

# 那一种老派的好,从未过时

刘颖余

“没有过不去的坎,只有过不去的坎!”作为足球迷,你要是没听过这句话,可能会被人笑话的。

有关恩戈洛·坎特,段子很多。多到什么程度?估计只有咱们的周琦可以和他媲美。不同的是,人家那大多是赞美。

随便列举一二:“坎特有15个肺”“拥有坎特,场上就会多出两个人”“地球上

70%的表面被水覆盖,剩下的30%被坎特覆盖”“在坎特跑过来之前,我就知道留给自己的时间不多了”……

听起来其实挺肉麻的,但很多人就是不想吝惜自己的赞美。

甚至在法国队止步欧洲杯16强后,球迷也没有忘记勤勤恳恳的坎特。在某社交平台上,一个热门话题便是:法国队出局,坎特还能拿金球奖吗?

最新的全球奖排行榜和赔率显示,梅西排名榜首,坎特力压莱万、C罗等一众巨星,名列第二。看起来,法国人机会依然不小。

坎特的表现甚至征服了对手。匈牙利队主教练马尔科·罗西就说:“如果可以的话,我肯定会在全球奖评选时投坎特一票。他是一个能力非常全面的球员,他几乎一无所有到世界之巅,你不可能不钦佩他。”

“从一无所有到世界之巅”,马尔科的概括可谓精准到位。

坎特出身贫寒,7岁在街头捡垃圾,11岁又失去了父亲。开始踢球后,他因身材

矮小(目前1.68米),感到前途渺茫,在高中毕业之后还特意进修了会计课程,以备不时之需。

坎特直到22岁,才等来在法国乙级联赛出场的机会。不过此后,他的职业生涯颇为顺利,尤其在2015年登陆英超后,先后在莱斯特城、切尔西拿到英超冠军,2018年又力助法国队拿到世界杯冠军,2020年更是把切尔西带到欧冠之巅。

在足球场上,坎特个头不高,但他依靠充沛的体能,不遗余力的奔跑,精准凶狠的选位和抢断,成为球队最得力的依靠。这些年,他先后获得过英超最佳球员、法国足球先生等荣誉。金球奖是坎特下一个有可能获得的最高奖项。

防守型中场,不是个讨好的位置,加之坎特个头矮小,长相家常,场下没星味,人们很难把他和超级巨星联系在一起。但奇怪的是,所有这些都妨碍人们对他的喜爱。

坎特是法国队的“团宠”。法国队主帅德尚说:“恩戈洛就像一束阳光,拥有他是球队之幸。”中后卫瓦拉内说:“每个人都喜欢坎

特,在球场上他是一个极其慷慨的球员。”博格巴甚至认为,坎特是足球史上最受欢迎的球员,“你不可能不喜欢他,他谦逊、善良、专业、从不抱怨。”

在2018年法国总统在爱丽舍宫为法国队举办的庆功会上,博格巴带领队友唱起了《坎特之歌》,歌词如此写道:“他身材矮小,人很好,他阻止了梅西,我们都知道……”

据法国一家儿童杂志的民调显示,姆巴佩是法国7至14岁青少年最喜欢的国家队球员。排在第二位的就是坎特。舆论认为,这两位巨星分别代表着“青春和希望”与“勤奋和务实”。

为什么人人都爱坎特?答案其实一点也不复杂,因为他低调谦逊,不事不抢,勇于奉献;他态度积极,在场上不遗余力,在场下与人为善;他生活简朴,淡泊名利,甚至不喜欢面对闪光灯,也不喜欢接受采访。

在一项总是喜欢讨论个人英雄主义的运动中,坎特淡定的微笑很治愈,他谦卑的姿态和从容的态度,又让人钦敬。

身处一个声色犬马、快速变动的时代,人们厌倦了老实人、乖孩子吗?我看未必。不信,就看看人们是如何爱坎特的。那一种老派的好,依然闪耀着人性的光辉,从未过时,且弥足珍贵。

G 声音



## 探访东京奥运会主新闻中心

这是7月4日拍摄的主新闻中心入口。东京奥运会主新闻中心(MPC)位于东京有明国际展览中心内。组委会根据此前发布的防疫手册,在主新闻中心内采取了体温检测、放置消毒液等防控措施。

