

G 文旅融合要迈过哪些坎⑥

景区文创雪糕这阵风，能刮多久？

口感、品质良莠不齐，还有的盲目跟风

阅读提示

近几年来，文创雪糕成为景区文创新宠，随着夏季到来，各地文创雪糕纷纷“出圈”，引来打卡热潮。相比市面上的普通雪糕，文创雪糕的价格不算低，在口感和品质上却良莠不齐。文创雪糕要长久发展，需要“忠于品质”。有些景区盲目跟风并不可取，景区需要立足实际，增强文创产品的文化性和创意性。

本报记者 陶稳

“以前总听人说‘有钱你咋不去把前门楼子买下来’，现在不仅‘买下来了’，还能‘吃’。”50多岁的北京市民李淑琴一边吃着“前门楼子”雪糕，一边笑着对记者说。

这天她跟朋友来到北京前门大街，看到很多游客手里拿着前门造型的雪糕拍照，感觉新鲜，特意买来品尝。门厅、窗户、屋檐的雕花纹饰，“九丈九”的前门楼微缩成一支精致的雪糕。

近几年来，文创雪糕成为景区文创新宠，随着夏季到来，各地文创雪糕纷纷“出圈”，引来打卡热潮。但也有声音表示，目前文创雪糕领域存在盲目跟风现象，不适合的景点也生搬硬套，只重经济效益，而忽视景区文化内涵。专家呼吁，文创雪糕应该有文化基因，重视责任，同时持续谋求创新。

花式雪糕引来景区打卡热

一支雪糕能被玩出多少种花样？目前市场上的文创雪糕造型不一，有的是标志性建筑，如北京前门、武汉黄鹤楼、敦煌莫高窟等；有的是特色动植物，如玉渊潭樱花、圆明园荷花、故宫脊兽、北京动物园熊猫等；有的是人物形象，如西湖梁祝、成都武侯祠景区刘关张等。

国家博物馆、广汉三星堆博物馆等文博单位也陆续推出文物造型的雪糕。近日，为庆祝大克鼎、大盂鼎两件文物相聚，上海博物馆推出以这两件文物为原型的文创雪糕。一些城市也相继推出地标性建筑物雪

糕，如广州塔、上海东方明珠、重庆解放碑等。

一时之间仿佛万物皆可“被雪糕”，“全国文创雪糕大battle”成网络热门话题。据不完全统计，全国大概有上百种文创雪糕，年产量上千万支。文创雪糕走红，引来景区打卡热。

近日在北京前门大街，记者看到不断有游客拿着刚买的“前门楼子”雪糕拍照。“白色是香草口味，棕色是巧克力的，味道都还可以，主要是造型精美，在前门这儿拿着它拍照，很有感觉。”李淑琴说。

因工作出差到沈阳的刘可可，专门抽出时间到沈阳故宫买了文创雪糕，“看到凤凰楼的台阶、门廊、砖瓦复刻在这支雪糕上，都有点舍不得吃，赶紧先拍个照片发朋友圈。”

业内人士表示，文创雪糕走红背后有其原因，一方面是当前文创市场上，游客接受度高的产品相对较少，文创雪糕一经推出就颇受市场青睐；另一方面，从色泽、造型和口味等方面看，雪糕可塑性强、选择空间大，而且雪糕作为一种受众喜爱度较高的季节性零食，本身已经占有较大市场。

赚钱的同时莫忘了责任

景区文创雪糕的价格通常从几元到几十元不等，常见的是15元/支，单价20元及以上

的也有不少。相比市面上的普通雪糕，文创雪糕的价格不算低，在口感和品质上却良莠不齐，有网友吐槽一些景区的文创雪糕“价格贵，口味一般，就是造型好看”。但从经济效益看，文创雪糕在丰富游客游览体验的同时，也为景区带来了可观收益。

去年8月起，前门大街集团与运营商合作，推出前门和鲜鱼两种造型，四种口味的文创雪糕。“没想到雪糕刚推出就火了，最开始经常卖断货，供不应求。”前门文创雪糕店“大街冰冰”店长徐漫介绍说，“工作日游客较少时，‘前门楼子’文创雪糕平均每天也有8000多元的营业额，周末1万元起步，大型节假日的销售额更是平时的好几倍。”

以精美外形和细腻口感闻名的玉渊潭樱花雪糕，仅清明小长假3天就卖出4.7万支，在北京各大公园景区数千种文创产品中脱颖而出，趵突泉雪糕在“五一”假期销售了600多箱1.9万支。武汉黄鹤楼公园也曾表示，平均每三个来到黄鹤楼的游客，就会有一个购买当地的文创雪糕。

