

# 围观“出舱”，那一双双眼睛里不仅有好奇

本报评论员 吴迪

观看着航天员出舱的每一个细节，网络上不断积累话题热度，相关新闻一个接一个冲上热搜。这是继2008年神舟七号载人飞行任务后，中国航天员再次实施的空间出舱活动，也是空间站阶段中国航天员的首次空间出舱活动。

除了这次航天员出舱吸引万众围观之外，稍早的神舟十二号发射、航天员在空间站“拆快递”“干饭”，以及天问一号火星探测器、祝融号火星车的一举一动，再之前的嫦娥系列月球探测器、玉兔月球车等新闻，都一次次引发公众极大关注。在公众好奇、激动和振奋的心态背后，更有着对我国早日成为航天强国的热切期待与坚定信心。

万众围观，那是一双双好奇、求知的眼睛。比如，航天员出舱是怎么个出法？航天员视角下的地球是什么样？2008年的出舱活动约20分钟，而此次长达7小时，且出舱将成为常态化工作，实现这种跨越，攻克了哪些难题？很多网友对相关问题很是好奇，毕竟，

与地球上的活动比起来，神秘的太空总是能带给人无限遐想。

万众围观，那是一双双为我国航天事业巨大成就而骄傲和自豪的眼睛。看看获赞较多的网友跟帖：“我们上头有人了”“终于能从自己的视角看地球了”“我们在世界上有了‘中国航天员’专属词汇‘taikonaut’”“刘伯明出舱后的一句‘老亮了’，把中国话、东北话带到了太空”“祖国航天事业发展今非昔比”……

万众围观，那是一双双饱含对未来我国航天事业期待的眼睛。在世界载人航天事业的发展脉络上，中国从神舟五号到神舟十二号，一次次取得技术突破，一次次将遥不可及的航天梦照进现实。未来，中国对宇宙空间的探索无疑将有更多可能性，而见证这个历程的亿万中国人自然是欢欣鼓舞。

如果把我国发展航天事业的历程比作一个时间轴，近年来，轴上的大事纪随着时间的

推移越来越“稠密”，这些有特殊意义的节点勾勒出中国航天事业发展的清晰轨迹。

“我们的征途是星辰大海”。围观航天活动，作为普通人，我们或许不了解航天事业背后的艰辛，或许也看不懂其中的“黑科技”，但我们明白，航天关乎梦想，更关乎现实。每一次围观，其实都是在一次次体验着、见证着国家航天事业的进步。

今天，我们不仅研发了具备环境防护、生命保障、工效保障、通信保障和安全保障五大基本功能的舱外航天服，还拥有了“同类航天产品中复杂度最高、规模最大、控制精度最高的空间智能机械系统”。同时，航天科技也在逐渐扩展应用场景，在医学、运动等诸多领域，造福百姓的日常生活。

回首来路，我们一步一个脚印；阔步向前，我们的脚步更加自信、坚定。“通过视频看到指挥中心，放眼望去，多是二三十岁的年轻人，这就是未来！”

加油，中国航天！



作为普通人，我们或许不了解航天事业背后的艰辛，或许也看不懂其中的“黑科技”，但我们明白，航天关乎梦想，更关乎现实。每一次围观，其实都是在一次次体验着、见证着国家航天事业的进步。

“这是历史性时刻！”北京时间2021年7月4日，在神舟十二号航天员长达约7个小时的出舱活动时间，无数网友热切围观，

## “24小时自助法院”，对司法为民的践行

丁家发

据7月2日《安徽商报》报道，近日，安徽合肥市肥东法院启用合肥市首家“24小时自助法院”，为当事人提供全天候、不打烊的自助诉讼服务。当事人可以自助办理网上立案、诉讼材料递交、电子送达等，不受法院8小时工作时间的限制。系统后台可以记录当事人进入24小时法院的时间信息，做到有迹可循。

“24小时自助法院”在诉服大厅的基础上，借用大数据、云计算等信息技术手段，实现了将线下业务向线上延伸，打破了时间限制，扩展了服务空间，当事人或其代理人全天任何时间都可以自助办理网上立案等业务，这为解决司法服务最后一公里难题提供了一种有效路径。

