



夏日盐湖生产忙

在新疆和布克赛尔蒙古自治县玛纳斯盐湖,中盐宏达盐业的工人操作机器洗涤原料盐(6月20日摄)。

新疆和布克赛尔蒙古自治县玛纳斯盐湖拥有丰富的盐矿资源,是重要的盐业生产基地。近年来,当地企业通过持续改进工艺、开发特色盐产品,销售市场已从新疆拓展至国内其他省市。

每年四月至十月是玛纳斯盐湖的采盐旺季,湖区内机器轰鸣、车辆穿梭,一片繁忙景象。 新华社记者 胡虎虎 摄

内蒙古拟推八项措施打击虚拟货币“挖矿”

本报讯（记者李玉波）近日,内蒙古自治区发改委发布了《关于坚决打击惩戒虚拟货币“挖矿”行为八项措施（征求意见稿）》,面向社会公开征求意见。

上述征求意见稿提出,对工业园区、数据中心、自备电厂等主体为虚拟货币“挖矿”企业提供场地、电力支持的,依据相关法规,加大节能监察力度,核减能耗预算指标;对存在故意隐瞒不报、清退关停不及时、审批监管不力的,依据有关法律法规和党内法规严肃追责问责。

征求意见稿还提出,对大数据中心、云计算企业等主体存在虚拟货币“挖矿”行为的,由主管部门取消各类优惠政策,退出内蒙古电力多边交易市场,依据相关法规从严处理,严肃追究责任。对通信企业、互联网企业等主体存在虚拟货币“挖矿”行为的,依据相关规定,由主管部门依法吊销增值电信业务经营许可证,严肃追究责任。对网吧等主体存在虚拟货币“挖矿”行为的,由主管部门依法依规对其进行停业整顿等处置。对未经报批私自接入动力电源的虚拟货币“挖矿”项目等主体,依据相关法规,对其违法窃电行为依法移送司法机关处理。对企业、个人等主体存在以虚拟货币形式进行洗钱等违法行为的,依据相关法规,依法移送司法机关处理。对存在虚拟货币“挖矿”行为的相关企业及有关人员,按有关规定纳入失信黑名单。对公职人员利用职务之便,参与虚拟货币“挖矿”或为其提供方便与保护的,一律移送纪检监察机关处理。

新国货缘何能俘获年轻人的心？

本报记者 李国

如今蓬勃生长的新国货,已经全方位渗透进我们的生活。喜欢把个性穿在身上的年轻人,习惯用玛丽黛佳睫毛膏、花西子散粉、完美日记唇釉等国货美妆,喜欢用美的、华为、小米、海尔、格力、九阳等品牌的家电和电子产品,爱喝喜茶、奈雪的茶等新茶饮……

6月16日,消费内容社区“什么值得买”发布的《新国货618消费趋势报告》显示,新国货品牌大量涌现并全面渗透进消费者的家庭、职场和社交三大主要生活场景,是中国消费市场正在发生的最为重要的变化之一。

新国货成年轻人的“社交符号”

《报告》显示,今年“618”,越来越多消费者的购物车,正在被新国货“承包”,新国货已然成长为新消费的主角。

今年上半年,杭州武林银泰新国货运动品牌与去年同期相比,增长了500%。以李宁为例,上半年的销售是去年同期的6倍。

在近日举行的2021京东“618”启动暨趋势发布会上,国货彩妆中的佼佼者完美日记、实力派护肤品牌自然堂等斩获“2021京东618十佳国潮品牌”。

这表明,对年轻一代而言,蕴含丰富传统文化元素、更符合消费特性和心理习惯的新国货成为他们的“社交符号”,消费者从追捧国外品牌到掀起“国潮美学”风尚,令大量中国老字号和新晋国货的品牌势能迅速崛起。

为了抓住16岁到25岁的Z世代消费群,老字号品牌玩跨界、做联名,从泸州老窖香水到同仁堂面膜,从奶糖味儿沐浴乳到咖啡味儿牙膏,老字号品牌纷纷开启“逆龄”模式,打造出一大批新型概念网红产品,成功实现了“逆生长”。

年轻人愿意为新国货消费

近日,天猫以年轻消费者在国货上的消费大数据为基础,发布了“天猫国潮消费趋势”。从这些趋势可以看到,无论是对新东方美学的倾心,还是对匠心的钟情,越来越多年轻人愿意为新国货消费。

地处重庆江津的江小白品牌总经理傅璐坦言,“老味新生,老酒新做”是江小白的品牌使命。该企业把传统高粱酒向低度利口化方向新做,推出了表达瓶、果立方等口感单纯、口味丰富的酒饮,开创了白酒年轻化、时尚化、利口化的先河。

年轻人追求特立独行,不爱随大流,这些新潮国货跟满街尽是“爆款”相比,有着很高的区分度,恰好满足“国潮青年”对个性的追求。

中盐西南公司本着“颠覆传统认知、颠覆行业标准”的初心,凭借“非化学”环保健康理念以及超高的产品品质,推出能吃的洗护用品——“非化学”超级IP鹿小井,一经上市就掀起了健康洗护浪潮,使用者好评如潮,迅速跻身成为“国货新星”。