新华社记者 陈益宸 摄

G 体谈

## 首进奥运

北京时间7月5日,东京奥运会男篮落选赛立陶宛赛区决赛结束,斯洛文尼亚以96比85战胜立陶宛,首次获得奥运会参赛资格。此役斯洛文尼亚核心东契奇23投13中,拿下31分11篮板13助攻的三双数据。斯洛文尼亚将进入C组,同组对手还有阿根廷、日本和西班牙。

点评:在强队林立的欧洲篮坛,斯洛文尼亚虽然也获得过欧锦赛冠军,但是在奥运会资格赛中总是功亏一篑。全国人口只有210万的斯洛文尼亚能够晋级奥运男篮正赛,以东契奇为代表的新一代球员功不可没。联想到中国男篮在奥运资格赛中早早出局,斯洛文尼亚篮球的人才选拔和培养模式无疑值得中国男篮借鉴学习。

## 旗手确定

北京时间7月5日,日本奥委会宣布,东京奥运会开幕式日本代表团旗手确认,效力于NBA的男篮球员八村塁和摔跤名将须崎优衣获得殊荣,将引领代表团入场。这是日本代表团首次从男篮选手中选择旗手,须崎优衣是继2012年伦敦奥运会吉田沙保里之后第二位担任开幕式旗手的摔跤女将。

点评:接待参赛代表团入境,奥运村开村,火炬传递继续……再加上此次确定开幕式旗手,东京奥运会的脚步已经越来越接近。期待奥运圣火点燃的神圣时刻,期待奥林匹克的光荣与梦想再次到来。

## 传奇继续

北京时间7月4日,58岁的倪夏莲再度入选卢森堡奥运代表团,将第5次踏上奥运赛场,她也成为东京奥运会乒乓球赛场最年长的选手。倪夏莲是前国乒名将,1983年世乒赛曾获得女团和混双两项冠军。她从1990年开始代表卢森堡参赛,曾在里约奥运会担任卢森堡代表团开幕式旗手。

点评:“老骥伏枥志在千里”,年近六旬的倪夏莲依然在自己的奥运梦想努力。虽然如今已很难与世界一流选手竞争,但对于乒乓球的热爱使得倪夏莲依然在坚守。奥运会的魅力当然在于“更快、更高、更强”,但那些努力奋斗追梦的人们同样值得尊重。

## 全新赛事

北京时间7月5日,据欧洲媒体报道,欧足联和南美足联计划举办一项新的赛事,该赛事由欧洲杯冠军对美洲杯冠军。依据欧足联主席切费林和南美足联主席多明戈斯的想法,这项赛事推出的目的是在某种程度上取代联合会杯。这项欧洲与南美冠军之间的超级杯会在世界杯前1年进行,首届赛事预计2025年打响。

点评:近年来,国际足联与各大洲足联之间对于赛事和商业资源的争夺愈发激烈。随着世界杯和欧洲杯的不断扩军,创办更具话题度和吸引力的新赛事,成为国际足联和大洲足联进一步挖掘足球商业利益的突破口。然而,越来越多的赛事和越来越密集的赛程,也逐渐成为绿茵豪门和职业球员难以承受之重。(巴人 辑)

以公开、公平、公正的原则择优选拔

## 中国多个项目公布奥运参赛名单

本报记者 刘兵

随着东京奥运会的脚步越来越接近,近日中国军团的多个项目均公布了奥运会参赛名单。

7月6日,中国游泳协会官网公布了游泳项目东京奥运会的参赛名单,共30名运动员将参加游泳项目34个小项比赛,其中女运动员19名,男运动员11名。

女子项目上,王简嘉禾与李冰洁在女子中距离自由泳上具有冲击奖牌的实力。小将张雨霏在近年来的表现尤为突出,她在女子蝶泳上被寄予厚望。

男子项目上,世锦赛冠军徐嘉余在男子仰泳赛场有着冲击金牌的实力。目前,调整心态和比赛状态也是他备战的重中之重。

令很多人感到惋惜的是,伦敦奥运会冠军叶诗文和里约奥运会季军傅园慧由于没能在奥运选拔赛中游出达标成绩,未能获得前往东京的资格。

据悉,之所以出现明星球员落选的情况,是因为根据《体育总局办公厅关于做好2020年东京奥运会参赛选拔工作的通知》要求,参赛人员以公开、公平、公正、择优的原则选拔,并根据以往国际大赛综合表现和选拔赛的综合成绩决定。