业内普遍认为，文创雪糕要长久发展，需要“忠于品质”。“无论定价高低，景区都应该把产品质量放在第一位，它不仅是产品安全的保证，更是景区的一面招牌。”徐漫说，“目前‘前门楼子’雪糕成本占据价格一半以上，



圆明园荷花冰淇淋受到游客热捧，也成为拍照网红。

视觉中国 供图

就是为了让大家吃得放心。”她认为文创雪糕的最终目的不是营利，而是文化记忆的传承。

据玉渊潭公园介绍，自樱花雪糕推出以来，公园不断对奶浆升级换代，通过与知名雪糕品牌联名生产更高品质的樱花雪糕，让其成为一种“男女老少咸宜”的文创食品。

为更充分利用雪糕经济，有的景区把部分文创雪糕收入用于文物保护，使文创雪糕的商业价值转化为社会价值。有媒体报道，在陕西秦始皇帝陵博物院，兵马俑雪糕发售以来平均每天能卖出1000支以上，而每卖出一支雪糕，就有0.5元进入兵马俑文物保护基金。

雪糕之后是什么

随着国内旅游产业规模扩大，景区文创产品在种类和数量上大幅增加。文创产品虽越来越多，真正能吸引受众关注和购买的却不多，文创雪糕可算是近年来较为成功的文创产品之一。

“樱花雪糕其实并不难做，真正难的是创意。”玉渊潭公园经营团队负责人张琪对记者说，她在一次偶然中获得了樱花雪糕的创意灵感，产品于2016年3月生产面市。玉渊潭成为较早进军文创雪糕的景区，如今樱花雪糕也具有较高知名度和市场认可度。

一些文创雪糕能做到“因景而异”，有的还加入特色创意，如四川成都宽窄巷子推出脸谱雪糕“盲盒”；广汉三星堆博物馆根据口味和颜色的不同，给雪糕取名“青铜味”和“出土味”，颇具“文物味”；莫高窟雪糕的雪柄是一枚精美的定制版九色鹿书签等。但也有景区只是简单照搬，不适合被做成雪糕的景点也盲目跟风，缺乏创意。

创意是文创产品的立足之本，“拿来主义”虽然暂时获益，但终究不是生存之道。山东大学管理学院教授王广振表示，文创本身就是“文化资源的创意产业化”，盲目跟风确实不可取，景区需要增强文创产品的文化性和创意性，不要生搬硬造，要符合景区的现实。

文创雪糕之风刮到今天，并没有停息的迹象，但雪糕之后是什么，如何实现文创产品持续创新仍是需要思考的问题。一些景区表示，会在文创雪糕基础上，持续发力文创食品，让文创产品更接地气、更有创意。

上半年红色旅游持续升温

红色旅游人群呈现年轻化、亲子化特征

本报讯（记者吴丽蓉）“七一”临近，各地红色旅游迎来客流高峰。文化和旅游部数据中心调查显示，红色文化在年轻人群中的认知度和影响力快速提升，红色旅游人群呈现年轻化、亲子化特征。

红色旅游已成为年轻人了解革命历史、缅怀革命先烈、传承红色基因的重要方式之一。携程旅行发布的《2021年上半年红色旅游大数据报告》显示，上半年红色旅游景区预订量同比增长超2倍，80后、90后占比达七成。00后参加红色旅游的人数显著增长，上半年通过携程下单红色旅游景区的00后，比2019年同期增长约2.5倍。以亲子爱国教育为主题的红色旅游也越来越普及，上半年红色旅游景区门票的预订客群中，亲子家庭占比超过三成，其中80后最爱带娃逛红色景点。

“红色+”呈现出新的形式。例如，天津、海南、四川等省份推出红色旅游经典线路，将“红色+海洋”“红色+生态”“红色+乡村”紧密结合。其中，由于许多革命老区、红色旅游资源都集中在农村地区，多地开发出“红色旅游+乡村旅游”特色线路，受到游客的普遍欢迎。

建立文化市场综合行政执法协作机制

甘青联合治理“大环线”旅游乱象

本报讯（记者邢生祥）6月22日至28日，甘肃、青海两省文旅行政执法机构抽调人员组成督导组和4个执法检查组，分别赴青海的西宁、海东、黄南、海南、海北、河西走廊和甘肃的敦煌、嘉峪关、张掖等市州县开展交叉执法检查，以案施训活动，进一步规范和净化“甘青大环线”文旅市场发展环境。

青海和甘肃两省山水相连、地缘相近，文化旅游资源具有极强的互补性，“大美青海生态旅游”“如意甘肃交响丝路”品牌深入人心，西北文化旅游资源愈来愈受到全国乃至全世界游客的关注和青睐。