打官司，通常都要到辖区法院递交材料，来回奔波消耗一些时间和精力，而“24小时自助法院”为当事人“错峰”办理业务、不必特意请假等创造了条件和可能。这在一定程度上为当事人扫除了诉讼障碍，降低了其打官司的负担和成本。这种改变体现了坚持司法为民和以人民为中心的理念，值得点赞。

除了提交材料方面的便捷，“自助法院”还设置了不少贴心、实用的功能。比如，其设置的智能云柜可以帮助当事人与法官之间进行无接触式材料流转；其引入的“诉讼风险评估系统”，通过系统提问、当事人回答的方式，自动生成诉讼风险评估报告——对相关事情是否值得打官司、当事人证据是否充分等作出评估，进而为当事人是否提起诉讼提供参考。对当事人来说，这可以少走弯路，避免浪费不必要的诉讼成本和精力，对法院来说，这么做可能节约一些司法资源。同时，这种操作实现了一定的普法效果。

司法为民，就是要通过一个个便民举措来实现。无论是上述“24小时自助法院”，还是其他一些地方推出的“共享法庭”，都在努力探索、尝试将法院搬到离百姓更近的地方、将法治理念推向更多人群。期待在未来的司法实践中，类似的便民举措越来越多，让法治在社会治理中发挥的效用和功能越来越大。



## G 图说

### 专业有“天坑”？

“生化环材四大坑，最惨当属地海农”“小语种费力不讨好，半夜背法条要人命”……据媒体报道，当下正值高考志愿填报季，热门专业建议、避坑指南等充斥网络。对此，武汉大学一教授公开发文呼吁“高等教育不是教我们谋生，而是教我们创造生活”。

高校里的专业，何为“天坑”、何为热门，恐怕没有绝对的评判标准。别人口中的好专业，可能并非自己感兴趣和擅长的领域，眼下“钱途”光明的专业，多年后或许早已从“风口”跌落。说到底，专业好坏、职业前景与热门程度关系不大，它更关乎个人的兴趣、能力特质以及日后的学习态度、努力程度。刚走出中学校门的考生，在填报志愿前自然需要多方咨询了解，但也应该小心，别被贩卖焦虑、别有用心之人带偏了节奏。“在热爱与责任面前，所有选择都不应被辜负”，愿考生们慎重选择、全力奔赴，亲手打造精彩人生。

李法明/图 韩超/文

## 向新业态中的价格违法“亮剑”，是一种必须

史洪举

据澎湃新闻报道，7月2日，国家市场监督管理总局公布《价格违法行为行政处罚规定(修订征求意见稿)》，其中一大亮点是新增了“新业态中的价格违法行为”——电子商务平台经营者利用大数据分析、算法等技术手段，根据消费者或者其他经营者的偏好、交易习惯等特征，基于成本或正当营销策略之外的因素，对同一商品或服务在同等交易条件下设置不同价格的，给予警告，可以并处上一年度销售总额1%以上5%以下的罚款，有违法所得的，没收违法所得；情节严重的，责令停业整顿，或者吊销营业执照。

近年来，大数据杀熟屡有发生。比如，有网友发现，同一段路程，打车软件对新老用户的报价不一样；有旅行APP也存在“看人下菜碟”现象。而上述“新业态中的价格违法行为”指的就是这种大数据杀熟现象。

市场经济条件下，针对不同消费者给出

不同的定价并不鲜见，如会员等级越高，享受的优惠越多。只要价格公开、不属于垄断销售或强买强卖，这种自主经营权应该得到尊重。但杀熟则有违商业伦理，属于变相价格歧视，还可能侵犯消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。

人们通过网站、APP选购商品时，通常会认为自己看到的价格公开透明，与其他消费者一样。正是基于这种朴素认知，消费者往往不会通过多个账号对比价格。如此，便容易被蒙蔽和欺诈。

时下，由于商家占据信息优势和技术优势，且市场环境瞬息万变，消费者很难识别商家的杀熟行为。商家掌握着用户的信息，可以通过技术手段对消费者“画像”并提供有差别的定价和服务，而消费者并不了解定价策略，也无法了解商家针对不同地区、时间段的购物者如何定价。

同时，为吸引新用户，商家一定时期内针对新用户提供优惠价格也在情理之中，且很多商品价格经常处于变化之中，尤其是机票、

旅馆、酒店的价格每隔一段时间就会随客流、天气变化等因素调整。由此，除非在同一时间段、同一地区，有多个具有相同“会员级别”的消费者购买相同商品或服务，否则，莫说消费者，即便监管部门也难以分辨何谓正常的价格变动、何谓杀熟。何况不少APP都有不同的算法加持，可以将杀熟伪装得更完美。