近期经过三次奥运选拔赛的中国体操队,也于近日公布了东京奥运会参赛名单。肖若腾、邹敬园、孙炜、林超攀出战男子团体,张博恒、邓书弟替补,刘洋、尤浩参加单项比赛;女子方面,唐茜靖、芦玉菲、章瑾、欧钰珊担纲团体比赛,范忆琳、管晨辰出战单项。

此前选拔赛排名第一的“超新星”张博恒意外无缘正选,而是进入替补阵容。对此,中国体操队教练组组长王红卫表示,张博恒虽队内成绩出色,但毕竟没有经历过国际大赛考验,欠缺临场经验,奥运会不仅对技术动作要求高,还要求过硬的心理素质。

引起关注的还有5日晚公布的中国女排参加东京奥运会的大名单,队长朱婷领衔的12人将代表中国女排开启奥运卫冕之旅。

有分析认为,此次大名单中的朱婷、袁心玥、张常宁及王梦洁四人处于25岁至27岁的黄金年龄,而31岁的丁霞和34岁的颜妮作为老将压阵,年轻人方面则有“00后”主攻李盈莹,可谓是老中青搭配,而且整体年龄不算年轻,体现了郎平求稳的思路。

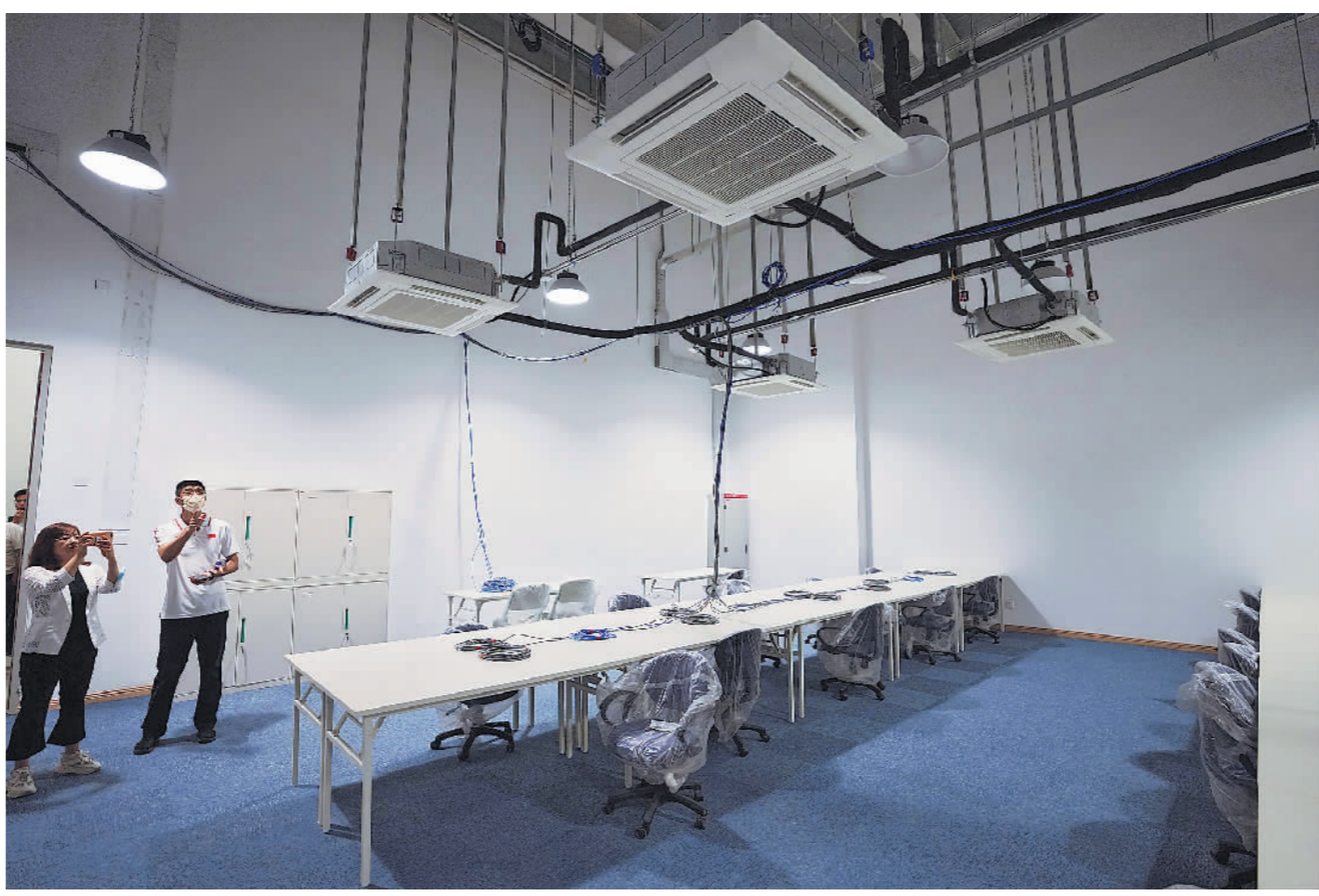
作为中国军团在奥运会上的“常胜将军”,中国跳水队的奥运名单也颇为引人注目。

7月5日,中国跳水队10人参赛名单正式揭晓,有9人拥有奥运冠军或世界冠军头衔。其中,杨健、曹缘参加男子单人10米跳台角逐,曹缘将与陈艾森搭档出战男子双人10米跳台;男子单人3米跳板两名参赛选手为王子源、谢思埸。女子方面,女子单人10米跳台参赛选手是陈芋汐、全红婵,陈芋汐还将与张家齐搭档参加女子双人10米跳台比赛;施廷懋、王涵不仅参加女子单人3米跳板,也是中国双人3米跳板的组合。

此外,中国女篮、中国女网等项目也都公布了奥运名单。



中国乒乓球女队主教练李隼、队员陈梦、孙颖莎、刘诗雯、王曼昱(从左至右)在展示奥运全新战袍。新华社记者 朱峥 摄



## 北京冬奥组委向奥林匹克转播服务公司交付国际广播中心项目

7月4日,参加交付仪式的嘉宾和记者在位于国家会议中心二期的国际广播中心参观。当日,北京冬奥组委以线上和线下相结合的方式向奥林匹克转播服务公司(OBS)正式交付北京冬奥会和冬残奥会主媒体中心(MMC)的国际广播中心(IBC)项目,这是推进北京冬奥会和冬残奥会赛事转播工作的标志性进展。

