

# 破“旧”迎“新”微整治,好看好住邻里人

## 重庆为4570个老旧小区提“颜值”

本报记者 李国

小区不仅是居民生活的地方,更是一座城市最直接的形象表达。房屋翻新、道路整改、管线整理、绿化提升……近两年,重庆通过对老旧小区破“旧”迎“新”微整治,小区“颜值”大大提升,居民脸上露出了满意的笑容。

### 吸引社会资本参与改造

作为老工业基地的重庆,老旧小区多、基数存量较大。在进行改造前,其存在的基础配套陈旧、生活环境脏乱、管理服务无序等问题日益凸显。

近年来,重庆把城镇老旧小区改造作为一项重大民生工程、发展工程推进实施,2018年启动试点,2019年向全市拓展,2020年进入全面实施阶段,2021年纳入重点民生实事工作。坚持“实施一批、储备一批、谋划一批”的思路,到“十四五”期末完成改造2000年底以前建成的老旧小区4570个、1亿平方米,惠及近117万户居民。

重庆在新一轮老旧小区改造中,注重市

场机制运用,吸引更多社会投资参与老旧小区改造和运维。重庆市住建委副主任郭唐勇说,改造过程中,重庆始终坚持制度创新,建立起“1+N”政策标准体系。不仅明确“改造39项+社区服务提升25项”内容清单,还在全国率先出台全流程项目管理办法,针对老旧小区项目改造的计划、资金、设计、实施、验收等环节管理立了规矩。

与此同时,重庆探索运用PPP模式,让社会资本牵头直接参与老旧小区改造。参与九龙坡区红育坡片区改造的北京愿景集团红育坡项目经理吴朝勇说,社会资本投入可通过停车费收入、广告收入、门面店铺收入、物业费收入以及对低效资产改造后的运营所得来实现项目的长效运营。

### “破房”摇身变“洋房”

在重庆渝中区双钢路老旧小区,83岁的中冶赛迪退休老专家郭庆弟说,以前小区环境差不愿意下楼,改造后,老年食堂、养老服务中心、“四点半”课堂等社区便民服务设施一应俱全,“每天都想出来转转。”

记者在重庆南岸区长江村看到,老旧小区改造完成后,百年老巷依托小区内铜元局、长江电工厂等历史文脉打造的文化长廊,引入文创小微企业参与小区公共空间管理,让小区不仅能够保持干净整洁,还能增加文化气息。

始建于20世纪90年代的重庆两江新区人和街道邢家桥社区安置房小区,改造完成后,屋内外墙体坚实干净,厨房厕所明亮通畅,还新增800个停车位,488户居民感慨“破房”摇身变“洋房”。

据了解,重庆在为老旧小区提“颜值”时,还同步改造提升了社区服务、养老托育、农贸商超等公共配套设施3980处、停车位1.9万个……一个个实现了“华丽”转身的老旧小区,不仅满足了大家对美好生活的向往,还成为城市发展的重要一环。

### 确保“面子”好看“里子”好用

据统计,从2018年启动新一轮老旧小区改造以来,重庆已累计实施改造2043个小区计3720万平方米,41万户居民受益。



7月12日,在那台市南和区和阳镇一家宠物电商企业,人们在选购宠物食品。

近年来,河北省邢台市南和区依托当地宠物产业优势,免费对全区高校毕业生、返乡青年和留守妇女等进行电商技能培训,通过发展“线上经济”,助推区域经济高质量发展。

新华社发(张眺 摄)

## “线上经济”促发展

## 三部门部署行业协会商会乱收费专项清理整治工作

**本报讯** (记者杨召奎)日前,民政部、国家发展改革委、国家市场监管总局联合举行行业协会商会乱收费专项清理整治工作组动员部署电视电话会议。会议强调,要把保市场主体放在更加突出的位置上,以较真碰硬、去痼除弊的决心开展好行业协会商会乱收费专项清理整治工作,为进一步减轻企业负担、激发市场主体活力、优化营商环境持续贡献力量。

近年来,各地各有关部门切实加大对行

业协会商会乱收费规范整治力度,行业协会商会乱收费问题总体有所缓解,各类收费行为日趋规范。但由于行业协会商会整体生存能力不足、培育扶持政策不够、部门综合监管机制有待进一步健全完善等多种原因,行业协会商会领域的乱收费、乱摊派、乱强制情况时有发生,有些违规情形还比较恶劣,一定程度上扰乱了市场经济秩序、加重了市场主体负担、侵蚀了减税降费政策效果,破坏了营

商环境,影响了一些领域企业的“获得感”和健康发展。

会议明确了行业协会商会乱收费专项清理整治工作的任务要求,包括紧盯强制收费、重复收费、违规收费、不规范收费等四类15项突出问题,进一步加大惩处力度,狠刹违规收费之风,持续释放越往后执法越严、查处越重的信号,始终保持对行业协会商会违法违规乱收费的高压态势。

