

“工人文化宫里有工人,工人文化宫里有文化”,百色市工人文化宫开门运营

半年来,已成为职工健康身心的港湾,学习培训的首选之地——

老区职工盼来了自己的“学校与乐园”

阅读提示

在革命老区广西壮族自治区百色市迎龙片区七塘社区一块77亩的土地上,由职工服务中心、职工活动中心、职工培训中心、职工之家、职工活动广场“三中心一家一广场”构成的市工人文化宫就矗立于此。大楼灰瓦“戴顶”,配以灰白色墙面,广场绿意盎然,一时间成为红土地上的新地标。

本报记者 庞慧敏 通讯员 黄洪峰 卢茜

近段时间以来,百色市职工气排球赛在市工人文化宫职工活动中心举行。每晚7点30分,这里都激荡着气排球的击打声和观众们的呐喊助威声,在4块场地上,8支代表队展开较量,好不热闹。

这座于2020年12月11日建成并投入使用市级工人文化宫,标志着百色告别了没有市级工人文化宫的历史,开门运营半年来,让革命老区的广大职工品尝到了“学校和乐园”的幸福滋味。

打造职工健康身心的港湾

“请问乒乓球台怎么预约?”“只要关注文化宫微信公众号,进行会员注册后就可以进行场馆预约,还可以自由选择桌号和时间段。”这样的对话经常出现在市工人文化宫。

他们利用微信公众号,实现网上报名、网上参与、网上课程管理、同步互动等优质便捷的新媒体服务,场馆晚晚爆满。运营短短6个月,累计开放场馆400多场次,服务职工群众5000余人。

“文化宫的运动场馆好,线上线下都可以免费预约,很方便。而且工作人员也很负责,

遇上下雨或临时有重要活动安排,都会主动联系我们,生怕我们跑空了。”市民田先生说。

每晚华灯初上时,市工人文化宫里的热闹才刚刚开始。随着功能不断完善,活动推出陈出新,如今,这里成了不少职工丰富业余生活的热门场所。

中国移动广西百色分公司工会职工董馨,今年到工人文化宫参加了三八妇女节“情系女职工,展巾帼风貌”主题庆祝活动以及职工气排球比赛。

一次次活动,不断刷新着她对工人文化宫的印象。第一次见到百色市工人文化宫,看见设计感满满的建筑,她就不禁感叹:“哇,好高大!”尤其令她激动的是,工人文化宫里场馆和项目多,能打球、健身、参加培训等,“终于不用羡慕其他地方的文化宫了,百色市工人文化宫满足了我所有的期盼。”董馨非常喜欢这里的环境和开展的活动。

文化宫还特别设立了职工心理咨询中心,并邀请专业的心理咨询师开展公益活动。

此外,市工人文化宫注重围绕传统节日和传统文化开展形式多样的文明实践活动。在过去不久的壮族传统节日“三月三”期间,开展了“艾馍”青团子、五色糯米饭等壮族传统民俗美食制作活动以及制作壮锦书签、体验“活字印刷术”“甲骨文”篆刻等非物质文化遗产体验活动。今年工人文化宫内“月月有主题,周周有活动”。

“我们将进一步做到工人文化宫里有工人、工人文化宫里有文化,立足基层工会和职工需求,打造具有鲜明特色和社会影响力的项目品牌,把市工人文化宫打造成为职工健康身心的港湾。”百色市总工会副主席李顺超如是说。

搭起服务职工大平台

“顺利达成和解后我们就可以全身心地投入到新的岗位工作当中了。”5月初,小何

在市文化宫的“五员四方”劳动人事争议联合调解中心拿到仲裁调解书后感慨道。

小何等3人原为百色市某事业单位公开招聘人员,双方约定合同最低服务年限为3年。小何等3人因服务年限未满提前终止劳动关系,原工作单位要求支付违约金。他们经与单位协商无果后,到市“五员四方”劳动人事争议联合调解中心寻求帮助。

