

“清凉神器”热销，是真管用还是大忽悠

本报实习生 于佳鑫
本报记者 杨召奎

当下，高温酷暑成为居民生活的一大烦恼。在此背景下，各种各样的网红“清凉神器”在电商平台销售火爆，成为不少消费者的夏日宠儿。许多网络博主也纷纷在社交平台推荐相关产品，分享自己的消暑妙招。

但是，这些“清凉神器”真的有宣传中的那些作用吗？消费者在购买前又应注意什么问题？近日，《工人日报》记者对时下流行的几款“清凉神器”进行调查采访，发现部分产品存在夸大功效的问题。此外，一些“神器”还存在安全隐患，消费者购买需当心。

“网红消暑神器”花样翻新

7月8日，记者在某网络购物平台搜索“消暑神器”“清凉神器”等关键词，有各式各样的夏日网红产品映入眼帘。这些商品价格不等，有“一片不到两角钱”的“冰凉贴”，也有几十元钱一瓶的“清凉喷雾”，还有价格上百元的便携风扇、制冷杯等小家电产品。

虽然原理不同，这些“神器”却都卖得很好，一些产品月销量达到几千份，其中一款“冰凉贴”的月销量甚至超过了4万份。

在众多“神器”中，主打易携带、噪音低的小风扇吸引了大量消费者的目光。这类便携式风扇既有手持款，又有桌面款。目前，一些品牌还推出了“解放双手”的挂脖款，更有“大开脑洞”的商家将风扇置于遮阳伞隔层内，让买家能够边撑伞边吹风，享受“双倍清凉”。

荒山变成“花果山”

7月11日，工人在河北省滦州市鸡冠山生态农业产业园的梯田内打理套袋种植的苹果。

河北省滦州市鸡冠山原是一片荒山。2015年以来，当地政府依托农业开发企业建设鸡冠山生态农业产业园，对荒山荒坡进行综合治理和农业开发。

经过6年多的发展，这里完成荒山绿化面积上万亩，栽植苹果、樱桃、桃等果树，建造高标准梯田2000多亩，并依靠20余座温室大棚进行热带、亚热带水果种植，实现了由荒山秃岭到漫山花果的美丽蜕变，有效带动当地农民增收。

新华社记者 牟宇 摄

江苏今年夏粮再获丰收

夏粮总产277.5亿斤，较上年增2.7亿斤

本报讯（记者黄洪涛）记者日前从江苏省农业农村厅了解到，根据全省农情系统调度，今年全省夏粮面积、总产增加，单产持平，夏粮面积3681万亩，较上年增15万亩；夏粮总产277.5亿斤，较上年增2.7亿斤，再创历史新高；夏粮单

产与去年基本持平。其中：小麦面积3530万亩，较上年增22.1万亩，小麦总产270.4亿斤，较上年增3.6亿斤，小麦单产与去年基本持平。

夏粮是全年粮食生产第一季，夏粮丰收，全年主动。据悉，江苏出台了一系列含金量

高的粮食生产扶持政策，突出强调政策落实精准性、补贴到位及时性、金融扶持引导性，充分调动地方政府重农抓粮、农民务农种粮两个积极性。及时足额发放耕地地力保护补贴、稻谷补贴、农机购置补贴等各类补贴资

金，省以上用于粮食生产、流通等各项财政项目资金，着重向主产区倾斜，对2020年粮食工作成效显著、面积增加1%以上的26个国家产粮大县，省级给予奖励资金1.33亿元。

江苏认真实施藏粮于地、藏粮于技战略，坚决守住耕地红线，遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，省政府办公厅印发通知明确要求，“十四五”末全省建成5000万亩“旱涝保收、高产稳产、亩产一吨”的高标准农田，2021年新建高标准农田390万亩。全省已建成66个省级粮食生产全程机械化示范区（市、区），粮食生产全程机械化水平达到82%。

动力电池回收利用是未来新能源车产业发展的重要一环，有针对性地补齐短板迫在眉睫。眼下，“退役”动力电池回收主要有梯次利用和回收提取原材料两大方向。电池残值量难以估计，金属价格波动影响材料回收经济性、梯次利用缺乏技术标准等是业界反映的现实难题，有待完善行业标准、健全法律法规。

实际上，监管层面在动力电池回收利用方面动作频频。早在2018年，工业和信息化

业内统计，2020年我国动力电池累计“退役”总量约20万吨；2022年，预计将有42万吨动力电池“退役”；2025年，这一数字预计升至78万吨。

面对即将到来的动力电池“退役”潮，业内人士指出，应抓紧完善动力电池回收、梯次利用和再资源化的循环利用体系，避免拖了新能源汽车的后腿。

一方面，我国新能源汽车产销量连续6年蝉联世界第一，相较出色的整车制造能力和动力电池生产能力，动力电池回收利用却刚起步。据媒体报道，现阶段由于正规渠道的回收成本和处理成本高、经济效益较低，约一半的“退役”动力电池通过非正规渠道流入非正规市场。这为动力电池“退役”潮埋下隐患。

