

一支2018年“双11”期间推出的雪糕,却在今夏引起了网友纷纷关注

66元一支的雪糕,是“真糕贵”还是“卖糕贵”?

G经济民生看点

本报记者 赵琛

这一届的“网红”产品,或许看起来很低调。走进便利店,顺手拿起一支雪糕,可能到结账时,你才会发现,原来是一支“糕贵”的“网红”。而在社交平台上,“网红”们是高调的,测评分享、软文营销、直播带货,营销方式花样迭出,不经意间就能让你“种上草”。

端午节后,“网红”雪糕品牌钟薛高已经多次冲上微博热搜。有消费者质疑,66元一支的雪糕,是“真糕贵”还是“割韭菜”?

有业内人士表示,虽然雪糕的生产成本不高、制作工艺也不复杂,但“网红”产品被赋予了社交属性、情感属性等附加价值,存在运营费用、品牌价值等因素。不过,在成为“网红”产品后,企业更应该充分维护和巩固自身品牌的知名度和美誉度,以维护和维持品牌持续引流和变现的能力,最终实现可持续的品牌商业价值。

一支“网红”雪糕的诞生

一支在2018年“双11”期间推出的雪糕,在2021年的初夏,引起了网友对雪糕市场的关注。

有消费者表示,钟薛高特牛乳、丝绒可等日常款的雪糕价格,已经超过了大多数同类产品。“66元一支更是超出了认知,不知道谁会买单。”

对于钟薛高的口味,消费者的评价褒贬不一。但不可否认的是,2018年才创立的钟薛高,在社交平台拉满了热度,刷足了存在感,成

全国钢铁行业举行 庆祝建党100周年座谈会

本报讯（记者郁亚章）6月21日,由中国钢铁工业协会主办的全国钢铁行业庆祝建党100周年座谈会在北京举行。

座谈会以回顾建党100年来发展历程为主线,以突出各个时期特别是十八大以来党领导钢铁行业的发展成就为重点,总结钢铁行业在科技创新引领、结构调整转型升级方面的成功经验,展望新时代钢铁行业发展趋势,推动钢铁行业高质量发展。

第四届枸杞产业博览会在宁夏中宁举行

本报讯（记者马学礼 张千）6月22日,第四届枸杞产业博览会在宁夏中宁县举行。本届博览会是在国家林草局的关心支持下,由自治区林草局与中卫市政府联合举办,以“绿色、创新、品牌、健康”为主题,吸引参展企业超过200家,主要参展枸杞产品达7大类共50余种。

据悉,宁夏枸杞发展已初具规模,目前,全区枸杞种植面积可达35万亩,鲜果产量26万吨,综合产值达到210亿元。计划到2025年,全区枸杞种植面积将达70万亩,综合产值达到500亿元。

多地密集上调最低工资标准,将如何影响个人收入和劳动力市场?

新华社“新华视点”记者 姜琳 黄浩岚 郭慧颖

今年以来,各地最低工资标准密集上调。江西、黑龙江、新疆、陕西、天津、西藏、北京等地近日陆续宣布上调的消息。此外,广东等省份也正在酝酿政策出台。这一政策将使哪些人受益?对企业有何影响?

最高每月涨200元,还有一波在路上

因为最近当地上调最低工资标准,江西赣州澳丽尔化妆品有限公司的保洁员夏先梅每个月的底薪涨了140元。加上绩效、加班费,4月份共计涨了近500元,工资到手2929元。

夏先梅告诉记者,虽然钱并不算多,但毕竟在涨,很开心。

“最低工资标准,主要用于确保用人单位应当支付劳动者的最低劳动报酬能够满足劳动者个人及家庭基本生活。根据经济社会发展、物价水平合理调整这个标准,对于加强保障低收入者的生活、缓解收入差距、促进分配公平,都具有重要意义。”江西省人社厅劳动关系处处长林祖平说。

今年二季度以来,多地上调了最低工资标准。江西、黑龙江、新疆、陕西第一档最低工资分别上调至每月1850元、1860元、1900元、1950元。

还有一波调整在路上。7月1日起,天津、西藏最低工资标准将上调至每月2180元、1850元。8月1日起,北京市将调至每月2320元的新标准。

总体看,各地涨幅在每月80元至200元不等。此外,安徽、吉林、广东也明确表示今年将上调。

阅读提示

近日,钟薛高推出的一款66元一支的雪糕,搅起了网友对雪糕市场的关注。业内人士指出,雪糕之所以被卖出高价,是因为运营费用、品牌价值等因素,“网红”产品更是被赋予了社交属性等附加价值。不过,雪糕高端定价的发展逻辑难以持续,企业的业绩增长可能会面临瓶颈期。