## 北京违规电动三四轮车 过渡期后不得上路

**据新华社北京7月12日电** (记者鲁畅)12日,北京市公安局、市交通委员会、市商务局、市城市管理委员会、市市场监督管理局联合发布《关于加强违规电动三四轮车管理的通告》,对《通告》发布前购买的违规电动三四轮车设置过渡期,过渡期截至2023年12月31日。过渡期后(2024年1月1日起),违规电动三四轮车不得上路行驶,不得在道路、广场、停车场等公共场所停放。违规上路行驶或停放的,执法部门将依法查处。

本通告自发布之日起,任何单位和个人不得新增违规电动三四轮车。

## 国家管网广东省网上半年 天然气输气量同比增长76%

**本报讯** (记者叶小钟 通讯员徐玉柱)记者从国家管网集团广东省网公司获悉,广东近年各行各业对天然气需求与日俱增,今年上半年,公司输气量较2020年同期增长76%,创历史新高。

国家管网集团广东省网公司董事长、党委书记田中山表示,截至6月30日,广东建成天然气管道1550公里,途经广东21个市、50个县区,已基本建成以珠三角为中心、横跨粤东西北的“全省一张网”。

据统计,自投产以来,广东省网公司向广东省累计供气超过410亿立方米,主要用于城市燃气和工业用气等,相当于替代标煤5343万吨,减少二氧化碳排放1.75亿吨,植树5.83亿棵。

## 第十八届长春汽博会举行

**本报讯** (记者彭冰 柳娜姗 实习生王涛)近日,第十八届中国(长春)国际汽车博览会、长春国际汽车文化节暨第三届红旗嘉年华活动举行。来自全国各地的行业嘉宾、红旗用户、红旗粉丝等齐聚春城,共享汽车文化盛宴。

长春是中国汽车工业的“摇篮”,长春国际汽车博览会历经18届、22年的发展,已成为展现该市厚重汽车产业积淀和文化底蕴的重要窗口,成为中外车企品牌展示、产品交易、信息共享、合作共赢的重要平台。本届长春汽博会与汽车文化节、红旗嘉年华活动同步启动,以“赋能美好生活”为主题,以“引领汽车未来,展示汽车文化,促进汽车消费,拉动经济增长”为宗旨。

推出各类深加工产品,重点打造“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域公用品牌

# 保温杯里的小红果“玩”出新花样

本报记者 张千 马学礼

刚过30岁生日的张晓晨最近接加班到深夜,她给自己准备的生日礼物之一,就是在某直播间里抢购的枸杞原浆。“直播间里介绍说枸杞原浆有保健效果、口感更好,打算囤点货,养生一下。”她说。

近年来,“保温杯里泡枸杞”逐渐成为全民养生的代名词。如今,许多人杯中的颗颗小红果,不仅变成了黄、黑、紫等不同颜色的新品种枸杞,还“玩”出了不少新花样。记者在近日举办的第四届枸杞产业博览会(以下简称“杞博会”)上就看到不少枸杞新产品。

### 小红果“七十二变”

枸杞能有多少种吃法?除了最常见的枸杞果干和鲜枸杞,宁夏枸杞企业已研发并推出了各类深加工产品:枸杞原浆、枸杞籽油、枸杞果糕、枸杞饼干、枸杞啤酒、

枸杞花蜜……

据悉,仅本届杞博会现场参展的枸杞产品就达7大类共50余种,小红果已不再局限于干果的呈现形式,其制品正往多样化、年轻化、时尚化的方向发展。在这里,枸杞还成为不少美容护肤品中的成分,不仅可以吃,还可以上脸、上身。枸杞面膜、枸杞护手霜、枸杞冻干粉、枸杞舒缓喷雾等纷纷出现在本届杞博会的展柜上。

记者发现,微博、小红书等网络平台上,不少枸杞品牌都开设了账号,用短视频、图片的形式,介绍枸杞的养生功效、推广枸杞制品。

小红果正在摆脱传统形象,“玩”出新花样。“宁夏枸杞干果的生产和销售比重将逐渐缩小,而原浆等高营养、高附加值、高科技含量、更符合年轻人消费习惯的产品会大幅增加,这将引领全国乃至世界的枸杞消费观念。”宁夏枸杞产业发展中心主任叶进军认为。

### 品牌立杞更“红火”

几年前,宁夏枸杞一度面临国内其他枸杞产区种植面积大、产量高、价格低的产品冲击。面对危机,宁夏决心充分发挥产区优势,告别小品牌各自单打独斗的状态,重点打造“宁夏枸杞”“中宁枸杞”两个区域公用品牌。

今年5月,宁夏枸杞区域公用品牌标识(LOGO)、广告语和吉祥物正式发布。

6月21日,宁夏枸杞官方旗舰店正式入驻天猫平台,让“宁夏枸杞”品牌价值提升搭上互联网快车道。宁夏枸杞品牌在电商平台的质量和形象标杆树立起来,将拉动宁夏枸杞线上营销及销售再升级,提升品牌美誉度和影响力。

中宁是宁夏枸杞的核心产区,已有“宁夏红”“早康”“玺餐”等75个自主品牌。而为了打响大品牌、打造整体形象,统一设计的“中宁枸杞”标志被印在了各家品牌的包装上。“目前‘中宁枸杞’的区域公用品牌价值达190.32亿元。”中宁县委书记陈宏介绍说。