另一方面，新能源汽车一直以绿色、环保、节能为人所知。然而，动力电池如果回收处置不当，会造成环境污染。磷酸铁锂电池

经济观察

本报记者 杜鑫

中国汽车工业协会日前发布的数据显示，上半年，我国新能源汽车累计销量120.6万辆，同比增长201.5%。爆发式增长的新能源车助推了核心部件——动力电池的生产。上半年，我国动力电池产量累计74.7GWh，同比累计增长217.5%。

亮眼的数据背后却藏着一个难题：有多少动力电池上线未来就有多少电池要“退役”，然而动力电池回收利用行业还不够规范、回收利用体系也不健全，存在安全和环境隐患。

新能源汽车2014年开始在国内大量普及，其动力电池使用寿命在8年左右。据

在各大社交媒体迅速走红，并得到不少带货主播的热情推广。销售页面显示，这种号称“一摇一喷”即可极速降温的喷雾应用的主要场合是夏日高温的汽车内部。不少消费者购买后表示，“缓解了方向盘、汽车座椅暴晒后烫人的烦恼”。此外，商家显示该喷雾还可用于人体降温，达到缓解扭伤疼痛的效果。

然而，对于这款“降温神器”，消防部门却提醒广大消费者务必谨慎使用。据央视新闻报道，湖北恩施州消防部门对该类“清凉喷雾”进行了安全实验。结果显示，由于成分内含有丙烷、丁烷等易燃物质，该类喷雾在使用时如若遇到明火，则会迅速发生燃烧反应。因此，如果在使用这类喷雾后随即在车内吸烟，极易引发火灾，给消费者带来巨大的安全隐患。另一方面，吸入丁烷也会对人体产生一定副作用。因此，它尽管能够起到快速降温的效果，一旦使用不慎，这款“清凉神器”便会立刻变成危险的“害人凶器”。

除了这类内含高压气体的喷雾外，目前市面上还流行着一类作用于衣物的“清凉喷雾”。这种“衣物喷剂”的安全性优于高压气体喷雾，但其成分中也同样包含乙醇等易燃物质，因而在产品使用说明中也标注出“不可在使用火源的室内大量使用”。

中消协律师团律师李斌建议，消费者在夏季选购清凉产品时，不应盲目跟风购买，而应对产品的安全性、质量、实际功效等进行综合考量后，再进行理性消费。有关部门要强化市场监管，尤其对存在安全隐患的网红产品，要主动出击，维护消费者合法权益。

“神器”还是“凶器”？安全隐患需警惕

值得一提的是，一款“清凉喷雾”近日



金，省以上用于粮食生产、流通等各项财政项目资金，着重向主产区倾斜，对2020年粮食工作成效显著、面积增加1%以上的26个国家产粮大县，省级给予奖励资金1.33亿元。

江苏认真实施藏粮于地、藏粮于技战略，坚决守住耕地红线，遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，省政府办公厅印发通知明确要求，“十四五”末全省建成5000万亩“旱涝保收、高产稳产、亩产一吨”的高标准农田，2021年新建高标准农田390万亩。全省已建成66个省级粮食生产全程机械化示范区（市、区），粮食生产全程机械化水平达到82%。

动力电池回收利用是未来新能源车产业发展的重要一环，有针对性地补齐短板迫在眉睫。眼下，“退役”动力电池回收主要有梯次利用和回收提取原材料两大方向。电池残值量难以估计，金属价格波动影响材料回收经济性、梯次利用缺乏技术标准等是业界反映的现实难题，有待完善行业标准、健全法律法规。

实际上，监管层面在动力电池回收利用方面动作频频。早在2018年，工业和信息化

部等7部门就联合开展了新能源汽车动力电池回收利用试点工作。今年，“加快建设动力电池回收利用体系”也首次被列入政府工作报告。国家发改委于7月1日印发的《“十四五”循环经济发展规划》也将动力电池回收行动列为重点工程之一。未来，更加细化的行业标准和规范有望助力行业走向健康发展的正轨。



上半年全国铁路发送旅客13.65亿人次

本报北京7月11日电（记者刘静）记者今天从中国国家铁路集团有限公司获悉，上半年，全国铁路累计发送旅客13.65亿人次，同比增加5.48亿人次，增长67%。

据悉，铁路部门“一日一图”灵活安排运力，精准满足旅客出行需求。适应人民群众追求高品质生活的需要，把握好疫情防控常态化条件下旅客出行规律，特别是针对天气转暖后短途出行和小长假出行需求旺盛的实际，建立运力安排快速反应机制，精准实施“一日一图”，增加进出关和东部高铁网运输能力，坚持开好公益性慢火车，精心组织清明、“五一”、端午假日运输，精准满足旅客出行需求，旅客运量稳步回升。二季度，全国铁路日均旅客发送量达到903万人次，较一季度增加298万人次，增长49.3%。其中，5月份旅客发送量，达到2019年同期的95.5%；单日客流首次突破1800万人次，创下历史新高。