为了建立和完善劳动人事争议多元化解协作机制,工人文化宫诞生之初,就挂上了市“五员四方”劳动人事争议联合调解中心的牌子,由市总工会联合市中级人民法院、市人力资源和社会保障局、市司法局,为依法及时化解劳动人事争议而成立。机构设有工会调解员、法律工作者、人社仲裁员、劳动协调员、心理关爱员。

集中整合资源,将工会所有面对职工群众的服务业务“窗口化”,打造工会业务“一站式”服务平台,这是百色市工人文化宫的鲜明特点。

记者走进文化宫内的职工服务中心时看到,这里还贴心设置了女职工关爱室,主要由儿童游乐区和哺乳区两部分组成,内置室内小型儿童游乐设施、沙发、冰箱、消毒柜、饮水机等基本设备一应俱全,为孕期和哺乳期的妇女职工提供休息的场所,增强职工的幸福感和获得感。

打造职工成长成才的学校

“预约场馆的同志请直走,到综合楼后面停车;接送孩子的家长请右转,到职工培训中心后面停车;参加比赛的同志,请左转到前面停车……”记者在市工人文化宫看到,保安正忙碌有序地引导职工群众停车,篮球培训班对抗赛的现场欢呼声、呐喊声此起彼伏,声乐教室里传来嘹亮的歌声和乐器声,热闹非凡。

“以前这里邻近南大建材市场,市场只在白天营业,一到晚上漆黑一片,很冷清的,没

想到工人文化宫建起来后这么快就热闹起来了。”家住附近的林阿姨感慨地说。

“职工需要什么课程,我们就提供什么样的培训。”李顺超告诉记者,工人文化宫在“精准服务”上进行尝试,推出了“红城工会·四季有约”品牌公益课,针对职工、农民工、职工子女“三大群体”做好职工技能培训、职工文体培训、职工品质培训、职工子女培训“四项培训”,进一步促进职工综合素质提升。

针对基层工会组织开展职工文化活动面临的种种现实困难,市工人文化宫则直接站在基层工会主席身后,特别推出了基层工会公益课“量身定制”服务,为其提供包括活动策划、方案建议、活动组织、培训资源支持等个性化服务,主动当好基层工会主席身后的智囊团、资源库和行动队。

董馨还参加职业女性美妆和肩颈理疗瑜伽等两项公益定制课程。她开心地告诉记者:“百色市工人文化宫结合企业职工的需求,为我们公司员工贴心地‘量身定制’了这两期公益课程,每期课程干货多多,收获满满。”

“感谢市工人文化宫从方案策划到活动实施为我们提供职业礼仪定制课全套服务,授课老师幽默风趣,实操性强,收获很大,职工好评不断,我们还想定制一期。”百色公路发展中心工会副主席黄彩玲对这项服务十分满意。

不论是免费公益培训、时尚运动健身,还是场馆免费预约、非遗传承……市工人文化宫正迅速成为当地职工群众运动健身、学习培训的首选之地。



超现实环境装置

大展《寰宇无形》展出

在北京石景山首钢园区三高炉及秀池水下展厅,超现实环境装置大展《寰宇无形》正在展出。艺术家高三石选取工业风浓郁的首钢园办展,意在引发参观者对工业、人与自然之间关系的思考。

本报记者 赵昂 摄

港澳同胞唱响党的赞歌

本报讯(记者杨明清 张婧)“我们看到现场观众每人手中挥舞着五星红旗,汇成一片红色的海洋,内心非常激动,演唱时那种归属感、自豪感十分强烈。我们想用歌声让大家了解我们爱国的心意,更要把这份情怀传递给更多的港澳同胞。”澳门职工梁嘉亮表示。近日,青岛啤酒集团“永远跟党走 奋进新征程”庆祝建党100周年职工合唱展演激情上演,来自上海、湖南、澳门、香港等城市分公司的千余名职工齐聚青岛,用这堂别开“声”面的“音乐党史课”唱响“永远跟党走 奋进新征程”的爱党心声。