新华社记者 鞠焕宗 摄

整体盈利有望实现25亿欧元,营收结构渐趋多元

## 欧洲杯“生财有道”

本报记者 李元浩

经过连番厮杀,欧洲杯已进入半决赛阶段,即将决出最后的冠军得主。与赛场内的激烈竞争相比,本届欧洲杯在赛场外的商业运营也毫不逊色——虽然受到疫情等不利因素影响,但欧足联预估依然可以实现25亿欧元的盈利目标。

创办于1960年的欧洲杯,能在短短60年间迅速成长为仅次于世界杯的国际足坛第二大赛事,与欧洲杯整体实力的提升以及高竞技水平密切相关。而另一个不容忽视的重要原因,正在于欧足联和欧洲杯赛事在商业开发及运营方面的不俗成绩。

### 整体营收逐届攀升

在欧洲杯创立初期,受制于欧洲乃至世界足坛整体商业开发能力有限,欧洲杯赛事在运营方面并无特别之处,很多承办欧洲杯的国家基本都是“赔本赚吆喝”。

直到20世纪80年代,随着奥运会等大赛在商业开发方面逐渐取得成效,欧洲杯也开始拓展“钱途”。1984年在法国举行的第七届欧洲杯,在该项赛事历史上首次实现盈利。

进入20世纪90年代后,欧洲杯的吸金能力逐步增强。来自欧足联的统计数据显示,从1992年瑞典欧洲杯到2016年法国欧洲杯,欧洲杯正赛收入从4100万欧元一路攀升至19.16亿欧元,提高近46倍。

虽然这一数字距离2018年世界杯的44亿欧元和2019/20赛季欧冠联赛的24亿欧元收入尚有差距,但考虑到各项赛事的规模和影响力,这仍是一个相当不俗的成绩。

本届欧洲杯原定于2020年举行,但受

到疫情影响被迫推迟一年。不过,赛事的商业开发和运营并未受到太大影响。

出于庆祝欧洲杯60周年的考虑,本届欧洲杯首次采取无固定举办国的形式,在10个国家的11座城市进行,其赛事影响力和商业开发范围进一步扩大。

欧足联市场开发委员会预计,本届欧洲杯的总体收入将超过65亿欧元,其中22亿欧元来自电视转播权,16亿欧元是厂商赞助收入,门票和授权品牌产品销售约30亿欧元。而本届欧洲杯的整体盈利有望达到25亿欧元,将再创欧洲杯历史新高。

