

庆祝中国共产党成立100周年特刊

# 大北照相馆里的百年光阴

本报记者 王伟伟

## 题记

北京天安门广场南侧，前门大街，“进口头一家”是家照相馆，名曰大北。  
走进大北照相馆的顾客，有的拍结婚照、生日照，有的拍证件照、毕业照……顾客选择大北的理由很相似——中华老字号、师傅手艺好、有人情味。

大北，是一台时光机。

在流逝的光阴中，一张小小的相片，承载着普通人家太多的情感，有团聚的欢欣，有分离的思念；有对新生成员的祝福，有对全家幸福的祈愿。

这有着100年历史的照相馆，为数不清的顾客留下一张张记录岁月与温情的照片，也见证着一个民族从站起来、富起来到强起来的辉煌历程。



1986年，中国女排夺得“五连冠”后在大北照相馆的合影。



图①：张磊的百天照。

图②：张磊爱人的百天照。

图③：张磊孩子的百天照。

图④：张磊一家人的全家福。



## 初创 光影间留住一段岁月

1921年，风云激荡。

北京作为当时全国的政治、文化中心，不少新的思想、文化在这里交融、碰撞，许多有抱负的年轻人也聚在这里，既为民族的发展奔走呼号，也向国人介绍新的科学技术成果。

这年夏天，来自河北通县（今北京市通州区）的一位年轻人在掌握了摄影技术后，决定和朋友一起开一家照相馆。因为拍摄技术精湛，再加上不少社会名流捧场，这家照相馆很快就在北京城崭露头角。

这位年轻人名叫赵雁臣，照相馆名曰大北。

观念变化的直观表现之一，是人们衣着的变化。

当时的大北照相馆，为了适应时代潮流，制备了西式礼服、礼帽、博士服等多种服饰，供顾客选择。



上世纪90年代，京剧大师梅葆玖（左一）为一名京剧演员做动作指导，拍摄戏装照。



上世纪90年代，大北照相馆摄影师在人民大会堂拍摄合影时的场景。

在设备采购方面，掌柜赵雁臣不惜重金。照相馆开张后不久，他就购买了柯达公司生产的转机设备以拍摄集体照——这是当时最先进的拍照设备。后来，用转机拍照一度成为大北照相馆的看家“绝技”。

由于经营有方，短短几年时间，大北在北京城声名鹊起。据称，人多的时候，六个更衣化妆间同时开放也不够用。

从前期拍摄到后期制作，在不断的摸索中，大北逐渐形成了一套自己的拍摄风格——“细、鼓、润”。“细”就是用光细腻；“鼓”指照片立体感强；“润”就是照片层次丰富。

要想成为一名合格的大北摄影师，不光要有扎实的技术，还要有好眼力。顾客来了，摄影师要一眼看准顾客的高矮胖瘦、脸型及五官特征，并且根据这些特征来引导顾客调整姿势，同时决定灯光设置和拍摄角度。到了后期制作，摄影师则要结合修版技术，对照片进行修饰。

在战乱年代，大北精湛的技术和优良的服务，让不少被摄者将思念与牵挂化为照片赠予亲友。



## 转型 为国家保留珍贵档案

1949年，新中国成立。

大北完成了公私合营改造，“国营大北”再次成为那个时代受人追捧的金字招牌。

从1954年开始，大北成为历届全国党代会、全国两会、劳模大会，以及党和国家领导人会见中外各界人士大型团体照的拍摄机构。几年后，由于经营规模的扩大，同时为了更好地服务北京市民，在石头胡同经营了30多年的大北搬至前门大街。

安装相机、检查设备、调试灯光、熟悉流程……2021年4月27日上午，北京人民大会堂三楼，提前1小时到场的大北机关外照组摄影师李军正和助手有条不紊地忙碌着。这一天，他们要为参加庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会的参会代表拍摄大合影。

从1980年调入大北机关外照组至今，李军已经拍摄了上万次的大合影。在李军看来，能进入人民大会堂拍照是自己作为职业摄影师的最高荣誉。他因此也成为许多大北摄影师羡慕的对象。李军说：“我们拍合影就是为这个国家留档案，容不得半点失误。”

李军觉得，人民大会堂的大合影是一个国家政治、经济、外交、文体等全方位发展的缩影。上世纪80年代起，李军的镜头里来自世界各国的外国面孔越来越多。

让他印象最深刻的，是时任英国首相撒切尔夫人访华时在人民大会堂拍下的那张合影照片。

1982年，中英政府关于香港问题的谈判举世瞩目，也牵动着每一个中国人的心。在那次会谈上，中国政府明确表示，香港是中国的领土，一定要收回来。作为摄影师，李军深知这一次合影的历史意义。

为了拍好这张照片，他和同事早早来到人民大会堂。机器调试了好几遍，相应的预案也做了好几套。“那张照片拍下来，我们的衣服都湿透了。”李军说。

“如果说我们和其他照相馆的摄影师有什么不同，那就是我们肩负着一份国家的使命。”李军说。



## 新生 是时髦也是怀旧

在位于前门大街的大北照相馆二楼展厅里，一部部尘封的老式相机不仅见证着这个百年老店的辉煌，也目睹了它曾经有过的低谷。

上世纪八、九十年代，随着港台婚纱摄影的风靡，不少传统照相馆因跟不上潮流相继倒闭，像大北这样的老字号照相馆也只能勉强维持。为了让大北在竞争越发激烈的摄影市场活下去，大北的师傅们主动接触新的摄影流派、学习新的摄影技术。

“那阵子，下班后我会和同事骑车去新式影楼看橱窗里的样品，学习人家的用光、拍摄角度和姿势。”在大北有着46年从业经历的老摄影师赵增强说，“老的不能丢，新的也要学，这才是与时俱进。”

2005年，作为奥运配套工程的前门大街修缮工作正式启动，在这里经营了48年的大北搬迁到了临时门店。

2008年，奥运会开幕前一天，大北与前门大街一同重新开放迎客，新的店址位于前门大街北边的“进口头一家”。

大北，重获新生。

在赵增强的记忆里，自从大北搬回前门，配合古色古香的街区，慕名来大北照相的游客和市民越来越多。“尤其到了节假日，还得排队。”赵增强说，“过去来大北拍照是一种时髦，现在来大北拍照是一种怀旧。”

不过，在大北照相馆总经理刘莉看来，回到全新的前门大街，既是机遇，也是挑战。在刘莉的印象里，最近20多年间，北京城市发展速度明显加快，地铁线路、高楼大厦多了许多。“大北也要为自己的未来布局。”刘莉说，照相馆的发展与社会发展密切相关，随着老百姓生活条件好了，人们更愿意走进照相馆，用照片记录下美好生活。

如今，大北照相馆在北京已有6家门店。不仅如此，随着互联网的普及，大北还从百年老店发展成为了一家“网红”店。

今年，大北将迎来自己的百岁诞辰。为了纪念这一特殊的生日，大北启动了“百年大北”老照片征集活动。“我们希望能够通过这一形式，寻找照片背后的故事，唤醒更多人对时代的记忆。”刘莉说，“纪念这过去的一百年，是为了更好地迎接下一个百年，将大北照相这一金字招牌擦得更亮，守正创新，笃行致远！”



本版图片均由大北照相馆提供  
责任编辑：刘金梦 制图：刘金梦



上世纪30年代，在石头胡同的大北照相馆。



上世纪70年代，在前门大街的大北照相馆。



上世纪90年代，在前门大街的大北照相馆。



2005年，前门大街改造，易地经营的大北照相馆枣苑店。



2008年，前门大街重装开业，回迁后的大北照相馆。