功从雪糕界突围,打上了“网红”的标签。

在成为“网红”的道路上,钟薛高打出了组合拳,包括定位中式雪糕,造型借鉴中式屋檐瓦片;借助互联网的流量优势,在年轻人聚集的社交平台疯狂“种草”;不定期推出“跨界联名”“快闪打卡”玩法等。

在流量、热度的加持下,新奇有趣的“网红”食品俘获了不少年轻消费者的胃与心。随之,食品安全、虚假宣传、过度营销等问题也浮出水面。

4月10日,元气森林因其乳茶产品在标识和宣传中未说明“0糖”和“0蔗糖”的区别而引发误解,向消费者致歉。另一款“网红”茶饮品牌蜜雪冰城也被媒体爆出存在食品安全问题。

6月17日,钟薛高也发布了道歉信,称“创业初期的两次行政处罚如同警钟”。据公开资料显示,钟薛高曾因虚假广告,在2019年两次被监管部门处罚。处罚书显示,一款产品称含有所谓的“特级红提”,检验报告中显示该红葡萄干规格等级为散装;另一款产品宣称“不加一滴水”,经核实,配料表中含有饮用水成分。

“真糕贵”还是“卖糕贵”

6月22日,记者在多个电商平台搜索发现,在售的钟薛高产品价格多在13元至25元不等。那么,一支雪糕的生产成本究竟是多少?



情醉“魔鬼城”

游客在新疆克拉玛依乌尔禾世界魔鬼城景区内欣赏日落(6月21日摄,无人机照片)。

世界魔鬼城景区位于新疆克拉玛依市乌尔禾区,属于典型的雅丹地貌。盛夏时节,景区正值旅游旺季,壮美的风光令游客沉醉其中。

价位的雪糕,我可以接受。”在北京工作的付先生对记者说,在刚接触钟薛高时,经常每天吃两支。作为“铁粉”,有段时间,他还收集了刻有文字的雪糕棒签。

“网红”之后,如何“长红”

相较于线上的热销,“网红”雪糕在线下并没有呈现出同样的火爆。

一项针对93名零售店主进行的问卷调查显示,只有33%的夫妻零售小店采购过“网红”雪糕。不少店主反馈说,冷链配送成本导致采购费用偏高,担心“网红”产品销售较慢。

有季节性消费特征的雪糕,从“网红”到“长红”还有很长的路要走。在钟薛高创始人林盛看来,“‘网红’是一种通向品牌的必经之路,当新鲜感过去,才是真正的考验。”

“产品是好是坏,企业是去是留,最终还是要交给市场决定。”宋亮指出,雪糕高端定价的发展逻辑不可持续,企业的业绩增长可能会面临瓶颈期。

柏文喜建议,在成为“网红”后,企业更应该充分维护和巩固自身品牌的知名度和美誉度,以维护和维持品牌持续引流和变现的能力,最终实现可持续的品牌商业价值。

“真心实意扎根雪糕行业的企业,更应该关注产品的质量与消费额,做好产品更新,生产出消费者满意的产品。”宋亮指出,如果行业都在追求高端、超高端的“网红”产品,会抬高产品价格,造成行业萎缩。

对于“网红”食品,有食品专家指出,监管部门应该加强监管,形成网上搜索、实体溯源的新监管方式;应完善相关法律法规,畅通举报投诉通道,提高企业的违法成本;消费者应该提高防范意识,避免盲目追捧“网红”。



沪宁通道第二条城际铁路取得重要进展

6月22日,沪宁通道第二条城际铁路、国内首条大规模采用千吨箱梁的高铁——南沿江城际铁路的最大跨度连续梁合龙。中铁二十二局集团二公司南沿江城际铁路项目经理姜宁介绍,全长278.53公里的南沿江城际铁路位于江苏省境内、长江下游南岸,是一条东西向快速交通走廊。

图为施工人员进行进行绑扎钢筋作业。 孔祥文 孟凡瑞 摄

中央储备粮综合储存损耗率降至1%以内

本报讯（记者杨召奎）记者从日前举行的中储粮集团公司第四届公众开放日启动仪式上获悉,中储粮系统已基本形成北方以低温(准低温)储粮为主、南方以控温和气调储粮为主的技术体系架构,中央储备粮科技储粮覆盖率超过98%。中央储备粮宜存率从公司成立之初的60%快速提升并稳定在95%以上。中央储备粮的综合储存损耗率从2%以上降至1%以内,“藏粮于技”效果显著。