### 营收结构渐趋多元

从近几届欧洲杯的运营收入来看,出售转播权仍是最重要的收入来源,占据总收入的50%。而最近三届欧洲杯,商业赞助和票务收入的占比从29%逐步提升到39%,意味着欧足联正在着力改变过于依赖转播权收入的状况。

德国《商业周刊》曾对欧洲杯的商业开发专门撰文,其中提到“正赛队伍扩军”是欧洲杯近两届比赛收入增加的重要推手。2016年欧洲杯正赛球队从16支扩充至24支,增幅达到50%,比赛数量从31场增加到51场(增幅为65%),极大破解了2008-2012周期欧洲杯商业增长乏力的瓶颈。

在转播权出售方面,欧足联也在不断拓展商业版图。本届欧洲杯,欧足联总共与100多个国家和地区的媒体播放机构签署了转播权协议。在传统的电视台之外,欧足联还与网络和社交媒体平台签订了直播权益合作协议,进一步增加了转播权出售的“含金量”。

商业赞助方面,本届欧洲杯一共有12

家官方赞助商,其中还有海信等4家来自中国的品牌。

票务收入成为本届欧洲杯最大的不确定因素。疫情背景下,本届欧洲杯11座主办场馆的开放容量占比从22%到100%不等。而受到近期欧洲部分地区疫情反弹的影响,欧足联已决定收紧半决赛及决赛的球场开放政策,后续比赛上座率有可能进一步降低,票务收入将再次受到影响。

### 大赛盈利并非易事

票务收入的减少,不会影响本届欧洲杯再度盈利的大局。在欧足联之前公布的奖金分配方案中,各正赛参赛球队可获得925万欧元的基础奖金,冠军球队最高可获得3400万欧元奖金,比上届欧洲杯还略有提升。

不过,综观世界体坛的各项大赛,要想和欧洲杯一样实现持续盈利并非易事。一度被认为是地区发展“重要经济引擎”的奥运会,近两届赛事的盈利能力有所下降。尤其是即将揭幕的东京奥运会,受到疫情和延期的双重影响,其商业运营受到巨大冲击。奥运会所带来的经济辐射效果也将大打折扣。

更为严峻的商业运营困境,出现在已有百年历史的美洲杯身上。近几届美洲杯,赛事官方赞助商逐届减少,承办国家出现亏损成为常态。

例如2015年美洲杯,承办国智利整体出现了近2亿美元的亏损。正在进行的本届美洲杯遭遇哥伦比亚和阿根廷接连弃权的尴尬,勉强接手的巴西又受到疫情反弹打击,商业开发更是无从谈起,巨额亏损已是难以避免。

整合



7月3日,广州队球员范恒博(左)与中国香港杰志队球员黄洋在比赛中拼抢。当日,在泰国武里南进行的2021赛季亚洲足球冠军联赛小组赛,广州队以0比1不敌中国香港杰志队。新华社发(亚足联供图)

### 巴西战胜秘鲁进入美洲杯决赛

据新华社里约热内卢7月5日电(记者赵焱 陈威华)美洲杯足球赛首场半决赛5日在里约热内卢举行,巴西队以1:0战胜秘鲁队,率先进入决赛。

主场作战的巴西队开场就占据主动权,多次在对方门前制造有威胁的进攻,甚至让秘鲁队连反击的机会都没有。但秘鲁守门员表现神勇,面对内马尔、理查利森等近在咫尺的射门都能够一一化解。然而,在第34分钟时终于由内马尔助攻,帕克塔将记牌牌改变。

### 中国大学生3x3篮球联赛全国总决赛举行

本报讯(记者李元浩)日前,2020-21赛季中国大学生3x3篮球联赛全国总决赛在首都经济贸易大学体育馆打响,从全国300余所院校中脱颖而出的72支校园篮球3x3顶尖强队齐聚京城。

联赛分为校园预选赛、省市冠军赛、全国总决赛三个阶段,赛事覆盖全国20个省、市、自治区300余所高校,参赛人数和赛事规模均创历年赛事新高。总决赛分为三个组别,分别是男子高水平组、女子组和男子公开组。此次总决赛现场,佳云科技与国泰惠众现场签署战略合作协议,就深度拓展校园营销展开全面业务合作。