成功基于对品质和需求的把握

年轻人缘何对新国货情有独钟。值得买科技有关负责人表示,新国货品牌们从一开

“618”期间全国快递业务量完成65.9亿件

本报北京6月21日电（记者甘哲）“618”购物狂欢节已落下帷幕。国家邮政局监测数据显示,今年“618”活动期间(6月1日~20日),全行业揽收快件超65.9亿件,同比增长24.24%,与2019年同期相比增长84.16%。最高日处理量超过4亿件,同比增长11.66%,与2019年同期相比增长67%。

专家热议连锁行业高质量发展

商品力是企业保持竞争优势不变的法则

新消费论坛——2021中国连锁经营行业高质量发展论坛”上说。

商品力是指把“合适的商品”在“合适的地点”用“合适的方式”在“合适的时间”以“合适的价格”销售给“合适的顾客”的能力。

有业内专家认为:“连锁企业应参与供应

进入6月以来,我国快递业保持高速增长,日均业务量接近3亿件,快递企业在总结历年经验做法基础上,全力做好年中旺季的服务保障工作。顺丰出动81架全货机,超3400班次航段,517条高铁线路,全力保障快件时效;中通超过1万辆自有车辆投入运营,云仓、国际、冷链等各业务板块协同联动;韵

达通过预测快件数据不断优化路由,加强全流程把控以确保质量和时效;圆通建立健全内部工作制度、实施方案和应急处置流程,实现合理、灵活、高效的旺季服务保障;申通启动预售极速达,多条线协同配合提升服务质量;百世在人力、设备、运输等方面做好巩固与提升,以个性化服务保障用户需求。

商信用体系建设,利用好行业协会平台做单个企业做不到的事情。行业协会也要提升抓住和解决问题的能力,学好国家的法律法规和先进企业的实践经验,通过制定标准和行业自律公约,帮助中小企业共同提升食品安全合规效率与风险预警处置能力,实现行业高质量发展。”

嫩江发生2021年第1号洪水

本报北京6月21日电（记者蒋蕊）受近期降雨影响,嫩江尼尔基水库6月21日14时入库流量4160立方米每秒,依据水利部《全国主要江河洪水编号规定》,编号为“嫩江2021年第1号洪水”。这是今年我国主要江河首次发生编号洪水。

水利部于今天15时启动水旱灾害防御Ⅲ级应急响应,在前期派出两个工作组赴黑龙江省和内蒙古自治区的基础上,加派一个工作组赴黑龙江省指导协助做好防汛抗洪工作。

税惠助力退役军人创业就业

本报讯 国家税务总局济南市天桥区税务局把党史学习教育与“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”紧密结合,认真落实支持退役士兵创业就业税费优惠政策,助力退役士兵创业就业以及相关企业发展。

据介绍,该局组织税收专家顾问团队深入企业,就企业提及的政策问题进行“一对一”专项服务。截至目前,该局已帮助辖内24家企业近百名退役军人创业就业,为企业减免税款401347.1元。（房红 于云兰）



华北制药：一切为了百姓健康



战略”。2021年在福建考察时,习近平总书记又提出了“健康是幸福生活最重要的指标”。站在新的历史起点上,华北制药主动对接国家、行业、区域战略需要、发展要求,以调结构、转方式、促发展为主线,全面深化改革,努力提高企业发展质量和效益。

把控战略方向是传承初心使命的舵。华北制药明确了“打造国内领先、国际一流的医药健康产业集团”的战略愿景,这一愿景正是基于国家战略的选择。作为国有企业,华北制药必然要成为国家战略的承载者,成为满足人民美好生活向往的践行者。

在预防免疫领域,华北制药的乙肝疫苗占据了国内市场的半壁江山,为控制乙肝传播做出了突出贡献。2019年8月,华药“疫苗人”从红军长征出发地江西于都出发,邀请来自北京的中国疾控中心专家为老区接种医生开展公益培训,来自当地山区的接种医生激动地表示,于都山区交通不便、信息闭塞,老乡没有疫苗接种的意识,医生乙肝疫苗接种知识匮乏,是华药为他们打开了通往外界的窗户,“听完课,心里就敞亮了”。

一站接一站,大别山革命老区、湘西州、革命圣地延安……每到一地,大家都将乙肝防治宣传明白纸发放给当地百姓,宣传发动当地接种医生参加公益培训,协助基层机构探索传染病防控的高效示范模式,建立本底资料,活动累计在全国10个省份完成近20个示范区的创建工作。经过20余年的努力,在包括华药金坦“疫苗人”的共同努力下,中国儿童乙肝感染率降低90%,成功避免8000万乙肝病例和超过2000万慢性乙肝病例。

由治病向防病,华北制药积极布局大健康产业。步入华药健康城,百草园里芳香阵阵,车前草、丹参、紫苏、雪菊等数十种药材,迎风招展、勃勃生机;体验馆中智能体检、视力复健系统、健康餐厅等一应俱全,静待来宾。“布局‘一城三馆’终端服务平台,发展工业旅游研学合作,是公司创新性创建的TOOM国际化营销体系核心环节之一。公司积极筹建雄安新区市民服务中心24小时智能医药健康馆、一带一路健康馆、盈健康社区馆,形成石家庄、北京、雄安、衡水、邢台五大基地,面向大众开展茶艺、药膳、中医等多项健康体验活动。

