

持续整顿市场秩序，不断净化市场环境

守信激励、失信惩戒，诚信成规范住建市场的“标尺”

诚信建设万里行

本报记者 赵剑影

“买房时，只要掏出手机，扫一扫挂在经纪机构门店内和经纪人员胸前的‘房信码’，即可了解房地产经纪机构、经纪人是否具备合规资格和诚信状态。”湖北宜昌籍购房者李先生告诉记者，湖北宜昌房地产经纪机构和经纪人的诚信等级分为“优秀、良好、一般、较差”4个等次，在开展房地产经纪服务时，房地产经纪机构和经纪人员应主动配合消费者扫码查询，不得拒绝。

湖北宜昌首创房地产经纪诚信“身份证”是住房建设系统持续开展诚信建设的一个侧面。近年来，住房和城乡建设部持续整顿规范市场秩序，加强信用体系建设，不断净化市场环境，积极开展对于房地产开发企业、房地产中介机构的违法违规行为的整治，效果初显。

建立从业诚信身份证

前不久，在“宜荆荆恩”城市群首届住博会启动仪式上，湖北省宜昌、荆州、荆门、恩施等四市（州）房地产行业协会共同发布“美好人居”宣言，表示要推广运用房地产经纪“房信码”，自觉规范销售行为，主动接受群众监督，打造信得过、可感知的住房消费环境。

“房信码”是房地产经纪行业的电子诚信

阅读提示

近年来，住建系统持续整顿规范市场秩序，加强信用体系建设，不断净化市场环境，积极开展对房地产开发企业、房地产中介机构的违法违规行为的整治。比如，房地产经纪行业建立从业诚信身份证件；住房租赁行业多举措建立企业信用档案；建筑工程领域则引导企业认真履约，守法经营，营造“守信激励、失信惩戒”的氛围。

身份证件，市民交易房产时，可优先选择诚信等级高、值得信赖的机构和人员，减少交易纠纷，放心买房、卖房。

据介绍，宜昌市以房地产经纪机构、经纪人员诚信服务身份证——“房信码”为抓手，将拒绝纳入诚信平台监管、不提供“房信码”诚信服务的房地产经纪机构纳入重点监管范围，对情节严重者实施联合惩戒，将拒不整改到位的坚决清理出市场。通过推广“房信码”，持续深化房地产经纪行业信用体系建设，着力打造“手机扫码查诚信、房屋交易更放心”的市场环境，在不断净化市场的同时实现行业的发展壮大。目前，贝壳宜昌站合作的经纪品牌德佑、领辉等积极响应并参与其中。

此外，广东省也通过建立诚信档案、接入有关信息管理系统等多种监管手段，依法果断查处不具备从业条件、出具虚假或失实文件、挂靠从业资格等机构、人员的违法违规行为，对从业者起到了显著的约束作用。

严格规范企业行为

为促进市场健康发展，住房建设部门从

规范企业行为入手，多举措尝试建立企业信用档案。2020年5月，合肥出台《合肥市住建房租赁企业信用信息管理办法（试行）》，建立住建房租赁企业信用档案，并定期公开发布，供公众查询使用。同时，对于信用等级A级以上企业，实施中央财政奖补激励；对信用等级低的企业，实施信用警告和信用惩戒，引导行业规范有序发展。目前已完成2020年度住房租赁企业信用等级评定，在108家住建房租赁企业中，确定A级以上企业11家、B级企业26家。

“以褒扬诚信、惩戒失信为原则，将诚信作为建筑市场主体的一把‘标尺’，丈量建筑市场主体行为准则，从而有效规范建筑市场秩序，优化营商环境。”在广西，住建部门在全区大力推进建筑市场诚信体系建设，加强事中事后监管，完善行业诚信体系建设，依托信息化监管手段加强管理。

有效维护建筑市场秩序

将建筑企业诚信分与招投标挂钩，并作为招投标企业综合评分的重要组成部分；建立

筑企业在市场经营中出现资质挂靠、围标串标等“三包一靠”违法违规行为，或未按合同规定履约产生重大不良影响，存在拖欠农民工工资等行为，将被扣减诚信分，严重的将被列入建筑市场“黑名单”……

近年来，广西通过一连串的举措有效约束建筑企业市场经营行为，引导企业认真履约，守法经营，营造“守信激励、失信惩戒”的市场氛围，维护良好的建筑市场秩序，工程质量安全也得到了稳步提升。同时，有关重要政策也得到顺利实施。