近年来，青海境内的塔尔寺、青海湖、茶卡盐湖、东台吉乃尔湖和甘肃境内的莫高窟、嘉峪关、张掖丹霞地质公园等成为网红打卡地，这些优质的文化旅游资源有机串联在一起，形成享誉世界的“甘青大环线”，已成为国内外游客向往的旅游目的地。

随着西北高原旅游旺季的来临，不合理低价游、不签旅游合同、擅自改变行程、诱导游客高消费等旅游乱象接踵而来，这些问题不仅损害了游客的合法权益，也给甘青两省文化旅游市场监管工作带来了新的挑战。甘青两省日前建立文化旅游市场综合行政执法协作机制，充分发挥联合执法的效能作用，全力解决旅游市场的监管难点和堵点问题，发现重大案件，严肃依法查处，做到“以案释法”“以案实训”，为打造国际生态旅游目的地保驾护航。

(上接第1版)

走访慰问活动注重与开展党史学习教育相结合，在走访慰问过程中，深入浅出地解读习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛宣传我们党百年奋斗的光辉历程、取得的伟大成就、铸就的伟大精神，特别是在抗击新冠肺炎疫情斗争中取得的重大战略成果，在打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会中取得的伟大成就，同时积极宣传党领导中国工会走过的光辉历程，宣传全总机关老党员、老干部、烈士、因公殉职党员干部等为国家事业、工运事业作出的贡献，引导党员干部进一步感悟思想伟力、坚定信仰信念、践行初心宗旨、发扬革命精神，弘扬优良传统、传承红色基因，在新时代新征程中奋勇争先建功立业。

开展走访慰问的同时，还为“光荣在党50年”老同志颁发了纪念章。据悉，首次颁发“光荣在党50年”纪念章，是中国共产党成立100周年庆祝活动的重要组成部分，全国有710多名老党员获颁纪念章，全总系统共有343名老党员获此殊荣。

中共一大纪念馆有张“红色名片”

心教室”，把一段段红色历史变成“初心教材”，每年组织开展“寻访红色遗址，继承先烈遗志”活动。

自1999年至今，十中队培养出的百名义务讲解员接力在中共一大纪念馆、中共二大会议会址纪念馆等红色场馆讲解传播党史，把党的声音传播到千家万户。

“1921年7月，10多位有志之士赶到这个幽静的小院，轻轻叩响铜环……”中共一大纪念馆内，讲解员徐子建娓娓道来，讲述那段风云激荡的历史。游客认真聆听，情绪随着讲解而变化。

近年来，中队携手中共一大纪念馆，组成军地党史知识宣讲团，先后为驻地社区、企

业、学校开展党史宣讲700余次，派出20余人到驻地5所学校担任校外辅导员。

6月9日，《兵哥说党史》教育短视频第100期正式上线。这部被许多网友称为“网红党课”的系列视频，从首期推出就备受追捧，网上点击量累计破3亿次、转发量超百万，被70余家社区、企业、学校作为开展党史学习教育的生动教材。

予人星火者，必心怀火炬。2019年，十中队被中央军委政治工作部、共青团中央授予“社会主义核心价值观军地共建共育基地”“全国大学生社会实践基地”。

刑三庭副庭长李睿懿介绍，目前境外窝点作案已超过六成。《意见二》规定，在有证据证实行为人参加境外诈骗犯罪集团或犯罪团伙，在境外针对境内居民实施电信网络诈骗犯罪，诈骗数额虽难以查证，但一年内出境赴诈骗窝点累计时间30日以上或多次出境赴诈骗窝点的，应当认定为刑法第266条规定的“其他严重情节”，以诈骗罪依法追究刑事责任。

电信网络诈骗犯罪，一般系集团犯罪或者团伙犯罪。李睿懿指出，对于诈骗集团的首要分子、主犯、累犯、惯犯，坚决从重处罚。

华正茂，其奥秘就在于具有自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的强大能力，自我革命精神是党的执政能力的强大支撑。全党同志要增强忧患意识，以永远在路上的坚定执着将全面从严治党向纵深推进，严于律己，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终做一名合格的共产党员，为把党建设得更加坚强有力作出应有的努力。

习近平指出，要用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源。要深入开展红色资源专项调查，加强科学保护。要开展系统研究，准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质，旗帜鲜明反对和抵制历史虚无主义。要打造精品陈列，坚持政治性、思想性、艺术性相统一，用史实说话，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化。要强化教育功能，围绕革命、建设、改革各个历史时期的重大事件、重大节点，研究确定一批重要标识地，讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事，设计符合青少年认知特点的教育活动，建设富有特色的革命传统教育、爱国主义教育、青少年思想道德教育基地，引导他们从小在心里树立红色理想。