同时，铁路部门大力开行红色旅游列车，优化客运产品供给；根据各地旅游推介方案，在运力、票额、票制等方面优化供给、提供保障，积极开展“坐着火车游山西”“坐着火车游甘肃”等活动，增加富有地域特色的高品质旅游列车开行数量；推出动车组包车厢和旅游团体返程票预订服务；在12306网站上开设旅游产品销售板块，畅通开放旅游专列需求提报受理渠道。

暑期红色旅游增速快、客群年轻化

本报讯（记者杨召奎）年轻人到长沙游览，不仅要体验茶颜悦色等网红地，也要到橘子洲头走一走；到青岛青山渔村寻迹中国“五渔村”时，也要去中国人民解放军海军博物馆一览人民海军建设发展取得的历史性成就……暑期到来，旅游市场又迎来一波出游高峰。记者综合马蜂窝、同程、途家等平台的数据发现，今年暑期，红色旅游增速快，客群的年龄段差异化减小。此外，亲子游仍是暑期主流。

马蜂窝旅游大数据显示，今年6月以来，搜索词“红色旅游线路”“重庆红色旅游”“井冈山红色旅游”的热度一直居高不下，月环比涨幅均在30%以上。

“通过用户调研，我们发现超过40%的年轻游客对红色旅游的兴趣点在于‘喜欢沉浸式体验’，从深度讲解到科技体验，收获他们不曾了解到的历史知识。76.92%的95后喜欢体验红色旅游线路，他们主要是陪父母忆往昔峥嵘岁月。而90后更多是同伴侣、朋友打卡红色秘境，85后则是带娃开展红色研学之旅。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯悦介绍说。

途家7月7日发布的《红色旅游目的地民宿出游报告》显示，今年上半年国内主要红色旅游目的地的民宿订单量是去年同期的2.1倍；以80后、90后为代表的年轻群体参与红色旅游比例显著提升，红色旅游正呈现年轻化、融合化、亲子化态势。此外，多家平台数据显示，亲子游仍是今年暑期的主流。例如，同程近日发布的《2021年暑期居民出行及出游趋势预测报告》显示，64%的受访者明确表示今年暑期有出游计划，其中87.4%计划跨省及跨市游。其中，亲子游、避暑游及红色旅游等细分需求受追捧。

甘肃加速建设对外开放“新赛道”

本报讯（记者康劲）“在畜牧业、肉类、橄榄油等方面，是乌拉圭和甘肃合作的关键领域。”日前，“中国·甘肃-乌拉圭合作对接会”在兰州举行，这是第27届兰洽会的一项重要活动，也是为主宾国乌拉圭举办的一场专场活动。乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯在对接会上，展望了双方在农牧、经贸、科技、教育、体育等领域的合作前景。

位于南美洲东南部的乌拉圭与地处中国西北的甘肃日渐深入开展的交流合作，正是近年来甘肃加速开放的一个缩影。来自甘肃省商务厅的统计显示，仅在去年的1至5月，乌拉圭和甘肃间的贸易额就已超过1100万元。

甘肃不沿海、不沿边，曾是古丝绸之路的黄金路段。近年来，甘肃省紧紧抓住“一带一路”建设机遇，大力推进贸易通道和各类开放平台建设，重塑了在一些领域“从跟跑转变为并跑”、在部分领域“争取领跑”的态势，释放出资源、科技、人才等方面潜能，推动形成“陆空联动”、东西双向互济的高水平对外开放“新赛道”。

随着“一带一路”建设的推进，甘肃不断挖掘和重估自己在国家整体开放大格局中的区位与优势，不断深化同沿线省份和国家开展多领域合作，全力打造成“东出”“西进”“南向”三大门户，建设甘肃（兰州）国际陆港、兰州铁路口岸、兰州新区综合保税区等开放新平台，提升口岸便利化水平，建设更高水平开放型经济新体制，构建起内外兼顾、陆海联动、向西为主、多向并进的开放新格局。

木材口岸、肉类口岸、粮食指定监管场地、进境水果和进口冰鲜水产品指定口岸等与国际班列相互配合形成“开放矩阵”。仅甘肃（兰州）国际陆港已累计投资360多亿元，建成投入运营兰州铁路口岸、汽车整车进口口岸、国际冷链市场等陆港型国家物流枢纽主要载体。