2018年11月，广西建筑农民工实名制管理公共服务平台“桂建通”平台正式上线。据悉，在推广“桂建通”应用过程中，广西实施平台建设运营通报机制，对落实不到位的建筑企业扣减诚信分，2019年至今年先后印发20余份通报文件，其中有400多家建筑企业被约谈或被扣减“诚信分”。通过通报批评和诚信扣分双管齐下，倒逼建筑企业认真做好“桂建通”平台应用，从而保障农民工工资及时足额支付。

在江西，住建部门以建立“双随机、一公开”监管为基本手段，对违反法律法规的市场主体和第三方审图机构依法依规进行处理，保证工程勘察设计的质量与市场秩序，依照《建筑市场信用管理暂行办法》建立信用信息名单制度，对失信企业和从业人员进行严格监管。充分利用全国建筑市场监管公共服务平台，建立完善建筑市场主体守信激励和失信惩戒机制。



宁夏中卫民黄河大桥建成通车

6月28日，中卫民黄河大桥正式通车（无人机照片）。

当日，宁夏中卫民黄河大桥建成通车。该桥位于黄河中段，是宁夏境内第18座跨越黄河的公路桥梁。

新华社记者 杨植森 摄

汽油、柴油价格上调

新华社北京6月28日电（记者安蓓）国家发展改革委28日称，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2021年6月28日24时起，国内汽油、柴油价格每吨分别提高225元和215元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行。

本轮成品油调价周期内，国际市场原油价格继续上涨。国家发展改革委价格监测中心预计，短期内国际油价将呈震荡运行走势。

中央和地方将启动猪肉储备收储工作

新华社北京6月28日电（记者安蓓）国家发展改革委28日发布消息，6月21日至25日，全国平均猪粮比价为4.90:1。按照《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》规定，已进入过度下跌一级预警区间（低于5:1），中央和地方将启动猪肉储备收储工作。

为了有效缓解生猪和猪肉市场价格周期性波动，国家发展改革委、财政部、农业农村部、商务部、国家市场监管总局等部门联合印发《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》。预案将充分发挥政府猪肉储备调节作为关键抓手的重要作用，对生猪及猪肉价格坚持“调高”与“调低”并重，以供应稳保障价格稳，以价格稳促进供应稳。

财产和行为税合并申报首个征期成效初显

本报讯（记者周峰）国家税务总局自6月1日起，在全国推行财产和行为税合并申报。近日，首个征期顺利结束，申报流程、申报表单实现“大瘦身”，全国57.4万纳税人因此受益，其中河北、辽宁、吉林、黑龙江、云南等多省纳税人申报次数减少15%以上，有效减轻了申报负担。

据了解，财产和行为税合并申报是将城镇土地使用税、房产税、车船税、印花税、耕地占用税等10个税种的纳税申报进行合并。纳税人在申报多个税种时，不再单独使用分税种申报表，而是在一张申报表上同时申报多个税种。在简化表单的同时，国家税务总局还简化了电子税务局的操作流程，对10个税种实行“归口”管理，实现“一张报表、一次申报、一次缴款、一张凭证”，纳税人一次登录、一填到底，不用再多头找表，办税效率大幅提高，让纳税人充分体验到办税智能化带来的便利。

“过去申报要填好几张表，就算数据齐全，在电子税务局上填报操作也需要十来分钟，现在申报都在一张表上，而且数据是系统自动带出来的，申报过程前后加起来用时不到6分钟。”日前，四川自贡金龙水泥公司的会计阮敏在电子税务局上首次体验了合并申报后给予了肯定。

据国家税务总局财产和行为税司副司长练奇峰介绍，6月是月度征期，纳税人申报的税种较少，季度征期纳税人申报税种多，预计改革效果会更加明显。

机动车驾驶员培训经营备案有了过渡政策

本报讯（记者杜鑫）记者近日从交通运输部获悉，该部印发的《关于做好机动车驾驶员培训经营备案有关工作的通知》（以下简称《通知》）明确，拟从事机动车驾驶员培训业务的，应依法向市场监管部门登记，具备《机动车驾驶员培训管理规定》中规定的普通机动车驾驶员培训、道路运输驾驶员从业资格培训、机动车驾驶员培训教练场经营的相关培训业务条件，到所在地县级交通运输主管部门进行备案。

前不久新修订的《中华人民共和国道路交通安全法》规定，机动车的驾驶培训实行社会化，由交通运输主管部门对驾驶培训学校、驾驶培训班实行备案管理，并对驾驶培训活动加强监督，其中专门的拖拉机驾驶培训学校、驾驶培训班由农业（农机）主管部门实行监督管理。