因而，及时对大数据杀熟说不，让互联网商业保持基本的秩序和公平，是公众的共同呼声。上述意见稿提出，对杀熟者处以上一年度销售总额1%以上5%以下罚款，对情节严重者可责令停业整顿，或者吊销营业执照。这等于给那些恶意营销的商家敲响了警钟，明确其不仅可能为违规行为付出巨额罚款，还可能面临彻底退出市场的严重后果。

当然，除了规范的震慑，有关部门还要积极运用大数据技术实现智慧监管，有效反制杀熟行为。

互联网商业不断发展的背景下，遏制商家利用技术作恶，不让消费者成为技术的“受害者”，不是什么苛刻的要求。

## 红色题材剧何以“圈粉”？

创作在青春化表达方式上做了创新。有网友说：“当我们把太多光环扣在角色上，就潜在地弱化了那个时代革命先烈的苦难和艰辛。因为他们都是普普通通的人，才显得更加伟大。成功的道路从来就没有上天指引，都是这样带着泪、带着血，甚至带着无畏和牺牲一步步摸索出来的。”

如果说谍战题材特有的昂扬激荡、动人心弦的戏剧张力，是澎湃的交响乐章，那么其中对人物成长叙事进行充分地人性挖掘，则是其中低沉而深邃的旋律。一些剧作将信仰与情感、道德与規约的冲突演绎得淋漓尽致，实现了此类型剧作的审美破局。比如，《叛逆者》用缜密的情节逻辑和考究的视听艺术，拉近了革命历史与年轻受众之间的距离。男主

角褪去过往影视剧主角惯有的光环，带领观众一起感受从迷茫、挣扎到坚定信仰、理想的过程，让观众在主角的磨砺和成长中，理解当年革命道路的坎坷和革命志士的精神。

在观众的审美要求和欣赏品味不断提升的当下，如何让党史题材具有更高审美水平？除了思想挖掘、史料深耕之外，就是提升作品的艺术性。一些作品在艺术上和表演上所追求、运用的“青春化”表达，使得这类题材电视剧建立起了一条让年轻人接近、了解党史的艺术通道。正如《绝密使命》的导演坦言：“首先是最真实，在此前提下尽可能地去匹配年轻人的审美。”

如今，越来越多年轻人成为主旋律作品的“自来水”。不少“圈粉”的高分剧作正是突

破了主旋律影视剧的固有面貌，戳中了年轻观众的审美需求。青春化创作让主流审美与市场对接，让宏大叙事保持活跃生命力，启发青年群体在时代大背景下思索，寻找自我信仰和青春正能量。

《叛逆者》收官当天，有关这部剧的讨论数次登上热搜。一位剧迷留言说：“在战火纷飞的年代，他们以平凡之躯承载起守护隐蔽战线的光荣使命，正是因为有了这些‘逆行者’的热血，才点亮了我们现在万家灯火的辉煌。”

“以青春之我，报青春之国。”这份信仰与感动不仅停留在追剧，年轻人正在以实际行动付诸实践——在很多网络兴趣小组里，小伙伴们一边科普相关历史背景，一边追剧学党史；不少观众自发到革命先烈故居及陵园等献上鲜花……

优秀的主旋律影视作品是记录国家复兴历史的鲜活影像，同时感召着无数青年人汲取奋进力量、践行红色精神，在个人成长的道路上，怀揣家国理想砥砺前行。期待这样的好剧，为影视剧创作激发新的思考、提供新的启发，成为源头活水，滋养更多青年群体。



## “延乔路”鲜花花语：眼里有光 心中有爱

龚先生

中国共产党百年华诞之时，安徽合肥“延乔路”(为纪念陈延年、陈乔年两位英烈而命名)路牌下，人们送上献花和卡片，这一新闻冲上热搜。

热搜本身就是一种民意、一种态度。在这举国欢腾的日子里，人们在努力寻找“看清楚过去为什么能够成功，弄明白未来怎样才能继续成功”的答案。给“延乔路”献花，既是缅怀革命先辈，也是在与自己对话、与国家的未来对话。

