他先后主持成功研制和技改成功“压扁机”“煨弯机”等机械设备60余件,广泛应用于大秦线、阳安线、京郑线、浙赣线等几十项国家铁路重点工程建设中,创造逾百万元的经济效益。

全国铁路劳模——任双喜

1970年参加工作,2006年获全国铁路劳模称号。在哈大铁路电气化改造工程中,他牵头制定高于行业标准的《哈大线接触网下部施工工艺标准》等作业指导书,首次采用程序化施工组织模式和物资

配送管理模式,极大提升了施组效率。在青藏铁路建设中,他提出“超前预想、科学组织、制定措施、优化管理、稳步推进、注重实效”的工作方针,来回穿梭在高海拔的施工区段,仅上唐古拉车站就达十余次,通过组织召开施工技术研讨会,对重点项目进行攻关;实行首件样板引路,统一技术标准和工艺;组织指挥冬季大决战,确保了工程优质。组织制定施工环境保护措施,对开挖地段均采取防护措施,受到环保部门的好评。

中国中铁劳模——梁岐周

1970年参加工作,2006年获中国中铁劳模称号,2012年退休。他先后参建了南昌、京沪、京津城际等重点铁路工程。在京沪线电气化改造工程中,他摸索、制定出特殊情况下的施工工序流程,成为变电专业的行家里手。在京津城际建设中,他负责北京南站两个10kV配电所及冷冻站施工,一次送电成功,确保了工期节点。在甬台温铁路建设中,面对紧急的工期,他秉承“质量和工期并重”理念,将全队人员合理调度,最终创下了一个半月内建设完成40个箱变基础的惊人速度。

北京市劳模——吴运和

1971年参加工作,2005年获北京市劳模称号,2008年退休。他先后参建了石太、大秦、广深、哈大等电气化铁路工程建设。在广深线建设中,他作为技术负责人提出了高起点、高标准、高质量和创新纪录、新水平、新工

我国第一条开行重载单元列车的双线电气化铁路——大秦线。



艺的工作思路,制定测量科学化、计算微机化、预配工厂化、施工机械化“四化”作业方案,使支柱装配一次到位、承导线架设一次到位、软横跨安装一次到位、悬挂调整一次到位。他组织攻关小组解决了母排断裂的问题,提高工效两倍,该技术获得2003年“北京市经济技术创新工程优秀成果”。

北京市劳模——李国华

1972年参加工作,1995年获北京市劳模称号,2017年退休。李国华带领的汽车班,安全行车350万公里。他练就了一身驾驶、维修、保养车辆的技术,为保证物资供应,他不分寒暑,夜以继日,经常长途驱车运送物资到施工现场,尤其是重大节点任务,更是日夜兼程、争分夺秒抢运。自1989年担任汽车班班长后,他从抓班组管理入手,强调以保证物资供应为重点,以狠抓安全行车为保证,使所在班组实现了18年安全行驶无事故。

全国铁路劳模——刘宝忠

1974年参加工作,1991年获全国铁路劳模称号,2011年退休。先后参建了石太、大秦二期、京郑、京九等电气化铁路建设。他先后

担任工长、副队长、队长、安质部部长,在施工中解决了大量施工技术难题,编写多个技术性指导材料,坚持在班组中开展小改小革活动,发布技术创新成果20项。作为施工主要负责人,他把施工质量、施工安全作为施工生产的第一要素,深入开展员工素质教育,建立质量安全评比机制,提高作业队成员的工作积极性。

全国劳模——桑英权

1975年参加工作,2005年获全国劳模称号,2016年退休,2021年获中国中铁“开路先锋”卓越人物称号。作为锻造车间模具班的铁床工技师,他精通车、钻、铣、钳等加工工艺,练就了一手绝活,解决了大量模具加工中遇到的难题。他有一股子钻劲,在平凡的岗位上创新工艺、工法,制作加工工装,提高生产效率和产品质量。他始终坚守在作业一线,爱岗敬业,无私奉献,把满腔的热情倾注在我国电气化铁路关键零配件制造事业上,为企业高质量发展作出了贡献。(文/图 中国中铁电气化局) 广告



新华社发(程硕 制图)

全国碳排放权交易市场将上线交易

本报北京7月14日电(记者周烽)生态环境部副部长赵英民今天在国新办举行的国务院政策例行吹风会上介绍,将于今年7月启动全国碳排放权交易市场上线交易,目前各项工作已准备就绪。建设全国碳排放权交易市场,是利用市场机制控制和减少温室气体排放,推动绿色低碳发展的一项重大制度创新,是实现碳达峰、碳中和与国家自主贡献目标的重要政策工具。