“作为一个香港人,我见证了香港回归祖国怀抱,我很激动;香港是我的家乡,祖国是我的根。”由于疫情原因,青啤集团香港贸易有限公司的职工代表虽无法抵达现场,但他们专门录制了一首《我的中国心》参加合唱展演,香港职工真诚质朴的独白,让现场观众心潮激荡。

原创音乐作品《你是谁》发布

本报讯(记者陶稳)近日,庆祝建党100周年原创音乐作品《你是谁》在中共中央宣传部“学习强国”平台发布。这首歌曲通过加深人们对党的认识,提高对初心使命的领悟,激发了“永远跟党走,奋进新时代”的情感共鸣。

据了解,歌曲《你是谁》是一首歌颂党的百年辉煌,讴歌党带领人民进行伟大斗争、推进伟大事业、实现伟大梦想的新时代优秀红色音乐作品。歌曲词作者为中国职工电化教育中心主任郭孝实,曲作者为中国音乐家协会会员刘溪。

歌曲采用明问实答方式,以歌名正面提问,以歌词深情回答,将中国共产党百年历程、建设现代化强国宏伟蓝图和人民群众获得感深刻关联。整首歌既直抒胸臆又饱含深情,歌词中融入党旗、党徽、南湖红船等画面元素,极具感染力,旋律流畅优美、气势恢宏,歌颂出党的百年辉煌历程,抒发出对党的无限热爱。

这首歌曲由中国职工电化教育中心、中国职工音像出版社联合中国教育电视台等共同推出,由百名歌唱家倾情演唱,是向建党100周年献礼的重要音乐艺术作品。

影片《金江1936》致敬红色岁月

本报讯(记者陈俊宇)重大革命和历史题材电影《金江1936》即将在全国电影院线上映。影片再现了1936年4月,贺龙、肖克率领的工农红军二、六军团在云南境内的昆明、大理白族自治州、迪庆藏族自治州香格里拉等地战略转移,摆脱国民党数万军队的围追堵截,三天三夜强渡金沙江,北上抗日的胜利篇章。片中,贺龙在战场上不慎遗失了襁褓中的女儿贺捷生,几经周折被当地老百姓寻回的故事,生动再现了工农红军与各族群众的鱼水深情。

该片由柳明、童江南导演,演员张平、伊春德主演。主演们表示,影片是对那段苦难而伟大的红色岁月的致敬,它用艺术的形式,让红色基因、革命薪火代代相传。

红色音乐主题党课走进建筑工地

本报讯(记者张翀 通讯员周燕妮 张华)近日,一堂红色音乐主题党课在中建三局总承包公司湖北广电传媒基地施工现场响起。现场400多名共产党员高唱国歌,重温入党誓词,现场气氛高昂而又庄严。

整场党课,以党史为脉络,以音乐为载体,通过生动的音乐表达、系统的党史提炼,以讲演结合的形式,深情回顾了中国共产党成立100年来不忘初心、接续奋斗的伟大历程。

为了增加这次党课的感染力和影响力,现场设置了互动表演环节,除了少部分内容由专业演艺工作者参演外,多数节目由建设方和各参建单位的党员干部担纲,广大党员干部在特定的历史情境中感悟角色,更深切也更清晰地理解了共产党人从哪里来、到哪里去的历史逻辑。

红色影视志愿课堂助推爱国主义教育

本报讯 近日,山西省大同市灵丘县第九小学红色影视志愿课堂上传来阵阵掌声。同学们聆听青年演员蒋龙、梁森、杨舒亦讲述电影拍摄台前幕后的故事,并一同观看纪录片《平型关大捷》,重温抗日战争时期革命先烈的英雄事迹,感受红色沃土上的信仰力量。