《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2020)》发布

本报讯（记者窦斐菲 李元浩）6月23日，北京冬奥组委同国家体育总局、中国残联、延庆区和张家口市共同召开新闻发布会，发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告(2020)》，国际奥委会同步发布《报告》国际版。

北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣表示，北京冬奥组委从筹办伊始就高度重视遗产工作，充分考虑冬奥遗产传承利用，制定实施了北京冬奥会遗产战略计划，注重从体育、经济、社会、文化、环境、城市发展和区域发展等方面规划、创造和运用冬奥遗产。筹办5年多来，北京冬奥会筹办成果正在转化形成现实遗产，使广大民众和主办城市提前受益。

为系统总结北京冬奥会遗产成果，北京冬奥组委同京体院编制完成了《报告》中文版和国际版，重点呈现了促进冰雪运动普及发展、超前谋划场馆赛后利用、持续提升京张地区生态环境、促进京津冀地区协调发展、主办城市转型发展等方面规划、创造和运用冬奥遗产。

北京冬奥组委5年来，全国冰雪运动参与人数显著增加，2018—2019雪季我国冰雪旅游人数达2.24亿人次。中国奥委会副主席、体育总局冬运中心主任倪会忠表示，“带动3亿人参与冰雪运动”将成为北京冬奥会为我国冰雪运动留下的重要遗产。

作为“双奥之城”，北京在场馆和基础设施方面的遗产非常丰富，北京2022年冬奥会注重现有场馆利用。例如，国家速滑馆“冰丝带”的场地是2008年北京奥运会的射箭场和曲棍球场，2022年冬奥会期间将举办速度滑冰比赛。赛后，“冰丝带”将成为国际滑联卓越中心，成为北京市民参与体育运动的多功能场馆。

同时，北京冬奥会的筹办也加快了全国冰雪运动场地设施的建设。《报告》显示，全国滑冰场馆数量从2015年的157家扩容至2019年的876家。滑雪场总数则从2015年的568座增加到2019年的644座。

两高一部联合作出规定

将跨境电信网络诈骗犯罪作为“重中之重”严惩

作出规定。

据介绍，当前，电信网络诈骗犯罪发案仍居高位，仅去年，全国电信网络诈骗案件涉及财产损失即达353.7亿元。大批诈骗窝点向境外转移，非法交易手机卡、信用卡愈加猖

獗，司法实践中亦出现了许多新的问题，打击此类犯罪面临更严峻的挑战和更高的要求。

“将跨境电信网络诈骗犯罪作为‘重中之重’严厉惩处，特别是解决跨境电信网络诈骗犯罪取证难、定罪难的问题。”最高人民法院

社会发展规律的认识，用马克思主义的真理光芒照耀我们的前行之路。

习近平指出，要教育引导全党始终坚持理想信念。革命理想高于天，回望百年党史，千千万万共产党人为了理想信念不惜抛头颅、洒鲜血。共产主义是我们党的远大理想，为了实现这个远大理想，就必须坚定中国特色社会主义信念。全党同志要增强“四个意识”、坚定“四个自信”，在全面建设社会主义现代化国家新征程上披荆斩棘、奋力前行，不折不挠夺取新时代中国特色社会主义新胜利。

习近平强调，要教育引导全党始终坚持初心使命。牢记和践行为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命，是贯穿我们党百年奋斗史的一条红线。江山就是人民，人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心，对我们这样一个长期执政的党而言，没有比忘记初心使命、脱离群众更大的危险。

习近平强调，要教育引导全党始终坚持推进自我革命。我们党历经百年沧桑依然风

用好红色资源 赓续红色血脉 努力创造无愧于历史的新业绩

全党同志要从党的百年奋斗史中不断体悟初心使命，贯彻好以人民为中心的发展思想，矢志不渝为实现中华民族伟大复兴而奋斗。

习近平指出，要教育引导全党始终坚持光荣革命传统。党的伟大精神和光荣传统是我们的宝贵精神财富，是激励我们奋勇前进的强大精神动力。当今中国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期，国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华，决不能丢掉革命加拼命的精神，决不能丢掉谦虚谨慎、戒骄戒躁、艰苦奋斗、勤俭节约的传统，决不能丢掉不畏强敌、不惧风险、敢于斗争、敢于胜利的勇气。全党同志要用党在百年奋斗中形成的伟大精神滋养自己、激励自己，以昂扬的精神状态做好党和国家各项工作。

习近平强调，要教育引导全党始终坚持推进自我革命。我们党历经百年沧桑依然风