今年是全国碳市场第一个履约周期,纳入发电行业重点排放单位超过了2000家。经测算,纳入首批碳市场覆盖的这些企业碳排放量超过40亿吨二氧化碳,意味着中国的碳排放权交易市场一经启动就将成为全球覆盖温室气体排放量规模最大的碳市场。

赵英民表示,全国碳市场对中国碳达峰、碳中和的作用和意义非常重要,主要体现在以下方面:一是推动碳市场管控的高排放行业实现产业结构和能源消费的绿色低碳化,促进高排放行业率先达峰。二是为碳减排释放价格信号,并提供经济激励机制,将资金引导至减排潜力大的行业企业,推动绿色低碳技术创新,推动前沿技术创新突破和高排放行业的绿色低碳发展的转型。三是通过构建全国碳市场抵消机制,促进增加林业碳汇,促进可再生能源的发展,助力区域协调发展和生态保护补偿,倡导绿色低碳的生产和消费方式。四是依托全国碳市场,为行业、区域绿色低碳发展转型,实现碳达峰、碳中和提供投融资渠道。

银行业保险业服务实体经济质效持续提升

本报北京7月14日电(记者杨召奎)今天,中国银保监会统计信息与风险监测部负责人刘忠瑞在国新办举行的新闻发布会上表示,今年以来,银保监会大力提升金融服务质效,防范化解重点领域风险,持续深化改革开放,银行业保险业保持了平稳运行的良好态势,服务实体经济质效持续提升。

据介绍,上半年,人民币贷款增加108.7万亿元,同比多增6677亿元,银行保险机构新增债券投资3.4万亿元,为实体经济提供合理资金支持。推动金融资源更多投向重点领域和薄弱环节,大力支持普惠小微、乡村振兴、制造业、科技创新和绿色低碳发展。

与此同时,普惠型小微企业贷款增速保持在30%以上,信息技术服务业贷款、科学研究服务业贷款同比分别增长19.3%、23.7%,均高于各项贷款增速。制造业贷款较年初增加1.7万亿元,同比增速连续14个月保持在10%以上。涉农贷款余额超过41万亿元,绿色信贷余额达到12.52万亿元。保险业充分发挥风险保障作用,上半年提供保险保障金额5276万亿元,同比增长31.6%,累计赔付支出7651亿元,同比增长21.3%。

在重点领域风险防控方面,截至今年6月末,银行业不良贷款余额3.5万亿元,较年初增加1083亿元,不良贷款率1.86%,较年初下降0.08个百分点。银行保险机构流动性总体保持平稳,商业银行流动性比例57.2%,保险公司经营活动现金流稳定增长。高风险金融机构得到稳妥有序化解,中小机构改革化险工作稳步推进,影子银行风险持续压降,委托贷款、信托贷款较年初减少8000多亿元。房地产贷款增速降至10.3%,继续低于全部贷款增速。

上半年主要知识产权指标符合预期

本报北京7月14日电(记者杜鑫)记者从国家知识产权局今天举行的例行新闻发布会上获悉,上半年,我国主要知识产权指标符合预期,知识产权事业稳步推进。

数据显示,上半年,我国发明专利授权33.9万件。截至6月底,我国发明专利有效量为332.4万件,其中国内(不含港澳台)发明专利有效量为245.4万件,同比增长23.0%。上半年,我国商标注册372.4万件。截至6月底,有效注册商标量为3354.8万件,同比增长22.4%。此外,上半年,我国集成电路布图设计登记发证7629件,继续保持较快增长。

国家知识产权局办公室副主任衡付广表示,上半年专利、商标、集成电路布图设计的授权量同比增长较快,这反映出我国市场主体创新创业更加活跃,同时也是持续深化知识产权领域“放管服”改革、提高知识产权审查质量和效率的结果。

值得一提的是,截至6月底,我国国内拥有有效发明专利的企业27万家,较上年底增加2.4万家。企业技术创新能力不断提升。

数据还显示,上半年,国外申请人在华发明专利授权5.4万件,同比增长30%;国外申请人在华商标注册量为9万件,同比增长7.5%。其中,美国申请人在华发明专利授权、商标注册同比分别增长35%和8.9%。

衡付广表示,这表明国外企业对我国营商环境抱有信心,愿意在华开展商业活动和知识产权布局。