## 汽油、柴油价格上调

国家发展改革委7月12日称  
根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制

自2021年7月12日24时起



## 我国第12次北极科学考察启航

**本报北京7月12日电** (记者杜鑫)记者今天从自然资源部获悉,由该部组织的我国第12次北极科学考察队搭乘“雪龙2”船从上海出发,前往北极执行科学考察任务。本次考察是“十四五”期间我国组织开展的首次北极科学考察活动,预计总航程约1.5万海里,9月下旬返回上海。

据介绍,本次考察围绕应对气候变化、保护北极生态环境,在北极公海区域采取走航观测、断面调查、卫星遥感等方式,开展海洋、海冰、大气以及微塑料、海洋酸化等监测,获取北极海洋水文、气象、生物等数据资料。

中国在地缘上是“近北极国家”,是陆上最接近北极圈的国家之一。北极的自然状况及其变化对中国的气候系统和生态环境有着直接的影响,进而关系到中国在农业、林业、渔业、海洋等领域的经济利益。同时,北极的未来关乎北极国家的利益,关乎北极域外国家和全人类的福祉,北极治理需要各利益攸关方的参与和贡献。

此前,从1999年到2020年,我国开展了11次北极科学考察,从开展综合考察,到建立北极科考站,再到“探极利器”升级,我国极地考察能力不断迈上新台阶。

## 税收数据显示市场主体展现蓬勃活力

**本报讯** (记者周烽)“税收数据反映了‘十三五’时期我国新办涉税市场主体数量多、结构优、成长快、活力强、贡献大等特征,展现了经济发展中新生命力的勃勃生机。”日前,国家税务总局局长王军在由国务院发展研究中心主办的培育市场主体优化营商环境研讨会上发表题为《从税收数据看我国市场主体蓬勃活力》的主旨演讲时表示,透过税收数据还可以看到,“十三五”时期全部涉税市场主体呈现出变大、变强、变优的态势。

“十三五”时期,我国新办涉税市场主体总计达5874万户,年均超千万户,创业活力有效激发;每年新办的涉税市场主体中,生产性服务业市场主体数量占比从2016年的26.2%提高到2020年的37.6%,产业结构逐步优化;新办涉税市场主体户均销售收入从2016年的101.4万元增长到2020年的253.3万元,年均增长25.6%,经营规模稳步扩大;新办涉税市场主体成立当年有税申报率近五成,总体呈现上升趋势,经营活力持续增强。

据介绍,企业所得税申报显示,盈利企业户数由2016年的552.7万户增加至2020年的834.7万户,年均增长10.9%。2016年~2020年,全国高新技术企业户数从10.4万户增加至27.7万户,年均增长27.8%。

对于不支持的快递公司,商家可能被认定虚假发货,消费者则无法查到物流信息

## 平台物流“封禁”给用户出了难题

**本报讯** (记者刘兵)近日,北京商户王先生向记者反映称,自己是某电商平台上的商户,通过某快递公司给买家发货,但是该平台系统因为不支持该快递公司导致没有显示物流信息。由于没有显示物流信息,他被平台判定为虚假发货并被罚款。

“罚款金额虽然不多,但让人很郁闷。正常发货,只因平台不支持某快递公司,就说是虚假发货,我觉得有点冤。而且,只能用自己平台支持的快递公司,这也有点不合理。”王先生对记者表示。

家住北京市海淀区的邵女士也有类似遭遇。她告诉记者,在某平台上网购后,物流信息显示“商家已经发货,该订单由商家配送”,之后几天就再也查不到相关物流信息。后来邵女士收到货之后,但平台页面上的信息还显示“未签收”,这让她感到十分困惑。后来,邵女士才知道,这是由于使用了特定的快递公司而与电商平台数据不对接导致的。

王先生和邵女士遇到的情况并非个例。由于平台物流“封禁”,给商户和消费者造成一些困难和不便。

对此,北京京律师事务所律师熊超表示,虽然互联网的发展目的是实现互联互通,但对于经营者之间物流信息的全面开放,目前我国法律上还没有强制性规定。

熊超认为,消费者权益保护法赋予消费者选择权、知情权,实现信息共享明显对消费者是有利的。然而,一些数据也包含着企业自身的利益。当两个互联网平台存在竞争关系时,一个平台对于自己掌握的数据是否完全向竞争者开放,还有待商榷,也存在争论。

记者了解到,近年来,政府一些部门鼓励电子商务数据共享,并出台了一些指导意见。2019年6月发布的《国家邮政局 商务部关于规范快递与电子商务数据互联互通的指导意见》指出,在确保个人信息安全的前提下,鼓励电子商务经营者与经营快递业务的企业之间依据相关标准开展数据互联互通,共同提升配送效率。

业内人士认为,对平台物流“封禁”行为要进行类型化研究,明确其违法性的认定标准和法律适用。如何有效规制并形成立法,亟待进一步研究。