6月24日,由爱奇艺社会责任与中国教育发展基金会共同发起,爱奇艺公益频道承办的“光影助力成长计划——2021平型关”项目在山西省灵丘县第九小学启动。据介绍,该项目将为灵丘、浑源两地捐献8间影视教室设备,以及覆盖154所中小学的308张“光影助力成长计划定制会员卡”,并通过开设红色影视教育志愿课堂、播放《建国大业》《血战湘江》《红星照耀中国》《小小飞虎队》等在内的优秀爱国主义影片、制作展播专题微纪录片等方式,助力革命老区山西省灵丘县及浑源县全部154所中小学的影视教育普及,推动当地中小学生的爱国主义教育。

(陶稳)

走进美术馆 感受伟大征程



综艺好看,不必虚演

十几头大象走路,难道仅仅是因为“看稀奇”吗?恐怕未必。大象闲庭信步的行走秀背后,带给了观众更具文化背景的收获,有的人群中看到了类似《动物世界》表达的自然界的奇妙,也有人借助大象的路线进行了一次人文观光,还有海外观众因为关注大象而领略到异国风情……

这些体验,也有可能相互交织,因而让“节目”观众,有了比在动物园看大象更多更复杂也更高级的感官收获——即使并不是每个人对此都有自觉。

你以为大家在看动物,实际上大家看的可能是文化。

因此,不得不不说“大象溜达”以其难以

复制的差异化形态一路高歌收获“顶流”,给

当下的综艺节目提了一个醒:移植、模仿、套

作海外节目,以看似精心实则雷同的设计和

看似卖力实则过度的表演吸引观众,恐怕越

来越行不通了。

静下心来细细想想,海内外观众如此关注

比形式更重要的,是内容。缺少内涵的文艺作品,无论包装得多么花里胡哨,终究不过是镜花水月、过眼云烟。

这不禁又让人想起了不久前惊艳众生的《洛神水赋》。水底的洛神挥舞着翩翩丝袖翩跹而起,古人笔下的翩若惊鸿婉若游龙以现代舞美的形式活灵活现地呈现在观众面前。这支河南卫视端午晚会的开场舞,让河南卫视再度登上微博热搜。

这不是河南卫视第一次凭借国潮“出圈”。此前春晚的《唐宫夜宴》和元宵晚会的《元宵奇妙夜》,都曾因为颇具传统国风特色的舞蹈设计受到好评。

不能否认这些节目中演员的精彩表演,但是让这些节目好看更重要的元素,则是节目根植其中的深厚文化土壤,也就是它们的精神内涵——几千年的文化遗产通过现代

传媒复活,怎能不动人心弦并与之共鸣?

曾几何时,我们的综艺节目曾因文化价值不足而广受诟病,甚至因为娱乐过度而让人有了“愚乐”的担忧。

好在从国家政策到市场主体,都在推动情况发生变化。综艺在向文化的回归、《典籍里的中国》《国家宝藏》《故事里的中国》《朗读者》《中国诗词大会》一档又一档“叫好又叫座”的节目“圈粉”无数,这些节目,无论是形式还是内容,都和前些年那些热闹但空洞的节目有了天壤之别。有专业人士评论,历史积淀的厚度、思想挖掘的深度与艺术呈现的高度,三者的有机结合成为这些综艺节目不断赢得口碑、赢得观众的根源。

越来越多的节目里,主角不再是明星,但它们依旧备受欢迎。当一款综艺有了“灵魂”,便条条大路通罗马,成功的途径不再是千篇一律的了。

所以,综艺好看,未必都靠演。

邓崎凡

离开节目组的“设计”和明星的表演,综艺节目还能好看吗?

一群离家出走的大象正在尝试回答这个问题。他们“参演”的这档“国产慢综艺”已经持续火了两个多月了。期间,“节目”上了N次热搜头条,吸引了无数媒体争相报道,更让诸多专家逐帧分析研究,甚至俘获大批海外观众。对于这场没有事先设定结局的“表演”,每天都有大量的粉丝在猜想“节目”的走向和最终的结局。

悬念迄今仍未揭晓。象群从西双版纳向北的这场“溜达”,成为今年的现象级大秀。

难得本色任天然,这也给综艺市场,带来一股清流。

静下心来细细想想,海内外观众如此关注