行者方致远,奋斗路正长!今天的华北制药,已经形成了制剂药(化学药)、生物药、生物发酵、药物合成、医药中间体五大产业化基地,初步构建起布局合理、链条完整、集约高效的现代医药健康产业体系。今天的华北制药,变换的是战略方法,不变的是“一切为了人类健康”的初心和使命担当。（文/图 华北制药集团）

2021年,中国共产党迎来百年华诞,回顾100年我们党走过的光辉历程,无不昭示着“江山是人民,人民是江山”的伟大实践和真理的力量。在建党百年的历史节点,回顾华北制药的建设史、发展史和改革史,同样是一部矢志不渝为人民健康奋斗的历史。

华北制药集团位于河北省石家庄市,是中国最大的化学制药企业之一,也是一个具有深厚底座的民族工业品牌。其前身华北制药厂是国家“一五”计划期间156项重点建设项目之一。1953年国家投资7000万元筹建,1958年建成投产,第二年就收回投资,开始上缴利润。经过60多年的发展,华北制药为我国民族制药工业的发展、为人民健康事业,做出了不可磨灭的历史贡献。

让老百姓能用得起药

新中国成立之初,由于西方禁运,1瓶0.12克的青霉素相当于0.9克的黄金价格。高昂的进口价格,国内每年几十公斤的自产量,根本无法满足人民医疗需要,当时抗美援朝的战场上,伤员的救治急需足够的抗生素。“建中国自己的大药厂”,1953年,全国各地的上千名技术人员、管理干部、大中专优秀毕业生汇聚在滹沱河畔艰苦创业。1957年,毛泽东主席在和周恩来总理交谈时指出,“华北制药厂是关系全国人民身体健康的重点

厂子,它的建设速度应该加快。”

1958年6月3日,第一批青霉素正式下线。华药青霉素的下线,迅速带动了青霉素的普及和降价。曾经价比黄金的青霉素降为几毛钱一支。

我国抗生素生产起步晚,华药投产之初,菌种从苏联进口,要用飞机运输,成本高昂不说,还要受制于人。“中国人要有自己的菌种”,刚刚建立的华北制药毅然承担起自主选育菌种的责任。1958年12月,我国自主选育的第一株生产用青霉素菌种——XP58-01在华北制药厂培育成功,打破了苏联专家“只有科研单位才能搞育种”的断言。在此基础上,1959年2月,华北制药培育出了我国第一株链霉素菌种,1962年7月,培育出土霉素新菌种,之后还相继选育出10个青霉素高产低耗新菌种,彻底结束了我国依赖进口菌种生产抗生素的历史。华北制药的菌种换上了代表中国的新菌种代号(XP代表华北青霉素、XS代表华北链霉素、XT代表华北土霉素)。

华北制药的建成投产,结束了我国青霉素、链霉素依赖进口的历史,开创了抗生素工业化生产的先河,推动了中国医药工业化的进程。

1958年9月,刘少奇同志视察华药,走进青霉素、链霉素生产车间,他详细询问生产情况。刘少奇同志说:“华北制药厂要为全国培训抗生素人才,不仅要生产青霉素、链霉素,还要生产‘大学生’。”华北制药开办了“抗生素红专大学”,并且无偿向四川长征、立君药业等46家制药企业提供技术、菌种、

管理、人员的各方面支援,输出了各类技术人才1389人。

2015年石家庄市十大城市名片评选中,华北制药和西柏坡、正定古城、赵州桥等一同被评为石家庄市十大城市名片,被誉为“新中国制药工业的摇篮”。华北制药用技术、管理和人才优势,为新中国医药工业的发展点燃了燎原星火,提高了百姓的健康水平,延长了百姓的平均寿命。

让老百姓能用上好药

1959年6月9日,国务院总理周恩来冒雨视察华北制药,在青霉素提炼、链霉素发酵等三个车间,周总理亲切和职工交谈,勉励大家“好好学习,努力为社会主义革命和社会主义建设多做贡献”,并指示说:“产品质量是个大问题,你们应很好重视,发动工人、技术人员,一定要解决好这个问题。”

一句嘱托是华北制药过去和未来矢志不移的追求。从“好药治病,劣药致命”朴素的质量意识到“人类健康至上,质量永远第一”的企业宗旨,60余年,岁月更迭,不变的是对高质量的严苛追求。

1980年,华北制药在业内率先启动了全面质量管理工作,截至今年上半年,华药共注册QC小组10386项,发表QC成果7385项,获集团公司优秀成果奖918项,获市级以上优秀成果奖688项,获全国优秀成果奖110项,累计为企业创造直接经济效益达1亿元以上。在“利”与“质”的较量中,华药始终坚守的是“质”。

让老百姓健康生活

党的十九大报告提出了“实施健康中国