根据现行《机动车驾驶员培训管理规定》，机动车驾驶员培训依据经营项目、培训能力和培训内容实行分类许可。

据悉，许可制改为备案制，《机动车驾驶员培训管理规定》将进行修订。修订前，机动车驾驶员培训经营备案管理工作按照《通知》施行。

《通知》提出，机动车驾驶员培训许可证件仍在有效期内的机动车驾驶员培训机构，可继续按原许可事项开展培训业务。许可证件有效期届满后拟按原许可事项继续从事机动车驾驶员培训业务的，可在有效期届满前到原许可所在地县级交通运输主管部门备案。

告别无序竞争，电商行业需要“破局”

G 经济观察

本报记者 杨召奎

近日，中国消费者协会利用互联网舆情监测系统，对6月1日至6月20日期间相关消费维权情况进行分析并发布《2021年“6·18”消费维权舆情分析报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，监测期内共收集“消费维权”负面信息576804条，占“消费维权”信息总量的3.57%，同比显著下降。

“6·18”消费维权舆情是特定场景下消费者情绪与意见场域的风向标。《报告》分析认为，今年“6·18”，不断“破圈”的供给端与不再冲动的消费端叠加，将成为电商行业告别无序竞争的拐点。

今年“6·18”，众多品牌销量大增，亮眼

的数据印证了国内市场潜力大、韧性强、活力旺、后劲足的良好势头。与此同时，“消费维权”负面信息占“消费维权”信息总量的比重同比显著下降。一增一降，说明今年“6·18”上演了一场“可喜”之变。

这一变化源于3方面的因素，首先是强监管带来的压力。无论是7部门联合下发的《网络直播营销管理规定（试行）》、3部门联合召开的互联网平台企业行政指导会，还是招招重拳的反垄断政策，都彰显了监管部门对平台合规经营的约束决心与凌厉手段。比如，“二选一”问题不再出现，先涨价后降价问题也收敛很多。

其次是平台与商家理念的转变。一方面，平台开始“破圈”，重视对新品牌、新渠道的赋能与加权，并加快供应链“数智化”“全链路”的提质升级。另一方面，平台和商家开始注重实施简规则、弄套路、求黏性的“消费者（会员）争夺与留驻”策略，这都给消费者带来

了很好的购物体验。

最后是消费者变得更加理性。被“算法”“玩法”套路后的气愤与失落，使得消费者从“盲目冲动”、“吐槽”“剁手”向理性围观、审慎出手转变。

不过，要想告别无序竞争，电商行业还需要除痼疾的“破局”之变。《报告》显示，今年“6·18”期间，消费者的“吐槽”信息集中在假冒商品、产品存在质量问题、骚扰短信仍大量存在，网红产品高价是否高质、快递不送货上门、乡村取件加收快递费等方面。例如，主播“驴嫂”被指售卖山寨手机等。

假冒商品的存在与消费者对商品品质的

要求越来越高形成反差，这警示部分电商平台、带货主播，对集中促销期间商品质量的把控措施与手段、识假辨假打假的决心与策略必须顺势而变。

送货不上门、乡村取件加收快递费等问题虽不合理，但仍被诸多消费者频频吐槽。

这就要求，无论是平台、商家，还是投递网络，不能只注重上游供给端的渠道完善，而忽略下游消费端更细、更复杂的投递链条的有效畅通及其映射出的品牌温度。那种只注重向“送出去”要效率，而无视用户“接过来”的感受的做法必须改变。

此外，部分电商平台、商家等对新规则举棋观望的投机心理与行为习惯必须改变。例如，一到大促前夕就短信轰炸，即使消费者多次回复“TD”，也无济于事。其实，这种短视的做法就算偶有收益，其“变现”能力也有限，更多的还是惹人烦、讨人厌，最终也必将遭人弃。

总之，无论平台、商家还是带货主播，必须坚持“以消费者为中心”的理念，在提供优质产品的同时，还需以有温度的服务模式、有诚意的促销规则赢得消费者的认同，如此才能体现出网络大促的真正价值，促进电商行业健康持续发展。

根据现行《机动车驾驶员培训管理规定》，机动车驾驶员培训依据经营项目、培训能力和培训内容实行分类许可。据悉，许可制改为备案制，《机动车驾驶员培训管理规定》将进行修订。修订前，机动车驾驶员培训经营备案管理工作按照《通知》施行。

《通知》提出，机动车驾驶员培训许可证件仍在有效期内的机动车驾驶员培训机构，可继续按原许可事项开展培训业务。许可证件有效期届满后拟按原许可事项继续从事机动车驾驶员培训业务的，可在有效期届满前到原许可所在地县级交通运输主管部门备案。