本届开放日在中央储备粮新港直属库有限公司举办,主题为“筑牢粮食安全压舱石”。据介绍,近年来,中储粮集团公司通过新建和改造仓储基础设施,不断优化工艺技术,大幅改善和提升了仓储条件。目前,全系统完好仓容近1亿吨,97%以上为高大平房仓、浅圆仓等现代化仓型,取代了苏式仓、席茨囤等落后仓型,配套应用先进储粮技术与工艺,储粮条件得到跨越式提高。同时,该公司“十三五”以来累计投入60多亿元,开展了仓房防水、气密、隔热、安全生产等维修改造,“两个安全”硬件保障不断强化。

适老化改造,让公交车对老年人更友好

本报记者 杜鑫

引进避免阶梯“磕绊”的低地板公交车、为走失老人设置“守护专座”、积极开展“敬老文明号”创建活动……连日来,《工人日报》记者在福建福州、浙江金华、江苏溧阳调研发现,各地公交企业为改善和加强老年人出行服务,推出了一系列措施,有针对性地进行适老化改造。公交车在对老年人友好的同时,已经成为宣传敬老的一个窗口。

低地板公交车在多地推广

6月18日,记者在溧阳乘坐全国“敬老文明号”7路公交时发现,与常见的登车需要上几步台阶、后部地板隆起的公交车不同,这辆公交车的地板几乎是全平的,老人可以一步登车。如果从车辆前部上车通往车辆后部,也不需要上台阶。

据盘毂动力公司市场部经理余曦介绍,该车型是海格客车应用盘毂动力四气囊独立悬架边驱动系统打造的一款全新公交车型——“地铁巴士”,具有地铁一般“一步登车、全平地板、大通道”的特征,方便老年人上下车,减少磕碰和跌落的风险。

根据交通运输部等7部门2018年发布的《关于进一步加强和改善老年人残疾人出行服务的实施意见》,鼓励具备条件的城市新增公交车辆优先选择低地板公交车,500万人口以上城市新增公交车辆全部实现低地板化。

在金华,从2015年开通第一条BRT线路开始,就持续探索 and 投放低地板、平地板的车型,让老年人上下车如履平地。2020年8月以来,“地铁巴士”相继投入24路、9路和金武快线运营。

“我们也在积极探索基于‘地铁巴士’为核心的公交新生活态,推广低地板公交车,更好地服务老年人等群体出行。”福州康驰新巴士有限责任公司总经理谢谦解说。

帮走失老人找到回家路

6月17日,金华市交投公交集团营运一公司301路车乘务员邵笑发现一位老人上午8点左右从市区人民东路中心医院站上车,对前住目的地说不清楚。途中,邵笑多次向老人询问情况以及了解其家人电话。无果后,邵笑立即启动公交“守护驿站”救助流程,将情况汇报给车队,并将老人带到金武快线起点铁路金华站,等待铁路派出所民警一同帮忙救助。最终,大家帮助迷路的老人找到家人,并将其送回了家。

老人走失的情况频频发生。遍布全城的公交车如何发挥网点多的优势,帮助走失老人回家,成为一些地方公交行业提升老年人服务水平的着力点之一。

2019年,在金华市公交集团董事长楼益康的倡议下,“守护驿站 温暖回家”公益项目正式启动。公交车和站点GPS、视频监控全覆盖,若发现走失者,公交驾乘人员可一键快速报警,与110联动。

据悉,截至目前,“守护驿站”救助的老年人达114人,其中约4成是由公交驾乘人员主动询问发现并报警的。

服务老人,一个环节都不能少

在金华,公交司机之间流传着一句话:“心离乘客有多近,车离站台就有多近。”他们有个不成文的行规:停车时车厢距站台不超过30厘米,让老人们一脚就能上下;遇到拄拐杖、坐轮椅等行动不便的老年乘客,靠站距离尽可能缩短至15厘米之内。

金华公交集团每月开展“文明三日志愿者服务活动”,在站台维护秩序、引导乘客排队上车,在车厢内给老年人找座位,帮扶老人过马路。

不仅是金华,福州、溧阳交人也在用实际行动传播敬老文明的种子。

福州康驰新巴士有限责任公司第三分公司公交驾驶员刘德富说,公司要求驾驶员要耐心等待上车、热情疏导让座、判断老人坐稳扶好、提醒老人到站下车、观察老人安全下车,一个环节都不能少。

金溧阳客运从2012年起就积极开展“敬老文明号”活动,广泛动员“窗口”服务人员尊老、敬老、爱老、助老。

“我们将城市公交‘敬老文明号’的创建从车厢延伸至社区,组织部分公交管理人员、驾驶员走进社区与老年人座谈,努力做好老年人安全乘车的宣传服务工作。”溧阳市客运公司总经理李军说。