眼里有光、心中有爱，亿万个普通人在以自己的方式，回味着、领悟着个体与国家、个人与民族的息息相关。

网友跟帖——

@我型我秀：吾辈当自强。  
@马立举：生命有期，繁华无尽！这盛世有人守护！

阅读全文请扫二维码



## 付费会员制要让消费者得实惠

李英锋

日前，某知名超市PLUS会员店开业。这是继去年12月其在中国60座城市全面推进199元付费会员制后，专为PLUS会员打造的全新门店。会员制超市的赛道近年来越发热，各大品牌都铆足劲儿开店“圈粉”。(见7月4日《经济日报》)

以“缴费入会才享有进店消费资格”为核心内容的商超付费会员制，上世纪九十年代中期进入中国以来，发展并非一帆风顺。一开始，难免遭遇水土不服，有的企业取消付费会员制，改为普通营销模式，有的则经营不善，退出中国市场，少数企业在很长时间内沉寂。近些年，商超付费会员制才逐渐活跃起来。

商超付费会员制的勃兴与民众收入的持续增长、个性化或差异化消费需求的增加、消费者对商品价格比较和选择方式的变化有直接关系。可以说，商超付费会员制赖以生存的市场环境日渐成熟、稳定。

商超付费会员制本质上是以企业和消费者双赢为“标的”的特殊契约模式——企业收取会员费，能获得一笔直接收入；会员制能增强消费者的消费选择粘性，给企业带来稳定的消费群体；会员制的背后是消费大数据，企业通过分析，可以了解掌握消费者的消费习性和走势，并据此优化商品结构配置、调整服务内容。而消费者缴费入会之后，可以获得一些“消费特权”，比如更优质的服务等。

围绕商超付费会员制，企业和消费者都会算自己的账，企业最终要的是利润，消费者要的是实惠。只有让消费者普遍得到实惠，商超付费会员制的生存发展才能得到保障。如此，才能逐渐建立起付费会员制的商业信誉，进而增强其吸引力。

企业具有逐利性，消费者也具有“逐利性”。企业只有算好长远账，在双方之间找到相对合理的平衡点，对会员多上心，充分利用供应链优势与资源，优化提升供应链的整合能力，在商品或服务上多做“加法”，输出具有足够含金量的实惠，才能把付费会员制引入健康发展道路，获得更多竞争优势。

## G 媒体声音

### ◇致敬功勋党员，争做平凡英雄

6月29日上午，庆祝中国共产党成立100周年“七一勋章”颁授仪式在人民大会堂隆重举行。这是“七一勋章”首次颁授，29名党员荣获这一党内最高荣誉。

澎湃新闻评论说，29名“七一勋章”获得者来自各行各业，是9514.8万名党员的杰出代表，集中体现了共产党人的政治本色和道德风范。他们的事迹可学可做，他们的精神可追可及。每一名党员以他们为榜样，立志建功立业、赢得人民尊重，则我们党就会无往而不胜；每一名普通人都向榜样看齐、做更好的自己，则我们的国家和社会就会越来越好。

### ◇最好的“陪诊”是优化就医流程

不久前，26岁女孩当医院陪诊员的新闻，让这个职业进入公众视野。近日，一些陪诊员分享陪诊经历，再次使该话题升温。

《光明日报》评论说，陪诊员的产生顺应了市场需求，有利于帮助患者就医，也与医院布局不合理有一定的关系。医院越建越大，布局日益复杂，导致就诊、检查、拿药、缴费等多在相距较远的地方进行。优化就医流程、改善就医体验，让绝大多数患者不必陪诊也能轻松就医，再通过导医和志愿服务等途径满足个别、特殊需求，这才是对待陪诊需求的正确做法。

### ◇“最牛”违法记录为何屡被刷新

近日，浙江东阳交警查获一辆有177次违法未处理记录、累积记分656分、罚款金额高达21500元的汽车。为尽快消除安全隐患，交警对该车进行查扣，等待车主处理。

《北京青年报》评论说，近年来，多地都诞生过“违法大王”，几乎都是在违法多次后才被发现。遗憾的是，不少地方机动车违法基本没有交管部门提醒，都是靠驾驶员自己查看信息平台。数字化时代，治理交通违法行为，绝不能“坐等罚款”。建立机动车违法数据分析系统，定期提取、处理违法违规数据，本不该是难事。只有提高服务意识，主动作为，而不是把违法扣一起扣分罚款，才能使交通通行更安全。

(乐群 整理)